

服务贸易热点动态

2026年第1期（总第260期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2026年1月16日

1月1日-1月15日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、试点、领域、地方、统计、研究、知识频道共采集发布信息394条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成60篇热点动态。

目 录

【国内政策动态】

- 1、全国商务工作会议部署2026年重点工作 1
- 2、增加优质养老服务供给 商务部将重点开展这五方面工作 . 1
- 3、推动服务业开放提速加力！大连等9城市试点任务来了 ... 2
- 4、加快培育三类数据流通服务机构 2
- 5、五部门：进一步规范网络平台招聘类信息发布 3
- 6、国家税务总局更新发布90份跨境投资税收指南 3
- 7、中国提高证券期货违法行为“吹哨人”奖励标准 进一步规范
监管措施实施程序 4
- 8、七部门联合出台指导意见 气象服务赋能康养旅游 4
- 9、国家外汇管理局将有序扩大跨境贸易高水平开放试点 5
- 10、中国进出口银行2025年新发放外贸领域贷款超1.2万亿元 5

【国际新闻速递】

- 11、中国—印尼人才交流会在雅加达举行 6
- 12、第42届中国·哈尔滨国际冰雪节盛大开幕 6
- 13、韩中签署深化知识产权领域合作谅解备忘录 7
- 14、2025年在韩起降中国航线客运量同比增长22% 7
- 15、软实力崛起：亚洲文化出口热潮才刚刚开始 7
- 16、外媒：新年首列跨里海中欧班列意义重大 8
- 17、土耳其对华免签生效 首批中国旅客便捷入境 8

- 18、印度对华推出新电子商务签证..... 9
- 19、美媒：2025年美国移民流出量50年来首次超流入量..... 9
- 20、欧盟成员国投票同意签署欧盟—南共市自贸协定..... 9
- 21、2025年越南服务进出口额超过700亿美元..... 10
- 22、2025年9月哥伦比亚服务贸易进出口走势分化..... 10
- 23、AI走向版权保护前线 韩日网络漫画发力版权防护..... 11

【国际组织观点】

- 24、联合国报告预测2026年全球经济增长2.7%..... 11
- 25、世界银行上调2026年全球经济增长预期 全球经济在空前的贸易和政策不确定性中展现韧性..... 12
- 26、世界经济论坛报告：全球合作展现出韧性..... 12
- 27、世界旅游及旅行理事会：2025年赴美游客减少..... 13
- 28、国际劳工组织：2026年全球失业率预计将稳定在4.9% . 14
- 29、客货双强 今年全球航空运输增长有望持续..... 14

【专家学者观点】

- 30、外贸“基本法”大修 跨境服务贸易纳入负面清单管理 . 15
- 31、乘势而上启新程 共绘服务贸易新图景..... 16
- 32、加码数字贸易 为开放注入新动能..... 17
- 33、中国服务外包：构筑新优势 激发新动能..... 17
- 34、中企“出海”进入新时期 服务贸易发展空间巨大..... 18

- 35、中国旅游研究院发布报告：预计3.6亿人次共赴今冬“冰雪之约” 18
- 36、全国旅游百强县镇村榜单发布：文旅融合激活城乡发展新动能..... 19

【地方要闻采风】

- 37、2025年重庆口岸出入境流量逾248万 入境外籍旅客创历史新高..... 20
- 38、西部陆海新通道签发“公约版”联运提单 20
- 39、江苏国际数据港携手粤港澳、海南共筑数据跨境流通新通道 21
- 40、浙江省商务厅召开国家服务贸易创新发展引导基金二期全省动员会 21
- 41、广东出台18条实施意见推动数字贸易和服务贸易高质量发展 22
- 42、贵州出台实施意见推动服务贸易与数字贸易高质量发展 22
- 43、新疆职教出海：架起丝路连心桥 赋能中亚共发展 23

【重点行业资讯】

- 44、中国建成世界上规模最大寄递网络 24
- 45、2025年12月中国物流业景气指数为52.4% 再创新高 ... 24
- 46、2026年元旦假期国内出游1.42亿人次 25
- 47、2025年前11个月软件业务收入同比增长13.3% 25

48、2025年我国民航旅客运输量达7.7亿人次	26
49、2025年中国民航新开通国际货运航线达209条 12月中国公路物流需求保持活跃	26
50、2025年国家铁路发送旅客42.55亿人次 创历史新高	27
51、自然资源部预计：我国地理信息产业总产值增长超三成	27
52、交易型开放式指数基金市场扩容	27
53、中国商业保理指数正式亮相	28
54、我国连续13年位居全球最大网络零售市场	28
55、2025年全国营业性演出票房收入超616亿元	29

【企业案例精选】

56、苹果拓展ApplePay支持 中国visa卡用户可跨境支付 ...	29
57、海思科与AirNexis签订独占许可协议	29
58、AI宠物玩具狂潮来了	30

【展会论坛信息】

59、第六届中国国际消费品博览会组委会工作会议在京召开	31
60、香港举办论坛助力中医药国际化发展	31

【国内政策动态】

1、全国商务工作会议部署 2026 年重点工作

1月10日至11日，全国商务工作会议在京召开。会议明确，2026年要重点做好消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多边经贸合作、防范化解风险等八个方面工作。在提振消费方面，打造“购在中国”品牌。加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力。优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。外贸外资方面，会议指出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。塑造吸引外资新优势，擦亮“投资中国”品牌。有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

（来源：光明日报）

2、增加优质养老服务供给 商务部将重点开展这五方面工作

1月13日，民政部举行专题新闻发布会，介绍《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》有关情况。商务部服贸司副司长王波在会上表示，为进一步培育发展养老服务经营主体，增加优质养老服务供给，促进银发经济发展，商务部将重点开展五个方面的工作，归纳起来是通过“两个结合，三个打造”进行

支持。同时，商务部将持续打造对外开放合作的发展环境，积极推进国家服务业扩大开放综合试点，鼓励试点省市在相关领域开展探索；与国家发展改革委修订发布《鼓励外商投资产业目录（2025年版）》，将“老年用品及相关产品制造”等鼓励类条目纳入其中。下一步，商务部将推进国家服务业扩大开放综合试点提速加力，继续做好新版《鼓励外商投资产业目录》的宣传解读，指导各地落实好配套支持举措，引导外资更多投向养老产业。

（来源：中国新闻网）

3、推动服务业开放提速加力！大连等9城市试点任务来了

近日，商务部印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》，进一步推动服务业开放提速加力。试点任务赋予大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州等9个城市159项试点任务，鼓励9城市因地制宜开展差异化探索，结合自身区位优势和特色产业，聚焦电信服务、医疗康养、商贸文旅、金融等多个服务业重点领域，因地制宜赋予个性任务。

（来源：新华社）

4、加快培育三类数据流通服务机构

为加快建设开放共享安全的全国一体化数据市场，近日召开的全国数据工作会议明确，加快培育数据交易所、数据流通服务平台企业、数据商等三类数据流通服务机构，并围绕明晰数据流通服务机构功能定位、提升数据流通交易服务效能、繁荣数据市场生态进行了专题部署。会议强调，当前应以推进数据要素市场化价值化为重点，引导多元主体积极探索创新数据流通交易模式，加大高质量数据产品和服务供给，促进数据安全合规高效流通交易。同时，应

聚焦三类主体抓紧开展数据流通交易规模测算及监测指标体系研究，建设反映当前数据流通交易实际、科学合理的监测体系，更好凝聚推进数据要素市场化价值化的社会共识。

（来源：人民日报海外版）

5、五部门：进一步规范网络平台招聘类信息发布

近日，人力资源社会保障部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、金融监管总局联合印发《关于规范网络平台招聘类信息发布的通知》。《通知》要求，加强网络招聘服务许可监管，经营性人力资源服务机构发布招聘信息或网络平台为用人单位提供招聘信息发布等网络招聘服务，应依法取得人力资源服务许可证。网络平台要履行主体责任，强化账号注册管理，对申请注册用户进行真实身份信息认证，分类核验认证账号资质，设置专门标签，并在账号主页明示资质和认证信息。

（来源：央视新闻）

6、国家税务总局更新发布90份跨境投资税收指南

1月5日，国家税务总局更新发布90份《国别（地区）投资税收指南》，对美国、加拿大、法国等85个近年来税制变化较大的国家（地区）税制情况进行更新，新增葡萄牙、智利、刚果（金）、津巴布韦、哥伦比亚5国税收指南。至此，《税收指南》总数增加至115份，基本覆盖我国企业“走出去”主要目的地。为方便“走出去”企业了解东道国税收政策，国家税务总局还依托“税路通”品牌推出了《全球税讯》等产品，按月对相关国家（地区）涉税信息进行动态更新。

（来源：新华社）

7、中国提高证券期货违法行为“吹哨人”奖励标准 进一步规范监管措施实施程序

近日，证监会会同有关部门修订《证券期货违法违规行为举报工作暂行规定》，形成了《证券期货违法行为“吹哨人”奖励工作规定》。《规定》较大幅度提高了奖励标准。包括提高奖金比例，奖励金额由案件罚没款金额1%提升为3%。提供重大违法行为线索的，奖金上限也从10万元（人民币，下同）提升为50万元。提供的案件线索在全国范围内有重大影响，或者涉案数额特别巨大，或者“吹哨人”为内部知情人员的，每案奖金上限从30万元、60万元统一提升至100万元。《规定》还完善了奖励条件，完善了保护机制。为进一步规范证券期货市场监督管理措施的实施程序，证监会日前正式发布《证券期货市场监督管理措施实施办法》，自2026年6月30日起施行。《实施办法》明确了监管措施的种类和实施程序，充分保障了当事人权利，并设计了紧急情况下的快速处置机制，彰显了资本市场法治化水平的提高。《实施办法》共二十五条，主要内容包括：一是明确监管措施的种类；二是明确监管措施的实施原则；三是明确实施监管措施的程序要求；四是明确监管措施决定的作出及执行要求。（来源：证券日报、经济参考报）

8、七部门联合出台指导意见 气象服务赋能康养旅游

近日，中国气象局、民政部、文化和旅游部等七部门联合出台《关于加强协同联动推进康养气象服务高质量发展的指导意见》，提出到2027年，全国将基本建立部门协同、上下联动的康养气象科技创新和服务格局；到2030年，形成较为完善的康养气象科技创新和服务业务体系，气象与康养全链条、多领域协同发展的效能显著

提升。根据部署，各部门将加强数据监测共享，进一步夯实康养气象服务基础支撑；强化科技创新应用，针对关键科学问题组建跨部门、跨学科的创新团队，推进健康气象科技创新平台建设，鼓励企业和社会力量参与建立产业化研发平台；完善气象标准规范，促进康养气象服务标准化和规范化发展。同时将建立健全跨部门协调机制，各地组建协同工作专班，强化科普宣传与案例总结，积极参与国际合作交流，共同打造康养气象服务“中国样板”。

（来源：中国气象报社、人民日报海外版）

9、国家外汇管理局将有序扩大跨境贸易高水平开放试点

1月5日至6日，2026年全国外汇管理工作会议在京召开，确定了今年外汇管理领域的工作重点。其中，深化外汇便利化改革、稳步扩大外汇领域高水平制度型开放等方面的举措安排值得关注。近年来，深化外汇便利化改革一直都是外汇管理工作的改革重点。2026年，外汇管理部门还将继续优化贸易外汇业务管理，有序扩大跨境贸易高水平开放试点，加大力度支持跨境电商等贸易新业态发展，完善企业贸易信贷报告管理等；继续做好金融“五篇大文章”，拓展跨境金融服务平台应用场景。

（来源：新华社）

10、中国进出口银行2025年新发放外贸领域贷款超1.2万亿元

从中国进出口银行获悉，2025年，进出口银行聚焦主责主业，充分发挥政策性金融职能作用，全力支持外贸质升量稳，新发放外贸领域贷款超1.2万亿元，占全行贷款投放比重超60%。进出口银行为外向型企业、民营企业、中小微企业等外贸主体提供高质量、可持续的金融支持。创新金融产品、完善服务体系，支持拓展中间

品贸易、绿色贸易。持续优化跨境金融服务，推动企业更好更快“走出去”。聚焦外贸新业态新模式，创新开展金融赋能专项行动，支持跨境电商参与细分领域竞争、扩大海外市场份额，助力企业建设、使用、运营海外仓，培育外贸发展新动能。（来源：新华社）

【国际新闻速递】

11、中国—印尼人才交流会在雅加达举行

1月12日，“中国—印尼人才交流会暨海帆人力全球储才生态体系建设交流活动”在雅加达举行。来自中印尼两国的教育机构、专业服务机构及产业界代表，围绕中国企业出海背景下的人才培养、跨境用工与服务体系建设进行交流。与会代表认为，中印尼在产业结构互补、教育合作和人力资源供给方面具备良好基础。通过深化人才交流与制度化合作，有助于提升中资企业海外发展的合规性与稳定性，并为印尼本地人才培养和就业创造机遇。中国（北方）跨境数字经济人才培养基地印尼交流中心当天揭牌。

（来源：中国新闻网）

12、第42届中国·哈尔滨国际冰雪节盛大开幕

1月5日，第42届哈尔滨国际冰雪节开幕式盛大启幕。这是中国规模最大的冰雪节，也是世界三大冬季艺术、文化和旅游活动之一。哈尔滨被各种各样的冰雪雕塑装点，其中大部分集中在“冰雪大世界”主题公园内。哈尔滨冰雪节历来吸引着来自中国及世界各地的大量游客——2025年累计接待游客超过9000万人次。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

13、韩中签署深化知识产权领域合作谅解备忘录

1月6日，韩国知识财产处与中国国家知识产权局签署了“关于深化知识产权领域合作的谅解备忘录(MOU)”。此次备忘录对2021年两国签署的文件进行了完善和补充。谅解备忘录涉及的范围扩至防止假冒商品等保护知识产权合作、利用人工智能和大数据等新技术审查和分析专利、知识产权交易·商业化·金融赋能等。韩国知识财产处处长金容善和中国国家知识产权局局长申长雨召开会议，就两大机构的知识产权政策、合作现况、未来重点合作方向等进行了讨论。双方商定共同应对恶意商标抢注行为。（来源：韩联社）

14、2025年在韩起降中国航线客运量同比增长22%

1月9日，韩国国土交通部和韩国航空协会发布的统计数据显示，2025年韩中航线旅客运输量为1680万人次，同比增加22%，为疫前2019年的91.2%。据分析，这主要是由于中国对韩试行免签入境措施、韩国对中国团客实施限时免签政策，以及中国航司凭借低价优势吸引大批旅客。（来源：韩联社）

15、软实力崛起：亚洲文化出口热潮才刚刚开始

随着科技赋能本土文化走向全球，亚洲文化出口正在经历一场重大扩张。全球电影/娱乐产业预计到2030年将达到1700亿美元，其中大部分增长将由中文、韩语、印地语和阿拉伯语内容贡献。例如，中国Labubu现象的地域传播范围之广，正是亚洲文化出口大扩张趋势的缩影。而基于经典小说《西游记》改编的游戏《黑神话：悟空》在海外创造了超过10亿美元的收入，体现了中国品牌向西方扩张的趋势。韩国音乐的海外销售额在过去十年翻了两番，预计今

年将超过15亿美元。印度拥有世界上最大的电影产业之一，其电影作品正在吸引传统海外侨民之外的观众。随着亚洲文化出口的蓬勃发展，贸易流动将随之重新平衡。这对贸易，尤其是服务贸易而言，将是净利好。虽然文化变革创造了商业机会，但企业和投资者必须应对更加丰富多元的文化触点。（编译来源：世界经济论坛网站）

16、外媒：新年首列跨里海中欧班列意义重大

据《哈萨克斯坦实业报》网站1月12日报道，2026年首列中欧班列1月1日从西安国际港站启程。该列车将沿跨里海国际运输走廊行驶。该列车经霍尔果斯口岸穿越中哈边境，途经哈萨克斯坦，跨过里海，最终抵达阿塞拜疆首都巴库。报道指出，这趟列车意义重大。它不仅是2026年首列中欧班列，也是新年伊始的首列跨里海班列。专家指出，2026年首列跨里海班列的启程象征着一种稳定趋势：中国、哈萨克斯坦和里海地区国家重视替代性陆路运输走廊。在地缘政治动荡和海运路线拥堵的背景下，正是这种物流解决方案可能决定亚洲与欧洲间贸易的未来。（来源：参考消息网）

17、土耳其对华免签生效 首批中国旅客便捷入境

当地时间1月2日上午7时至9时，从中国北京、上海、广州等地直飞土耳其的多个航班陆续降落在伊斯坦布尔机场。随着土耳其对持普通护照中国公民免签入境政策当天生效，首批享受这一便利的中国旅客便捷入境土耳其。当天，中国南方航空公司伊斯坦布尔营业部在机场举办活动，迎接在首个免签日抵达的中国旅客，并为幸运旅客赠送纪念品。营业部总经理徐嘉锋介绍，为应对免签后可能增长的客流量，南航计划从今年3月起增加广州、北京、乌鲁木齐至

伊斯坦布尔的直飞航线频次，届时每周航班总量或达到17班，将进一步拓宽中土之间的“空中丝绸之路”。（来源：人民日报）

18、印度对华推出新电子商务签证

印度驻华使馆网站1月6日公告显示，该国于1月1日正式启用针对中国公民的e-B-4电子生产投资商务签证，中国商界人士可通过该签证赴印开展设备安装与调试等特定商务活动。公告称，e-B-4签证为电子生产投资类商务签证，申请人可全程线上办理，无需前往使馆或通过中介机构提交申请。该签证审批周期约为申请提交后的45至50天，获批者可在印度境内停留最长6个月。适用场景涵盖多个关键商务领域，包括设备安装与调试、质量检测与基础维护、生产运营、信息技术及企业资源规划系统升级等。

（来源：环球时报）

19、美媒：2025年美国移民流出量50年来首次超流入量

据美国《华盛顿邮报》援引布鲁金斯学会经济学家的评估报道，2025年美国移民流出量50年来首次超过流入量，离开美国的移民人数比进入美国的人数多10万至29.5万人。专家们将这一情况主要归因于特朗普政府的移民政策。该报同时指出，2025年的官方移民数据将在今年晚些时候才会公布。2025年1月20日，特朗普在其就任第47届总统的就职演讲中承诺，将立即停止非法移民渗入美国境内，并将开始引渡数百万移民。（来源：俄罗斯卫星通讯社）

20、欧盟成员国投票同意签署欧盟—南共市自贸协定

欧盟成员国1月9日投票表决同意签署欧盟—南方共同市场（南

共市)自由贸易协定,为双方正式签署该协定铺平道路。当天投票结果显示,大多数欧盟成员国投票支持该协定,符合需得到27个成员国中合计覆盖欧盟65%以上人口的至少15个国家支持的要求。该协定生效还需经过欧洲议会批准。欧盟委员会认为,欧盟—南共市自贸协定对于扩大出口、支撑欧洲疲弱经济和在全球不确定性加剧之际加强外交联系至关重要。欧盟—南共市自贸协定自谈判启动迄今已逾25年。

(来源:新华社)

21、2025年越南服务进出口额超过700亿美元

据越南财政部统计局2025年第四季度和全年经济社会报告显示,2025年,越南服务进出口总额超过700亿美元,其中服务出口额为303亿美元,同比增长18.9%;服务进口额为405亿美元,同比增长14.0%,服贸逆差逾100亿美元。近年来,越南服务进出口活动释出许多积极信号。旅游、运输、信息技术等多个重点领域的服务出口额均保持增长态势;而与运输相关的服务进口额大幅上升。尽管服务贸易仍处于逆差状态,但与同期相比已有所改善,呈现出逐步收窄的趋势。2024年,越南服务贸易逆差规模约为123.4亿美元。

(来源:越通社)

22、2025年9月哥伦比亚服务贸易进出口走势分化

据哥伦比亚《证券报》2025年12月30日报道,哥国家统计局数据显示,2025年9月哥服务贸易进出口走势分化。出口方面,其他商业服务、运输服务及电信、计算机和信息服务居前,其中电信、计算机和信息服务同比增长27.6%,成为主要亮点。美国、西班牙和墨西哥为主要出口目的地。进口方面,运输服务、知识产权使用费

及电信、计算机和信息服务占主导，知识产权使用费同比增长45.2%。美国、西班牙和德国为主要来源国。（来源：商务部网站）

23、AI走向版权保护前线 韩日网络漫画发力版权防护

近日，韩国与日本网络漫画行业纷纷引入人工智能（AI）技术，以应对长期存在的非法复制与流通问题。尽管业界曾对AI侵犯著作权、挤压就业岗位的可能性心存忧虑，但如今AI应用于保护创作者权益、提升业务效率，引发业界高度关注。韩国主要网络漫画平台通过引入AI技术，加强对非法内容的监测与打击。Naver Webtoon自2017年起在平台中应用AI监管技术“ToonRadar”，通过在作品中嵌入不可视识别信息，追踪最初的非法传播源头并阻断扩散。据《日本经济新闻》1月12日报道，日本文化厅计划通过鼓励AI翻译、开发非法网站自动追踪系统等方式，加强对盗版漫画网站的打击。

（来源：亚洲日报）

【国际组织观点】

24、联合国报告预测2026年全球经济增长2.7%

1月8日，联合国发布《2026年世界经济形势与展望》报告，预测2026年世界经济增长2.7%，略低于2025年估计的2.8%，明显低于疫情前3.2%的平均增速。报告指出，2025年尽管美国大幅提高关税，但在稳健的消费支出和通胀回落的支撑下，全球经济表现出超预期韧性，维持了增长势头。然而，深层次的脆弱性依然存在。投资持续低迷和财政空间有限，正在拖累经济活动，并增加了全球经济可能陷入长期低增长的风险。报告说，贸易紧张局势的初步缓和有助于减缓对国际贸易的冲击，但更高的关税水平叠加宏观经济

不确定性上升，其影响预计将在2026年更加明显。报告预计2026年全球贸易增长率将降至2.2%，低于2025年的3.8%。其中，2025年服务贸易实际增长率预计达5.3%，主要得益于各大板块的强劲增长。2026年服务贸易增长强劲，但略微放缓至约5%。与此同时，地缘政治紧张局势和财政紧缩持续抑制投资增长。人工智能的快速发展在部分大型经济体推动了资本支出，但报告警告，其潜在收益可能分布不均，从而加剧结构性不平等。

（来源：联合国网站、央广网）

25、世界银行上调2026年全球经济增长预期 全球经济在空前的贸易和政策不确定性中展现韧性

1月13日，世界银行发布最新一期《全球经济展望》报告，将2026年全球经济增长预期上调至2.6%，比2025年6月预测值高出0.2个百分点。2027年回升至2.7%。东亚与太平洋地区预计2026年增速放缓至4.4%，2027年降至4.3%。但即便当前预测正确无误，2020年至2030年仍将成为自20世纪60年代以来全球增长最为疲弱的十年。报告发现，增长乏力正导致全球生活水平差距拉大：到2025年底，几乎所有发达经济体的人均收入均已超越2019年水平，但约四分之一发展中经济体的人均收入仍低于2019年。报告警告，随着美国关税政策影响逐渐显现，2026年全球贸易增长将显著放缓，其带来的经济下行风险仍然存在。报告基于中国经济增长2026年将放缓至4.4%，2027年将进一步放缓至4.2%。

（来源：世界银行网站、新华社）

26、世界经济论坛报告：全球合作展现出韧性

近日，世界经济论坛发布《全球合作晴雨表》报告表示，当前

全球合作在多边主义持续面临强劲逆风的背景下展现出韧性，合作的结构和形式正在发生变化。该报告采用41项指标，通过贸易与资本、创新与技术、气候与自然资本、卫生与健康、和平与安全五个领域来评估全球合作趋势。报告指出，近年来全球合作的总体水平基本保持不变，但合作的结构和形式正在发生变化。随着多边合作渠道的弱化，更具创新性、规模较小的合作机制正在兴起，这些机制往往在区域内部或跨区域之间展开。在全球重点议题上，气候与技术领域的合作增幅相对较大，融资规模扩大以及全球供应链体系的完善推动清洁技术应用规模在2025年中期达到历史最高水平。健康与贸易领域的合作水平总体保持平稳。（来源：经济参考报）

27、世界旅游及旅行理事会：2025年赴美游客减少

世界旅游及旅行理事会发布的最新数据显示，受美国政府收紧移民政策等因素影响，2025年赴美外国游客同比下降6%，相关消费也有所减少。路透社1月14日援引相关数据报道，年轻人旅游频次更高，但受美国政府收紧移民政策等因素影响，更多人改赴西班牙、法国等欧洲国家旅游。这两个国家因此成为2025年全球最受欢迎的旅游目的地。其中法国全年接待游客1.05亿人次，西班牙接待游客逾9650万人次。从全球整体情况来看，2025年全球旅游消费同比增长6.7%，超过15亿人次在酒店住宿、邮轮、机票等方面的支出共计约11.7万亿美元；旅游产业对全球国内生产总值（GDP）的贡献占比10.3%，旅游业增长是全球经济增长的两倍。该组织预测，2026年全球旅游业将增长4.5%，仍将高于全球经济增幅。

（来源：新华社）

28、国际劳工组织：2026年全球失业率预计将稳定在4.9%

根据国际劳工组织《2026年就业与社会趋势》报告最新汇编数据，2026年全球失业率预计将稳定在约4.9%，相当于约1.86亿人失业。报告显示，全球失业率保持稳定，但创造体面工作进展停滞。报告警告，年轻人仍在就业市场中举步维艰，而人工智能和贸易政策不确定性可能进一步削弱就业前景。报告预计，中等偏上收入国家就业增长率将为0.5%，低收入国家则可达3.1%。然而，就业并不等同于获得优质岗位或体面薪酬：近3亿劳动者仍陷于极端贫困，日收入不足3美元。预计今年将有约21亿人从事非正规部门工作，他们难以获得社会保护、劳动权利和就业保障。国际劳工组织总干事洪博针对报告呼吁采取协同行动，强化制度建设以推进体面工作与社会公正，尤其关注面临被边缘化风险的贫困经济体。

（来源：联合国新闻网站）

29、客货双强 今年全球航空运输增长有望持续

近日，国际航空运输协会（IATA）发布的2025年11月全球航空运输定期数据显示，当月全球航空客运与货运需求均保持强劲增长态势，客运载客率创下历年11月新高，货运市场则受益于假日季临近展现出较强韧性。客运市场方面，2025年11月，全球航空客运总需求（按收入客公里RPK计算）同比增长5.7%，总运力（按可用座公里ASK计算）同比增长5.4%，载客率攀升至83.7%，同比提升0.3个百分点，创下历年11月历史峰值。其中，国际航线表现尤为亮眼，需求同比增长7.7%，运力同比增长7.1%，载客率达84.0%、同比提升0.4个百分点；国内航线需求与运力同步增长2.7%，载客率稳定在83.2%，与去年同期持平。从区域细分看，全球航空客运市场

呈现差异化增长格局。2025年11月，非洲地区客运需求同比增幅达12.6%，位居各区域首位；中东地区以9.5%的增速紧随其后；亚太地区需求增长7.8%，载客率高达85.4%，但受地缘政治影响，中日航线增速首次放缓至个位数。欧洲和拉丁美洲分别实现同比6.1%和3.9%的增长，而北美地区需求仅微增0.1%，载客率连续10个月同比下降。（来源：国际商报）

【专家学者观点】

30、外贸“基本法”大修 跨境服务贸易纳入负面清单管理

新修订的《中华人民共和国对外贸易法》不仅将此前实践中行之有效的多项改革成果以法律形式固定下来，凸显了外贸领域进一步扩大高水平开放的决心和行动；同时，结合当前国际贸易形势变化，丰富外贸企业尤其是中小外贸企业的贸易救济工具箱，增加其展业过程中的抗风险能力。对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉对此表示，把跨境服务贸易也纳入到负面清单管理，表明了我国对于国际服务贸易的开放态度。跨境服务贸易是服务贸易发展的重要方向，“商业存在”这一类服务贸易实际上在外资负面清单管理中已经涵盖。所谓“商业存在”，也即通过在服务业领域建立外商投资企业的方式向我国提供服务，而此前外商投资法已明确“国家对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度”。负面清单管理模式遵循“非禁即入”原则，其本身具有更高的透明度和确定性。从法律层面把跨境服务贸易负面清单管理制度确定下来，表明了我国进一步扩大开放的决心，使该制度有更为明确的法律依据；同时，从合法性上来说，跟其他相关法律法规的协调性也会更好。中国政法大学国际法学院教授史晓丽表示，跨境服务贸易实行

负面清单管理制度上升为法律后，提高了政策的稳定性和权威性，加大了实施力度和配套体系建设，更有利于相关政策的落地执行。

（来源：证券时报）

31、乘势而上启新程 共绘服务贸易新图景

2025年中国服务贸易交出亮眼答卷：规模稳步攀升，逆差大幅收窄，知识密集型服务贸易成核心增长引擎，为外贸高质量发展筑牢根基。长沙理工大学经济与管理学院经贸系主任杨立卓教授表示，从数据看，2025年，中国服务贸易规模稳步扩大、结构持续优化、逆差显著收窄，为“十五五”时期中国服务贸易的高质量发展奠定了坚实基础。知识密集型服务贸易已成为推动服务贸易高质量发展的核心引擎。一方面，电信计算机和信息服务成为拉动知识密集型服务贸易增长的主要动力。这体现了我国服务业转型升级的成效和服务贸易创新发展的成果；另一方面，个人文化和娱乐服务成为知识密集型服务贸易的新亮点。中国文化“走出去”取得显著成效，网文、网剧、网游文化“新三样”加速出海，“新中式”走向世界，中华文化国际影响力不断提升。杨立卓建议，2026年扩大服务出口可从五方面着力：一是深化制度型开放，优化服务出口环境；二是加快服务贸易数字化发展，培育服务出口新动能；三是推动绿色服务贸易发展，提升国际竞争力；四是提升服务贸易竞争力，夯实出口发展基础；五是促进区域协调发展，形成服务出口合力。中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，长期以来，中国服务贸易一直存在较大逆差，这一状况在2025年发生了显著变化。中国服务出口的不断增长，特别是知识密集型服务出口的快速扩大，助推服务贸易结构不断优化，向均衡可持续发展迈进。（来源：国际商报）

32、加码数字贸易 为开放注入新动能

数字贸易发展离不开频繁的数据跨境活动。2025年，我国跨境数据流机制逐步完善，自贸试验区（港）完成数据出境负面清单备案制度落地，跨境数据流动便利化水平明显提升。对此，对外经济贸易大学中国开放经济理论研究院院长桑百川建议，构建分层数据跨境流动规则，完善与国际接轨的争端预防机制，实质性降低企业跨境合规成本。完善跨境数据流动机制，在自贸试验区（港）优先设立数字保税区，加快制度型开放探索及开放压力测试。在海南自贸港设立数字保税区，开展跨境数据流动分类分级管理试点，通过政策红利产生集聚效应，将其打造成为全国“数据”窗口；在风险可控的条件下，借鉴海南经验，对研发设计、跨境物流等非敏感数据实施出境豁免，探索建立区内国际数据交易场所，推动数据定价、结算规则与国际接轨；完善数据海关监管框架，运用区块链技术实现跨境数据全流程可追溯、风险可管控，为全国层面安全有序的数据跨境流动积累经验、提供样板。（来源：国际商报）

33、中国服务外包：构筑新优势 激发新动能

近年来，服务外包产业在促进中国服务贸易均衡发展、提升中国服务业外向型发展水平、助力贸易强国建设等方面均发挥着越来越重要的作用。对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源表示，总的来看，2025年，中国服务外包产业在贸易环境复杂多变、“友岸外包”趋势上升、国际市场拓展难度明显上升的情况下，仍然保持稳健发展态势，实现了结构优化与质效提升。展望2026年，在政策促进与技术创新的双重驱动下，我国服务外包产业将呈现更加显著的高质量发展特征，在构筑新优势、激发新动能过程中，进一步提升数字化、智能化、绿色化、融合化水平，并持续发挥稳外贸、

兴产业、扩就业的积极作用，有效促进服务贸易提质增效、支撑贸易强国建设。中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，随着数字化浪潮的高起，服务外包产业的重要作用将进一步提升，潜力将进一步激发，具体可从四个方面入手：一是加快推动数字化转型与创新；二是加快推动绿色可持续发展；三是加快推动产业升级与高质量发展；四是加快推动国际市场开拓。（来源：国际商报）

34、 中企“出海”进入新时期 服务贸易发展空间巨大

中国企业迎来新一轮全球化发展浪潮之际，第一财经旗下第一财经研究院日前发布了2025年度《跨越山海|中国企业全球化报告》。《报告》认为，当前中国服务贸易展现了规模持续扩大、结构不断优化的特点，在全球化方面有着巨大的发展空间。《报告》指出，当前中国的服务贸易规模持续扩大，结构不断优化，主要贸易伙伴仍为发达经济体，新兴市场的重要性在提升，生产性服务业越来越紧密嵌入产业链供应链当中，数字化不断拓展服务贸易的业态和空间。然而，当前中国服务贸易仍处于发展阶段，服务贸易结构中传统服务贸易仍占据主要地位，高附加值的服务贸易占比较低，依然有巨大的发展空间。《报告》提出，推动中国服务贸易高质量发展应该从以下几个方面进行：第一，持续优化服务贸易结构，促进高附加值服务的出口；第二，推动服务贸易数字化转型，提升服务贸易的创新能力；第三，推动服务业与制造业深度融合；第四，支持新兴领域服务业发展。（来源：第一财经）

35、 中国旅游研究院发布报告：预计3.6亿人次共赴今冬“冰雪之约”

近日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上，中国旅游研究

院（文化和旅游部数据中心）发布的《中国冰雪旅游发展报告（2026）》指出，我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算，预计2025-2026冬季，我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次，冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。中国旅游研究院副院长唐晓云介绍，以冰雪旅游为引领，我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示，2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元，全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家，同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”，中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

（来源：经济参考报）

36、全国旅游百强县镇村榜单发布：文旅融合激活城乡发展新动能

近日，天和经济研究所发布《2025全国县镇村旅游发展报告》。数据显示，2024年，全国旅游百强县市实现旅游总收入1.9万亿元，约占全国旅游总收入的三成；全年接待游客达16.1亿人次，占全国游客接待总量的20%以上。同期，全国旅游百强乡镇共接待游客30.3亿人次，实现旅游总收入3119.1亿元，展现出强大的市场活力与产业承载力。报告指出，当前，县镇村旅游已形成五大典型发展模式：以世界遗产和5A景区为核心的“核心景区驱动型”，如四川都江堰、福建武夷山；以生态资源为基础的“乡村度假融合型”，如浙江安吉、淳安；依托民族文化与非遗的“民俗体验赋能型”，如云南大理、湖南凤凰；承接都市圈外溢需求的“城郊休闲配套型”，如江苏溧阳、浙江德清；活化历史遗存的“古城古镇复兴型”，如河南登封、云南建水。这些模式因地制宜、各具特色，为全国不同

资源禀赋地区提供了可复制、可推广的实践样本。需要注意的是，我国县镇村旅游存在同质化竞争、产业链条偏短、区域协同不足等问题。部分县域陷入“门票依赖”困局，乡镇面临人才短缺与季节性客流波动的双重挑战，村庄则普遍存在基础设施适配性不足、数字化转型滞后等短板。（来源：经济参考报）

【地方要闻采风】

37、2025年重庆口岸出入境流量逾248万 入境外籍旅客创历史新高

1月9日，从重庆边检总站获悉，重庆边检总站2025年全年共查验出入境人员248万余人次、出入境航班1.8万余架次，同比分别增长30%、26%，出入境人员流量连续多年高位攀升。随着“China Travel”的持续火热，重庆用“8D魔幻+赛博朋克”的独特魅力，持续“圈粉”世界。重庆边检总站2025年共查验出入境外籍旅客76万余人次，创历史新高。入境外籍旅客排名前五位的国家是马来西亚、泰国、新加坡、印度尼西亚、韩国，主要目的是观光休闲、会议商务、探亲访友。（来源：重庆市人民政府网站）

38、西部陆海新通道签发“公约版”联运提单

1月3日，为响应联合国大会通过的《可转让货物单证公约》落地，探索应用场景，在重庆市政府口岸物流办指导下，陆海新通道运营重庆有限公司积极开展创新实践，签发首张基于《可转让货物单证公约》的国际铁海联运“一单制”提单。标志着中国在推动国际多式联运单证革新与贸易便利化领域迈出关键一步。与以往物流单证不同，此次签发的提单不仅是货物运输的证明，更被赋予了可

转让的法律属性探索。同时，企业可凭借此份提单作为融资相关凭证，由银行为其提供贸易融资等相关金融服务，有效盘活了在途资金，降低了企业运营成本与资金压力。

（来源：中国重庆自由贸易试验区）

39、江苏国际数据港携手粤港澳、海南共筑数据跨境流通新通道

1月9日，“双域协同，数智出海”海南儋州数据流通与企业出海大会在儋州隆重举行。会上，江苏国际数据港与粤港澳大湾区数据中心、海南儋州市发展控股集团共同签署跨区域数据互认协议，标志着长三角、粤港澳与海南自贸港在数据要素流通领域实现重要突破，形成“产业腹地”与“政策高地”协同发展的新格局。下一步，数据港将以此次跨区域数据互认签约为契机，充分发挥长三角产业与数据资源优势，深化与粤港澳大湾区、海南自贸港的联动机制，共同构建“口岸+腹地+海外”的数据合作生态。聚焦跨境贸易、供应链管理、数字服务等重点领域，打造安全可信的数据流通管道与联合服务平台，为出海企业提供一站式数据合规解决方案，为推动国内国际数据资源高效对接，助力企业在全局化布局中赢得先机。

（来源：江苏国际数据港）

40、浙江省商务厅召开国家服务贸易创新发展引导基金二期全省动员会

1月8日，浙江省商务厅召开国家服务贸易创新发展引导基金二期全省动员会。会议强调，要提高政治站位，深刻把握服贸基金二期落地浙江的重大战略意义，要将此项工作作为服务国家战略全局、打造高能级开放强省、赋能现代化产业体系的关键举措。要明

确“推、促、投、管”四项工作机制，强化省市县三级及部门间工作联动，全力建好项目“蓄水池”，搭好对接“高架桥”，打好联动“组合拳”，织好赋能“服务网”。要强化责任担当，拿出“开局即决战、起步即冲刺”的劲头，打通政策堵点、坚持成果导向、形成工作合力。（来源：浙江省商务厅）

41、广东出台18条实施意见推动数字贸易和服务贸易高质量发展

1月4日，《广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅关于以高水平开放推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施意见》公布，从大力发展数字贸易、推进服务贸易创新发展、拓展国际市场布局、强化保障支撑体系等方面，提出18条意见。在大力发展数字贸易方面，《意见》提出推动医疗健康、文化娱乐等领域优质生活性服务进口，举办涉外电影展映和文化交流合作活动，办好中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会。同时，支持广州建设大湾区贸易数字化赋能中心、南沙“离岸易”综合服务平台。支持设立粤澳横琴国际先进技术应用推进中心。支持广州、深圳创建国家服务贸易创新发展示范区、数字贸易示范区。构建数据跨境流动便利化服务体系。支持横琴实施科研数据跨境管理试点，支持前海探索国际通信专用通道、算力服务网络、国际数据中心等国际数据跨境空间建设模式。支持南沙（粤港澳）数据服务试验区建设。（来源：财联社）

42、贵州出台实施意见推动服务贸易与数字贸易高质量发展

为加快发展具有贵州特色的服务贸易和数字贸易，不断扩大高

水平对外开放，贵州省人民政府办公厅近日印发《关于推动服务贸易和数字贸易高质量发展的实施意见》，提出到2027年，全省服务进出口额达到120亿元以上，可数字化交付的服务贸易规模占服务贸易总额的35%以上；到2030年，服务进出口额达到140亿元以上，可数字化交付服务贸易占比提升至45%以上。根据《实施意见》，贵州将围绕大力发展服务贸易、创新发展数字贸易、提升对外开放平台能级、拓展国际市场、优化开放环境、培育壮大市场主体和人才队伍六大方面，部署二十项重点任务。在服务贸易领域，贵州将聚焦五大方向：一是持续壮大旅行服务，增加入境旅游产品供给，优化入境旅游综合服务环境，并将贵阳龙洞堡机场建设成为西南地区重要的区域性枢纽口岸机场，到2030年国际客运航线达到20条；二是做强做大建筑服务，支持企业聚焦东南亚、非洲等重点区域承接工程项目；三是大力发展健康与教育服务，打造国际康养服务基地，做强“留学贵州”品牌；四是支持运输、维修、技术、金融等其他服务贸易加快发展；五是推动传统服务贸易数字化转型，培育新的增长点。（来源：贵州日报）

43、新疆职教出海：架起丝路连心桥 赋能中亚共发展

近年来，新疆紧抓“一带一路”核心区建设和中国（新疆）自由贸易试验区发展机遇，加强与共建“一带一路”国家，特别是中亚国家在职业教育领域的互联互通与民心相通，推动职业教育国际交流合作提质增效，努力谱写新时代丝绸之路经济带核心区职业教育对外开放新篇章。当地以“丝绸之路经济带”核心区建设为引擎，依托技能培训、技术服务与人文交流积极助力中哈两国教育合作走深走实。2025年5月，由中国教育国际交流协会指导，新疆农业职业

技术大学、塔吉克斯坦农业大学等院校牵头，70多家国内外高校和企业共同参与组建的“中国—中亚产教融合联盟”正式成立。联盟首批计划设置现代农业、交通运输、能源化工、有色金属、建筑工程、商贸物流6个委员会。这意味着，更多“鲁班工坊”即将走进中亚。

（来源：新华网）

【重点行业资讯】

44、中国建成世界上规模最大寄递网络

据央视新闻报道，“十四五”以来，中国建成世界上规模最大、受益人数最多的寄递网络。邮政快递业业务收入年均增长10%，2025年邮政快递业寄递业务量已突破2000亿件。报道根据中国国家邮政局数据称，“十四五”期间中国邮政快递业年业务收入从1.1万亿元提升至1.8万亿元，年均增长超过10%，增速居现代服务业前列。年快递业务量实现从百亿级到千亿级跃升，由800多亿件增长到近2000亿件。人均年快递使用量从59件增长到141件。全年支撑实物商品网上零售额超14万亿元。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

45、2025年12月中国物流业景气指数为52.4% 再创新高

从中国物流与采购联合会获悉，2025年12月中国物流业景气指数（LPI）为52.4%，环比上升1.5个百分点，创下全年最高水平。主要指标中，业务总量指数、设备利用率指数、新订单指数、资金周转率指数、从业人员指数处在扩张区间且环比保持回升。具体来看，需求积蓄力量，业务总量指数连续回升。三大区域业务总量指数均衡向好，2025年12月东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别为51.7%、52%和52.9%，环比分别上升1.2、1.0和

1.7个百分点。

(来源:经济参考报)

46、2026年元旦假期国内出游1.42亿人次

2026年元旦假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序,消费活力持续释放。文化和旅游部4日公布:假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元。假期中,各地文旅活动丰富多彩,居民出游意愿增强,助推岁末年初市场持续升温。飞猪平台数据显示,消费者出游意愿与消费力双双提升,人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。冬季特色文旅产品供给丰富,冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4271.82万人次。短途出游成为主流,城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高,城市群及周边县域、乡村旅游受青睐,微度假产品走俏。

(来源:新华社)

47、2025年前11个月软件业务收入同比增长13.3%

工业和信息化部数据显示,2025年前11个月,我国软件业务收入139777亿元,同比增长13.3%;软件业利润总额16954亿元,同比增长6.6%;软件业务出口568.9亿美元,同比增长8.1%,增速连续9个月保持正增长。软件产品收入稳定增长。前11个月,软件产品收入29509亿元,同比增长11.4%,占全行业收入比重为21.1%。信息技术服务收入保持两位数增长。前11个月,信息技术服务收入96104亿元,同比增长14.6%,占全行业收入的68.8%。信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。前11个月,信息安全产品和服务收入2001亿元,同比增长6.9%。嵌入式系统软件收入12162亿元,同比增长9.3%。

(来源:经济参考报)

48、2025年我国民航旅客运输量达7.7亿人次

从中国民航局获悉：2025年，民航全行业完成运输总周转量1640.8亿吨公里、旅客运输量7.7亿人次、货邮运输量1017.2万吨，同比分别增长10.5%、5.5%、13.3%。在航班量同比增长4.7%的情况下，航班正常率超过90%。实现盈利65亿元，经营效益进一步向好。传统通用航空完成飞行121.8万小时，实名登记无人机总数突破328万架，累计飞行4530万小时，同比增长近70%。总的来看，2025年行业总体保持了稳中有进、稳中向好的发展态势，主要目标任务顺利完成。（来源：新华社）

49、2025年中国民航新开通国际货运航线达209条 12月中国公路物流需求保持活跃

2025年12月，中国公路物流运价指数为105.2点，环比回落0.22%，同比回落0.70%，公路物流需求保持活跃。综合来看，2025年12月经济运行延续恢复向好态势，公路物流需求保持活跃。年末节前，企业生产进入收尾落实阶段，叠加经济政策落地显效，企业生产需求继续释放，居民消费持续激发，有效支撑公路运输市场需求维稳。运力供给较为充足，结构持续调整。当前运力市场车辆较为饱和，加之新能源货运车保有量和渗透率持续增加，中国公路运输市场供给总体规模仍保持增长。1月14日据中物联航空物流分会不完全统计，2025年全年中国民航新开通货运航线累计达247条，其中国内航线38条，国际航线209条。2025年，中国货运航线网络不断优化，国内网络协同发展，形成以主要城市群、都市圈为核心的航空货运通道，国际网络延伸拓展，畅达全球核心市场，目前已经通航50个国家的106个城市。2025年全年中国民航新开通货运国际航线中，亚洲航线最多，达到102条，欧洲航线81条，北美航线17

条，非洲航线3条，大洋洲航线3条，南美洲航线3条。

（来源：中国新闻网）

50、2025年国家铁路发送旅客42.55亿人次 创历史新高

从1月4日召开的中国国家铁路集团有限公司工作会议上了解到，2025年国家铁路完成旅客发送量42.55亿人次，同比增长4.2%，全国铁路高峰日发送旅客达2313.2万人次，再创历史新高。货运方面。2025年，全国铁路累计完成货运发送量52.77亿吨，同比增长2.0%；完成货运周转量36869.09亿吨公里，同比增长2.8%。固定资产投资方面。2025年，全国铁路固定资产投资完成9015亿元，同比增长6.0%，年度投资规模创历史新高。

（来源：新华社、国家铁路局网站）

51、自然资源部预计：我国地理信息产业总产值增长超三成

1月4日从自然资源部获悉，我国地理信息公共服务不断丰富，地理信息产业与新业态融合不断加深，截至“十四五”末，地理信息产业总产值预计超9000亿元，较“十三五”增长超30%。自然资源部相关负责人介绍，“十四五”期间，自然资源部门不断丰富公共服务内容和形式，促进数据资源高效流通共享，在筑牢地理信息安全底线的前提下，推动地理信息要素价值实现。

（来源：光明日报）

52、交易型开放式指数基金市场扩容

截至2025年12月26日，我国境内交易型开放式指数基金（ETF）产品数量与规模双双创下历史新高，产品数量为1391只，总规模首

次站上6万亿元大关。与2024年底相比，ETF产品数量增长32.98%，规模增长61.66%，呈现出强劲扩张态势，彰显了我国ETF市场蓬勃发展的良好势头。（来源：经济日报）

53、中国商业保理指数正式亮相

近日，我国商业保理行业首个指数正式亮相。本次发布的中国商业保理指数通过层次分析法确定指标权重，确保指数的客观性，最终用扩散指数计算方法加权计算得出综合指数，全面反映商业保理行业运行态势、周期波动及服务实体经济效能。2024年8月，指数启动试运行。从综合指数来看，自试运行以来，中国商业保理指数均值为52.8%，且大部分月份在50%以上扩张区间，显示商业保理服务实体经济作用持续显现，支持力度同比不断增强。预期方面，业务活动预期指数均值为59.4%，连续12个月在58%以上高位，显示商业保理企业对未来市场乐观预期持续强化。（来源：经济日报）

54、我国连续13年位居全球最大网络零售市场

从1月13日至14日在北京召开的全国电子商务工作会议上获悉，我国数字消费整体规模超23.8万亿元，连续13年位居全球最大网络零售市场。“十四五”以来，我国电子商务高质量发展取得积极成效，成为培育新质生产力的新动能，在服务构建新发展格局中发挥积极作用。具体来看，数实融合不断深化是一大特点。“十四五”以来，超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业，有效赋能传统产业升级，助力线上线下联动互促。截至目前，我国“丝路电商”伙伴国增至36个，先行区创建任务顺利推进，惠全球等活动共享中国电商大市场。（来源：新华社）

55、2025年全国营业性演出票房收入超616亿元

1月13日从中国演出行业协会获悉：2025年全国演出市场呈现出蓬勃向上的发展态势。据协会票务信息采集平台监测和调研测算，2025年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次64.04万场，按可比口径较2024年增长6.58%；票房收入616.55亿元，同比增长6.39%；观众人数1.94亿人次，同比增长4.22%。数据显示，2025年全国5000人以上大型营业性演出票房收入324.48亿元，同比增长9.49%。演唱会、音乐节等大型演出成为地方文旅消费的强力引擎。据介绍，2025年全国大中型旅游演艺项目演出19.87万场，同比增长4.95%；票房收入174.42亿元，同比增长6.43%。

（来源：人民日报海外版）

【企业案例精选】

56、苹果拓展ApplePay支持 中国visa卡用户可跨境支付

1月15日，苹果公司宣布拓展Apple Pay的跨境支付支持，中国Visa卡用户可跨境支付。消息称，持有中国工商银行、中国银行、中国农业银行、交通银行、招商银行、中信银行、平安银行、兴业银行发行的Visa信用卡，及中信银行发行的Visa借记卡的用户，将卡片添加到苹果钱包后，即日起可使用ApplePay进行跨境支付。浦发银行、中国建设银行、中国民生银行、中国光大银行等更多银行发行的Visa信用卡将在未来数月内支持这一功能。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

57、海思科与AirNexis签订独占许可协议

1月9日，海思科公司与美国AirNexis Therapeutics, Inc.

(AirNexis) 签订独占许可协议, 授予AirNexis在除中国以外的全球范围内开发、生产和商业化对外授权药物HSK39004的独家权利。AirNexis将向海思科支付1.08亿美元首付款及最高9.55亿美元的额外里程碑付款、特许权使用费。此次对外授权采取NewCo(设立合资公司)的交易模式。NewCo模式涉及创建一家新公司, 通常设立在海外司法管辖区, 专门用于开发、生产和商业化特定的创新药物资产。与传统的授权许可(out-license)或并购不同, NewCo模式结合了战略性资产剥离和合资伙伴关系的优势, 为尝试将临床开发资产全球化的公司提供了一种混合结构。

(来源: 北京商报、中国证券报)

58、AI宠物玩具狂潮来了

在最近的国际消费电子展CES 2026上, 一只有呼吸、能回应、有个性名字叫“Joobie小鹰啾”的“猫头鹰”受到不少人的关注。它是AI宠物玩具, 来自中国深圳的Hugbibi。据不完全统计, 此次送展AI宠物玩具或者说AI陪伴机器人的中国公司有超过30家, 包括TCL、灵犀智能、Hugbibi、涂鸦智能、机器灵动等。AI玩具赛道市场空间不小。工信部发布的统计数据显示, 2024年我国AI玩具市场规模已达246亿元, 2025年预计将增至290亿元, 同比增幅达18%。东北证券研报则预测, 到2030年, 国内AI玩具渗透率将达到47%, 市场规模有望逼近850亿元, 较2025年实现近3倍增长。另据市场研究公司Market Research Future的数据显示, 2024年全球AI玩具市场规模突破110亿美元, 预计到2030年将飙升至580亿美元, 年复合增长率接近30%。AI宠物玩具已经不再只是展会上的“概念样机”, 而是正在走向真实的消费市场。

(来源: 华尔街见闻)

【展会论坛信息】

59、第六届中国国际消费品博览会组委会工作会议在京召开

1月6日，第六届中国国际消费品博览会组委会工作会议在京召开。商务部副部长盛秋平、海南省常务副省长巴特尔出席会议并讲话。盛秋平指出，第六届消博会是海南自贸港全岛封关运作后举办的首个国家级展会。办好本届消博会，对大力提振消费、扩大高水平对外开放、助力海南自贸港建设具有重要意义。要深入贯彻落实党中央、国务院关于高质量办好消博会等重大展会的决策部署，立足全球消费精品展示交易平台定位，结合“购在中国”品牌打造，扎实做好各项筹备工作，持续提升展会质效。（来源：商务部网站）

60、香港举办论坛助力中医药国际化发展

1月8日，香港投资推广署举办中医药发展论坛，围绕科研转化、临床实践及标准制定进行深入交流，展示香港在推动中医药企业走向国际的优势，吸引逾150位业界持份者参与。随着特区政府公布首份《中医药发展蓝图》及香港首间中医医院正式启用，业界对中医药现代化与国际发展的关注持续增加。此次论坛旨在激发业界对中医药的讨论，积极吸引和协助中医药企业在港发展，通过提供一站式支援服务，协助企业借香港开拓海外市场、完成国际认证及建立地区总部。（来源：新华社）