

## 服务贸易统计知识百问【四】

### 61. 技术贸易典型业务类型是什么？

典型业务类型包括：

- （一）专利技术的转让 / 许可、专利申请权转让；
- （二）专有技术的许可或转让；
- （三）技术咨询、技术服务等；
- （四）计算机软件进出口等。

### 62. 什么是中医药服务贸易？

中医药服务贸易是指一个国家或地区与另一个国家或地区进行的以中医药服务为内容的国际贸易。

### 63. 中医药服务贸易统计范畴及典型业务类型是什么？

统计范畴主要包括与中医药相关的诊疗、教育、科技、康养、文化、旅游等各项服务活动。出口典型业务类型包括：各中医药医疗机构、高等院校、中医理论指导下的养生保健服务机构、中医药出版单位和中药企业在境内外为境外消费者提供中医药服务所产生的收入：

（一）门诊费用、住院费用，具体包括医务人员诊疗和服务费用、药品费用、检查费用、治疗费用等；

（二）艾灸熏蒸、药浴足疗、刮痧按摩、气功运动、药膳茶饮等中医理论指导下的养生保健服务收入；

（三）学历教育和短期培训收入；

（四）中医药外文出版物销售收入。

#### **64. 什么是文化服务贸易？**

文化服务贸易主要是指文化服务的进出口。

#### **65. 文化服务贸易统计范畴及典型业务类型是什么？**

统计范畴包括核心文化服务和相关文化服务。其中，核心文化服务包括新闻和信息服务、文化相关知识产权许可服务、设计服务、视听和艺术相关服务、博物馆体育服务、游戏服务；相关文化服务包括广告及相关服务、会展服务等。典型业务类型：

（一）新闻和信息服务：包括通讯社服务；数据库服务；网页搜索门户；非批量订购报纸、期刊和书籍及电子出版物等；不包括批量购买报纸、期刊和书籍。

（二）文化相关知识产权许可服务：包括电影和录音；有线电视、卫星电视（体育赛事的转播权也包括在内）、广播和网络视听节目等；翻译、绘画和雕塑作品等产品。

（三）建筑、工程设计服务：建筑服务具体包括建筑设计、装潢设计服务等；工程服务具体包括机械设计、机械研制和使用，以及与之相关的材料、仪器仪表、结构、流程和系统；提供工程项目的设计、规划及研究等。

（四）视听和艺术相关服务：包括视听和相关产品出租；加密电视频道收看使用费；涉及戏剧和音乐作品制作、体育活动、马戏团和其他类似活动的演员、导演和制作人的费用；下载的或以其他电子形式交付的，买断、卖断或供永久使用购入或销售的大批量制作录音制品和原稿。

（五）博物馆、体育服务：包括远程提供博物馆服务；运动员的费用和奖励。

（六）游戏服务：包括销售游戏软件专利、定制游戏、游戏运维等辅助服务，游戏研发服务，复制或分销游戏软件许可费等。

（七）广告服务：包括广告代理机构进行的广告设计、创意和市场营销服务；媒体投放、购买和出售广告空间、产品在国外的推广服务等各类服务。

（八）市场调查服务：包括市场调查以及民意调查等各类调查服务。

（九）会展服务：包括展览、会展服务，及展会摊位租赁费用。

## 66. 什么是数字贸易？

《2023 年 7 月，经合组织（OECD）、世界贸易组织（WTO）、国际货币基金组织（IMF）和联合国贸发会议（UNCTAD）联合发布《数字贸易测度手册》（第二版），将数字贸易定义为：数字化订购和/或数字化交付的国际贸易，即数字贸易包含数字订购贸易和数字交付贸易。借鉴《数字贸易测度手册》表述，商务部将数字贸易定义为“以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的贸易”。即数字贸易包含数字订购贸易和数字交付贸易。其中，数字订购贸易包括通过电子商务平台达成跨境交易的货物和服务交易。数字交付贸易包括数字产品贸易、数字服务贸易、数字技术贸易、数据贸易。需要说明的是，数字订购贸易和数字交付贸易并不是互斥的，他们之间存在交集（即数字订购且数字交付的服务贸易）。

## 67. 数字贸易和服务贸易的关系是怎样的？

数字贸易包含数字订购贸易和数字交付贸易。服务贸易有 12 大类，即运输、旅行、建筑、保险、金融、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化和娱乐服务、加工服务、维修和维护服务、其他商业服务、政府服务。

（一）上述 12 大类中，保险、金融、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化和娱乐服务、其他商业服务等 6 类可通过数字化方式交付，称为“可数字化交付的服务贸易”。现实中，上述 6 类已实现数字化交付的部分，属于数字交付贸易。

（二）上述 12 大类都可以通过数字化方式订购。因此，凡是实际通过数字化方式订购的服务贸易，都属于数字订购贸易。

## **68. 各地如何有效推动服务贸易企业积极登录商务部业务系统统一平台填报数据？**

各地商务主管部门要从战略和全局高度，把服务贸易统计监测工作放在更加突出的位置，切实履行好服务贸易统计职责。第一，积极宣贯《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国统计法》及《国际服务贸易统计监测制度》等相关规定，普及服务贸易统计的法律基础和制度基础。第二，增加对服务贸易所涉及十二大领域的解释说明，加深服务贸易

企业对服务贸易的概念性理解。第三，积极组织辖区内服务贸易企业通过“服务贸易统计监测系统”及时报送数据，重点督促重点联系企业按月报送，对未按时报送数据的重点联系企业要及时催报；工作中要更加关注进口企业情况，加大催报力度。

### **69. 参加服务贸易统计对企业有什么益处？**

服务贸易统计数据是体现经济高质量发展的重要指标和反映宏观经济运行情况的重要参考，重点联系企业数据是服务贸易统计监测数据的基础性来源。根据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国统计法》及相关规定，进行服务贸易统计是每个服务贸易企业的应尽义务，而且也是服务贸易企业依法享受国家相关扶持政策的重要依据。

### **70. 报送数据人员有什么具体要求？**

报送数据人员应负责所在单位的数据管理，管理本单位的统计调查表和基本数据资料。具体要求为：

- （一）品德优良，政治过关；
- （二）业务精炼，责任心强，忠于职守，甘于奉献；
- （三）岗位相对稳定，具有较好的组织协调能力；

(四) 认真学习统计指标解释, 确定每项指标所包括的范围, 同时和各业务口核对有关数据, 力求准确;

(五) 依照统计法和统计制度如实, 按时报送统计资料, 并对所报送数据的真实性负责。

71. 如果注册企业的人员离职了, 也没有把填报数据的事情交接清楚就走了, 企业也联系不上离职人员。后续要填报数据的时候应该怎么找回账号密码?

注册邮箱和手机号企业都没有) 可以通过系统在线自助找回账号密码, 也可以联系客服 (010-67870108-3) 协助找回。



72. 市州商务局在服务贸易统计中的角色是什么? 如何操作?

市州商务局要根据省级商务主管部门的要求，做好服务贸易统计监测工作，督促指导重点联系企业按要求及时填报数据，加强数据真实性、准确性核查，确保数据质量。

**73. 在服务贸易重点企业监测系统中，能否将数据审核权限下放至县市区级？**

市区县审核权限下放，需由所在省（区、市）商务主管部门先与服贸司统计处沟通，统计处再授权电子商务中心进行市区县管理用户和审核权限开通。

**74. 登录服务贸易统计系统统一平台后看不到服贸重点监测企业直报应用怎么办？**

增加应用-选择服贸重点监测企业-申请。

**75. 在服务贸易统计系统统一平台中（含服务贸易重点企业监测系统、服务外包、技术贸易等业务），如果企业填报错误，应如何删除系统底层相关数据？**

地方商务主管部门用户可在管理端变更数据审核状态（例如，将已通过数据进行退回，但仅限当月审核通过的数据）。由于涉及数据统计，原则上历史数据不能删除。如有极特殊情况需删除，请与服贸司相关业务处室联系，并告知统计处。

**76. 在服务贸易重点企业监测系统中，企业应如何通过系统实行所填报的服务贸易业务合同的有序自动管理（如自动查询、自动累计、精准查询）？**

目前系统提供企业所属业务合同简单汇总，如有进一步统计管理需要，可提出具体需求，经服贸司评估工作量后交电子商务中心开发实现。

**77. 服务贸易直报系统企业填报的执行日期晚于填报日期时，系统提示不能提交；一个合同对应好几笔执行时，只能一笔一笔填报，操作不便，能否进行优化调整？**

服贸直报合同填报是必须已执行数据。合同执行信息需按执行日期逐笔进行填报。

**78. 企业在服务贸易直报系统中填报时找不到所对应的服务类别的选项，或者不知道该业务填到哪项类别或者填错了服务类别，怎么办？**

服贸直报应用所对应的 12 大类业务类别下又包含 45 个二级业务类别，如业务类别选择困难，可向本地商务主管部门咨询解决；地方商务主管部门无法回复的，可联系商务部服贸司咨询。如业务类别选择错误，可联系本地商务主管部门退回后修改或删除重报。

**79. 能否进一步明确服务贸易合同上报和合同执行情况上报的区别和各自操作的流程？**

服务贸易重点监测企业直报中，无需填报合同签约数据，只需填报合同执行数据。

**80. 执行日期是指合同的执行日期吗？**

执行日期指本合同实际收付款日期。