

服务贸易热点动态

2023年第27期（总第203期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2023年9月30日

9月21日-9月30日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、试点、领域、地方、统计、研究、知识频道共采集发布信息324条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成38篇热点动态。

目 录

【国内政策发布】

- 1、商务部：自贸区将推进服务业开放 出台跨境服务贸易负面清单 1
- 2、贸促会：积极参与国际标准制定 推动服贸高质量发展 已审批出国展览项目计划1209项 1

【国际要闻速递】

- 3、何立峰与东布罗夫斯基斯共同主持第十次中欧经贸高层对话 2
- 4、商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在纽约会见联合国相关发展机构负责人 2
- 5、上海合作组织成员国第二十二次经贸部长会议取得积极成果 3
- 6、中国—乌拉圭服务贸易工作组第二次会议在京召开 3
- 7、我国首个跨境旅游合作区开启“跨境游”新模式 4
- 8、免签首日 泰国总理亲赴机场迎接中国游客 4
- 9、澳大利亚政府重启ADS旅游签证：欢迎中国旅游团赴澳 ... 5
- 10、美企认为中国仍是重要市场 5
- 11、欧盟9国呼吁加强人工智能领域合作 6
- 12、欧洲央行行长：三季度欧元区经济将进一步疲软 6
- 13、亚投行成员数量增至109个 未来专注于支持成员应对气候问题 7

14、2023《全球财富报告》：过去20年世界财富中来自中国的份额增加10个百分点.....	7
--	---

【国际组织观点】

15、世界知识产权组织发布2023年全球创新指数报告	8
16、联合国贸易和发展会议呼吁采取全球行动 实现航运业去碳化并确保公正转型.....	9
17、世界银行：改善学习成果是东亚太平洋地区中等收入国家实现发展愿望的关键.....	9

【“一带一路”建设】

18、十年来“一带一路”贸易占中国对外贸易比重升至34.3%	10
19、“一带一路”贸易投资促进大会成果可圈可点	11
20、日本企业关注中欧班列对国际贸易促进作用	11

【地方要闻采风】

21、湖北首个知识产权证券化储架申报成功	11
22、全国首家高原特色暨南亚东南亚地理标志产品展示中心开馆	12

【创新试点聚焦】

23、以“数”为机 南京推动服务贸易扩量提质	13
24、广州首批跨境电商知识产权侵权险落地	13

【服务外包转型升级】

25、商务部服贸司负责人谈2023年1-8月我国服务外包产业发展情况.....	14
---	----

26、建强服务外包产业 打造大同发展“新活力” 14

【数字贸易资讯】

27、中国数字贸易蓬勃发展..... 15

【重点行业动态】

28、我国服务业结构优化升级态势持续 16

29、今年以来全国日均快件量超3.3亿件 16

30、8月我国债券市场发行债券66255.8亿元 17

31、沪深交易所：进一步规范股份减持行为 17

32、中国保险行业协会发布《绿色保险分类指引（2023年版）》
..... 18

【企业案例精选】

33、中国农业银行发布“服贸快线”服务贸易金融支持方案 18

【专家学者观点】

34、商务部服贸司发布《中国服务贸易发展报告2022》 19

35、《全球服务贸易发展指数报告2023》发布 我国知识密集型
服务贸易增势良好..... 19

36、全球平台经济高速发展面临挑战 20

【展会论坛信息】

37、2023全球服务贸易大会在南京举办 21

38、第六届中阿博览会形成合作成果403个 金额超1700亿元 21

【国内政策发布】

1、商务部：自贸区将推进服务业开放 出台跨境服务贸易负面清单

9月27日，在国务院新闻办举行的自贸试验区建设十周年新闻发布会上，商务部副部长盛秋平表示，商务部将与有关地方和部门一道，统筹发展和安全，高标准对接国际经贸规则，深入推进制度型开放，加强改革整体谋划和系统集成，推动全产业链创新发展，更好发挥自贸试验区示范作用，努力为推进中国式现代化作出更大贡献。一是对接国际高标准经贸规则推进制度型开放。进一步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放。二是引领高水平市场开放，目前，自贸试验区外资准入负面清单已经实现了制造业“清零”，下一步将重点推进服务业开放。将与有关部门一道深化研究，推动合理缩减自贸试验区外商投资负面清单。同时，推动出台跨境服务贸易负面清单，引领全国持续扩大开放。三是加强改革整体谋划和系统集成。将围绕深入实施自贸试验区提升战略，研究制定综合性指导文件，明确未来发展的目标定位。四是深入开展差别化探索。各自贸试验区资源禀赋、区位特点各不相同，是丰富多样的自贸试验区，将支持各地因地制宜发挥好辐射带动作用。

（来源：新华社、澎湃新闻）

2、贸促会：积极参与国际标准制定 推动服贸高质量发展 已审批出国展览项目计划1209项

9月26日，中国贸促会新闻发言人孙晓在例行发布会上表示，在推动服务贸易标准化方面，近年来，中国贸促会牵头制定国际标准18项，推动成立11个国际标准化工作组和1个技术委员会，涉及

共享经济、电子商务、展览会议等多个领域。下一步，中国贸促会将积极参与国际标准制定、创新“标准化+合格评定+贸易促进”合作机制、密切深化国际交流与合作、全面加强宣传培训等四个方面着力开展工作。据统计，截至8月底，中国贸促会已审批组展单位全年赴59个国家和地区出国展览项目计划1209项，计划展出面积74.6万平方米。其中，1至8月实际执行出国展览项目453项，实际展出面积28.8万平方米，参展企业超过1.8万家。

（来源：新华社、经济参考报）

【国际要闻速递】

3、何立峰与东布罗夫斯基斯共同主持第十次中欧经贸高层对话

9月25日，中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰与欧盟委员会执行副主席东布罗夫斯基斯在北京共同主持第十次中欧经贸高层对话。何立峰表示，今年是中欧建立全面战略伙伴关系20周年，中方愿同欧方一道，落实好双方领导人达成的重要共识，巩固传统领域合作，积极拓展新的合作领域，共同应对全球性挑战，推动中欧全面战略伙伴关系迈上新台阶。中欧双方围绕宏观经济、贸易与投资、产业链供应链、金融合作等议题进行了坦诚务实的沟通交流，达成一系列互利共赢的成果和共识。（来源：商务部网站）

4、商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在纽约会见联合国相关发展机构负责人

9月19日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在纽约联合国总部会见联合国贸发会议秘书长格林斯潘，就加强贸易投资自

由化与便利化、拓展贸易数字化和海关便利化领域的务实合作、密切在二十国集团和金砖国家框架下合作等议题深入交换了意见。9月21日，王受文先后会见联合国开发计划署署长施泰纳、儿童基金会执行主任罗素。与施泰纳就共同落实开发计划署第九周期国别方案、数字经济和绿色发展、加强南南合作、推动落实2030年可持续发展议程等议题交换了意见。（来源：商务部网站）

5、上海合作组织成员国第二十二次经贸部长会议取得积极成果

9月27日，上海合作组织成员国第二十二次经贸部长会议在吉尔吉斯斯坦比什凯克举行。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激出席。会议聚焦落实上合组织成员国元首理事会第二十三次会议重要共识，达成《上合组织成员国经贸部门间关于数字贸易合作前景的倡议》等成果文件，发布了《上合组织成员国经贸部长关于深化成员国间合作的前景与措施的声明》，为上合组织成员国政府首脑（总理）理事会第二十二次会议做了经贸成果准备。

（来源：商务部网站）

6、中国—乌拉圭服务贸易工作组第二次会议在京召开

9月25日，商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂与乌拉圭外交部国际经济事务司司长安娜·伊内斯·罗卡诺瓦司长等一行在京共同召开中国—乌拉圭服务贸易工作组第二次会议。会议由王东堂司长主持。中国商务部服贸司、美大司，广电总局国际合作司、国家知识产权局国际合作司、中国贸促会商业行业委员会，乌拉圭外交部国际经济事务司、工业能源和矿业部国家工业司、经济与财政部贸易政策咨询处、牧农渔业部国际事务司、乌拉圭驻华使馆等

代表参会。

(来源: 商务部网站)

7、我国首个跨境旅游合作区开启“跨境游”新模式

近日,我国首个跨境旅游合作区——中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区开启为期一年的试运营。试运营期间,实施预约组团、组团限量、限时跨境、团进团出、游览线路限定的管理模式,且仅向持有中越两国护照、出入境通行证的游客开放。受访人士认为,合作区成功试运营,有利于提升沿边地区旅游开发开放水平,拓宽双边经贸合作交流渠道,是中越两国持续推动高水平对外开放的重要体现,对于加快推进全国边境旅游试验区、跨境旅游合作区建设,具有重要示范引领作用。此外,中国(凭祥)—越南(文朗)跨境旅游合作区也在加紧推进,中越跨境旅游合作“多点开花”、持续升温。

(来源: 经济参考报)

8、免签首日 泰国总理亲赴机场迎接中国游客

自9月25日起,泰国对中国游客实施为期约5个月的免签政策。当天,泰国总理赛塔·他威信与多名政府高官赴曼谷的素万那普国际机场迎接中国游客。“欢迎中国游客到泰国旅游,泰国已经做好充分准备。”赛塔·他威信表示,旅游业是泰国支柱产业之一,今年泰国力争吸引2800万人次国际游客,实现2.4万亿泰铢(1美元约合36泰铢)旅游收入,而中国是泰国最重要的客源国之一。“期待泰中两国文旅交流更加密切,助推旅游业取得更大发展。”泰国对中国游客实行的这项免签政策将持续至2024年2月29日。据泰国国家旅游局估算,这项政策有望为泰国创造1403亿泰铢的旅游收入。

(来源: 新华社)

9、澳大利亚政府重启ADS旅游签证：欢迎中国旅游团赴澳

9月25日，澳大利亚联邦政府重新开始办理ADS（Approved Destination Status）旅游签证。疫情前，中国是澳大利亚游客经济中最有价值的旅游市场。2019年，中国旅游团在澳大利亚的消费约为5.81亿澳元，几乎占中国游客在澳大利亚度假总支出的三分之一。自今年3月边境重新开放以来，来自中国的游客稳步回归，使中国重新成为澳大利亚的第二大入境旅游市场。今年6月，澳大利亚联邦贸易和旅游局在中国发起了一项全球性的“Come and Say G’day”活动，旨在鼓励更多中国游客前往澳大利亚度假。澳大利亚联邦贸易和旅游部长法雷尔表示，澳大利亚联邦政府已经与业界合作，确保有能力接待中国旅游团。澳大利亚期待着更多中国游客的到来。（来源：中国新闻网）

10、美企认为中国仍是重要市场

近日，美中贸易全国委员会发布的年度调查显示，中国仍位列74%美国企业的五大优先市场之一。近五分之一的公司将中国列为全球最优先市场，另有三分之一的公司将中国列为前三大优先市场，有9%的受访者表示中国不是优先考虑的市场。调查还发现，美中关系紧张是美国企业2022年在华经营时面临的最大挑战，取代了去年调查中的“新冠疫情停工”。在117名受访者中，84%的人表示，他们认为这对自己的企业造成了负面影响，包括投资延迟、销售损失和供应链中断。美中贸易全国委员会商业咨询服务副总裁凯尔·沙利文表示，尽管如此，很少有公司计划完全退出中国市场。只有23%的受访者已经或计划将某些业务迁出中国。与此同时，超

过80%的受访者表示，他们来到中国是为了进入和服务中国市场，而不是在中国制造和向其他市场销售产品。与2022年一样，有四分之一的受访者表示计划在明年加快对中国市场的投资。这项调查是在6月至7月间进行的，随后两国政府加强了经济外交。

（来源：参考消息网）

11、欧盟9国呼吁加强人工智能领域合作

9月20日，地中海地区9个欧盟成员国负责数字经济领域的部长在马耳他阿塔尔德举行部长级会议，讨论应对人工智能带来的挑战，并呼吁加强人工智能领域的合作。这9国包括马耳他、克罗地亚、塞浦路斯、法国、希腊、意大利、葡萄牙、斯洛文尼亚和西班牙。会议结束后，9国部长就加强人工智能领域的合作签署联合声明。根据该声明，9国同意对人工智能基础设施加大投资，在地中海地区建立人工智能研发中心，继续鼓励创新并为该领域的企业创造环境，同意研究如何更好地将人工智能应用于公共服务领域，以提高效率、透明度和治理能力，共同培养人工智能人才，使用可信赖的人工智能技术打击网络犯罪并保护系统和数据安全。9国还同意，通过分享最佳实践经验来加强人工智能领域的区域合作，包括如何利用人工智能应对自然灾害、流行病等区域紧急情况。

（来源：人民网）

12、欧洲央行行长：三季度欧元区经济将进一步疲软

9月25日，欧洲央行行长拉加德在欧洲议会经济与货币事务委员会听证会上发表讲话说，欧元区经济活动2023年上半年普遍停滞不前，近期指标显示第三季度将进一步疲软。拉加德说，欧元区出

口需求下降以及融资环境收紧正在抑制经济增长。服务业也在走弱，服务业创造就业机会正在放缓。谈到通货膨胀方面，拉加德表示，欧元区整体通胀率继续从去年10月的峰值下降，但目前价格压力依然很大，并仍将在较长时间内维持在过高水平。预计欧元区通胀压力未来两年将有所缓和，从2023年的5.6%降至2024年的3.2%，2025年降至2.1%。（来源：新华社）

13、亚投行成员数量增至109个 未来专注于支持成员应对气候问题

9月26日，由中国主导的国际金融机构亚洲基础设施投资银行（亚投行）宣布，新加入萨尔瓦多、所罗门群岛、坦桑尼亚3个成员，成员数至109个，经手的项目数和投融资总额分别达到235个和448亿美元。亚投行行长金立群表示，新成员的加入将壮大组织，支持完成为了明天而建设基础设施的使命。9月25日至26日，亚投行在埃及召开了面对面理事会年会，主题为“全球挑战下的可持续增长”，议题包括通过环保发电方式应对气候变化、数字化等。亚投行表示，到本十年末，将为减缓和适应气候变化筹集500亿美元资金，支持其成员为应对全球变暖而作出的努力。

（来源：参考消息网）

14、2023《全球财富报告》：过去20年世界财富中来自中国的份额增加10个百分点

据德国《世界报》9月27日报道，最新的2023年度《全球财富报告》显示，过去20年，世界财富中来自西欧的比例越来越小，中国的份额则大增10个百分点，北美地区的份额保持不变。据报道，

世界财富版图在过去20年中发生了变化，让人印象尤为深刻的是中国令人难以置信的崛起。中国私人家庭的金融资产总额估计达32万亿美元，占全球金融资产总额的14.1%，排名全球第二。报告显示，亚洲份额从2002年的23%增至2022年的27.4%。但全球财富版图也有两大“输家”：日本和西欧。东欧和拉丁美洲增长虽然不引人注目，但在稳步增长。与此形成鲜明对比的是，北美地区（美国和加拿大）将权重维持在47.4%。在人均净金融资产上，美国以25.3万欧元排第一，其后依次为瑞士（23.9万欧元）、丹麦（16.4万欧元）。中国以1.6万欧元排名第34。（来源：环球时报）

【国际组织观点】

15、世界知识产权组织发布2023年全球创新指数报告

9月27日，世界知识产权组织发布《2023年全球创新指数(GII)》报告。报告显示，瑞士、瑞典、美国、英国和新加坡是2023年全球最具创新力的经济体。过去10年来，印度尼西亚（第61位）、中国（第12位）、土耳其（第39位）、印度（第40位）、越南（第46位）、菲律宾（第56位）和伊朗（第62位）是GII排行榜上攀升最快的中等收入经济体。中国是前30名中唯一的中等收入经济体。日本紧随其后，排名第13位。在科技集群方面，东京—横滨（日本）作为全球最大的科技集群荣登榜首，深圳—香港—广州（中国内地和中国香港）、首尔（韩国）次之，然后是中国的北京集群和上海—苏州集群。GII显示，中国拥有24个科技集群，比2022年的21个有所增加，是科技集群数量最多的国家。

（来源：世界知识产权组织）

16、联合国贸易和发展会议呼吁采取全球行动 实现航运业去碳化并确保公正转型

在9月28日“世界海洋日”到来之际，联合国贸易和发展会议发布《2023年海运述评》，并呼吁“以公正且公平地方式”向一个去碳化的航运业转型。贸发会议强调，现在迫切需要利用清洁能源、数字解决方案和公平转型，来应对航运业持续的碳排放与监管不确定性。报告指出，航运业占世界贸易量的80%以上，占全球温室气体排放量的近3%，并且排放量在短短十年内增加了20%。报告认为，需要制定一项对环境有效、在程序上公平，同时兼顾社会公正、技术包容和全球公平的转型战略。过去十年，供应链重构的趋势一直在全球范围内蔓延。最新统计数据显示，中国和其他几个亚洲国家正因此在海运贸易模式方面经历着最明显的变化。贸发会议强调，全系统合作、快速监管干预以及对绿色技术和船队进行大力投资同样至关重要。报告称，到2050年，每年将需要额外80亿至280亿美元来实现船舶的去碳化；同样到2050年，为100%碳中性燃料发展基础设施将需要每年280亿至900亿美元的巨额投资。完全去碳化可能会使每年的燃料支出增加70%到100%，这可能会影响到严重依赖海运的小岛屿发展中国家和最不发达国家。

（来源：贸发会议网站、联合国新闻）

17、世界银行：改善学习成果是东亚太平洋地区中等收入国家实现发展愿望的关键

9月20日，世界银行发布《夯实根基：东亚太平洋地区的教师与基础教育》报告指出，东亚太平洋地区22个中等收入国家每年约有1.72亿儿童上小学，及早投资教育是东亚取得显著发展的关键。

在报告涵盖的所有国家中，与城市和富裕地区相比，农村和贫困地区的教育质量要低得多。在印度尼西亚、缅甸、柬埔寨、菲律宾和老挝人民民主共和国等22个国家中的14个国家，学习贫困（定义为10岁儿童能否阅读和理解适合其年龄的阅读材料）率超过50%。在归类为中等偏上收入国家的马来西亚，学习贫困率超过40%。相比之下，日本、新加坡和韩国的学习贫困率为3%至4%。报告建议，为了取得成效，教师培训应当加强学科知识的比重，提供在同行中对新获得的知识进行实操的机会，包括后续辅导和指导，并提供与晋升或工资挂钩的职业上的激励。对于在职业生涯中能够保持教学质量的教师也必须给予奖励。同时，教育科技（EdTech）也具有改变对学生的教学和学习效果的潜力。世行东亚太平洋地区首席经济学家马图表示，解决学习贫困问题，将照亮几代儿童的未来和东亚地区的经济前景。（来源：世界银行网站）

【“一带一路”建设】

18、十年来“一带一路”贸易占中国对外贸易比重升至34.3%

9月20日，《高质量共建“一带一路”发展报告（2013-2023）》正式对外发布。《报告》显示，十年来，“一带一路”贸易在中国对外贸易中的占比从不足26%提升到2023年上半年的34.3%；截至2023年上半年，中欧班列累计开行已超过7.3万列，发送货物690万标准箱。从2013年以来，“一带一路”合作范围不断扩大，已超越传统“丝路”地理概念；设施联通成果突出，“六廊六路多国多港”互联互通架构不断完善，基础设施互联互通取得重要成果，中老铁路、雅万高铁等一批重大项目先后落地建成；“资金融通”成

果显著，民心相通进展明显，文化交流合作不断扩大。

（来源：中国新闻网）

19、“一带一路”贸易投资促进大会成果可圈可点

9月21日，“一带一路”贸易投资促进大会在银川召开。本次大会聚焦深化经贸合作，立足于为国内企业“走出去”、各国企业“引进来”搭建国际交流合作平台，不断推动“一带一路”建设走深走实，创造更多合作机遇，收获更多合作果实。大会还包括跨国公司宁夏经贸合作恳谈会、跨境电商创新发展高峰论坛、特色产业贸易投资对接洽谈会和“一带一路”共建国家境外园区暨中沙吉赞产业集聚区投资推介会4个分项活动。

（来源：国际商报）

20、日本企业关注中欧班列对国际贸易促进作用

9月20日，由中国驻名古屋总领馆主办的“一带一路”中欧班列推介会在名古屋市举办，参会的日本企业代表纷纷表示看好中欧班列对中日贸易与世界经济的推动作用。中国驻日本大使吴江浩表示，中欧班列作为共建“一带一路”旗舰项目，随着“一带一路”建设的推进不断壮大，已成为广受欢迎的国际公共产品和经贸合作的重要平台。名港海运株式会社港湾物流部部长助理张思东说，名古屋汇聚了众多如丰田等国际化制造型企业，与海外贸易密切。若将大型设备运往欧洲，与普通海运相比，使用中欧班列的服务可明显缩短运输时间。

（来源：新华社）

【地方要闻采风】

21、湖北首个知识产权证券化储架申报成功

日前，“首创—武汉租赁知识产权1-5期资产支持专项计划”

在深圳证券交易所获批。这是湖北省首次以“专精特新”企业知识产权作为基础资产发行的储架产品。知识产权证券化作为一种重要的金融创新，让一纸专利变成经济收益，为广大科创企业提供了一条全新的融资路径，为企业将高新技术转化为现实生产力提供了有力金融支持手段。据了解，该产品采用了“知识产权运营+二次许可”模式。一方面，“专精特新”企业通过授权许可实现了专利的使用价值，而知识产权所有权并不发生转移，保证了知识产权在证券化产品存续期间的稳定性；另一方面，专业知识产权运营机构的加入能够二次放大知识产权的相关收益。（来源：湖北日报）

22、全国首家高原特色暨南亚东南亚地理标志产品展示中心开馆

近日，南亚东南亚地理标志产品运营中心暨中国（昆明）地理标志线下体验展示营销中心在云南昆明滇池国际会展中心正式开馆。该馆是全国首家高原特色暨南亚东南亚地理标志产品展示中心，由鼎宏知识产权服务出口基地、云南省地理标志产业协会、云南省农业科学院等多家单位和平台共同组建而成。为进一步助推高原特色地理标志产品走出国门、走向世界，运营中心场馆内设置了“中欧互认”地理标志产品展架，陈列了保山小粒咖啡、宣威火腿等一批入选中欧地理标志保护与合作协定互认互保名录的云南特色农产品。场馆还设置了首个面向南亚、东南亚的“云上展厅地标馆”，让消费者足不出户就可以购买到云南、广东、山东等地的“土特产”，一品“华夏地标”的魅力，进一步推进中欧、中泰地理标志运营服务。（来源：云南省商务厅）

【创新试点聚焦】

23、以“数”为机 南京推动服务贸易扩量提质

今年上半年，南京市实现服务进出口总额超500亿元，占全省比重25.2%。其中，知识密集型服务实现进出口额33.6亿美元，同比增长15.4%，增速高于全省10个百分点，占服务进出口总额的比重达46.5%，较2022年提升了1.4个百分点，展现出良好的增长势头。自推进全面深化服务贸易创新发展试点以来，南京国家级特色服务出口基地已达5个，覆盖数字、知识产权、语言、中医药4个服务领域。原力数字、艾迪亚等9家企业被评为2023-2024年度国家文化出口重点企业，网眼、译林出版社等4个项目被评为2023-2024年度国家文化出口重点项目。从上半年南京市服务贸易发展情况来看，对“一带一路”沿线国家和地区服务贸易出现较快增长，服务进出口额同比增长率达44%，合计占比达25.7%。目前，南京正在积极创建国家服务贸易创新发展示范区，加快“试点”向“示范”升级，并加快服务贸易数字化转型，培育服务贸易新业态、新模式，全面推动服务贸易高质量发展再上新台阶。（来源：江苏经济报）

24、广州首批跨境电商知识产权侵权险落地

9月21日，广州首批跨境电商解除TRO禁令知识产权侵权责任保险保单（共6家）在越秀区签订。中国人民财产保险股份有限公司广州市分公司与广州市越秀区市场监督管理局签订知识产权战略合作协议，同时与广州流花服装批发市场达成跨境电商保险合作，进一步提升海外知识产权保护力度，为企业“出海”保驾护航。据介绍，该保险产品为投保企业带来全流程保障服务，承保前后通过保险人和服务机构正向宣导和科普知识产权维权知识和合规要求，

协助跨境电商卖家不断提升风险管理水平和合规意识。

(来源：广州日报)

【服务外包转型升级】

25、商务部服贸司负责人谈2023年1-8月我国服务外包产业发展情况

2023年1-8月，我国企业承接服务外包合同额14607亿元人民币，执行额9552亿元，同比分别增长18.9%和14.9%。其中，承接离岸服务外包合同额8459亿元，执行额5332亿元，同比分别增长21.0%和11.3%。（以美元计，1-8月承接服务外包合同额2139亿美元，执行额1406亿美元，同比分别增长13.1%和9.9%。其中承接离岸服务外包合同额1234亿美元，执行额785亿美元，同比分别增长14.5%和6.3%。）

(来源：商务部网站)

26、建强服务外包产业 打造大同发展“新活力”

近年来，山西省大同市将发展服务外包产业作为承接北京等一线城市功能转移、推动经济转型升级、带动服务行业发展的重要抓手，不断打造经济发展新引擎。2022年4月，大同市被认定为省级服务外包示范城市，标志着大同服务外包产业发展迈上了新台阶。截至2022年底，大同市服务外包产业规模约为30亿元。下一步，大同市将紧抓数字经济、绿色经济和服务经济发展机遇，以“绿色外包、大同服务”为核心定位，将传统制造业与数字技术相融合，坚持大数据与新能源联动，将能源优势转化为数据存储集聚优势，立足“云中声谷”，打造“数字大同”，围绕数据存储、数据处理、数字安全、数字服务、数字应用等数据产业关键环节，构建数据服

务产业链，打造绿色外包生态圈，探索新时期服务外包示范城市发展的新路径，为同类制造型、资源型城市转型提供“新样板”。

（来源：人民论坛网）

【数字贸易资讯】

27、中国数字贸易蓬勃发展

近日，中国信息通信研究院与国务院发展研究中心对外经济研究部联合发布的《数字贸易发展与合作报告（2023）》显示，2022年中国跨境数字服务进出口总值达到3710.8亿美元，同比增长3.2%。中国数字贸易正保持良好势头，蓬勃发展。《报告》显示，2019年至2022年，全球数字贸易增长了36.9%，高于服务贸易和货物贸易增速。2019年至2022年，中国全口径数字贸易总额（跨境电商贸易额和数字服务贸易额之和）由3.17万亿元人民币增加至4.68万亿元人民币，年均增长13.9%。2023年上半年，中国可数字化交付的服务贸易额为1.36万亿元人民币，同比增长12.3%。《报告》通过对18家中国代表性上市互联网企业年度财报数据进行分析发现，不少企业2022年海外业务收入快速增长，“出海”取得初步成效。2022年中国数字服务出口2089.1亿美元，同比增长7.2%；数字服务贸易净出口规模达467.5亿美元，同比增长55.8%。业内人士认为，中国数字贸易近年来迅速发展，主要得益于日益向好的经贸领域数字化政策环境以及贸易创新发展模式。在做强做优数字服务出口方面，商务部、中央网信办、工信部今年4月印发《国家数字服务出口基地首批创新实践案例》，择优选取了首批12家国家数字服务出口基地中的部分基地在完善新型基础设施建设、营造数字服务产业生态、优化公共服务、完善数字服务出口统计等方面有关

经验做法，向全国复制推广。

（来源：人民日报海外版）

【重点行业动态】

28、我国服务业结构优化升级态势持续

今年以来，随着经济稳步恢复，居民和企业服务需求扩大，各项支持服务业发展政策显效，我国服务业结构优化升级态势持续，共同支撑服务业保持较快增长。今年上半年，服务业在全国GDP中比重已达到56%、对经济增长的贡献率达到66.1%。8月份，服务业加速恢复，住宿和餐饮业生产指数同比增长16.1%，铁路、航空等营业性客运量同比增长57.7%。全国服务业商务活动指数连续8个月保持在景气区间。其中，生态保护及公共设施管理、文化体育娱乐等行业连续两个月位于55%以上较高景气区间，零售、邮政等行业业务活动预期指数位于60%以上高位景气区间。除了衣食住行等生活性服务业快速恢复，服务于生产制造等实体经济的生产性服务业也呈现出加快增长的态势。信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.5%，增速比上月有所加快。（来源：央视网）

29、今年以来全国日均快件量超3.3亿件

9月26日举行的第九届快递“最后一公里”大会公布的数据显示，10年来，中国邮政快递业快速发展，行业实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的巨大跨越，今年以来快递业务量连续6个月超百亿件，日均快件量超3.3亿件。近年来，邮政快递业积极下沉服务助力乡村振兴，深化融合服务经济循环，提升质效满足人民需求。全行业持续完善县乡村三级寄递物流体系，已建成1000个县级寄递公共配送中心和28万个农村寄递物流综合服务站，农产品上行通道

进一步畅通。累计打造近2000个快递服务制造业业务收入超百万元项目，培育出117个年快递业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目。全国累计布放智能快件（信包）箱36.6万组，建设快递末端网点和服务站34.3万个。（来源：人民日报海外版）

30、8月我国债券市场发行债券66255.8亿元

9月26日，中国人民银行发布数据显示，8月份，我国债券市场共发行各类债券66255.8亿元。其中，公司信用类债券发行14453.6亿元。8月份，国债发行9224.2亿元，地方政府债券发行13089.4亿元，金融债券发行9194.7亿元，信贷资产支持证券发行331.7亿元，同业存单发行19632.2亿元。截至8月末，境外机构在中国债券市场的托管余额为3.24万亿元，占中国债券市场托管余额的比重为2.1%。（来源：新华社）

31、沪深交易所：进一步规范股份减持行为

9月26日，沪深交易所发布关于进一步规范股份减持行为有关事项的通知。主要内容包括：上市公司存在破发、破净情形，或者最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润30%的，控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。控股股东、实际控制人在预先披露减持计划时，应当对是否存在破发、破净或者分红不达标等情形进行判断；不存在有关情形的，可以披露减持计划，并说明具体情况。控股股东、实际控制人预先披露的减持计划中，减持时间区间不得超过3个月。未预先披露减持计划的，控股股东、实际控制人不得通过沪深交易所集中竞价交易、大宗交易减持股份。（来源：央视新闻客户端）

32、中国保险行业协会发布《绿色保险分类指引（2023年版）》

9月26日，中国保险行业协会在京发布《绿色保险分类指引（2023年版）》。《分类指引》是保险业协会持续推进绿色保险研究的系统性成果，也是全球首个全面覆盖绿色保险产品、保险资金绿色投资、保险公司绿色运营的行业自律规范。《分类指引》为规范绿色保险、支持绿色发展提供了保障，同时，积极适应各行业绿色转型发展方向和风险保障需求，针对经济社会发展绿色化、低碳化过程中的难点痛点，提出绿色保险支持的重点领域、关键环节，通过发挥保险分散经济损失风险、提供风险减量服务等功能，助力各行业加快绿色转型发展。（来源：中国新闻网）

【企业案例精选】

33、中国农业银行发布“服贸快线”服务贸易金融支持方案

日前，中国农业银行在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区服务贸易全球伙伴会议上，正式发布“服贸快线”服务贸易金融支持方案。发布会上，10家来自旅游、科技、航运、航空等服务贸易领域企业与农业银行上海分行签约，成为“服贸快线”首发合作企业，拟进一步加强在服务贸易领域的场景创新与金融融合。该方案具有四大特点：一是全场景，涵盖传统、新兴、特色等三类服务贸易行业发展方向，总结提炼服务贸易深度应用场景。二是综合化，提供国际结算、贸易融资、外汇交易、涉外担保、现金管理等一站式综合化服务。三是数字化，以客户需求为导向，提供更加简单便捷的线上跨境金融服务。四是定制化，结合企业个性化服务贸易场

景金融需求，通过银企直连、API、开放银行等方式为客户定制线上线下一体化金融方案。（来源：中国证券报）

【专家学者观点】

34、商务部服贸司发布《中国服务贸易发展报告2022》

商务部服贸司司长王东堂在2023年中国国际服务贸易交易会“服务贸易发展高峰论坛”上发布了《中国服务贸易发展报告2022》。报告分为综述篇、外包篇、行业篇和案例篇四个部分，全面总结了2022年中国服务贸易和服务外包发展成绩，分析了当前面临的机遇和挑战，介绍了重点服务领域发展情况，选编了全面深化服务贸易创新发展试点部分实践案例，是对2022年中国服务贸易和服务外包发展情况的集中呈现。报告指出，服务贸易已成为全球经济和贸易复苏的强劲动能，数字化、绿色化转型将推动服务贸易内容创新和模式变革。2022年，中国服务贸易保持平稳增长，服务贸易国际合作进一步深化，服务贸易制度型开放稳步扩大。未来，中国服务贸易面临数字化发展、高水平开放和超大规模服务业市场等机遇，同时也面临着国际经贸规则深刻调整等挑战。报告强调应进一步强化服务贸易顶层设计，发挥重大展会平台作用，加快发展数字贸易，培育服务贸易新增长点，推动中国服务贸易开放创新发展。报告全文参见商务部网站。（来源：商务部网站）

35、《全球服务贸易发展指数报告2023》发布 我国知识密集型服务贸易增势良好

9月21日，2023全球服务贸易大会在江苏南京举行，会上发布《全球服务贸易发展指数报告2023》，对全球和中国服务贸易发展趋势和最新动态进行了分析。报告对全球79个经济体和全国各省、

市、自治区的服务贸易发展指数进行了测算，分别从服务贸易的规模、结构、地位、产业基础和综合环境等多维度进行量化，得出了国别地区指数和省市指数。从综合指数看，过去五年，我国服务贸易综合发展水平在全球的排名总体呈现上升，服务贸易规模位居全球第二，人均服务贸易规模指数位居第六。目前，我国“保税+服务贸易”呈现出发展活力显著增强，发展模式更加多元，新模式新业态蓬勃兴起、监管模式不断创新等特点。报告指出，近年来，数字化、智能化、绿色化发展趋势为全球服务贸易发展提供了重大机遇，全国知识密集型服务贸易占比上升，运输和核心数字服务成为我国服务贸易快速增长的重要引擎，国内服务贸易发展正逐步形成“北上广苏”格局。（来源：央视新闻、江苏广电总台）

36、全球平台经济高速发展面临挑战

9月27日，中国信息通信研究院发布报告《平台经济发展观察（2023年）》。报告认为，全球平台经济高速发展面临挑战。过去三年，平台经济在世界经济复苏中扮演了重要角色，“新动能”“新引擎”作用凸显。但平台经济高速发展面临挑战。主要表现在通胀压力下多个地区收紧货币政策，2022年全球平台企业市值遭遇重创。据中国信通院监测，2022年全球市值超百亿美元的平台企业较2021年减少15家，市值规模下降36.9%，自2018年以来首次呈现负增长。2022年美国五大巨头平均营收增速同比下降23.6%，中国市值前八家上市平台企业同比下降19.4%。另外，平台企业研发有效性整体呈下降趋势。多个外部因素持续影响平台经济发展。资本方面，2022年，全球初创企业吸引投资规模达到2010年以来的第二高，但资金主要流向了新能源等非平台经济领域。监管方面，全球超大型平台强监管压力依然存在，2022年，欧盟、美国、英国、印度等

多个国家和地区针对超大型平台的反垄断依然活跃。对于中国平台企业，中国平台企业正处在转型发展的关键时期，过去注重模式创新、追求流量红利、不断横向扩张的粗放发展模式难以为继，中国平台企业的发展逻辑、估值逻辑正发生深刻变化。

（来源：中国新闻网）

【展会论坛信息】

37、2023全球服务贸易大会在南京举办

9月21日，由商务部国际贸易经济合作研究院、南京市人民政府共同主办的2023全球服务贸易大会在南京开幕。商务部副部长郭婷婷视频致辞时指出，近年来，我国深入推进服务业扩大开放综合试点示范和服务贸易创新发展试点，服务贸易领域政策利好不断释放，运行态势总体良好。我们要科学把握技术和贸易变革新趋势，主动用好服务贸易发展新机遇，扩大服务贸易开放，打造更加开放包容的发展环境；深化服务贸易合作，搭建互利共赢的合作平台；引领贸易创新，强化创新驱动的发展路径，把服务贸易打造成为我国贸易强国建设的重大支撑。据悉，南京近年来充分发挥软件和信息服务、现代金融、商务商贸、文化旅游等服务经济优势，聚力推进国家服务贸易创新发展试点和服务业扩大开放综合试点，服务贸易和服务外包规模稳步增长，质量结构持续提升。

（来源：南京日报）

38、第六届中阿博览会形成合作成果403个 金额超1700亿元

从第六届中国—阿拉伯国家博览会上获悉，本届博览会共形成合作成果403个，金额达1709.7亿元，项目涉及现代农业、清洁能

源、医疗健康、数字经济、旅游合作等多个领域。这些成果中，合作类项目有50个，包括发布《中阿经贸关系发展进程2022年度报告》《高质量共建“一带一路”下中阿经贸合作报告》等3个报告或声明等；投资类项目有218个，金额达1571亿元，其中“走出去”在国（境）外实施的投资类项目33个，金额达458.3亿元，“引进来”在国内实施的投资类项目185个，金额达1112.7亿元。贸易类项目有135个，金额达138.7亿元，其中在国（境）外实施的项目有25个，金额达69.9亿元，在国内实施的项目有110个，金额达68.8亿元。

（来源：新华社）

主 送： 商务部部领导

抄 送： 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团
商务主管部门
国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位
商务部各司局

商务部服务贸易和商贸服务业司

中国服务贸易指南网

印数：120份

责任编辑：陈红仔、李勋

审校：曲嘉文

指南网：<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn>

联系方式：010-67801141