

服务贸易热点动态

2025年第23期（总第257期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2025年12月1日

11月16日-11月30日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、试点、领域、地方、统计、研究、知识频道共采集发布信息376条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成62篇热点动态。

目 录

【国内政策动态】

- 1、从“中国游”到“中国购” 我国将发力拓展入境消费 ... 1
- 2、商务部服贸司负责人谈2025年1-10月我国服务外包产业发展情况..... 1
- 3、商务部公开征求《数字贸易通用术语》行业标准意见的反馈情况..... 2
- 4、商务部：进一步扩大电信医疗等领域开放试点 2
- 5、两部门：强化跨境监管协同 增补H股审计业务机构名单 .. 2
- 6、三部门发文规范金融机构客户尽职调查 3
- 7、三部门联合开展知识产权代理行业专项整治 3
- 8、市场监管总局：拟出台互联网平台反垄断合规指引、电商平台协助查处商标侵权案件规定 发布信用修复管理办法 制定直播电商监督管理办法..... 4
- 9、证监会分别就推出商业不动产投资信托基金试点的公告、证券期货市场监管措施实施办法、修改完善《证券期货行政执法当事人承诺制度实施规定》公开征求意见 4

【国际新闻速递】

- 10、中国与汤加签署《提升经济伙伴关系框架协议》 5
- 11、中国和南非联合发布《支持非洲现代化合作倡议》 5
- 12、中英服务贸易工作组第二次会议在京召开 6
- 13、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）联委会第十一次会议在泰国清迈举行..... 6

14、	商务部回应美方修改申请专利无效相关规则	7
15、	中国—东盟自贸区3.0版创新实施研修班在南宁启动	7
16、	第五届国际中医、中西医结合培训班举办	7
17、	第二届中柬旅游论坛在柬埔寨暹粒举行	8
18、	2025中马电竞文旅产业沙龙在吉隆坡举行	8
19、	中欧专家呼吁加强人工智能领域合作	9
20、	俄旅游运营商协会：俄赴华冬季旅游产品销量增长近两倍	9
21、	中美联合制作动画片12月首播	10
22、	匈牙利延长对中国有关商务人士签证便利化安排	10
23、	印度全面恢复向中国公民发放旅游签证	11
24、	中秘直航增加	11
25、	美国8月贸易逆差显著下降	12
26、	降关税挂钩数字监管 美欧贸易协议落实遇阻	12
27、	欧盟称今年前三季度经济增长超过预期	12
28、	欧盟将19家科技企业列为金融业关键第三方服务提供商	13
29、	东盟国家积极挖掘人工智能发展潜力	14
30、	汇丰调查：中国内地企业面对贸易变局更具韧性和信心	14
31、	保险业IPO创20年新高：贸易战下的资本避风港	14

【国际组织观点】

32、	OECD：尽管贸易政策存在不确定性 三季度大多数G20经济体 货物和服务贸易仍持续增长	15
33、	IMF上调中东和北非地区经济增长预期	16

34、联合国旅游组织支持亚太地区成员开展以数据为重点的能力建设.....	16
35、全球旅游业发展潜力巨大——访联合国旅游组织候任秘书长努韦斯.....	17
36、世界旅游联盟：文旅发展方向是主客方“双向奔赴” 中国将引领亚洲旅游增长.....	17
37、国际海事组织秘书长：中国在全球海事合作中的角色“非常重要”	18
38、2025年世界电信发展大会开幕.....	18
39、国际电联：全球仍有约22亿人处于未联网状态	19
40、国际清算银行警告：科技巨头主导支付与信贷 恐陷普惠与隐私难以兼得困局.....	19

【专家学者观点】

41、服务贸易长期逆差反映我国增强服务业国际竞争力的必要性和紧迫性.....	20
42、制度红利释放服务出口潜能.....	20
43、进出口平衡发展：“双轮”并进壮贸易强国“筋骨” ..	21
44、加快文化贸易高质量发展.....	22
45、积极拓展绿色贸易 加快建设贸易强国	23

【地方要闻采风】

46、报告揭示中非经贸合作新路径 “首创” “首试” “首展” 举措频出.....	23
47、浙江—新加坡经贸合作迈上新台阶	24

48、天津泰达出海服务基地埃及站正式揭牌 构筑中埃数字贸易新支点.....	25
---------------------------------------	----

【重点行业资讯】

49、我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家	25
50、我国建成36个国家级人才市场.....	25
51、国内有效发明专利数量超500万件 重点领域高价值专利储备不断增强.....	26
52、10月份我国民航国际客货运量同比增速均超20%	26
53、中国出境游市场呈现“短途优先、体验驱动”格局	26
54、《中国软件产业高质量发展报告（2025）》发布 解析转型关键期产业新态势.....	27
55、中国城市会展业最新竞争力指数在成都发布	27
56、中国传媒产业持续增长 整体保持“小步快走”趋势 ...	28
57、我国快递包裹市场规模连续11年保持全球第一	28

【企业案例精选】

58、中国外卖平台旗下品牌将登陆巴西圣保罗	29
59、贵州大数据集团与科大讯飞签署产业发展合作协议	29

【展会论坛信息】

60、2026年服贸会海外推广活动走进挪威	30
61、第二十七届高交会意向成交与投融资金额突破1700亿元	30
62、第四届链博会韩国、瑞士推介会分别举行	31

【国内政策动态】

1、从“中国游”到“中国购” 我国将发力拓展入境消费

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示，2024年中国入境游客达13190万人次，同比增长60.8%；入境游客总花费942亿美元，同比增长77.8%。商务部副部长盛秋平表示，商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围，进一步优化退税服务，继续深化国际消费中心城市建设，打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈，持续打造多元化消费场景，办好“购在中国”系列活动。中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，培育国际消费中心城市，拓展入境消费，将促进国内商业、文旅提质升级，有助于提升城市的国际知名度和影响力。同时，从国际经验看，入境消费能够拉动国内消费和投资需求，为经济增长注入新动力。（来源：新华社）

2、商务部服贸司负责人谈2025年1-10月我国服务外包产业发展情况

2025年1-10月，我国企业承接服务外包执行额13551.7亿元人民币（币种下同），同比（下同）下降0.7%。其中，承接离岸服务外包执行额7853.6亿元，增长3%。从业务结构看，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）执行额3267亿元，增长1.9%；承接离岸业务流程外包（BPO）执行额1421.5亿元，增长18.4%；承接离岸知识流程外包（KPO）执行额3165.1亿元，下降1.7%。从国际市场看，我国离岸服务外包来源地前三位为美国、中国香港、欧盟，

执行额分别为1591.1亿元、1324.4亿元、964亿元，合计占离岸服务外包执行总额的49.4%。从吸纳就业看，截至10月底，我国服务外包累计吸纳从业人员1736.4万人，其中大学及以上学历1138.9万人，占65.6%。（来源：商务部网站）

3、商务部公开征求《数字贸易通用术语》行业标准意见的反馈情况

商务部于2025年9月17日至10月18日就《数字贸易通用术语》行业标准公开征求意见，征求意见阶段共收到102条意见建议，其中采纳和部分采纳80条，未采纳22条。其中，部分意见未采纳原因主要是：一是对有关术语细节表述的修改建议不符合本标准制修订原则，因此未通过起草组一致认可；二是建议的参考援引文件并没有相关解释与表述。（来源：商务部网站）

4、商务部：进一步扩大电信医疗等领域开放试点

11月27日，商务部新闻发言人何咏前在例行发布会上表示，党的二十届四中全会对扩大高水平开放作出部署，释放中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。下一步，商务部将以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，进一步扩大电信、医疗等领域开放试点。落实好对外资已开放领域的“准入又准营”要求，帮助外资企业破解市场准入方面遇到的具体问题。（来源：经济参考报）

5、两部门：强化跨境监管协同 增补H股审计业务机构名单

近日，财政部、证监会联合印发《关于开展会计师事务所从事

H股企业审计业务名单增补工作的通知》，计划在现有10家会计师事务所基础上择优增补2家合格机构加入H股企业审计业务名单。两部门表示，将健全完善名单动态管理和市场退出机制。同时，强化对H股会计师事务所和注册会计师的后续监管，确保持续符合相关要求，并与香港方面加强信息共享。（来源：经济参考报）

6、三部门发文规范金融机构客户尽职调查

近日，中国人民银行等三部门发文，规范金融机构客户尽职调查、客户身份资料及交易记录保存行为，并自2026年1月1日起施行。为了预防和遏制洗钱和恐怖融资活动，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合对外公布了《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，指导金融机构合理、有效开展客户尽职调查等行为。（来源：新华社）

7、三部门联合开展知识产权代理行业专项整治

为进一步维护知识产权代理行业秩序，营造良好的行业发展环境，国家知识产权局、公安部、国家市场监督管理总局联合印发《关于联合开展知识产权代理行业专项整治行动的通知》，在全国范围部署开展为期三个月的专项整治。《通知》明确，依法从严查处严重违法代理机构和从业人员，责令整改不规范执业行为，公开曝光典型违法代理案件，快速形成打击震慑效应；坚持标本兼治，突出申请端、代理端、审查端协同发力，推动优化知识产权相关政策的考核评价指标，从源头上规范不正当知识产权买卖行为。

（来源：央广网、联合早报）

8、市场监管总局：拟出台互联网平台反垄断合规指引、电商平台协助查处商标侵权案件规定 发布信用修复管理办法 制定直播电商监督管理办法

近日，市场监管总局起草了《互联网平台反垄断合规指引（征求意见稿）》《电子商务平台协助查处商标侵权案件规定（征求意见稿）》，面向社会公开征求意见。征求意见稿明确平台经营者加强反垄断合规管理的基本原则，细化风险识别的考量因素和风险管控的具体措施；以及电商平台经营者协助市场监管部门查处商标侵权案件的具体措施。11月27日，市场监管总局对外发布《市场监督管理信用修复管理办法》，将于12月25日起正式施行。办法旨在进一步健全信用修复制度，鼓励当事人主动纠正违法失信行为，重塑良好信用，并提出便民利企的一系列举措。11月28日，市场监管总局会同国家网信办制定《直播电商监督管理办法》，目前已完成各项审核程序，将于近期正式出台。

（来源：新华社、中国新闻网、央广网、人民日报）

9、证监会分别就推出商业不动产投资信托基金试点的公告、证券期货市场监督措施实施办法、修改完善《证券期货行政执法当事人承诺制度实施规定》公开征求意见

证监会11月28日宣布，为推动不动产投资信托基金（REITs）市场高质量发展，丰富资本市场投融资工具，支持构建房地产发展新模式，持续增强多层次资本市场服务实体经济质效，证监会研究起草了《中国证监会关于推出商业不动产投资信托基金试点的公告（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。证监会11月28日宣布，为进一步规范证券期货市场监督措施的实施程序，研究起草了《证券期货市场监督措施实施办法（征求意见稿）》，向社会

公开征求意见。实施办法共25条，主要包括监管措施的种类、监管措施的实施原则、实施监管措施的一般程序要求、紧急情况下的快速处置机制等内容。证监会11月28日宣布，对《证券期货行政执法当事人承诺制度实施规定》进行了修改完善，形成了《关于修改〈证券期货行政执法当事人承诺制度实施规定〉的决定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。本次修改的主要内容聚焦受理条件的升级、办理程序的完善，同时进一步加强对当事人的诚信约束。

（来源：新华社）

【国际新闻速递】

10、中国与汤加签署《提升经济伙伴关系框架协议》

11月25日，在习近平主席和汤加国王图普六世共同见证下，商务部部长王文涛与汤加政府代表、卫生大臣阿卡乌奥拉在北京签署《提升经济伙伴关系框架协议》。根据《框架协议》，双方同意围绕具体议题开展灵活务实的谈判，商签制度性安排，进一步扩大双边贸易，并支持汤加吸引投资，加快实现工业化和农业现代化，深度参与全球产业链供应链合作。

（来源：商务部网站）

11、中国和南非联合发布《支持非洲现代化合作倡议》

为落实习近平主席和拉马福萨总统在2024年9月中非合作论坛北京峰会期间达成的重要共识，11月23日，中国和南非政府在二十国集团领导人第二十次峰会期间联合发布《支持非洲现代化合作倡议》，旨在支持非洲国家自主探索符合本国国情的现代化道路，实现可持续发展。双方支持落实非盟《2063年议程：我们希望的非洲》及其七个核心愿景和非洲大陆自由贸易区建设。双方欢迎中国式现

代化为包括非洲在内全球南方现代化提供新的选择，赞赏中非合作论坛成立25年来为非洲现代化事业作出重要贡献，高度评价中国宣布对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措。

（来源：新华社）

12、中英服务贸易工作组第二次会议在京召开

11月20日，中英服务贸易工作组第二次会议在京召开。会议由商务部服贸司孔德军司长与英国商业贸易部对华发展与市场准入司司长凯瑟琳·劳共同主持。中国商务部、中央宣传部、教育部、司法部、人力资源和社会保障部、广电总局、体育总局等部门和单位代表，以及浙江省商务厅、厦门市商务局等地方代表参会；英国商业贸易部、英国驻华大使馆、中国英国商会和英中贸易协会代表参会。双方围绕中英服务贸易现状及重点领域、服务贸易国内规制、中英服务贸易未来合作前景等深入交流。本次会议还邀请了双方服务领域企业代表参会，开展政府和企业间对话，取得良好成效。

（来源：商务部网站）

13、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）联委会第十一次会议在泰国清迈举行

11月20日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）联委会第十一次会议在泰国清迈举行。15个成员国及东盟秘书处派员参会。会议旨在全面落实今年10月RCEP领导人会议达成的共识，围绕全面、有效实施协定，推进新成员加入进程，做好2027年协定全面审议准备工作，进一步完善RCEP机制建设等议题深入交换意见。

（来源：商务部网站）

14、商务部回应美方修改申请专利无效相关规则

11月18日，有记者就美国商务部专利商标局近期发布备忘录，修改专利无效申请的透明度规则，重点审查有外国背景企业提出的申请。个别中国企业已收到美方通知，要求其陈述适用专利无效申请的理由进行提问。商务部新闻发言人表示，中方注意到，美方近期以“国家安全”为名修改申请专利无效相关规则。中方认为美方做法违反其知识产权相关国际义务，是对中国企业合法权利的歧视性限制。中方将密切关注事态发展，并采取必要措施，坚决维护中国企业正当合法权益。（来源：新华社）

15、中国—东盟自贸区3.0版创新实施研修班在南宁启动

11月24日，由中国商务部主办、中国—东盟博览会（东博会）秘书处承办的2025年中国—东盟自贸区3.0版创新实施研修班在广西南宁正式启动。来自文莱、柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国、越南等东盟9国及东盟秘书处的41名学员参加研修班。据悉，研修班为期5天。其间，研修班将举办专题讲座，解读中国—东盟自贸区3.0版及合作新机遇、中国—东盟绿色经济合作前景，探析东博会服务自贸区建设的作用等，并将组织学员赴中国—东盟国家人工智能应用合作中心、中越友谊关—友谊智慧口岸、崇左高新技术产业开发区等地考察调研。（来源：人民日报）

16、第五届国际中医、中西医结合培训班举办

近日，第五届国际中医、中西医结合培训班在京举办。活动由中国中医科学院眼科医院与中国—挪威中医药中心及全国中医药老年眼病防治中心联合主办，旨在推动中西医结合与国际医疗协

作。与会的多国专家认为，中西医结合是防治多种疾病的有效途径，也是中医药文化国际传播的重要方式。专家通过实际案例展示了中西医在治疗复杂疾病中的互补优势，并为整合医学带来新思路。会上，有专家呼吁打破医学壁垒，构建全球医疗联盟，探索区块链应用与数据追溯策略，并分享从西医转向整体医学的经验。同时，会议探讨了传统医学现代化与国际化发展前景。

（来源：人民日报海外版）

17、第二届中柬旅游论坛在柬埔寨暹粒举行

11月27日，第二届中柬旅游论坛在柬埔寨暹粒举行。本届论坛主题为“中柬旅游年：依托中国旅游市场，共建人类命运共同体”。柬埔寨旅游部大臣胡哈、中国驻柬埔寨大使馆公使衔参赞陈聪以及两国业界代表参加。2025年，在双方共同努力下，中柬两国旅游合作成效显著。随着航班恢复和市场回暖，中国赴柬游客增长趋势明显。柬埔寨旅游部本月早些时候公布的数据显示，今年前9个月该国共接待国际游客437万人次，其中中国游客88.9万人次，同比增长超过46%，成为柬埔寨第三大客源国。（来源：中国新闻网）

18、2025中马电竞文旅产业沙龙在吉隆坡举行

11月26日，2025中马电竞文旅产业沙龙暨合作备忘录签署仪式在吉隆坡中国文化中心举办。活动由吉隆坡中国文化中心、中国文化旅游行业协会电子竞技分会及马来西亚电子竞技联合会主办，旨在深化中国与马来西亚在文化、旅游及数字创意领域的交流合作，推动电子竞技与文旅产业融合发展。中国文化旅游行业协会电子竞技分会会长秦袁指出，电竞是跨越国界的文化语言，“电竞+文旅”

潜力巨大。双方协会签署合作备忘录，将共同推动青年文化交流赛事、打造融合产品与嘉年华活动，建设常态化交流机制。

（来源：人民网）

19、中欧专家呼吁加强人工智能领域合作

近日在巴黎举行的全球人工智能可持续发展创新合作论坛上，中国和欧洲专家表示双方在人工智能创新、治理和可持续发展方面互补性强，应进一步加强务实合作，为全球人工智能治理贡献稳定力量。论坛通过专题演讲、圆桌讨论等形式，聚焦人工智能全球治理、可持续发展路径、产业协作及伦理等议题。巴黎高等电子学院人工智能伦理学教授埃马纽埃尔·戈菲表示，欧洲在人工智能问题上“既强调规范，又抱怨发展不足”，存在一定“认知矛盾”。他说，欧洲需要更加务实地看待对华合作，历史上的丝绸之路正是在贸易与战略利益交汇处推动东西方建立长期合作的典范。在论坛上，中国电子商会人工智能专业委员会与巴黎高等商学院创新创业生态中心共同签署合作备忘录，将在巴黎与杭州同步推进建设全球人工智能可持续发展创新合作中心。（来源：人民日报海外版）

20、俄旅游运营商协会：俄赴华冬季旅游产品销量增长近两倍

俄罗斯旅游运营商协会发布消息表示，2025年俄罗斯人购买赴中国的冬季旅游产品数量同比增长近两倍，预订提前期也显著延长。俄罗斯游客出行地域范围不断扩大，旅游运营商则持续丰富旅游产品。俄旅游运营商协会指出，中国已成为俄罗斯今冬最畅销五大旅游目的地之一。俄罗斯旅游运营商表示，赴华元旦假期旅游产

品早在10月份就已售罄，目前甚至已开始受理2026年秋季的预订申请。免签政策、丰富的直航交通选择以及持续优化的旅游产品线路，是俄罗斯人冬季热衷赴华旅游的主要原因。数据表明，2025/2026冬季最受俄罗斯游客欢迎的目的地包括：北京、上海、西安、广州、吉林省临江、湖南省张家界和凤凰古城、成都、苏州、重庆、哈尔滨。（来源：俄罗斯卫星通讯社）

21、中美联合制作动画片12月首播

据香港《南华早报》网站11月24日报道，一部备受期待的跨界动画片将于12月初首播，该片融合了中国神话英雄与美国流行文化偶像元素，这是在中美紧张局势持续缓和之际，双方迎来的重要合作项目。这部名为《我的哪吒与变形金刚》的动画片共52集，由央视动画与美国玩具巨头孩之宝公司联合制作。许多人认为，这是软实力外交背景下，两国关系趋于稳定的最新迹象。这部动画片实现了美国商业IP与中国民间传说的罕见融合。片中，备受欢迎的神话英雄哪吒将与汽车人结为盟友。中国媒体证实，这部动画片将于12月6日在央视少儿频道首播，每晚8点30分播出。报道说，此前，中美双方采取了一系列外交举措为紧张局势降温。这一文化合作项目的推出表明，尽管地缘政治局势复杂，两国之间的文化合作仍在持续推进。（来源：参考消息网）

22、匈牙利延长对中国有关商务人士签证便利化安排

11月16日，匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多·彼得宣布，匈牙利将延长一年对前来匈牙利开展经贸合作的中国企业高管和商务人士实施的签证便利化安排，并在48小时内完成签证办理。此

举是对中国日前宣布延长对匈牙利公民免签政策的回应，旨在支持双边经济、教育和旅游领域的交流。为进一步促进中外人员往来，中方2024年3月决定扩大免签国家范围，对匈牙利在内的6个国家持普通护照人员试行免签政策。匈方随后宣布将对中国有关商务人士实施颁发5年多次签证的便利化安排。本月初，中方决定将对匈牙利等国免签政策延长至2026年12月31日。（来源：人民网）

23、印度全面恢复向中国公民发放旅游签证

《环球时报》援引印媒消息报道称，为推动印中关系正常化，时隔五年，印度政府已全面恢复向中国公民发放旅游签证。该举措被印媒评价为印中两国关系持续缓和的又一重要信号。据悉，印度政府日前已在全球范围内对其驻外大使馆及领事馆发布“全面恢复对中国公民旅游签证办理业务”的通知。今年7月，印度恢复对中国公民的旅游签证办理，但当时仅开放印度驻华大使馆以及驻上海、广州和香港领事馆的办理渠道。此次将签证办理范围扩大至全球，彰显出印度对当前双边关系发展态势的信心不断增强。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

24、中秘直航增加

日前，瑞士地中海航运公司宣布将开通一条直航航线，直连中国宁波港与秘鲁卡亚俄港。新航线主要运输农产品、矿产、电子产品、家电、纺织品及汽车零部件。这一航线航程约20天左右，相比以往需绕道墨西哥的航程大幅缩短。出于战略考虑，公司已经在秘鲁部署约14艘船只。卡亚俄APM港务公司的高管表示，新航线的开通只是一个“不可阻挡的开始”，秘鲁有望成为南美的物流中心，

并吸引更多航线直连亚洲。

(来源: 环球网)

25、美国8月贸易逆差显著下降

11月19日, 美国商务部发布的数据显示, 美国8月份商品和服务贸易逆差额为596亿美元, 环比减少186亿美元, 降幅高达23.88%。由于美国联邦政府预算不足导致运转“停摆”, 8月份美国国际贸易数据未能按原计划在10月7日发布。最新公布数据显示, 8月份美国商品和服务出口额为2808亿美元, 环比微增0.1%; 而进口额环比下降5.1%至3404亿美元。美国商务部表示, 8月份商品与服务贸易赤字减少主要是由于商品贸易赤字减少181亿美元至856亿美元。其中, 工业原材料进口额减少113亿美元, 包括非货币黄金进口有93亿美元的降幅, 消费品、资本货物以及食品饮料的进口额降幅则分别为37亿美元、34亿美元和16亿美元。(来源: 新华社)

26、降关税挂钩数字监管 美欧贸易协议落实遇阻

11月24日, 欧盟成员国贸易部长会在比利时首都布鲁塞尔举行, 敦促美国落实美欧贸易协议是其中一项重要内容。欧盟希望美国下调对其钢铝产品征收的50%关税等, 而美方则要求欧盟放宽数字领域的相关法规, 美欧贸易协议落实仍面临阻碍。目前, 欧盟已作出多项让步, 其中包括采购美国能源以及进行其他重大投资。美国在欧盟液化天然气进口中的份额已从45%提高到了60%。自今年1月份以来, 欧盟对美投资增加了1500多亿欧元。(来源: 新华社)

27、欧盟称今年前三季度经济增长超过预期

11月17日, 欧盟委员会循惯例发布欧洲经济秋季展望报告, 预

计2025年欧盟和欧元区经济分别增长1.4%和1.3%，2026年欧盟和欧元区经济分别增长1.4%和1.2%，2027年欧盟和欧元区经济分别增长1.5%和1.4%。与今年5月发布的欧洲经济春季展望报告相比，2025年欧盟经济增长预期从1.1%上调至1.4%，欧元区经济增长预期从0.9%上调至1.3%。2026年欧盟经济增长预期从1.5%下调至1.4%，欧元区经济增长预期从1.4%下调至1.2%。报告表示，因预计关税上调，今年前三季度欧盟对外出口激增，带动经济增长超过预期，但鉴于地缘政治紧张局势可能加剧，关税和非关税壁垒依然存在，欧盟经济增长将持续承压，欧盟成员国政局不稳、极端天气事件等也会对经济造成冲击。（来源：中国新闻网）

28、欧盟将19家科技企业列为金融业关键第三方服务提供商

11月18日，欧盟金融监管机构正式将19家科技企业列为区域内金融领域的关键服务提供商。根据今年1月生效的数字运营法规，这些企业将首次接受欧盟金融监管机构的直接监督。欧洲监管当局公布的名单涵盖亚马逊云服务、微软、谷歌云、IBM、甲骨文和SAP等云计算巨头，同时包括咨询公司埃森哲与凯捷，电信运营商德国电信和Orange，以及金融数据提供商彭博社。此次依据《数字运营法案》作出的认定，标志着云计算与科技服务提供商首次被纳入欧盟金融监管体系的直接管辖范围。由欧洲银行管理局、欧洲保险和职业养老金管理局及欧洲证券和市场管理局组成的联合监管体系，将全面评估这些服务商是否建立了完善的风险治理框架以保障业务连续性。（来源：金融科技研究、央视网）

29、东盟国家积极挖掘人工智能发展潜力

人工智能正成为推动东盟经济增长和产业升级的新引擎。东盟与东亚经济研究所的一项研究预测，到2030年，人工智能产业有望带动东盟地区生产总值增长10%至18%，创造逾1万亿美元的潜在增值。总部位于新加坡的人工智能亚太研究所负责人凯利·福布斯表示，东盟国家拥有数字化发展潜力和庞大的年轻劳动力，若能协同推进技术创新与能力建设，有望成长为全球人工智能产业的重要增长极。近年来，东盟与中国在人工智能技术研发、产业落地和人才培养等领域不断深化合作，产业链加速融合，创新生态日渐完善，进一步助推地区数字经济高质量发展。（来源：人民日报）

30、汇丰调查：中国内地企业面对贸易变局更具韧性和信心

11月26日，汇丰集团公布的一项全球企业贸易前景调查显示，尽管全球贸易政策和关税等仍存在不确定性，但中国内地企业正逐步适应这一充满变数的“贸易新常态”，对收入前景的信心亦在增加。调查显示，超过七成（72%）的内地受访企业表示，与6个月前相比，现在对全球贸易形势变化有了更清晰的认识，对业务受到的影响有了更确定的了解和评估，该比例高于全球平均水平（66%）。这种确定性的增加正是企业决策和进行未来计划的重要一环。据悉，该调查由汇丰集团于今年10月开展，面向全球17个市场的6750家企业，其中包括1000家中国内地企业。

（来源：中国新闻网）

31、保险业IPO创20年新高：贸易战下的资本避风港

来自Dealogic的数据显示，2025年在华尔街进行首次公开募股

(IPO)的保险企业数量创下了20年以来的新高。具体来看,截至11月5日,今年美国上市的保险IPO总募资额达26.4亿美元,为2021年繁荣期以来的最高水平,且这些IPO均表现良好。例如,阿波罗全球管理公司(Apollo)支持的Aspen Insurance(阿斯彭保险)与American Integrity Insurance(美国诚信保险)在今年上市后,分别上涨了23%和近30%。究其原因,是因为稳定可预测的现金流与具备韧性的商业模式,为私募股权公司提供了出售部分投资组合企业的机会,同时也为投资者提供了“避风港”——与此同时,其他行业正受到关税升温、通胀高企、劳动力市场疲软及地缘政治动荡的多重冲击。(来源:Insurance Journal网站、央视网)

【国际组织观点】

32、OECD: 尽管贸易政策存在不确定性 三季度大多数G20经济体货物和服务贸易仍持续增长

2025年三季度,在多数有数据可查的国家中,服务出口与进口均持续增长。旅游业成为三季度多个欧洲经济体服务贸易增长的主要驱动力。法国服务出口和进口分别增长3.6%和5.2%,部分得益于旅游业和商业服务强劲增长。德国服务出口在旅游收入增加的推动下增长1.0%,服务进口下降0.7%。意大利服务出口小幅上升,服务进口增长3.0%,部分源于境外旅游支出增加。英国服务进出口双双增长,其中知识产权服务收入提升推动出口扩张。日本服务出口大幅下滑(-5.8%),主要受旅游收入暴跌及金融与其他商业服务收入减少影响。相反,韩国服务出口激增(增长6.1%),得益于旅游收入增加;中国服务出口增长6.2%,旅游、建筑、知识产权及其他商业服务共同支撑了增长。印度和巴西服务贸易也表现

强劲，出口分别增长2.0%和4.3%。（编译来源：OECD网站）

33、IMF上调中东和北非地区经济增长预期

日前，国际货币基金组织（IMF）在阿联酋迪拜举办地区经济展望会议上，将2025年中东和北非地区经济增长预期上调至3.3%，并将明年经济增长预期上调至3.7%。IMF中东和中亚地区负责人吉哈德·阿祖尔表示，地区石油出口国将受益于石油产量提升、公共投资扩大和经济多元化转型等有利因素，地区石油进口国则拥有大宗商品价格走低、旅游业复苏和政府支持力度加大等利好。阿祖尔认为，地区经济展现出韧性，但不确定性因素仍然较多，呼吁地区国家进一步深化结构性改革，包括采取措施扩大基建投资、减少贸易壁垒、改善营商环境等。（来源：人民日报）

34、联合国旅游组织支持亚太地区成员开展以数据为重点的能力建设

为进一步加强亚洲及太平洋地区成员编制可靠、全面且与政策相关的旅游数据的能力，11月18-20日，联合国旅游组织衡量亚洲及太平洋地区旅游业可持续性的区域研讨会在文莱斯里巴加湾市召开。来自11个该组织成员国的100多名与会者参会。会议由文莱初级资源和旅游部主办，将高级别对话与技术和参与性会议结合起来，讨论旅游业可持续性的经济、社会和环境方面。通过案例研究和演习，与会者审议了如何加强旅游和统计部门之间的机构协调问题，改善旅游数据治理以及利用综合信息系统进行循证决策和旅游目的地管理等议题。（编译来源：联合国旅游组织网站）

35、全球旅游业发展潜力巨大——访联合国旅游组织候任秘书长努韦斯

近日，联合国旅游组织候任秘书长谢哈纳赛尔·努韦斯在迪拜接受专访时表示，预计2025年旅游业在全球经济中的占比约为十分之一，具有巨大发展潜力。可持续发展、社区建设及乡村建设将成为她未来工作的核心。努韦斯表示，旅游业对经济和就业有重要贡献，预计2025年全球旅游业对经济贡献将达11.7万亿美元，新增就业岗位1400万个，显示出行业巨大的发展潜力。谈及未来重点工作，努韦斯表示，将关注“最佳旅游乡村”计划，旨在通过保护乡村地区及其景观、知识体系、生物多样性和文化遗产，推动旅游促进乡村发展。（来源：新华社）

36、世界旅游联盟：文旅发展方向是主客方“双向奔赴” 中国将引领亚洲旅游增长

11月21日，“2025世界旅游联盟·湘湖对话”在浙江杭州举办。在对话交流中，多名与会人士提及全球文旅的发展方向是可持续，是主客方的“双向奔赴”。亚太旅游协会主席施明德认为，宜居的地方才是宜游的地方。以人为本的旅游业需要政府、社会组织和当地社区合作，争取人人都能接受旅游业发展带来的影响。亚洲旅游蕴藏着巨大机遇，未来5至10年，中国将引领亚洲地区旅游业发展。在发展旅游业的过程中，中国走出了一条新的、独特的路径——将技术、文化、遗产以及自然等元素融合。中国拥有庞大的国内游市场，许多国家面临的挑战，比如过度旅游，中国已经掌握了应对之道——运用科技调控景区接待的游客数量。此外，中国在可再生能源和绿色经济方面已是领先者。中国正引领可持续旅游发展进程。

意大利国家旅游局首席执行官伊万娜·耶利尼奇分享了意大利推动内陆地区和历史村镇振兴，促使游客流量分布更均衡。墨西哥城旅游局局长阿莱杭德拉·弗罗斯托·格雷罗表示，我们希望接待游客，发展墨西哥城的经济，也希望保护本地社区的活力和传统文化，让人们享受经济增长的果实。（来源：中国新闻网、环球网）

37、国际海事组织秘书长：中国在全球海事合作中的角色“非常重要”

11月25日，中华人民共和国常驻国际海事组织代表处揭牌仪式在中国驻英国大使馆举行。国际海事组织秘书长多明戈斯表示，中国在航运领域参与度非常高，在国际海事合作中扮演“非常重要的角色”。中国是造船大国，拥有全球最大的港口群和众多班轮公司，并具备向世界提供大量海员的能力。他说，设立常驻国际海事组织代表处体现了中国对参与该组织各项工作的重视，包括数字化、脱碳减排、提升安全水平、推动多元包容、海员培训等。“这一举措无疑将强化中国的参与度，有利于中国进一步参与行业变革、分享备受公认的成熟经验。”（来源：人民网）

38、2025年世界电信发展大会开幕

日前，国际电信联盟2025年世界电信发展大会在阿塞拜疆首都巴库开幕。与会代表围绕世界和区域信息通信技术发展战略目标等议题开展磋商，并明确国际电信联盟电信发展部门未来4年重点工作。本次大会主题为“以普遍、有意义和价格可承受的连接，实现包容和可持续的数字未来”。来自160多个国家、相关国际组织以及企业的2400余名代表参加会议。中国工业和信息化部副部长张云

明率团出席会议并发言。他表示，中国推动落实“四大全球倡议”，积极构建网络空间命运共同体，持续加快信息通信技术创新和普及应用，以自身发展和开放合作，为全球数字连接和数字化转型作出了积极贡献。（来源：人民日报海外版）

39、国际电联：全球仍有约22亿人处于未联网状态

11月24日，国际电信联盟发布的《事实与数字》报告显示，2025年全球网民规模增长逾2.4亿。数据显示，虽然全球数字连接覆盖范围持续扩展，但服务质量差异正影响用户从互联网使用中获益的程度。报告预计，2025年全球互联网用户总数将达到60亿，约占世界总人口的四分之三，较2024年修订后的58亿用户有所增长。尽管如此，全球仍有约22亿人处于未联网状态，较2024年修订统计的23亿略有下降。国际电联秘书长多琳·伯格丹-马丁强调，当前报告明确指出，如今的数字鸿沟已体现在接入速度、服务可靠性、资费可承受度与数字技能等多个维度。在推动实现全民互联互通的过程中，我们必须将这些方面作为优先事项。（来源：联合国新闻网站）

40、国际清算银行警告：科技巨头主导支付与信贷 恐陷普惠与隐私难以兼得困局

近日，国际清算银行（BIS）发表题为《科技巨头、信贷与数字货币》的专题报告，深入探讨了不同支付账本模式（如大型科技平台垄断、公共支付选项及平台竞合）对信贷准入和用户隐私的深刻影响。研究揭示政策制定者面临一个根本性的三难困境：现有技术无法同时实现扩大无抵押信贷所需的信息透明度、有效遏制租金提取、以及确保用户隐私这三重目标。垄断平台虽能强化信用约束却牺牲隐私并加剧租金抽取，公共账本虽能保护用户却弱化信贷执

行力，而竞合模式与可编程公共账本在平衡执行与租金的同时仍可能侵害隐私。最终，要破解这一困局，需要政策监管、技术创新与制度设计三者之间实现战略性的协同平衡。

（来源：BIS网站、央视网）

【专家学者观点】

41、服务贸易长期逆差反映我国增强服务业国际竞争力的必要性和紧迫性

11月18日，第二十届中国经济论坛在广州举办。国务院发展研究中心党组成员、副主任隆国强在大会主旨演讲中表示，我国服务贸易潜力巨大，但急需增强国际竞争力。从国内看，随着经济发展水平的提升，服务业在经济中的占比不断提高，高质量发展离不开服务业的提质增效。从国际看，服务贸易增速持续高于货物贸易，服务贸易在全球贸易中的地位日益上升，建设贸易强国离不开服务业国际竞争力的增强。隆国强指出，我国服务贸易快速增长，但是占比很明显低于国际平均水平，也揭示出我国发展服务贸易的巨大潜力。下一步应按照建议的要求，以服务业为重点，扩大市场准入和开发领域，要大力发展服务贸易，鼓励服务出口，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，提升服务贸易标准化水平，创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放。

（来源：南方日报）

42、制度红利释放服务出口潜能

近年来，随着中国积极推进高水平制度型开放，加快构建国内国际双循环新发展格局，产业链供应链国际合作持续深化，中国企业国际竞争力稳步提升，国际视野更广，出海发展的意愿愈发强烈。

在企业积极拓展国际市场进程中，中国服务出口潜力不断激活。今年9月，商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》，商务部国际贸易经济合作研究院院长王雪坤表示，《政策措施》有助于推动重点服务领域尤其是知识密集型服务领域加大出口，比如数字服务、研发设计、供应链服务、知识产权等，提升我国服务贸易国际竞争力。商务部研究院研究员聂平香说，下一阶段，财政资金、金融政策、监管便利化等方面对于服务贸易的支持力度有望进一步加大，助力服务贸易特别是服务出口的增长。中国贸促会新闻发言人王冠男介绍，下一步，中国贸促会将牢牢把握服务企业这个根本，丰富服务供给，做优服务平台，为企业参与国际合作与竞争提供高效、便捷、优质的综合服务。国际调解院筹备办公室主任孙劲表示，国际调解院将继续培育调解文化，借数字技术提升调解可及性与效率，通过能力建设缩小数字鸿沟，推动调解规则完善，降低争端解决成本，促进诉讼、仲裁与调解并行，助力全球商业主体长期可持续合作。（来源：经济日报）

43、进出口平衡发展：“双轮”并进壮贸易强国“筋骨”

“十五五”规划建议在部署扩大高水平对外开放时，明确提出“推动进出口平衡发展”。这不仅是我国对贸易顺差持续较快增长现实的针对性回应，更释放出促进外贸提质增效、壮实贸易强国建设“筋骨”的积极信号。海关总署相关负责人表示，中国不追求贸易顺差，具体的出口、进口规模和贸易差额是国际供需关系、产业分工、市场竞争等综合因素的结果。国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜表示，贸易不平衡问题属于全球共同面临的挑战。这背后既有经济规律的客观存在，也与各国比较优势、宏观

经济等因素密切相关。立足我国自身发展需要，强调“进出口平衡发展”，就是为了以进口带动国内消费升级和产业转型，并与贸易伙伴分享发展机遇，从而缓解贸易不平衡矛盾，增强应对主动性。要尽量把我们的产品优势，变成企业提升品牌价值和议价能力的坚实基础，把贸易顺差转变为驱动国家发展和提升国民福祉的强劲动能。规划建议中的一系列针对性举措，“推动市场多元化和内外贸一体化”“拓展中间品贸易、绿色贸易”“大力发展服务贸易”“完善跨境服务贸易负面清单管理制度”“有序扩大数字领域开放”等，既通过增强抗冲击和规则适配能力稳定出口，也强化了扩大关键高品质商品和服务进口，为实现“出口稳、进口扩、结构优”提供了保障支撑。（来源：新华社）

44、加快文化贸易高质量发展

近日，习近平文化思想研究中心陕西协同研究基地研究员李育林、赵东及西安外事学院商学院电商系主任胡一波联合撰文指出，近年来我国文化贸易从“追随者”向“引领者”转变。产品层面，一批承载中华文化基因的作品全球亮眼。质量维度上，文化新业态成增长主力。当前我国文化贸易从零散点状突破转向全域数字化出海，数智技术既催生新文化产品形态，又激活中华优秀传统文化现代生命力，成为文化强国建设新引擎。截至2025年3月，我国海外短剧市场投放应用达237款，覆盖全球主要市场；网络文学出海进入全球共创阶段，沉浸式体验、虚拟空间等新形态涌现，数智技术还为传统文化资源“活起来”提供方案。我国文化贸易虽成效显著，但仍需补齐数字语料库缺陷、文化品牌国际认知度不足等短板。技术创新是未来竞争核心变量。载体创新是拓展市场关键抓手。多方

协同是生态优化保障。政府要出台政策、搭交流平台；文化机构聚焦优质IP孵化；企业需精准对接海外需求。形成政府引导、机构支撑、企业主体机制，才能推动文化贸易持续高质量发展。

（来源：中国贸易报）

45、积极拓展绿色贸易 加快建设贸易强国

近日，对外经贸大学WTO研究院秦若冰、清华大学经济管理学院马弘联合撰文指出，近日经国务院同意，商务部印发《关于拓展绿色贸易的实施意见》，对新形势下中国绿色贸易创新发展作出全面系统部署。近年来，中国绿色贸易蓬勃发展，已具备一定规模和技术优势，但也存在一些薄弱环节，比如外贸企业绿色低碳发展意识和能力存在不足、物流等贸易环节降碳潜力尚未充分挖掘、绿电绿证与碳足迹核算等支撑体系不够完备、低碳认证与国际衔接存在差距等。对此，《意见》围绕主体培育、动能挖掘、国际环境、支撑保障四个维度提出四方面十六条重点任务，为“十五五”时期绿色贸易发展指明了实践路径：一是聚焦主体培育，提升外贸企业绿色低碳发展能力；二是挖掘发展动能，拓展绿色低碳相关产品和技术进出口；三是优化外部环境，营造绿色贸易发展良好国际环境；四是强化支撑保障，建立健全绿色贸易支撑保障体系。

（来源：国际商报）

【地方要闻采风】

46、报告揭示中非经贸合作新路径 “首创” “首试” “首展” 举措频出

11月14日在南非约翰内斯堡举行的“全球南方”媒体智库高端

论坛中非伙伴大会上，《共绘现代化新图景——中非经贸合作的湖南实践与探索》报告正式发布。报告系统梳理中非经贸合作成果，重点展示中非经贸深度合作先行区建设成效，其中一系列“首创”“首试”“首展”举措，为深化南南合作提供了重要实践样本。作为中非合作“九项工程”和“十大伙伴行动”的重要举措，中非经贸深度合作先行区建设稳步推进。湖南作为先行区重要承载地，对非合作活跃。在“首创”方面，湖南在率先推出“非洲输华食品准入预评估制度”，并获海关总署备案，以此为基础，制定专项方案，推动肯尼亚水产品、卢旺达干辣椒等多类非洲农食产品获得输华准入。在“首试”方面，湖南率先启动对非新型易货贸易试点，推出专项保险产品。同时，创新“海外仓+FTN账户+本币结算”模式，完成对尼日利亚贸易结算3500万美元。在“首展”方面，“非洲好物”品牌建设成效显著，助力非洲产品拓展中国市场。目前已有120余款非洲品牌产品进入中国商场。（来源：新华社）

47、浙江—新加坡经贸合作迈上新台阶

11月18日，浙江—新加坡经济贸易理事会第十八次会议在台州召开。会上共签署16项合作备忘录，涵盖贸易与互联互通、平台合作、科技创新、教育交流等多个领域，签约内容重点聚焦绿色与创新，涵盖绿色船舶、低碳建筑、癌症早筛等多个实体方向。在数字经济领域，狮城资本与杭州天谷信息科技共同开发了跨境贸易数字金融解决方案；在绿色科技方面，白马湖实验室与剑桥大学新加坡高级研究与教育中心共建绿色燃料成分及燃烧集成测试平台；在智能装备应用上，新加坡能源集团将部署来自浙江云深处科技的SPock四足机器人用于隧道检测，提升运营安全与效率。

（来源：浙江日报）

48、天津泰达出海服务基地埃及站正式揭牌 构筑中埃数字贸易新支点

近日，在中埃数字贸易国际合作区推介对接会上，泰达·埃及出海综合服务站正式揭牌成立，成为泰达一站式出海服务基地全球布局中第22个海外服务站点。泰达·埃及出海综合服务站将充分发挥“前哨站、保障站、连接站”三重功能，为中国企业进入埃及及周边市场提供从政策咨询、公司注册、法律税务到商务对接、风险预警的全流程本地化支持；且将紧密协同国内14个运营中心，与超200家专业机构携手，继续深化“引航、启航、助航、护航、回航”五阶段服务体系，助力更多中国品牌和企业把握“一带一路”与中埃合作新机遇，实现稳健出海、共赢发展。（来源：天津经开区）

【重点行业资讯】

49、我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家

从工业和信息化部获悉：截至目前，我国已累计培育科技和创新型中小企业超60万家，专精特新中小企业超14万家，国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家。规模实力不断壮大。截至2024年底，全国登记在册的中小企业数量超过6000万家。发展质效稳步提升。2024年，中小企业的有效发明专利中独立研发占比达75.3%。专精特新发展步伐坚实。“小巨人”企业以占全国规模以上工业中小企业3.5%的数量，贡献了9.6%的营业收入和13.7%的利润。

（来源：人民日报）

50、我国建成36个国家级人才市场

11月27日从第三届全国人力资源服务业发展大会新闻发布会

获悉，我国加强人力资源服务产业园建设，建成29个国家级产业园、36个国家级人才市场，各地规划建设了一批有特色、有活力、有效益的地方产业园，形成了以就业服务和产业人才配置为主要内容的服务体系。近年来，我国人力资源服务业保持健康快速发展态势。

“十四五”以来，全行业年均为3亿人次劳动者提供就业、择业和流动服务，为5000多万家次用人单位提供专业支持。

（来源：新华社）

51、国内有效发明专利数量超500万件 重点领域高价值专利储备不断增强

国家知识产权局公布的最新数据显示：我国已成为世界上首个国内有效发明专利数量突破500万件的国家，PCT国际专利申请量已连续6年位居全球第一；全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二；地理标志产品直接产值接近9700亿元。世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数报告》中，我国排名提升至第十位，首次跻身全球前十，拥有的全球百强创新集群数量达24个，连续3年位居全球第一。

（来源：人民日报）

52、10月份我国民航国际客货运量同比增速均超20%

从中国民航局了解到，10月份，我国民航国际航线旅客运输量、货邮运输量同比增速均超过20%，货邮运输量月度历史首次突破90万吨。

（来源：新华社）

53、中国出境游市场呈现“短途优先、体验驱动”格局

11月19日，在杭州举办的“2025世界旅游联盟·湘湖对话”期

间发布了《2024-2025跨境旅游消费趋势研究报告》。报告指出，全球旅游业延续增长势头，体验型出游继续成为拉动旅游发展的重要动能，体育赛事、娱乐演出对旅游的拉动效应尤为明显。2024年三季度至2025年二季度末，中国出境游市场呈现出“短途优先、体验驱动”的新格局。携程数据显示，马来西亚、印度尼西亚、越南等东南亚国家热度攀升，成为中国游客短途出境游的重要增长点。

（来源：中国新闻网）

54、《中国软件产业高质量发展报告（2025）》发布 解析转型关键期产业新态势

近日，《中国软件产业高质量发展报告（2025）》在2025中国软件高质量发展大会上正式发布。继去年首次发布后，报告再续新篇，系统呈现了软件产业的新动态，以助力行业高质量发展。大会也公布了报告收录的“2025年度中国软件高质量发展前百家企业”和首次发布的“2025年度中国软件高质量发展TOP30软件园区”。

《报告》系统梳理了新形势下我国软件产业面临的八大历史性机遇，具体包括大模型引领技术革新与生态重构、人机共治时代工业软件成为行业引擎、数据资产化从资源管理进阶入表实践、软件客户向消费端转变重塑开发范式、数据联接跨界融合驱动社会智能治理、软件企业并购促技术升级与市场拓展、软件驱动行业数字化转型赋能新发展、软件出海服务外包并进重塑产业格局。这些机遇为产业高质量发展提供关键突破口。

（来源：中国软件行业协会）

55、中国城市会展业最新竞争力指数在成都发布

11月28日，《2024年度中国城市会展业竞争力指数报告》在成

都发布。指数由中国会展经济研究会发布。自2015年首次发布以来，这项指数研究为观察中国城市会展经济发展提供了重要参考。2024年，该指数共采集到符合统计标准的样本城市216个。中国会展经济研究会会长曲维玺指出，从近年研究成果中，可以清晰看到中国城市会展业的发展格局：上海、北京、广州、深圳等一线城市继续领跑，成都、杭州、南京、长沙等中西部与长三角核心城市依托产业特色与区位优势迅速崛起，展现出强劲动能。

（来源：中国新闻网）

56、中国传媒产业持续增长 整体保持“小步快走”趋势

近日，《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2025）》发布。《报告》指出，2024年，中国传媒产业保持增长趋势，总产值达到34344.36亿元人民币，同比上升8.97%，整体保持稳中有进、“小步快走”的趋势。报告从内容生产、经营创新、科技应用、资本运营、生态变革等多角度对2024至2025年中国传媒细分领域相关发展状况进行系统梳理，对新技术变革影响下的发展趋势进行分析预测。报告说，中国传媒产业已深刻嵌入数字经济的发展轨迹，行业生态日益丰富，边界不断扩展。其中，人工智能（AI）、微短剧、短视频、网络直播等业态的发展与交叉融合带动了互联网营销、互联网广告等多个细分行业的协同发展，成为驱动传媒产业总产值提升的重要因素。

（来源：中国新闻网）

57、我国快递包裹市场规模连续11年保持全球第一

11月18日，国家邮政局发展研究中心在浙江杭州市桐庐县举行的2025（第六届）快递业大会上发布《全球快递发展报告（2025）》。报告显示，2024年我国快递包裹业务量为1750.8亿件，同比增长

21.5%；业务收入为14033.5亿元人民币，同比增长13.8%。我国快递包裹市场规模连续11年保持全球第一，实现月均百亿件跨越式发展。2024年全球快递包裹市场业务收入与全球GDP的比值由2022年的0.56%提升至约0.58%，对全球经济发展的带动效应不断增强。2024年全球快递包裹业务量约为2679亿件，同比增长17.49%，业务收入约为46037亿元人民币，同比增长14.05%。报告预计，今年全球快递市场业务量有望突破3000亿件，业务收入有望突破50000亿元人民币。（来源：新华社）

【企业案例精选】

58、中国外卖平台旗下品牌将登陆巴西圣保罗

11月26日，中国外卖平台美团旗下品牌Keeta在巴西圣保罗宣布，于12月1日正式上线运营，并逐步向巴西其他城市扩展，未来计划投入10亿雷亚尔（1美元约合5.3雷亚尔）用于当地技术和服务体系的建设，服务范围覆盖圣保罗市及周边8座城市。该项目是美团今年宣布对巴西“五年56亿雷亚尔”投资计划的一部分。Keeta外卖平台今年10月已在桑托斯和圣维森特两个城市启动试点运营进行测试，此次将在圣保罗正式上线。圣保罗是巴西第一大城市，也是南美重要经济中心，其所在的大圣保罗都市区人口超过2000万，外卖消费规模居巴西前列。Keeta成立于2023年，是美团面向全球市场的国际外卖品牌。除巴西外，已在沙特阿拉伯、卡塔尔、科威特、阿联酋等地开展业务。（来源：新华社）

59、贵州大数据集团与科大讯飞签署产业发展合作协议

11月20日，贵州大数据产业集团有限公司与科大讯飞股份有限公司在贵阳举行产业发展合作签约仪式。双方将围绕数据要素与人

工智能核心技术，在数据标注、可信数据空间建设、智慧医疗、智慧教育等领域开展深度合作，共同培育数字经济发展新业态。合作双方将依托贵州公共数据授权运营模式与政务云平台资源，共建可信数据空间，推动医疗、教育、城市治理等多场景数据要素流通与价值释放。此次合作是“数据+技术”的强强联合，旨在打造从底层算力到上层应用的全链路创新生态。双方表示，将共同探索人工智能与大数据融合的“贵州方案”，为贵州“四区一高地”建设和全国数字化转型贡献智慧与力量。（来源：新华网）

【展会论坛信息】

60、2026年服贸会海外推广活动走进挪威

11月26日，2026年中国国际服务贸易交易会挪威奥斯陆专场推介会在奥斯陆举办。作为服贸会海外推广的重要活动，中挪两国政府代表、企业高管等60余位嘉宾，通过致辞、专题推介、企业交流等全面介绍了2026年服贸会核心信息，搭建双边服务贸易对接桥梁，助力服贸会国际招展工作推进。依托中挪在绿色能源、数字服务、环保技术、营养保健等领域的互补优势，活动以2026年服贸会平台推广为核心，精准对接挪威企业参展需求，推动两国服务贸易资源高效匹配。（来源：国际商报）

61、第二十七届高交会意向成交与投融资金额突破1700亿元

11月16日，第二十七届中国国际高新技术成果交易会闭幕。本届高交会累计入场突破45万人次，现场发布新产品新成果5000余项，共促成1023项供需对接和投融资项目签约，意向成交与投融资

金额突破1700亿元。本届高交会以“科技赋能产业 融合共创未来”为主题，全方位聚合国内外各行业前沿产品、尖端技术、创新解决方案，汇聚全球100多个国家和地区的5000多家知名企业及相关国际组织参展。现场特设国际友好城市科技展区及“一带一路”国际合作专区，展现以科技创新助力共建“一带一路”高质量发展的优秀成果。

（来源：新华社）

62、第四届链博会韩国、瑞士推介会分别举行

11月27日，第四届中国国际供应链促进博览会（链博会）韩国推介会在韩国首尔举行。中国贸促会驻韩国代表处对第四届链博会进行专题推介，庆尚北道副知事梁琴喜、大韩贸易投资振兴公社研究院院长洪彰杓等韩国及其他亚太经合组织经济体、商协会和企业代表600余人参会。11月27日，中国（山西）—瑞士（苏黎世）经贸合作推介会在瑞士苏黎世举行。中国贸促会驻瑞士代表处、瑞士中国商会同期举办2026年第四届链博会瑞士推介会。

（来源：新华社）