

服务贸易热点动态

2023年第31期（总第207期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2023年12月1日

11月16日-11月30日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、试点、领域、地方、统计、研究、知识频道共采集发布信息527条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成59篇热点动态。

目 录

【国内政策发布】

- 1、商务部：将升级建设国家服务贸易创新发展示范区 1
- 2、国务院批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》 1
- 3、近年来我国律师事务所境外分支机构数量增长迅速 2
- 4、中国人民银行等八部门推出25条举措加强民营企业金融服务 2
- 5、两部门在全国范围内推广资本项目业务数字化服务 2
- 6、海关总署出台12条重点措施 更好服务京津冀高水平开放高质量发展 3
- 7、证监会发布《证券公司资产管理产品管理人及服务机构间对账数据接口》金融行业标准 3
- 8、中国72/144小时过境免签政策适用国家增至54国 4
- 9、国家外汇局发布资本项目外汇业务指引征求意见稿 4
- 10、中国贸促会：助力外贸企业跑出“商事认证加速度” ... 5

【国际要闻速递】

- 11、中越经济贸易合作委员会第十二次会议在越南召开 5
- 12、商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文出席中国与《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）成员部级会议 5
- 13、商务部：努力推动中美双边经贸关系健康稳定发展 6
- 14、上海合作组织成员国进一步加强旅游合作 6
- 15、中国—白俄罗斯大学联盟成立 6

- 16、中沙两国央行签署双边本币互换协议 7
- 17、郑和中医药教育中心在马耳他挂牌运营 7
- 18、俄赴华商务旅游需求上升 中国成俄第二大差旅目的地国 8
- 19、马来西亚将对中国等国游客实施入境30天内免签措施 ... 8
- 20、美英等18国签署AI监管指南 敦促企业打造“从设计层面就重视安全”的AI系统..... 8
- 21、法德意就未来人工智能监管达成协议 9
- 22、中东地区国家大力发展数字经济 9

【国际组织观点】

- 23、经合组织预测今年全球经济增长2.9% 上调中国经济增长预期..... 10
- 24、世界旅游城市联合会非洲区域会议在突尼斯举行 10

【“一带一路”建设】

- 25、“一带一路”共建国家（地区）服务贸易合作大会在西安开幕..... 11
- 26、首份“丝路电商”合作发展报告发布 11
- 27、我国发布共建“一带一路”未来十年发展展望 12
- 28、吉尔吉斯斯坦举行《“一带一路”就在你身边》纪录片首映式..... 12
- 29、累计开行8.1万列 中欧班列运输服务网络覆盖欧洲全境 13

【地方要闻采风】

- 30、全球首个商用海底数据中心投产增添数字贸易发展新动力 13

- 31、亚洲首只沙特ETF在港交所挂牌 14
- 32、北京推动文化科技融合发展 现有83家上市文化企业 ... 14
- 33、航运业复苏揭示中国贸易高质量发展态势 15
- 34、广东全面实施“数字湾区”建设 加快湾区数能产业集聚发展 15

【创新试点聚焦】

- 35、促进数据要素流通和市场活跃 深圳发布全球首个数据交易综合性指数 16
- 36、武汉国家语言服务出口基地牵头成立全国智能语言服务行业产教融合共同体 16
- 37、成都高新区发布“知产融”知识产权金融服务计划 17
- 38、“一港一基金”助力丝路人才展翅高飞 17
- 39、海南服务进出口保持快速增长态势 18

【服务外包转型升级】

- 40、大庆市跃升全国服务外包示范城市第13位 18
- 41、进一步完善功能 内江服务外包产业园D区交付进入倒计时 19

【数字贸易资讯】

- 42、数字引擎 打开贸易发展新空间 19
- 43、数字引擎强劲 贸易发展打开新空间 20
- 44、中国数字贸易发展报告（2022）发布 我国跨境电商进出口额突破2万亿元 20

45、2022年中国数据交易市场规模达876.8亿元 占全球13.4%	21
--	----

46、打造数字贸易新引擎.....	22
-------------------	----

【重点行业动态】

47、人力资源服务业为超三亿人次提供就业服务.....	22
-----------------------------	----

48、前三季度文化企业营收同比增长7.7%.....	23
----------------------------	----

49、专家学者共话语言服务业高质量发展.....	23
--------------------------	----

50、今年前三季度全国演出票房收入315.4亿 供需两旺....	24
----------------------------------	----

51、前10月快递业务量累计完成1051.7亿件.....	24
-------------------------------	----

52、中国邮轮旅游市场需求旺盛 产业发展潜力大.....	24
------------------------------	----

【企业案例精选】

53、第二家中外合资银行卡清算机构获批.....	25
--------------------------	----

54、连连国际入选福布斯“2023全球数字服务贸易创新力企业 TOP25榜单”.....	25
---	----

【专家学者观点】

55、世贸组织发布《全球价值链发展报告（2023）》.....	26
---------------------------------	----

56、国际电联：全球数字鸿沟依然存在.....	27
-------------------------	----

57、中国创新能力升至第十位.....	27
---------------------	----

【展会论坛信息】

58、第二届全球数字贸易博览会总签约金额达1558.5亿元..	28
---------------------------------	----

59、第二十五届高交会累计洽商交易金额372.79亿元.....	28
----------------------------------	----

【国内政策发布】

1、商务部：将升级建设国家服务贸易创新发展示范区

11月16日，商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上介绍，商务部将在试点基础上升级建设国家服务贸易创新发展示范区，持续打造引领我国服务贸易高质量发展的新高地，在全国复制推广更多制度创新成果。2020年8月，国务院批复同意在全国28个地区全面深化服务贸易创新发展试点。试点以来，商务部已牵头向全国复制推广四批次共83个“最佳实践案例”。第四批“最佳实践案例”已在商务部网站发布，主要呈现五方面亮点：一是积极探索制度型开放新路径；二是进一步拓展服务贸易新业态新模式；三是不断创新便利服务贸易发展的体制机制；四是持续完善支持服务贸易发展的政策措施；五是继续鼓励地方开展服务贸易统计先行先试。

（来源：国际商报）

2、国务院批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》

日前，国务院批复同意《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》。工作方案结合电信、健康医疗、金融、文化教育、专业服务等行业领域发展需要，从推进服务业重点领域深化改革扩大开放、探索新业态规则规范、优化贸易投资制度安排、完善公共服务政策环境、强化权益保护机制、健全风险防控体系等6个方面，提出170余项试点任务。商务部将会同有关部门加强对国家服务业扩大开放综合示范区建设工作的指导和协调推进，开展督促和评估，确保工作方案各项改革开放措施落实到位。

（来源：新华社）

3、近年来我国律师事务所境外分支机构数量增长迅速

11月23日，从国务院新闻办公室举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上获悉，近年来，中国涉外法律服务业发展迅速，我国律师事务所在35个国家和地区设立了180家分支机构。与2018年相比，我国律师事务所境外分支机构数量增长了47.5%，在服务和保障中外经贸往来和发展合作方面发挥了积极作用。司法部律师工作局局长田昕表示，中国律师事务所已在24个“一带一路”共建国家设立了63家分支机构；由中华全国律师协会发起成立的“一带一路”律师联盟境内外会员总数已经达到2600多个，覆盖54个国家和地区。在法律服务业开放方面，截至目前，已有来自20个国家的158家律所设立了208家驻华代表机构；允许境外仲裁机构在特定区域开展涉外仲裁业务，世界知识产权组织仲裁调解中心已在上海自贸区设立了业务机构。（来源：新华社）

4、中国人民银行等八部门推出25条举措加强民营企业金融服务

近日，中国人民银行等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》，明确了金融服务民营企业目标和重点，并提出支持民营经济的25条具体举措，努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。通知强调，要从民营企业融资需求特点出发，着力畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道。要综合运用货币政策工具、财政奖补和保险保障等措施，提升金融机构服务民营经济的积极性。（来源：新华社）

5、两部门在全国范围内推广资本项目业务数字化服务

近日，中国人民银行、国家外汇管理局发布通知，将在全国范

国内推广资本项目业务数字化服务，推动银行通过“网上办”“远程办”方式为机构、个人等主体便捷高效办理资本项目外汇和跨境人民币业务。根据通知，两部门拓展了资本项目数字化业务办理类型，将银行在线下有权限直接办理的资本项目下外汇和跨境人民币业务全面纳入数字化服务范围。此外，两部门还明确了银行办理资本项目数字化业务的形式和条件要求、业务审核及档案管理、相关数据与信息报送规则等。（来源：新华社）

6、海关总署出台12条重点措施 更好服务京津冀高水平开放高质量发展

近日，海关总署出台支持京津冀协同发展12条重点措施，围绕高水平对外开放、重点行业产业发展、打造一流营商环境三个方面，更好服务京津冀高水平开放高质量发展。重点措施中提到，大力促进京津冀区域服务贸易创新发展，积极为中国国际服务贸易交易会等提供海关通关服务保障，助力北京会展资源与国家会展中心（天津）等资源互补互促；推进区域协作开展中欧班列业务，保障京津冀区域国际邮件业务开展等。（来源：21世纪经济报道）

7、证监会发布《证券公司与资产管理产品管理人及服务机构间对账数据接口》金融行业标准

11月23日，证监会发布《证券公司与资产管理产品管理人及服务机构间对账数据接口》金融行业标准，自公布之日起施行。《证券公司与资产管理产品管理人及服务机构间对账数据接口》金融行业标准规范了“委托证券公司办理参与证券交易所交易”交易模式下数据发送方与数据应用方的数据接口，对数据交互时的元素类型

和消息提出了统一要求。标准的发布实施，有利于解决证券公司与资产管理产品管理人及服务机构间对账数据接口不统一、数据释义不明确、数据处理手工操作复杂、数据交换流程不规范等问题，可有效提高对账数据解析的准确性和传输效率，促进提升产品管理能力。

（来源：中国新闻网）

8、中国72/144小时过境免签政策适用国家增至54国

从国家移民管理局获悉，自2023年11月17日起，我国对挪威公民实施72/144小时过境免签政策。至此，中国72/144小时过境免签政策适用国家增至54国。中国自2013年1月实施72/144小时过境免签政策以来，已有50余万人次外国人享受该政策便利。下一步，国家移民管理局将持续聚焦我国高水平对外开放的新形势新要求，积极对标国际高水平经贸规则，不断深化移民出入境政策改革创新，积极回应中外出入境人员及国际经贸往来的新期盼新需求，促进经济全球化，助力我国开放发展、创新发展和高质量发展。

（来源：新华社）

9、国家外汇局发布资本项目外汇业务指引征求意见稿

11月16日，国家外汇管理局发布《资本项目外汇业务指引（2023年版）（征求意见稿）》公开征求意见，旨在进一步优化资本项目外汇业务管理，精简业务流程，便利企业等主体的资本项目外汇业务办理。根据国家外汇局相关负责人介绍，征求意见稿精简篇章，确保业务指引与最新法规、机构改革等要求保持一致，并细化部分业务要求，增强资本项目业务的操作性和清晰度。值得注意的是，此次意见稿进一步优化相关管理，涉及直接投资外汇管理、跨境融资业务管理、跨境证券投资业务管理等内容，持续提升资本项目外

汇业务便利度。

（来源：新华社）

10、中国贸促会：助力外贸企业跑出“商事认证加速度”

11月23日，中国贸促会新闻发言人张鑫表示，将认真做好《取消外国公文书认证要求的公约》相关规则的解读、宣介和推广工作，进一步优化办证流程，助力我国企业跑出“商事认证加速度”、更好开拓和深耕国际市场。该公约11月7日起在中国生效实施。公约规定缔约国之间相互取消使领馆领事认证环节，由文书出具国主管机关签发的附加证明书替代领事认证。中国贸促会商事证明书、原产地证书均被纳入附加证明书认可的文书范畴。（来源：新华社）

【国际要闻速递】

11、中越经济贸易合作委员会第十二次会议在越南召开

11月27日，商务部部长王文涛在越南河内与越工贸部部长阮鸿延共同主持召开中越经贸合委会第十二次会议，就深化中越多双边经贸合作深入交换意见。王文涛表示，中方将继续采取积极措施促进中越贸易畅通，支持双方加强铁路、5G等基础设施建设合作，加快数字经济和绿色发展领域投资合作，拓展农业、边境贸易、供应链、工业园区以及地方合作，愿同包括越方在内的各方一道，高质量实施区域《全面经济伙伴关系协定》（RCEP），加快推进中国—东盟自贸区3.0版建设。（来源：商务部网站）

12、商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文出席中国与《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）成员部级会议

11月14日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在美国旧金山参加亚太经合组织（APEC）部长会议期间，出席中国与《数字

经济伙伴关系协定》（DEPA）成员部级会议。王受文表示，中国政府高度重视加入DEPA，积极推进加入进程，主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。中国加入DEPA工作组成立以来，中方与成员方持续开展各层级密切沟通，谈判取得积极进展。中方愿与成员方同心协力，加紧推进技术磋商，共同处理好重点条款和彼此关切，并努力探索数字经济领域的务实合作。（来源：商务部网站）

13、商务部：努力推动中美双边经贸关系健康稳定发展

11月16日，商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上介绍，习近平主席同拜登总统11月15日在美国旧金山成功举行会晤，此次会晤为中美关系和中美经贸关系发展指明了方向。商务部将认真落实两国元首达成的重要共识，努力推动双边经贸关系健康稳定发展，为世界经济注入更多稳定性和正能量。（来源：央视新闻）

14、上海合作组织成员国进一步加强旅游合作

11月24日，上海合作组织2023旅游年论坛开幕式在新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐市举行。本次论坛由上海合作组织秘书处和新疆维吾尔自治区人民政府共同主办，来自中国、哈萨克斯坦、俄罗斯等上海合作组织成员国、观察员国、对话伙伴国及有关国际组织的代表出席本次论坛。上海合作组织秘书长张明表示，论坛旨在为各方提供一个广阔的交流平台，讨论上海合作组织空间内旅游发展问题，积极寻求合作方案。（来源：新华社）

15、中国—白俄罗斯大学联盟成立

日前，中国—白俄罗斯大学联盟成立仪式在白俄罗斯首都明斯

克举行，40所中国高校和41所白俄罗斯高校代表签署了《中国—白俄罗斯大学联盟成立协议》。白教育部第一副部长巴哈诺维奇在签字仪式上表示，中白两国高校正落实40个联合教育项目，建立了10余个联合科研机构。中白高校联盟的成立标志着两国在教育、科研以及科研成果转化方面的合作水平提升至全新高度。

（来源：新华社）

16、中沙两国央行签署双边本币互换协议

近日，中国人民银行与沙特中央银行签署了双边本币互换协议，互换规模为500亿元人民币/260亿沙特里亚尔，协议有效期三年，经双方同意可以展期。中国人民银行表示，中沙建立双边本币互换安排，将有助于加强两国金融合作，扩大中沙间本币使用，促进双方贸易和投资便利化。

（来源：新华社）

17、郑和中医药教育中心在马耳他挂牌运营

11月15日，由马耳他艺术科技学院和江苏医药职业学院合作设立的教学机构——郑和中医药教育中心在马耳他保拉市正式挂牌运营。该中心设在马耳他艺术科技学院内，旨在为马耳他学员提供中医技能和实践培训。马耳他教育部长格里马在挂牌仪式上表示，中心的成立是中马交流合作的里程碑，期待双方务实合作不断深化。中国驻马耳他大使于敦海表示，郑和中医药教育中心是中马两国在卫生教育领域取得的最新合作成果，该中心的成立将打开中马医药教育领域合作交流的新窗口，让更多人了解中国文化，为马培养更多中医人才。

（来源：新华社）

18、俄赴华商务旅游需求上升 中国成俄第二大差旅目的地国

据《俄罗斯报》网站11月28日报道，2023年第三季度，俄罗斯商务旅客对飞往中国的航班需求是去年同期的10倍。专家指出，在转向亚洲后，俄罗斯企业家致力于亲自与伙伴建立关系。总体上，商务旅客主要前往土耳其、中国和哈萨克斯坦。俄罗斯到中国的商旅飞行人数增长迅速，较疫情前增加了137%，今年第三季度获得了12%的市场份额（2022年为1%），仅略逊于土耳其。这一数据说明，中国市场正在被俄罗斯企业重视。因此研究当地市场、了解当地产业运作方式，也成为了俄罗斯企业家关注的重点。

（来源：参考消息）

19、马来西亚将对中国等国游客实施入境30天内免签措施

11月26日，马来西亚总理安瓦尔表示，该国从12月1日开始，对来自中国等国的游客实施入境30天内免签证措施。自该措施实施起，赴马来西亚旅游的中国、沙特阿拉伯、土耳其等国游客，入境期限不超过30天可免签入境。此举旨在迎接2024年马来西亚与中国建交50周年，同时对中国先前宣布对持有普通护照的马来西亚人实行单方面免签政策表示感谢。

（来源：环球网）

20、美英等18国签署AI监管指南 敦促企业打造“从设计层面就重视安全”的AI系统

当地时间11月26日，美国、英国在内的18个国家签署并公布《安全人工智能系统开发指南》。参与签署的国家一致同意，应约束人工智能（AI）公司在开发与部署时“确保客户及公众的数据安全，并免遭滥用”。《指南》由英国国家网络安全中心同美国网络安全

和基础设施安全局与行业专家合作制定。其他共同签署国包括加拿大、法国、德国、以色列、意大利、日本等。《指南》包含了监控AI系统的滥用、保护数据不被篡改，以及审查软件供货商等一般性建议，并将敦促企业打造“从设计层面就注重安全”的人工智能(AI)系统。

(来源：环球时报)

21、法德意就未来人工智能监管达成协议

近日，法国、德国、意大利在一份联合文件中显示，三国已就如何监管人工智能(AI)达成协议，预计这将加速欧洲层面的谈判。三国政府明确表示，该协议规范的是AI的应用而非技术本身。这意味着，在制定AI法规时，应将重点放在如何确保AI技术的合理应用，防止滥用和误用，而不是过分限制AI技术的发展。这种务实态度有助于平衡技术创新与监管需求之间的关系，为AI技术的持续发展创造有利条件。欧盟委员会、欧洲议会和欧洲理事会正在就欧盟应如何在这一课题上定位自己进行谈判。

(来源：联合早报)

22、中东地区国家大力发展数字经济

近期，瑞银集团发布报告预测，中东地区数字经济规模将从2022年的1800亿美元增长到2030年的7800亿美元，平均年复合增长率达20%，是未来几年全球数字经济增长最快的地区之一。相关专家表示，中东地区数字经济发展潜力巨大，中国与中东地区国家加快共建“数字丝绸之路”有助于双方共享数字经济发展机遇，促进经济转型升级。报告认为，到2030年，中东地区国家数字经济占国内生产总值(GDP)的比重将从2022年的4.1%上升到13.4%。其中软件、互联网和数据中心将是投资最集中的领域。

(来源：人民日报)

【国际组织观点】

23、经合组织预测今年全球经济增长2.9% 上调中国经济增长预期

11月29日，经济合作与发展组织（经合组织）发布经济展望报告，预测2023年全球经济增长2.9%，低于上次预测的3.0%。中国经济预计将增长5.2%，高于上次预测的5.1%。报告指出，随着必要的货币政策紧缩、贸易疲软以及企业和消费者信心下降的影响日益显现，全球经济增长保持温和态势。预计2023年全球国内生产总值（GDP）增长率为2.9%，2024年放缓至2.7%，2025年略有改善，达到3.0%。预计2024年至2025年，亚洲将与2023年一样继续贡献全球经济增长的大部分。报告预测，2023年美国经济增长2.4%，欧元区经济将增长0.6%。（来源：经合组织网站、新华社）

24、世界旅游城市联合会非洲区域会议在突尼斯举行

11月29日，2023世界旅游城市联合会非洲区域会议在突尼斯东部海滨城市哈马马特举行。本次会议以“中国—非洲旅游合作新时代”为主题，旨在推动中非旅游协作发展，推进中国和非洲旅游企业间交往与合作。突尼斯旅游部长贝勒哈桑当天在开幕式上表示，今年突尼斯对中国团体游客免签政策扩大至个人，希望吸引更多中国游客来突旅游。作为“一带一路”倡议的参与国，突尼斯愿意与中国携手，进一步发展旅游领域的双边合作。当天，世界旅游城市联合会、突尼斯国家旅游局、突尼斯航空公司和中国首都机场集团有限公司签订四方合作意向书，就开设中突之间直航、促进人员交流往来等达成共识。会议期间还举行了中突旅游交易洽谈会，70多家突尼斯宾馆、旅行社与来自中国的10家旅游机构进行一对一洽谈。（来源：新华社）

【“一带一路”建设】

25、“一带一路”共建国家（地区）服务贸易合作大会在西安开幕

11月16日，作为第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会（丝博会）的重要活动之一，“一带一路”共建国家（地区）服务贸易合作大会在西安开幕。大会由商务部和陕西省人民政府主办，陕西省商务厅、西安市人民政府承办，主题为“共享丝路服务·共创美好未来”。商务部党组成员、副部长盛秋平，陕西省人民政府党组成员陈春江，上海合作组织副秘书长索海尔·汗，中亚区域经济合作学院院长卡比尔·朱拉佐达出席大会并致辞。首届“一带一路”共建国家（地区）服务贸易合作大会是搭建“一带一路”服务贸易创新发展合作平台、探讨“一带一路”服务贸易重点领域开放发展的具体行动，将有力推动陕西服务贸易深度融入共建“一带一路”国际合作，实现高水平开放和高质量发展。

（来源：国际商报）

26、首份“丝路电商”合作发展报告发布

在第二届全球数字贸易博览会举办的2023“丝路电商”国际合作论坛上，商务部国际贸易经济合作研究院发布了《“丝路电商”合作发展报告2016-2023》。报告认为，“丝路电商”顺应电子商务技术应用、模式创新快速发展趋势，顺应相关国家推动数字经济发展、分享中国规模市场红利的诉求，已成为推动共建“一带一路”高质量发展的重要途径、完善数字经济国际治理体系的重要方式、推动构建新发展格局的重要举措。2023年10月，中国已同30个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边电子商务合作机制。在上合组织、金砖国家、中国—中东欧国家、中国—中亚五国等框架下，中

国同伙伴国家广泛开展数字经济与电子商务合作。“丝路电商”云上大讲堂百余场直播讲座惠及80多个国家十余万人，助力伙伴国家提升数字素养，发展电子商务。（来源：国际商报）

27、我国发布共建“一带一路”未来十年发展展望

11月24日，推进“一带一路”建设工作领导小组办公室发布《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》，研究提出未来十年高质量共建“一带一路”的愿景思路和务实行动举措。报告明确了共建“一带一路”未来十年发展的重点领域和方向：政策沟通上，聚焦多边深入推进合作，构建多层次政府间政策交流对接机制，深入推进规则标准对接；设施联通上，大力推进陆上通道建设，深化与共建国家海上互联互通，推动共建“空中丝绸之路”高质量发展，促进信息基础设施安全高效互通；贸易畅通上，拓展全球贸易合作，加强双向投资合作，提高贸易投资自由化便利化水平；资金融通上，健全金融合作机制，拓展投融资新渠道；民心相通上，加强教育培训合作，加强文化、旅游和体育合作，加强政党和民间组织等合作，加强媒体与智库合作；新领域合作上，推进共建“一带一路”绿色发展，加快培育数字领域合作新业态新模式，打造“一带一路”科技创新合作新高地，积极深化卫生健康领域国际合作。

（来源：新华社）

28、吉尔吉斯斯坦举行《“一带一路”就在你身边》纪录片首映式

11月27日，纪录片《“一带一路”就在你身边》在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克举行首映式，中国驻吉大使杜德文、吉交通和通信

部部长捷克巴耶夫等出席活动。据悉，《“一带一路”就在你身边》纪录片纪录了中国与吉尔吉斯斯坦过去十年来共建“一带一路”的过程与成果，共五集，涉及基础设施建设、经贸、交通、农业和文化领域合作。该片将通过吉德隆电视台与吉国家电视台共同落地的“电视中国剧场”中亚专栏《诗画浙江》播出。（来源：新华网）

29、累计开行8.1万列 中欧班列运输服务网络覆盖欧洲全境

中欧班列是共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌。国家发展改革委区域开放司司长徐建平11月24日介绍，中欧班列已累计开行8.1万列，通达欧洲25个国家的217个城市，运输服务网络覆盖欧洲全境，开创了亚欧国际运输新格局，搭建了沿线经贸合作新平台，有力保障了国际产业链供应链稳定。未来将围绕“巩固稳定提升”这条主线，共建中欧班列高效运输体系、安全治理体系、多元通道体系和创新发展体系，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展。（来源：新华社）

【地方要闻采风】

30、全球首个商用海底数据中心投产增添数字贸易发展新动力

近年来，海南利用建设自由贸易港的契机，依托毗邻东南亚的区位优势、扩大数据领域（国际互联网数据专用通道）开放的政策优势，推动数字贸易飞速发展。2020年-2022年，海南数字贸易产值从67.3亿元增长到180.1亿元，年均增长率63%。为加快补齐数字贸易基础设施短板，海南省建设了全球首个商用海底数据中心。

据测算，在10兆瓦（MW）规模的情况下，海底数据中心相比陆地数据中心，占用陆地面积节约90%，耗电量减少35%（每年可节电超5000万度），工业用水减少99%（每年可节水超15万吨）。根据国家信息中心对数据中心贡献产值比例的测算，预计到2025年，该数据中心可直接贡献产值2.1亿元，带动数字产业化增加值170亿元。

（来源：央视网）

31、亚洲首只沙特ETF在港交所挂牌

11月29日，亚洲首只沙特ETF（交易型开放式基金）在港交所挂牌，投资者可以使用港元或人民币直接在香港市场通过ETF交易沙特股市指数成分股，相关组合包括石油企业沙特阿美的股票。这只ETF的资产规模是全球同类产品中最大。香港特区财政司司长陈茂波表示，近两个月港交所已先后将沙特交易所和印尼证券交易所纳入认可证券交易所名单，允许在这些交易所上市的公司港第二次上市。

（来源：央视新闻）

32、北京推动文化科技融合发展 现有83家上市文化企业

截至2023年9月，北京累计上市文化企业数量83家，居全国第二位；前三季度规模以上文化产业营业收入14337.1亿元，同比增长14.3%，利润总额1648.5亿元，同比增长18.0%，北京连续七年在全国省市文化产业发展综合指数排名中保持第一。依托北京文化企业上市培训基地，搭建文化企业和交易场所的沟通交流机制，加快优秀文化企业上市融资步伐，增强龙头文化企业的行业带动能力。

（来源：中国新闻网）

33、航运业复苏揭示中国贸易高质量发展态势

今年以来，中国航空运输业加速回暖。据统计，2023年前三季度，天津滨海国际机场累计完成运输10.79万架次，同比增长159.5%。此外，二手车出口业务成为天津东疆综合保税区的“新增长极”。区内推出了“二手车出口+保税+中欧班列”“汽车出口专列”等创新运输模式，截至目前，累计完成二手车出口超1.2万台，出口金额超3亿美元。中国国际货运代理协会会长黄小文表示，未来还需高质量推进航运对外开放与航运区域协作，不断丰富航线航班、优化航运物流生态体系，持续完善辐射全球的航运干支线网络，在推动航运业高质量发展的同时更好保障全球物流供应链稳定畅通，促进世界经济和贸易复苏。（来源：新华网）

34、广东全面实施“数字湾区”建设 加快湾区数能产业集聚发展

日前，广东省政府印发《“数字湾区”建设三年行动方案》，提出将“数字湾区”建设与服务粤港澳大湾区经济社会发展紧密结合，加速打造统一大市场和优质生活圈，将粤港澳大湾区打造成为全球数字化水平最高的湾区。方案提出要充分发挥数据作为“生产要素的要素”的独特作用。重点围绕高频公共服务对数据的需求，探索推行数据跨境流通“白名单”制度。支持广州、深圳数据交易所创建国家级交易所，建设市场制度、交易规则和平台统一的大湾区数据要素交易市场。同时，推动粤港澳协同引才，加快大湾区数字化人才高地建设。（来源：新华社）

【创新试点聚焦】

35、促进数据要素流通和市场活跃 深圳发布全球首个数据交易综合性指数

日前，在2023中国（深圳）数据要素产业创新大会上，深圳数据交易所正式发布深圳数据交易指数。这是全球首个数据交易综合性指数。数据交易指数是一种用于衡量和追踪数据市场绩效的关键工具。该指数发布后，通过主动揭示市场动向，反映市场行情，助力企业了解数据要素市场，推动交易市场活跃。深圳数据交易所2022年11月正式揭牌并持牌运营，截至10月末已累计完成交易1207笔，其中跨境交易34笔、跨境交易金额8021万元，均为全国第一；吸引数据卖方、数据商、数据买方等参与主体共计1423家；已汇聚超过1800种数据产品，覆盖193个交易场景。（来源：深圳新闻网）

36、武汉国家语言服务出口基地牵头成立全国智能语言服务行业产教融合共同体

11月22日，全国智能语言服务行业产教融合共同体成立大会在武汉举行。该共同体是在中国翻译协会翻译技术委员会、全国信标委人工智能分委会的指导下，以及省、市教育部门和商务部门支持下，依托武汉国家语言服务出口基地（传神语联网网络科技股份有限公司），由传神语联网网络科技股份有限公司、武汉理工大学、武汉城市职业学院共同牵头发起，由国内语言服务行业相关企业、行业协会、高等院校、职业院校等100余家单位组成。共同体以“服务国家语言战略，提升国家语言能力建设”为宗旨，建立产学研政联合培养人才的合作育人新机制，构建协同育人多赢创新模式，促进语言服务行业发展，力争通过市场能力、技术能力和资源能力互

补，打造具有行业示范性的高质量产教融合样板。

（来源：武汉市商务局）

37、成都高新区发布“知产融”知识产权金融服务计划

11月29日，2023全球初创企业奖（GSA）颁奖典礼活动暨成都高新区国际知识产权交流大会在成都高新区开幕。活动通过线上+线下形式举行，来自英国、丹麦、西班牙、匈牙利、瑞典等国家的11家获奖企业代表，全球初创企业奖（GSA）创始人、行业专家以及成都高新区知识产权服务机构、投融资机构、重点企业代表等300余人共谋知识产权交流合作。本次GSA颁奖典礼活动首次落地成都，旨在搭建成都企业与海外优质企业之间的对话桥梁，加强知识产权国际交流，创新推动国际经贸合作高质量发展。活动现场，成都高新区发布了“知产融”知识产权金融服务计划。该计划通过打造知识产权特色楼宇集群和知识产权金融数据底座，聚合银行、担保、科贷、股权投资、证券、保险等金融机构以及知识产权、财税、法律等运营机构，构建全生命周期知识产权金融服务生态体系，面向科技型中小企业提供知识产权融资、知识产权管理和知识产权转化三项服务。

（来源：封面新闻）

38、“一港一基金”助力丝路人才展翅高飞

11月20日，丝路国际人才交流港在秦创原人才大市场正式揭牌启用，中国西部人才开发基金会智库创新发展专项基金管委会授牌落户秦创原人才大市场，此次“一港一基金”在秦创原人才大市场联动，形成“人才链+资金链”融合，以“国际化、市场化、信息化、社会化”为目标，强化智库、产业、高校、科研精准对接，为秦创原建设提供更加多元、更富集聚效应的人才支撑，共同推动“一

带一路”高质量发展。据了解，秦创原人才大市场作为人才资源的集聚高地，是支撑秦创原创新驱动平台建设的三大市场之一，通过深入实施就业优先和人才强国战略，全力服务企业用工和群众就业，不断强化人才供需匹配，持续完善服务功能，构建了“人才链”促进“产业链”“创业链”“资金链”深度融合的服务生态，提升了秦创原人才大市场在西安、咸阳两地的影响力、辐射力、带动力。

（来源：西安网）

39、海南服务进出口保持快速增长态势

2023年1-10月，海南服务进出口额为375.2亿元，同比增长32.8%，高于全国增速24个百分点，占全国同期服务进出口额的0.7%，比2022年高0.2个百分点。其中，服务出口168.5亿元，同比增长17.4%；服务进口206.8亿元，同比增长48.6%。从领域来看，文化娱乐服务进出口同比增长2倍，维护维修服务进出口同比增长1.5倍，保险服务进出口同比增长1.8倍，运输服务、旅行服务和金融服务进出口同比增长均超过50%。

（来源：海南省人民政府网）

【服务外包转型升级】

40、大庆市跃升全国服务外包示范城市第13位

近日，商务部公布《2022年中国服务外包示范城市及申请城市综合评价结果》，大庆市位列全国服务外包示范城市第13位，位次较2021年第22位跃升了9位，同时拿下了活跃服务外包企业比重、服务外包产业重点发展领域执行额比重两个全国第一和新认定高新技术企业比重、从业人员本科及以上学历比重两个全国第二。大庆服务外包产业起步较晚，2006年企业数量仅有48家，从业人员不

足4000人，产值仅6.1亿元。到2022年，大庆全市服务外包企业发展到了480家，累计吸纳就业超17万人，服务外包总执行额实现20.5亿美元，拉动GDP增长0.8个百分点。（来源：人民网）

41、进一步完善功能 内江服务外包产业园D区交付进入倒计时

11月28日，内江软件与信息技术服务外包产业园D区完善功能项目开工建设，标志着内江服务外包产业园D区交付进入倒计时。作为内江服务外包产业发展主阵地，东兴区全力以赴推进服务外包聚集发展，已引进服务外包企业32家，其中世界500强及行业百强13家，预计全年实现营收20亿元以上；积极建设服务外包产业园D区一期，项目总投资18.69亿元，建筑面积32万平方米，目前已进入关键扫尾阶段，预计年底交付使用。（来源：内江观察）

【数字贸易资讯】

42、数字引擎 打开贸易发展新空间

中国数字贸易发展具备独特优势，拥有海量数据资源和丰富的贸易数字化应用场景。据介绍，我国数字贸易发展取得了比较好的成绩，总体规模不断扩大，产业基础不断夯实，数字技术快速发展，应用场景日益丰富。我国跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球，是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出，我国为推动数字贸易发展，将创建“丝路电商”合作先行区，做强做优国家数字服务出口基地，在国际规则对接、跨境数字流动、数字服务市场准入等方面，开展先行先试。培育创新能力强和国际竞争力强的数字贸易领军企业，提升企业在全

球范围内配置资源、布局市场网络能力。

商务部电子商务和信息化司司长朱咏表示，“丝路电商”国际合作不断走深走实，成为多双边经贸合作的新渠道、数字经济发展的新亮点、高质量共建“一带一路”的金名片。“丝路电商”规则对接稳步推进，开辟国际数字治理新路径。中国坚持在“丝路电商”合作中加强规则、标准互联互通，先后举办百余场政企对话会、企业对接会等活动，与伙伴国探讨电子认证和签名、在线消费者权益保护、网络安全、跨境数据流动等议题，与各国分享电子商务发展经验。创建制度型开放新平台“丝路电商”合作先行区，对接高标准国际经贸准则。（来源：光明日报）

43、数字引擎强劲 贸易发展打开新空间

11月23日第二届全球数字贸易博览会在杭州开幕。商务部副部长郭婷婷在开幕式上表示，近年来，中国数字贸易蓬勃发展，成为贸易强国建设的重要支柱。从规模看，2022年中国可数字化的服务贸易规模达3727亿美元，再创历史新高，跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币；从结构看，2022年电信、计算机和信息服务贸易规模约为1242亿美元，占比接近1/3；从技术创新看，世界知识产权组织发布的全球创新指数排名显示，2022年中国创新能力综合排名全球第11位，人工智能、物联网等发明专利授权量居世界首位。（来源：经济参考报）

44、中国数字贸易发展报告（2022）发布 我国跨境电商进出口额突破2万亿元

11月23日，在第二届全球数字贸易博览会开幕式上，商务部发

布了《中国数字贸易发展报告（2022）》。《报告》显示，2022年，中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元，同比增长3.4%，规模再创历史新高。其中，出口2105.4亿美元，同比增长7.6%；进口1621.7亿美元，同比下降1.6%；实现顺差483.7亿美元，比上年增长175.4亿美元。跨境电商进出口额达2.11万亿元人民币，同比增长9.8%。其中，出口额达1.55万亿元，同比增长11.7%。根据全球市场研究机构eMarketer的数据，2022年全球约25.6亿人参与网购，电子商务零售额突破5万亿美元，约占零售总额的五分之一。亚太、中东欧、拉丁美洲、中东和非洲地区电子商务发展较快。其中，中国2022年电子商务销售总额达45万亿元人民币，成为全球规模最大、最具活力的电子商务市场。预计2025年全球电子商务零售额将突破7万亿美元。（来源：中国证券报）

45、2022年中国数据交易市场规模达876.8亿元 占全球13.4%

根据11月26日在2023全球数商大会上发布的《2023年中国数据交易市场研究分析报告》，2022年，中国数据交易市场规模达876.8亿元人民币，在全球的占比为13.4%，在亚洲的占比为66.5%。得益于政策环境、经济环境的支持，中国数据交易行业在过去两年内经历了快速增长的发展阶段，预计未来3年至5年，中国数据交易市场仍能保持较高速的增长，2025年，中国数据交易市场规模有望增长至2046亿元。根据2022年的相关数据，金融行业是中国目前最大的细分行业数据交易市场，占比达35%；其次是互联网行业，占比约为24%。（来源：中国新闻网）

46、打造数字贸易新引擎

近日，第十三届全国政协委员，中国国际经济交流中心副理事长王一鸣撰文表示，当前，全球数字贸易蓬勃发展，成为国际贸易的新亮点。过去三年，受疫情冲击影响，全球货物和服务贸易增速放缓，但数字贸易增长36.9%，明显高于货物和服务贸易增速。在大数据、云计算、物联网和人工智能等数字技术强力推动下，服务贸易的数字化进程明显加快，2022年全球数字服务贸易占服务贸易比重接近55%。展望未来，中国发展数字贸易具有诸多有利条件。中国数字经济规模巨大，拥有海量数据资源，数字基础设施完备，已建成全球规模最大的移动宽带网络，数字应用场景丰富，为发展数字贸易提供了广阔空间。与此同时，中国数字贸易发展水平与美欧等发达国家仍有差距，核心技术创新能力有待提升，数字贸易国际规则制定的话语权还不强。今后一个时期，要坚持以开放引领数字贸易高质量发展，推进数字贸易的业态创新、模式创新和制度创新，增强数字贸易国际规则制定的话语权。（来源：人民政协报）

【重点行业动态】

47、人力资源服务业为超三亿人次提供就业服务

近日，第二届全国人力资源服务业发展大会在广东深圳举办。从大会新闻发布会上获悉：2022年，人力资源服务业为3.1亿人次劳动者提供就业服务。近年来，人力资源服务业持续健康发展，为促进高质量充分就业、加强人力资源开发利用、构建现代化产业体系提供了重要支撑。截至2022年底，我国共有各类人力资源服务机构6.3万家、从业人员104.2万人、年营业收入超2.5万亿元，分别是2012年的2.2倍、3.1倍和4.4倍。从2010年起，我国共建成26个

国家级人力资源服务产业园。2022年，人力资源社会保障部与商务部共同评审认定首批12家人力资源服务出口基地，成为创新要素集聚平台。（来源：人民日报）

48、前三季度文化企业营收同比增长 7.7%

近日，国家统计局发布数据显示，据对7.2万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入91619亿元，按可比口径计算，同比增长7.7%。文化新业态行业规模持续壮大，营业收入占比继续提升。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入36870亿元，同比增长15.2%，快于全部规模以上文化企业7.5个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入比重为40.2%，占比高于上年同期2.6个百分点。文化服务业保持较快增长，文化批发和零售业、文化制造业均呈现积极变化。前三季度，文化服务业实现营业收入47588亿元，同比增长14.6%，增速明显快于规模以上服务业企业整体水平。文化服务业营业收入占规模以上文化企业的比重为51.9%，占比高于上年同期3.1个百分点。（来源：人民日报）

49、专家学者共话语言服务业高质量发展

近日，由中国外文局主办的“协同发力共话语言服务未来”语言服务出口基地工作推进会在北京举行。百余位专家、学者和行业企业代表围绕促进语言服务产业发展、提升国家语言服务能力、推进语言服务业高质量发展等进行了交流探讨。推进会上，语言服务网启动上线，旨在推动语言服务出口基地建设，为各基地提供集中展示、对接交流的信息平台，目前，我国共有国际传播科技文化园、

中国（合肥）声谷、北京语言大学、华侨大学等14家语言服务出口基地。未来，基地将抓住时机，用好政策红利，努力以打造国际传播新高地为突出定位，推动国家语言服务贸易发展，打造文化生态新格局。（来源：中国新闻网）

50、今年前三季度全国演出票房收入315.4亿 供需两旺

中国演出行业协会发布的数据显示，今年前三季度，全国营业性演出场次达34.24万场，较去年同期增长278.76%；演出票房收入315.41亿元，较去年同期增长453.74%。今年以来，演唱会、音乐节热度不断升高，新业态、新空间演出明显增多，旅游演艺市场占比逐步攀升。演出市场表现活跃，为消费市场带来新的活力。

（来源：人民日报）

51、前10月快递业务量累计完成1051.7亿件

11月20日，国家邮政局公布前10月邮政快递行业运行情况。数据显示，1至10月，邮政行业寄递业务量累计完成1297.2亿件，同比增长14.3%。其中，快递业务量累计完成1051.7亿件，同比增长17.0%。10月单月快递业务量完成120.6亿件，同比增长22.2%。1至10月，邮政行业业务收入累计完成12351.5亿元，同比增长11.5%。其中，快递业务收入累计完成9643.8亿元，同比增长12.3%。同城快递业务量累计完成108.3亿件，同比增长2.7%；异地快递业务量累计完成919.2亿件，同比增长18.2%。

（来源：人民日报海外版）

52、中国邮轮旅游市场需求旺盛 产业发展潜力大

11月25日在三亚举行的数智时代海洋强国建设与海洋海岛旅

游高质量发展学术会议上，多位专家表示，中国邮轮旅游市场需求旺盛，邮轮产业发展潜力大，有诸多可为空间。据国际邮轮协会统计，2006年至2019年，中国母港邮轮游客量年均增长率高达52%，成为全球第二大邮轮市场。中国旅游集团有限公司董事吕友清表示，过去几年，受多重因素影响，中国邮轮旅游一度停摆，目前仍处于恢复阶段，预计自2026年起，中国邮轮旅游将进入第二个黄金发展期。

（来源：中国新闻网）

【企业案例精选】

53、第二家中外合资银行卡清算机构获批

日前，根据有关规定，中国人民银行会同国家金融监督管理总局审查批准“万事网联信息技术（北京）有限公司”提交的银行卡清算机构开业申请。11月17日，中国人民银行向万事网联公司核发银行卡清算业务许可证。据了解，万事网联公司是万事达公司（MasterCard）与网联清算有限公司在中国境内共同发起设立的合资公司。获得行政许可后，万事网联公司可在我国境内授权成员机构发行和受理“万事达”品牌的人民币银行卡。业内人士认为，这是中国银行卡清算市场对外开放的又一标志性事件，有助于优化产业格局、提升市场效率，深化支付行业供给侧结构性改革，更好服务实体经济和社会民生。

（来源：经济日报）

54、连连国际入选福布斯“2023全球数字服务贸易创新力企业TOP25榜单”

近日，在第二届全球数字贸易博览会“人间天堂·数贸之夜”成果发布会上，《福布斯2023全球数字贸易行业企业TOP100评选榜》正式发布。该评选由福布斯中国独家调研完成，分为数字技术贸易

创新力、数字产品贸易创新力、数字服务贸易创新力、数据贸易创新力四个维度。其中，连连国际与亚马逊、Shein、阿里巴巴、中国银联等共同入选“2023全球数字服务贸易创新力企业TOP25榜单”。连连国际（LianLian Global）是数字支付公司连连数字旗下品牌，其长期关注和聚焦跨境贸易发展趋势，并通过数字赋能创新产品、优化服务，构建了贯穿跨境贸易全流程的一站式跨境服务平台，从支付、开店、物流、通关、退税、结汇等多个维度发力和深耕，为跨境企业提供安全、合规、便捷的跨境服务，全方位助力跨境企业走向全球市场。（来源：中国经济新闻网）

【专家学者观点】

55、世贸组织发布《全球价值链发展报告（2023）》

11月16日，对外经济贸易大学、亚洲开发银行（ADB）、日本贸易振兴机构亚洲经济研究所（IDE-JETRO）和世界贸易组织（WTO）共同发布《全球价值链发展报告（2023）》显示，全球价值链一体化在2022年达到了历史新高，外部增加值在世界商品出口总额当中的份额为28%，达到了历史最高水平。《报告》以动荡时代建设有韧性和可持续的全球价值链为主题，围绕地缘政治对全球价值链的影响、中美贸易摩擦和新冠疫情对价值链的冲击、能源价值链和半导体价值链重构、绿色和可持续价值链的构建以及全球价值链与包容性发展等若干热点议题展开论述。《报告》发现，自2000年以来，潜在瓶颈产品（极少数经济体出口的产品）的出口份额增加了一倍多，从占贸易总量的9%增加到19%，导致全球价值链越加脆弱。报告建议政策的重点应放在促进企业进入全球价值链以及增强对国内经济的溢出效应，以确保全球价值链真正具有包容性。

（来源：世贸组织网站、新华社）

56、国际电联：全球数字鸿沟依然存在

11月27日，国际电信联盟发布2023年度全球互联网连接情况《2023年事实与数据》年度报告显示，互联网连接不均衡现状凸显全球依然存在数字鸿沟。对互联网数据使用的分析显示，2022年固定宽带服务占全球互联网流量的80%以上。由于互联网服务价格高和通信基础设施缺乏，低收入国家每100人只有1人订购固定宽带服务。2022年，全球固定宽带用户平均每月使用的数据量为257GB，而在低收入国家仅为161GB。全球使用互联网服务的人口比例为67%，其中欧洲、独联体和美洲有约90%人口为互联网用户；阿拉伯国家和亚太地区约2/3的人口使用互联网，与全球平均水平一致；非洲只有37%的人口为互联网用户。2023年全球15岁至24岁的年轻人中有79%使用互联网；81%的城市居民使用互联网，是农村地区互联网用户比例的1.6倍。（来源：人民日报）

57、中国创新能力升至第十位

11月21日，由中国科学技术发展战略研究院发布的《国家创新指数报告2022-2023》显示，全球创新格局保持亚美欧三足鼎立态势，科技创新中心东移趋势更加显著，中国创新能力综合排名上升至第十位，向创新型国家前列进一步迈进。从国家创新指数5个分指数来看，我国在各个维度均有不俗表现。尤其是在“知识创造”上表现突出，得分83.7分，排名第三位。2020年，中国高被引论文数为3.7万篇，占世界份额为23%，位列美国之后，排名世界第二位；中国有效发明专利数量达到227.9万件，位居世界首位；亿美元工业增加值工业设计注册申请量排名第一位。

（来源：人民日报海外版）

【展会论坛信息】

58、第二届全球数字贸易博览会总签约金额达1558.5亿元

11月27日，第二届全球数字贸易博览会在浙江省杭州市闭幕。数贸会期间，现场签约项目32个，总签约金额1558.5亿元。其中，外商投资项目11个，总投资额17亿美元，占投资类项目数的39.3%，主要来自德国、法国、日本、匈牙利、新加坡、中国香港等国家和地区。来自25个国家和地区的1018家企业线下参展，367家企业通过数贸会云平台在线上参加展览。1.5万余名专业采购商参会，其中境外参展商1700余人，100多个国际采购团来到现场洽谈。

（来源：新华社）

59、第二十五届高交会累计洽商交易金额372.79亿元

11月19日，第二十五届中国国际高新技术成果交易会闭幕，本届高交会累计入场24.8万人次，累计洽商交易金额372.79亿元。本届高交会以“激发创新活力 提升发展质量”为主题，105个国家和地区团组、4000多家展商参展，展会总面积达50万平方米，举办重大活动132场，发布新产品新成果681项，17个央地合作项目现场签约。本届高交会期间，2023西丽湖论坛、高水平科学家论坛、湾区校长论坛、深圳企业创新发展大会等多场论坛、会议和沙龙活动同步举行，成为政策、科研、应用的交流平台。

（来源：新华社）

主 送：商务部部领导

抄 送：各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团

商务主管部门

国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位

商务部各司局

商务部服务贸易和商贸服务业司

中国服务贸易指南网

印数：120份

责任编辑：陈红仔、殷璐璐

审校：曲嘉文

指南网：<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn>

联系方式：010-67801141