

服务贸易热点动态

2023年第26期（总第202期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2023年9月21日

9月11日-9月20日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、试点、领域、地方、统计、研究、知识频道共采集发布信息496条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成41篇热点动态。

目 录

【国内政策发布】

- 1、商务部：内地与香港携手 共同推动服务贸易高质量发展 . 1
- 2、商务部将进一步完善贸易政策工具箱 正与各方一道推动开展绿色贸易政策多边专题讨论..... 1
- 3、工信部加快推进元宇宙标准化工作..... 2
- 4、我国全面恢复国际邮轮运输..... 2
- 5、央行、国家外汇管理局研究加大金融支持稳外贸稳外资力度..... 3
- 6、《经营者集中反垄断合规指引》发布..... 3
- 7、2022年我国研发经费投入突破3万亿元..... 4

【国际要闻速递】

- 8、第二次中欧数字领域高层对话举行..... 4
- 9、商务部：将稳步扩大制度型开放 深化与东盟贸易投资合作 4
- 10、2023年中国国际广电产业交流会在荷兰举办..... 5
- 11、RCEP推动建设全球最大旅游经济共同体..... 5
- 12、上合组织国家数字科技平台正式启动..... 6
- 13、欧盟下调欧盟和欧元区今明两年经济增长预期..... 6
- 14、工业旅游走俏法国..... 7
- 15、韩政府AI发展计划：斥资50亿元推进AI日常化..... 7
- 16、泰国宣布对中国游客实行约5个月免签..... 8
- 17、海湾地区首家中国文化中心在科威特试运营..... 8

【国际组织观点】

- 18、WTO呼吁“再全球化” 拓展贸易一体化 9
- 19、世界旅游组织：绿地投资正在向全球旅游业回流 9
- 20、IMF：全球债务比率或恢复上升趋势 10
- 21、经合组织预测全球经济今年增长3% 持续通胀构成关键风险
..... 11

【“一带一路”建设】

- 22、已有110多个国家的代表确认出席第三届“一带一路”国际
合作高峰论坛..... 11
- 23、中欧班列10年累计开行7.7万列 12

【地方要闻采风】

- 24、山东省推动中医药综合改革 12
- 25、沈阳市动漫产业协会在沈河区成立揭牌 13

【创新试点聚焦】

- 26、北京发布24条工作任务推动会展业高质量发展 13
- 27、数字贸易、服贸外包和服务贸易统计培训班在哈尔滨举办
..... 14
- 28、杭州亚运会支持支付宝和10个境外钱包移动支付 14

【服务外包转型升级】

- 29、中国（日照）互联网服务外包产业智库建设大会召开 .. 15
- 30、武汉东湖高新区服务外包执行额同比增长5.9% 15

【数字贸易资讯】

- 31、数字贸易赋能中国贸易强国建设 16
- 32、数字贸易统计工作有了新遵循 16

【重点行业动态】

- 33、前八月中国快递业务量同比增15.9% 17
- 34、做强小众旅游目的地 17
- 35、网络零售稳健增长 吸客成挑战 18

【企业案例精选】

- 36、江苏当代非遗手工艺创新平台亮相2023巴黎时尚家居设计展
..... 19
- 37、招商银行昆明分行创新推出服务贸易税务备案表一键生成
..... 19

【专家学者观点】

- 38、释放服务贸易更大潜能 20
- 39、正视我国服务贸易发展的不平衡不充分 20

【展会论坛信息】

- 40、第20届东博会和峰会闭幕 签约项目总投资额较上届增长18%
..... 21
- 41、2023年粤港澳服务贸易展览会在深圳举办 21

【国内政策发布】

1、商务部：内地与香港携手 共同推动服务贸易高质量发展

9月13日，在“中国（香港）国际服务贸易洽谈会”上，商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜表示，2012到2022年，中国内地服务贸易从4829亿美元增至8891亿美元，年均增长6.3%，高于世界服务贸易年均增速和中国内地货物贸易年均增速，规模连续九年位居全球第二。香港亦连续多年位列内地第一大服务贸易伙伴，香港与内地在服务业和服务贸易领域优势互补，具有巨大的合作潜力。下一步，将推进内地与香港携手同行，共同推动服务业和服务贸易高质量发展，以优质的中国服务服务全球。

（来源：中国新闻网）

2、商务部将进一步完善贸易政策工具箱 正与各方一道推动开展绿色贸易政策多边专题讨论

9月14日，商务部新闻发言人何亚东在例行发布会上表示，中国外贸顶住多重压力，展现较强韧性，运行总体平稳，数据出现了一些积极变化。对于下一步外贸促稳提质方面的新举措，何亚东介绍，商务部将继续推政策、抓落实，补短板、强优势，针对市场和企业关注问题，进一步完善贸易政策的工具箱，比如出台提升加工贸易发展水平的专项政策、出台促进服务贸易和数字贸易发展的政策等，将致力于培育发展动能，巩固创新基础，切实稳住外贸基本盘，为中国经济回升向好作出应有贡献。此外，针对欧盟委员会对外公布欧盟碳边境调节机制（CBAM）过渡期实施细则将于今年10月1日起正式生效，有分析认为欧盟此举是为提高其产品竞争力的

问题，何亚东表示，在实践中，为实现环境目标的政策可能会对贸易产生影响。欧盟提出碳边境调节机制以来，受到许多世贸组织成员的关注和质疑。中方始终认为，相关政策应当符合世贸组织基本原则和规则，避免构成保护主义措施和绿色贸易壁垒。在世贸组织框架下，中方正与各方一道，推动开展绿色贸易政策的多边专题讨论。

（来源：国际商报、光明网）

3、工信部加快推进元宇宙标准化工作

9月18日，工业和信息化部对外发布《工业和信息化部元宇宙标准化工作组筹建方案（征求意见稿）》，提出中国需尽快组织国内重点企业、科研院所等优势资源，加强元宇宙行业标准化工作。征求意见稿称，工作组成立之后，计划按照急用先行的原则，重点加快研制元宇宙术语、参考架构等基础通用标准，元宇宙身份体系、数字内容生成、跨域互操作等关键技术标准，优先开展“元宇宙+工业制造”等行业应用标准研制。

（来源：中国新闻网）

4、我国全面恢复国际邮轮运输

从交通运输部获悉，经商有关部门，决定在上海、深圳邮轮港口试点恢复国际邮轮运输的基础上，全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输。近日，交通运输部印发通知，要求海事管理机构加强邮轮安全监管，按规定实施船旗国、港口国监督检查，在始发港邮轮首航次开航前须开展一次安全检查，督促邮轮运输企业加强船舶安全管理和应急演练，严格执行船舶禁限航管理等有关安全规定。

（来源：新华社）

5、央行、国家外汇管理局研究加大金融支持稳外贸稳外资力度

9月18日，中国央行行长、国家外汇管理局局长潘功胜主持召开外资金融机构和外资企业座谈会，听取有关意见建议，研究加大金融支持稳外贸稳外资力度，进一步优化外商投资环境有关工作。摩根大通银行、汇丰银行、德意志银行、法国巴黎银行、瑞银证券、三菱日联银行、特斯拉、巴斯夫、托克、施耐德等外资金融机构和外资企业参加座谈会。潘功胜表示，积极吸引和利用外商投资，是推进高水平对外开放、构建开放型经济新体制的重要内容。近年来，中国人民银行、国家外汇管理局会同金融管理部门在扩大金融服务业市场准入、金融市场双向开放、外汇管理体制改革等领域取得了重要进展。下一步，将持续优化政策安排，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，不断提升金融服务质效，助力高水平对外开放。

（来源：中国新闻网）

6、《经营者集中反垄断合规指引》发布

9月11日，国家市场监督管理总局正式发布《经营者集中反垄断合规指引》。这是2008年反垄断法实施以来，国务院反垄断执法机构出台的首部经营者集中监管领域合规指导性文件，对提升经营者集中常态化监管水平具有重要意义。《指引》聚焦经营者集中监管特点以及企业合规需求，从合规风险、合规管理、合规保障等方面为企业提供有益参考。企业可以根据经营规模、管理模式、集中频次、合规体系等自身情况，建立健全内部合规管理制度，增强合规管理能力。

（来源：人民日报）

7、2022年我国研发经费投入突破3万亿元

9月18日，国家统计局发布数据显示，2022年，我国研究与试验发展（R&D）经费投入总量突破3万亿元，达到30782.9亿元，迈上新台阶；比上年增长10.1%，延续较快增长势头。国家统计局社科文司统计师张启龙表示，按不变价计算，2022年，我国R&D经费比上年增长7.7%，高于“十四五”发展规划“全社会研发经费投入年均增长7%以上”的目标。我国R&D经费从1万亿元提高到2万亿元用时8年，从2万亿元提高到3万亿元仅用时4年，充分体现了近年来我国以创新为第一动力、加快实施创新驱动发展战略的成效。

（来源：光明日报）

【国际要闻速递】

8、第二次中欧数字领域高层对话举行

9月18日，中共中央政治局委员、国务院副总理张国清在京与欧盟委员会副主席尧罗娃共同主持第二次中欧数字领域高层对话，双方围绕数字领域发展和政策、人工智能、信息通信技术和标准、研究与创新、数据跨境流动、非食品消费品安全等议题进行了深入讨论，取得一系列成果。双方认为，中欧在数字领域具有广泛的共同利益和较强的互补性，愿共同努力、加强交流，推动数字领域务实合作不断取得新成效，促进营造开放、包容、公平、公正、非歧视的数字经济发展环境，为推动全球数字化转型和经济恢复发展贡献力量。

（来源：人民日报）

9、商务部：将稳步扩大制度型开放 深化与东盟贸易投资合作

9月17日，在商务部和广西壮族自治区人民政府首次举行的“制

度型开放：区域经济发展新格局”主题边会上，商务部副部长李飞表示，我国将稳步扩大制度型开放，合理缩减外资准入负面清单，在深化与东盟贸易投资合作方面，将继续增加东盟农产品进口，扩大双方中间品贸易规模。发挥国际陆海贸易新通道作用，拓展新兴领域合作，挖掘绿色低碳、数字经济等领域合作潜力。中方愿同东盟方一道，加快推进中国—东盟自贸区3.0版谈判，力争早日达成。共同实施好RCEP，尽快启动新成员加入程序，合力践行真正的多边主义和开放的区域主义。（来源：央视财经）

10、2023年中国国际广电产业交流会在荷兰举办

9月16日，2023年中国国际广电产业交流会在荷兰阿姆斯特丹2023国际广播电视大会上成功举办。国家广播电视总局副局长朱咏雷在致辞中表示，希望中欧广电视听机构强化技术引领、深化内容合作、加强交流互鉴，携手促进中欧视听产业务实合作，以技术赋能推动双方媒体行业高质量发展。本次交流会以“影视媒体技术的中国解决方案”为主题，由国务院新闻办公室对外推广局、国家广播电视总局国际合作司指导举办，中国广播电视国际经济技术合作总公司执行承办，旨在通过主题演讲、成果展示，商务洽谈等方式，展示中国广电技术产业的发展成果和创新理念，促进中欧视听交流。（来源：新华社）

11、RCEP推动建设全球最大旅游经济共同体

近日，国际山地旅游联盟和中国社会科学院（CASS）联合发布的最新报告显示，作为全球最大的贸易协定，RCEP将对全球旅游格局起到深刻的重塑作用。国际旅游最稳定的支撑，来自于国际经贸关系。RCEP在超大规模的跨境市场上建立起来的开放式的经贸关

系，将对旅游业带来强力的推动作用。报告指出，2019年RCEP国家共接待外国游客3.98亿人次、出境旅游2.6亿人次，分别占全球总量的29%和24%。RCEP国家一半以上的土地面积是山区，形成许多著名的旅游中心。RCEP拥有46处联合国教科文组织（UNESCO）的世界遗产，为RCEP国家山地旅游的发展提供了巨大空间。CASS旅游研究中心秘书长金准认为，RCEP将促进旅游经济更加强劲发展，RCEP成员将发展成为重要的国际旅游目的地，吸引全球30%以上的游客人数和旅游消费。（来源：越通社、每日经济）

12、上合组织国家数字科技平台正式启动

9月14日，上合组织国家数字科技平台在北京揭牌，首批入驻企业就相关地区产业数字化、数字产业化等发展展开交流，为后续各方在数字科技领域深度合作奠定基础。“上海合作组织国家数字科技平台”是基于上海合作组织框架下的国际交流合作平台，将促进相关地区在数字经济领域的交流合作。首批入驻的十余家企业主要来自国内互联网科技、电子信息、电商平台等方向，多数企业在中国其他上合组织成员国内已有相关业务开展。上合组织实业家委员会执行秘书长谢尔盖·卡纳夫斯基表示，上合组织国家数字科技平台示范项目的启动，标志着上合组织国家之间数字科技发展的一个开端。我们要基于这个平台，制定相关地区国家间合作的统一标准和规范，进而促进数字科技领域的投资、基础设施建设等深度合作。

（来源：国际在线）

13、欧盟下调欧盟和欧元区今明两年经济增长预期

9月11日，欧盟委员会发布2023年夏季经济展望报告，决定下调欧盟和欧元区今明两年经济增长预期。报告显示，欧盟委员会将

欧盟2023年经济增长预期从春季展望报告预测的1.0%下调至0.8%，2024年从1.7%下调至1.4%；将欧元区2023年经济增长预期从1.1%下调至0.8%，2024年从1.6%下调至1.3%。欧盟今年通胀率将降至6.5%，明年为3.2%；欧元区今年通胀率为5.6%，明年为2.9%。数据表明，欧盟经济活动在2023年上半年受到抑制。大多数商品和服务价格居高不下且仍在上涨，致使国内需求疲软。夏季和未来几个月的经济活动仍将放缓，工业持续疲软，服务业势头减弱。但随着通胀缓和、劳动力市场和实际收入逐渐恢复，预计明年欧盟经济将温和反弹。（来源：新华网）

14、工业旅游走俏法国

近年来，工业旅游在法国受到越来越多的关注和欢迎。2011年，法国旅游发展署协同知名企业、行业协会以及各大区工商会，发布了《企业向公众开放指南》，为工业旅游提供指导。次年，法国“企业与发现”协会成立，在该协会注册的常年开放参观企业达2000余家。除了中小型企业，越来越多大型企业也开始参与推广工业旅游。前往法国电力公司的参观者人数常年保持领先，2022年该公司及其分布于全国的子公司接待游客总数达50万人次。此外，雷诺、斯特兰蒂斯、空中客车等知名企业也都向公众开放了大门。

（来源：人民日报）

15、韩政府AI发展计划：斥资50亿元推进AI日常化

9月13日，韩国科学技术信息通信部长官李宗昊出席“大韩民国超大型人工智能飞跃发展会议”，表示韩国政府将斥资9090亿韩元（约合人民币49.8亿元）促进人工智能（AI）的全民日常化，提

升超大型AI的竞争力。据悉，政府各部门将从明年起联合执行巨额预算，在福利、卫生、教育、文化、抗灾应急、行政等方面引进AI技术，为建设数字化模范国家奠定基础。此外，韩国政府将从明年开始同美国、加拿大、欧盟等国的高校开展国际联合研究，建立AI共同实验室，外派硕博级人才。韩国还将确立数字化权利法案，规定建设数字化共同繁荣社会的基本原则、公民权利、各主体的职责。

（来源：韩联社）

16、泰国宣布对中国游客实行约5个月免签

2024年，泰政府将促使旅游业全面恢复至疫情前水平，吸引4000万外国游客。为此，泰国将从2023年9月25日起至2024年2月29日对中国游客免签，为期约5个月。中国是泰国旅游业最主要的目标市场之一。泰国将推出专门针对中国游客的旅游促销活动，并成立专项小组对网络上涉及泰国的负面新闻向中国游客作出解释。根据泰国旅游与体育部发布的最新数据，截至9月10日，今年已入境泰国的中国游客为228.4万人次。

（来源：新华社）

17、海湾地区首家中国文化中心在科威特试运营

9月17日，科威特中国文化中心试运营启动仪式在科威特哈瓦利省举行。这是海湾地区首家中国文化中心。科威特国家文化艺术和文学委员会助理秘书长穆萨伊德·宰米勒、中国驻科威特大使张建卫等百余人出席仪式。宰米勒在活动上致辞表示，科威特一向重视文化发展。希望这里不但是中国文化中心，也成为科威特的一个文化中心。张建卫在致辞时表示，海湾地区第一家中国文化中心开始试运营，凸显了中科特殊的友好关系，将引领新时期中海文化交

流发展，进一步夯实中阿命运共同体的文化根基。据了解，科威特中国文化中心将以“优质、普及、友好、合作”为宗旨，通过开展中文培训、信息服务、思想对话、图片展览、影视展播等各种活动，全面介绍中华优秀传统文化，讲述中国发展故事。（来源：新华社）

【国际组织观点】

18、WTO呼吁“再全球化” 拓展贸易一体化

9月12日，世贸组织（WTO）2023年公共论坛在日内瓦开幕，会上发布了《2023世界贸易报告》。报告显示，尽管有一些碎片化特征，但纵观2022年，国际贸易仍在蓬勃发展，这意味着去全球化的言论总体上没有得到数据支持。在过去的一年中，服务贸易、环境产品贸易和全球价值链都出现了新动向。其中2022年全球服务贸易额为6.8万亿美元，同比增长15%。WTO提出，“再全球化”是将更多的人、经济体和紧迫问题纳入全球贸易的新动力，是比全球贸易碎片化更有希望解决问题的方案。“再全球化”——重新推动一体化，是解决当前安全、贫困和气候变化问题的出路。报告显示，贸易开放可以降低冲突的可能性，也促进了四十多年来贫困率的急剧下降。此外，贸易带来的技术进步对碳减排也产生了巨大影响。

（来源：世贸组织网站、法国国家广播电台网站）

19、世界旅游组织：绿地投资正在向全球旅游业回流

9月14日，世界旅游组织与《金融时报》发布《2023年旅游业投资报告》报告显示，随着国际游客抵达人数稳步回升，全球旅游产业获得的投资已经从新冠疫情的影响中触底反弹。2022年全球旅游产业新增352个绿地投资项目（即跨国企业在投资目的地国家设

立子公司，从零开始建设项目设施），同比增加23%；新增就业岗位估计超过3.6万个，同比涨幅也是23%。在新增项目中，西欧地区占据143个，总价值估计达到22亿美元；亚太地区则有42个，同比增长2.4%。从过去五年看，酒店和旅游部门占到了整个旅游业新增绿地投资项目的三分之二，在2022年其项目数量也实现了25%的同比增长。在2018年到2022年全球十大旅游业绿地投资方当中，北美和亚太地区分别占三席，而余下的四家公司均来自欧洲。世界旅游组织表示，随着旅游行业走向复苏和增长，该组织现在更加重视创新、教育和战略投资，并将以此为支柱，让整个行业重新调整和适应处于不断变化中的市场状态。（来源：联合国新闻）

20、IMF：全球债务比率或恢复上升趋势

9月13日，国际货币基金组织（IMF）发布最新数据显示，尽管2022年全球债务负担占经济产出的比例有所下降，但仍远高于疫情前水平，以美元计算，2022年全球债务总额为235万亿美元，比2021年高2000亿美元；全球债务总额与全球国内生产总值（GDP）之比为238%，低于2021年的248%和2020年的258%，连续第二年下降，但比2019年高9个百分点。从国别来看，低收入国家的债务增加明显，尽管与发达和新兴经济体相比，其债务特别是私人债务的平均水平仍然相对较低，但自全球金融危机以来，低收入国家债务的增长速度带来了“挑战和脆弱性”。超过一半的低收入发展中国家正处于债务困境中，或面临债务困境的高风险。IMF提醒，未来三年是大批全球债务重新续期的时间，加上全球经济增长放缓，可能导致全球债务比率回升。对此，IMF呼吁各国政府采取“紧急措施”，帮助减少债务脆弱性，扭转长期债务趋势。（来源：经济参考报）

21、经合组织预测全球经济今年增长3% 持续通胀构成关键风险

9月19日，经合组织发布最新的《中期经济展望》报告显示，2023年上半年全球经济强于预期，但增长前景疲弱，通胀持续，存在重大下行风险。受遏制通胀所需的宏观经济政策收紧的影响，预计2023年和2024年全球GDP增速仍将低于平均水平，分别为3%和2.7%。随着金融环境趋紧缓和了需求压力，美国GDP年增长率预计将从今年的2.2%放缓至2024年的1.3%。在需求已经低迷的欧元区，预计2023年GDP增长将放缓至0.6%，随着高通胀对实际收入的不利影响逐渐消退，2024年GDP增长将小幅上升至1.1%。中国的经济增长预计2023年和2024年分别放缓至5.1%和4.6%。2023年G20国家的总体通胀率将继续逐步下降，从2022年的7.8%降至2023年的6.0%和2024年的4.8%。在服务业和仍然相对吃紧的劳动力市场的推动下，核心通胀仍然持续，这将要求许多国家的央行维持限制性的货币政策立场。随着各经济体面临包括气候和数字化转型在内的结构性转型，需要进行改革以提高抵御能力和创新能力，包括消除市场准入和跨境贸易壁垒，促进竞争并使竞争政策适应数字时代等。

（来源：经合组织网站、21世纪经济报道）

【“一带一路”建设】

22、已有110多个国家的代表确认出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛

9月19日，外交部发言人毛宁在例行记者会上表示，截至目前，已有110多个国家的代表确认出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于今年10月在北京举办。高峰论坛期间的活动包括开幕式，互联互通、绿色发展、

数字经济3场高级别论坛，以及关于贸易畅通、民心相通、智库交流、廉洁丝路、地方合作、海洋合作的6场专题论坛，同时还将举办企业家大会。（来源：新华社）

23、中欧班列10年累计开行7.7万列

从中欧班列国际合作论坛获悉：10年来，中欧班列累计开行7.7万列，运送货物731万标箱，货值超3400亿美元，成为国际经贸合作的重要桥梁。10年发展，中欧班列开辟了亚欧陆路运输新通道。在国内，形成经阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里、绥芬河等口岸出境的西、中、东3条运输主通道，时速120公里图定中欧班列运行线已达86条，联通112个城市；在境外，初步形成了北、中、南三大通道，通达欧洲25个国家和地区的217个城市，以及沿线11个亚洲国家和地区超过100个城市。（来源：人民日报海外版）

【地方要闻采风】

24、山东省推动中医药综合改革

从国家中医药管理局了解到，山东省获批建设国家中医药综合改革示范区一年多来，在服务体系、服务模式、医保支持等多方面取得突破，为群众提供更加优质的中医药服务，减轻了群众就医负担。山东省中医药服务体系加速完善，服务模式创新实现新突破，群众诊疗体验不断提升。同时，山东省通过建设齐鲁中医药优势专科集群，带动县（市、区）中医医院均衡发展，惠及更多患者。此外，在医保支持政策方面，山东省遴选中医优势病种99种，对以针灸及部分中医药适宜技术治疗为主的99个病种，开展中医日间病房试点，围绕项目定价、病种遴选、费用结算等环节打出“改革组合

拳”，推动各市中医医疗机构基本医保住院报销比例提高5个百分点，进一步减轻群众医药费用负担。（来源：经济参考报）

25、沈阳市动漫产业协会在沈河区成立揭牌

9月12日，沈阳市动漫产业协会成立大会在沈河区举行。据了解，沈阳市动漫产业协会由万泓文化发展控股（辽宁）有限公司发起，目前已有近百家会员单位参与，初步形成了动漫产业集群。此次沈阳市动漫产业协会落户沈河，将为沈河区的新兴文化产业注入活力，以市场需求为牵引，以科技创新为动力，共同推动沈阳动漫产业高质量发展。下一步，协会将着重在沈河区内打造省级、市级动漫产业园区，做精做实国内外项目，助力沈河区国家文化出口基地高质量发展，期待共同见证沈阳动漫产业的振兴繁荣。

（来源：中国新闻网）

【创新试点聚焦】

26、北京发布24条工作任务推动会展业高质量发展

为推动会展业高质量发展，进一步增强会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易的重要作用，提升北京市服务业发展水平，北京市发展和改革委员会9月13日表示，该委联合北京市商务局已印发《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》，着力促进会展经济量质齐升，助力首都高质量发展。《若干措施》明确5方面24条具体工作任务，主要着力构建“四个体系”：打造彰显首都特色的会展品牌体系；构建具有国际竞争力的现代会展产业体系；完善会展高质量发展生态体系；建立优质高效的会展运营体系。

（来源：中国新闻网）

27、数字贸易、服贸外包和服务贸易统计培训班在哈尔滨举办

日前，商务部“2023年全国数字贸易、服务外包和服务贸易统计培训班”在哈尔滨市举办。本次会议以统计工作重要意义与服务贸易统计方法创新、服务贸易发展总体形势、数字贸易有关工作考虑、数字贸易总体发展形势、服务贸易及外包统计系统操作实务讲解为主要培训内容，同时开展服务贸易统计、服务外包管理和促进经验分享与交流，以及地方服务贸易工作座谈。据悉，1-7月，黑龙江省在商务部业务系统统一平台服务贸易重点监测企业直报管理应用中报送服务进出口额25亿美元，同比增长187.78%。在服务外包及软件出口信息管理应用中报送服务外包接包执行额9.18亿美元，同比增长17.1%。哈尔滨市、大庆市服务外包示范城市服务外包执行额在东北地区位居前列，绥芬河中医药服务出口基地自3月口岸恢复旅检以来已接待俄罗斯患者2000多人次，哈尔滨市服务贸易创新发展试点109项任务全部完成。（来源：国际商报）

28、杭州亚运会支持支付宝和10个境外钱包移动支付

在中国人民银行指导下、网联清算公司支持下，蚂蚁集团“服务亚运计划”再升级，通过Alipay+新增支持亚洲7个境外钱包在华支付消费。截至当前，目前全球游客入境使用支付宝或10个境外钱包中的任意一个均可像本地人一样扫码消费，这将进一步提升全球游客在华购物旅行消费体验。标志着杭州亚运会成为有史以来第一个移动支付互联亚运会，开创了国际大型体育赛事史上首个大规模支持境外钱包的先河。同时，这也是中国支付产业数字化和国际化的一个里程碑，中国的移动支付方案正扩大产业影响力，进一步推

动亚洲移动支付互联互通。

（来源：中国网）

【服务外包转型升级】

29、中国（日照）互联网服务外包产业智库建设大会召开

近日，CCO100首席客户官百人会2023年度专业大会暨中国（日照）互联网服务外包产业智库建设大会在日照市召开，来自中国互联网服务外包业界的近百位代表参加了大会。活动现场举行了国信数字经济产业研究院智库专家聘任仪式和中国客户服务博物馆筹建仪式，东港区作了互联网服务外包基地推介，与会专家和企业代表就如何提升日照互联网服务外包产业的竞争力、如何加强产业创新等议题作了主旨发言。期间还举行了实地考察、自由交流等活动。据了解，本次大会旨在推进中国客服产业在数智化时代高质量发展，聚力打造中国（日照）互联网服务外包基地。

（来源：日照日报）

30、武汉东湖高新区服务外包执行额同比增长5.9%

9月12日，武汉市召开服务业扩大开放综合试点新闻发布会。会上介绍，今年以来，武汉东湖高新区按照武汉市服务业扩大开放综合试点任务要求，稳步推进服务外包产业发展。今年1-8月，东湖新技术开发区服务外包执行额15.17亿美元，同比增长5.9%，占全市的75.9%；其中离岸服务外包执行额4.71亿美元，同比增长13.5%，占全市的72.5%。其中，信息技术解决方案、互联网营销推广、文化创意及数字内容等服务外包业务增速较快，同比分别增长37.6%、40.6%、35.1%。东湖高新区离岸服务外包贸易伙伴涵盖60多个国家和地区。

（来源：湖北日报）

【数字贸易资讯】

31、数字贸易赋能中国贸易强国建设

9月16日-17日，全国高校国际贸易学科协作组首届数字贸易论坛在对外经济贸易大学举行，与会嘉宾们以“数字贸易与加快建设贸易强国”为主题，共同研讨了数字贸易领域的前沿问题。对外经济贸易大学原副校长林桂军表示，数字贸易作为贸易新形态，正成为推动我国贸易强国建设的新引擎。开放型数字经济发展所面临的主要问题是平衡数字经济开放带来的利益与各国合理地控制开放之间的风险。对此，应支持对数字经济发展的合理保护，但也要约束对开放具有破坏力的措施，并防止不合理的歧视、隐蔽的保护和地缘政治动机。对外经济贸易大学副校长洪俊杰指出，当前，中国数字经济的发展面临着诸多挑战，如大数据企业大而不强、数字治理体系不完善、数据共享度低及国际化程度不高等问题。他建议，应以发展和包容为导向，加快构建数字治理和规则体系，同时落实好RCEP，对标CPTPP和DEPA等高标准自贸协定，在自贸区进行先行先试。南开大学副校长盛斌认为，在数字时代，跨境数据流动是数字贸易的命脉。各国需提高数据监管与跨境数据流动规制的立法与透明度，在此基础上开展国际合作与协调。对于个人数据、敏感性公共数据，可在保持国别监管空间的基础上逐步达成共识性原则与规则。浙江大学中国数字贸易研究院院长马述忠表示，在数字经济时代，数字贸易会产生独有的贸易成本，节约该成本可遵循三条主要路径，即数据驱动路径、体验重塑路径和生态培育路径。

（来源：国际商报）

32、数字贸易统计工作有了新遵循

9月16日，由中国对外经济贸易统计学会学术委员会主办、北

北京师范大学国民核算研究院承办的“数字贸易测度手册第二版精神及中国数字贸易统计展望研讨会”在北京师范大学召开。《数字贸易测度手册（第二版）》共分为六个章节，分别从概念、定义、核算框架、编制方法等角度进行核算指导，并讨论了核算实践中各个方面的影响。新版手册提出编制数字贸易数据应整合不同来源信息进行核算，定义了数字支付贸易，确定了数字支付贸易数据的编制步骤，同时还提供了一个报告模板，建议利用“信息和通信技术使用情况调查”以及对相关信息的全面收集来保证数字贸易总额估算的准确性。（来源：国际商报）

【重点行业动态】

33、前八月中国快递业务量同比增15.9%

9月19日，国家邮政局发布数据显示，2023年1至8月，中国邮政行业寄递业务量累计完成1009.6亿件，同比增长13.1%。其中，快递业务量（不包含邮政集团包裹业务）累计完成814.6亿件，同比增长15.9%。《2023年8月中国快递发展指数报告》显示，8月，快递行业规模增长较为良好，日均揽收量在3.5亿件左右，周业务量持续上升。（来源：中国新闻网）

34、做强小众旅游目的地

国庆假期近在眼前，旅游产品预订迎来高峰，多家在线旅游平台数据显示，景德镇、安吉、南阳、常州、佛山等小众目的地的订单量大幅攀升。不到大城市、不去热门景区，选择一个小众目的地，来一场“不计划、不赶趟、不打卡”的旅行正在成为潮流。据了解，支持开发小众目的地，可有效分流市场热度，带给消费者更丰富的选择。虽然这一出游方式尚非主流，但它正在年轻人中流行，未来

发展可期。对于小城来说，如果能得到更多游客的青睐、市场的关注，这无疑是宝贵的发展机会。而想要在竞争中脱颖而出，就要把优势做大。和成熟的旅游目的地相比，小众目的地往往具有独特的体验，古朴的街巷、乡土的文化、传统的节事活动等，在游客眼中都是独具魅力的存在，在旅游资源开发过程中要注重保护，避免过度商业化，留住特色，利用好的口碑实现游客“引流”。

（来源：经济日报）

35、网络零售稳健增长 吸客成挑战

近日，中国连锁经营协会联合德勤发布《2023年中国网络零售TOP100报告：精益化运营推动零售企业加快突围》显示，中国网络零售行业已步入稳健增长阶段，预计线上线下渠道结构性变化持续凸显，消费者网购需求进一步走向多元化和个性化，精益化运营成为企业破题关键。德勤对后疫情时期的消费者深入调研分析显示，消费者的偏好主要呈现出三大变化：第一，消费者越来越务实和理性，减少冲动消费。第二，社交属性已深深嵌入到消费者购物旅程全链条当中，消费者在获取信息、作出决策、分享体验等各环节享受着社交带来的快乐。第三，消费者不再拘泥于传统的购物渠道，更愿意发掘和尝试多元化购物方式，直播和即时零售就是其中的典型代表，也是当下的热点新零售形式。报告建议，零售企业吸引客流的方式更多需要从店型的优化、差异化的商品、精益化运营三方面着手。此外，在布局物联网之前，零售企业应该明确当前的品牌定位和未来的发展方向。有了明确的愿景，零售企业借助物联网、5G等数字技术的高灵敏度和智能化特性可以加快实现客户体验升级、门店运营和管理的效率提升，并最终实现业务的降本增效。

（来源：国际商报）

【企业案例精选】

36、江苏当代非遗手工艺创新平台亮相2023巴黎时尚家居设计展

近日，2023巴黎时尚家居设计展秋季展在巴黎落幕，来自江苏的当代非遗手工艺创新平台“百工造物”参展。此次展览以“享受ENJOY”为主题，“百工造物”作为整个巴黎展核心高端展区signature特展的唯一中国大陆品牌，展出的“屏——发现东方生活之美”系列作品，将漆器、金箔、刺绣、云锦、金工等传统非遗技艺和如意、绳结等东西方民族元素运用到生活设计中，再次诠释了东西方美学交融与传统技艺的创意理念。（来源：国际在线）

37、招商银行昆明分行创新推出服务贸易税务备案表一键生成

近期，招商银行昆明分行依托金融科技力量，在同业中创新推出服务贸易税务备案表一键生成功能，进一步优化企业服务贸易办理流程，切实为企业降本增效。在国家外汇管理局云南省分局的指导下，招商银行昆明分行创新落地该业务，进一步推进了“放管服”改革，并优化云南省营商环境，服务辖内涉外经济高质量发展。自2022年上线以来，招商银行昆明分行已为17家企业办理64笔服务贸易项下对外付汇业务，金额（折美元）合计4077.42万美元，企业办理服务贸易对外付汇流程的体验感得到明显提升。

（来源：昆明日报）

【专家学者观点】

38、释放服务贸易更大潜能

对外经济贸易大学北京对外开放研究院教授蓝庆新表示，近年来经济转型不断深入，服务业增加值已超过制造业，逐渐成为我国最大的经济形态，这与发达国家产业进步过程相吻合。与此相应，服务贸易蓬勃兴起，增速扩大，比重上升，“中国服务”逐渐走向世界。持续推进贸易强国建设，必须高度重视服务业深度开放，大力推进服务贸易发展，积极参与制定国际服务贸易规则，强化中国服务品牌，让“中国服务”与“中国制造”相辅相成。同时，与世界各国共享我国服务贸易和服务业开放成果，释放更多的发展机会。一是要全力办好服贸会，通过服贸会展示世界与中国现代技术发展和服务业开放的重要成果，为服务贸易和产业投资提供广泛精准的供需对接机会。二是应推动形成大中小企业协同发展的服务贸易产业生态，形成产业分工链条，充分开展服务贸易业务对接，增强需求侧的快速反应能力和供给侧的优质服务水平。三是对接国际高标准服务贸易和服务业开放规则，全面清理修订国内现有服务贸易领域相关法规政策，推动服务业“放管服”改革，扩大服务业外资准入领域，出台全国版跨境服务贸易负面清单。四是不断强化服务贸易进口功能。利用我国超大规模市场优势和不断扩大的服务消费能力，增加优质服务进口。（来源：经济日报）

39、正视我国服务贸易发展的不平衡不充分

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授、全球创新与治理研究院执行院长吕越表示，近年来，服务贸易对我国经济的带动作用不断增强。我国已连续多年保持全球服务贸易第二大国地位，知识密集型服务贸易持续增长。但也要注意，我国服务贸易的质量和竞

争力仍面临程度不充分、水平不均衡、结构不合理等问题，存在较大的提升空间。对此，我国需要：第一，加快推动数据要素市场化，发挥重点城市群服务贸易的协调带动作用。第二，推动传统服务贸易数字化转型，加快发展新兴服务贸易。第三，持续完善服务贸易负面清单管理制度，放宽市场准入限制。第四，加快探索对接国际高标准经贸规则，深入推进高水平制度型开放。（来源：光明网）

【展会论坛信息】

40、第20届东博会和峰会闭幕 签约项目总投资额较上届增长18%

9月19日，第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁落幕。中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖在闭幕新闻发布会上表示，本届东博会签订投资合作项目470个，总投资额4873亿元，较上届增长18%；举办了70多场经贸促进活动，呈现大订单多、绿色低碳商品成交多的特点。签约的订单中，50亿元以上项目17个，比上届增长54.5%；展览面积10.2万平方米，共46个国家1953家企业参展，比上届增长18.2%，其中外国参展企业738家（含东盟644家）。共有104个采购团组参会，其中国际团组55个。“云上东博会”为东盟国家建设云上国别馆，线上参展企业超2000家，举办线上活动47场。（来源：新华社）

41、2023年粤港澳服务贸易展览会在深圳举办

9月13日至15日，粤港澳三地联合举办的2023年粤港澳服务贸易展览会暨深圳跨境电商展览会在深圳国际会展中心(宝安)举办，本届粤港澳服贸展以“服务引领发展，数字促进贸易”为主题，围

绕服务贸易十二大领域，设置粤港澳服务贸易、数字贸易与数字技术、国际交通运输与物流、国际信息技术与营销服务、国际金融服务、国际咨询服务、跨境电商进出口平台、跨境电商实体贸易八大主题，展览总面积5万平方米，吸引来自海内外超1000家知名展商参展。展会期间，还举行跨境电商发展系列论坛，包括数字新商·跨境贸易数字化趋势论坛、领航全球·跨境物流专场论坛等13场专业论坛，聚焦跨境电商行业时下热点，围绕推动跨境电商高质量发展进行深度交流。

（来源：深圳特区报）

主 送： 商务部部领导

抄 送： 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团
商务主管部门
国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位
商务部各司局

商务部服务贸易和商贸服务业司

中国服务贸易指南网

印数：120份

责任编辑：陈红仔、陈亦然

审校：曲嘉文

指南网：<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn>

联系方式：010-67801141