

服务贸易热点动态

2023年第24期（总第200期）

（专刊）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2023年9月7日

2023年中国国际服务贸易交易会（服贸会）于9月2日至9月6日在京举办，国家主席习近平向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。本届服贸会主题是“开放引领发展，合作共赢未来”，举办了15.5万平米的展览展示、10场高峰论坛、102场专题论坛、18场边会和72场推介洽谈。我们对本届服贸会进行了持续跟踪，形成了63篇热点动态。

目 录

【服贸会发布】

- 1、国家主席习近平向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞..... 1
- 2、国务院副总理何立峰出席2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会..... 1
- 3、商务部部长王文涛出席“投资中国年”服务业扩大开放推介大会并致辞..... 2
- 4、《北京船舶司法出售公约》签约仪式在京举行..... 2
- 5、长三角区域市场一体化商务发展合作协议在京签署..... 3
- 6、服贸会“北京日”签约金额超1045亿元..... 3
- 7、为数字贸易发展增势赋能..... 4
- 8、《中国展览业发展报告2022》在全球展览论坛上发布..... 4
- 9、商务部：全国新增16家国家电子商务示范基地..... 5
- 10、第七届中国服务贸易标准化论坛在京举行——携手构建服务贸易标准化新格局..... 5
- 11、2023世界旅游合作与发展大会在京召开..... 6
- 12、2023服贸会闭幕 开放合作共享服务贸易发展机遇..... 7

【国际舆论】

- 13、2023年中国国际服务贸易交易会开幕 多国人士期待中国在提升全球服务贸易合作方面发挥更大作用..... 7
- 14、多国大使点赞服贸会：期待深化服贸合作..... 8

- 15、多国人士：服贸会搭建平台促进交流 为世界经济注入活力..... 9
- 16、多国人士高度评价服贸会：共促贸易往来 共享发展机遇 10
- 17、多国官员：服贸会让各国服务贸易绽放魅力 11
- 18、服贸会带来“福”与“惠” 多国人士纷纷点赞 11
- 19、共享共赢：海外企业高度评价服贸会 12
- 20、英国驻华贸易使节：英中服务贸易合作潜力巨大 13
- 21、阿联酋服贸会代表团举办“阿联酋—多元化经济”展馆开幕式和边会..... 14
- 22、沙特展商：服贸会是中国高水平开放窗口 15

【“一带一路”合作】

- 23、中国发布《“一带一路”气候报告：2023》 15
- 24、“一带一路”沿线国家“炫彩”服贸会：拓展合作 共享机遇..... 16
- 25、“一带一路”服务贸易合作面临新机遇 16

【地方展示】

- 26、北京朝阳推出2023服贸会“遇见朝阳”5条文旅线路 ... 17
- 27、2023服贸会开幕 天津服务贸易打造数智化开放新形象 . 17
- 28、“数字无限 贸易无界” 上海城市形象展区亮相2023年服贸会..... 18
- 29、三年年均增长5.5% 重庆服务贸易正在“加速跑” 18
- 30、山西省2个案例入选2023年服贸会服务示范案例 19

31、黑龙江省平台经济对接交流会在服贸会期间举办	20
32、服务保障作用凸显 哈尔滨新区在服贸会重点推介黑龙江省地理信息产业园.....	20
33、拥抱“服贸会” 浙江加速数字服务贸易“乘风出海” .	21
34、透过服贸会 看山东服务贸易.....	21
35、奔赴“东方之约” 青岛作答“服务全球”	22
36、河南团参加服贸会 着重展示郑卢“空中丝路”建设成效	22
37、拓展新市场 湖南29家企业参展参会2023服贸会	23
38、四川赴约服贸会：更精彩 更创新 更开放	23
39、成都服务精彩亮相2023年服贸会	24
40、2023年服贸会贵州专场成果发布会在京举行	24
41、陕西三大展区精彩亮相服贸会 “西安服务”释放吸引力	25
42、青海：“四地”链接服贸会 增添发展新机遇	26
43、新疆：服贸会上举办服务贸易和招商引资推介会 14家企业展示“软硬功夫”	26
44、南京企业组团亮相2023年服贸会	27
45、武汉12家龙头企业亮相服贸会	27
46、广州市金融展团首次亮相	28
47、厦门：服务贸易双向奔赴 竞争力持续提升	28
【行业展示】	
48、中国服务业开放中的“金”鸿一瞥	29
49、数字金融点亮智慧生活	29

50、打卡服贸会 感受持续开放的金融市场	30
51、为高质量发展贡献企业力量——业内人士建言践行ESG理念 助力企业健康发展.....	31
52、中国国际服务贸易交易会“2023合格评定服务贸易便利化论坛”举办.....	31
53、数字新技术赋能智慧生活	32
54、服贸会：描绘绿色服务发展图景	32
55、五大方向合力打造中医药服务新高地 已传播到世界196个国家和地区.....	33
56、更智慧 更个性 更普惠——在2023年服贸会感受未来教育	33
57、从服贸会看生成式AI为何爆发式发展	34

【研究评论】

58、《中国服务贸易发展报告2022》发布 中国服务进出口规模 近8900亿美元.....	34
59、《数字贸易发展与合作报告2023》发布	35
60、2022年全球旅行需求强劲复苏 欧美地区旅游数字化发展呈 较强趋势.....	36
61、2022年度中国医药企业研发指数发布	36
62、《国家服务业扩大开放综合试点示范发展报告2023》发布	37
63、中国服务业开放为世界变局注入稳定力量	38

【服贸会发布】

1、国家主席习近平向 2023 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞

9月2日，国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。习近平指出，当前，百年变局加速演进，世界经济复苏动力不足。服务贸易是国际贸易的重要组成部分，服务业是国际经贸合作的重要领域。全球服务贸易和服务业合作深入发展，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，新技术、新业态、新模式层出不穷，为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。我们将打造更加开放包容的发展环境。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，积极开展服务贸易和投资负面清单谈判，扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放，在国家服务业扩大开放综合示范区以及有条件的自由贸易试验区和自由贸易港，率先对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入，有序推进跨境服务贸易开放进程，提升服务贸易标准化水平，稳步扩大制度型开放。（来源：新华社）

2、国务院副总理何立峰出席 2023 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会

9月2日，2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会在京举行。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席并宣布峰会开幕。峰会开始前，何立峰巡视了服贸会展馆，参观了服务贸易及服务业扩大开放成就展，部分国家、国内省区市和企业的展厅，并与参展单位进行交流。何立峰指出，中国正在创新服务贸易发展机制，加大现代服务业领域开放力度，希望与各国共享发展机遇，

持续深化互利合作。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力主持峰会并参加相关活动。（来源：新华社）

3、商务部部长王文涛出席“投资中国年”服务业扩大开放推介大会并致辞

9月3日，“投资中国年”服务业扩大开放推介大会在北京举行，北京市委书记尹力、商务部部长王文涛出席会议并致辞。阿塞拜疆经济部长米卡伊尔·贾巴罗夫、英国商业贸易部国务大臣多米尼克·约翰逊及部分世界500强企业代表出席会议并致辞。北京市市长殷勇主持会议。王文涛表示，今年以来，商务部积极开展“投资中国年”系列活动，“请进来”和“走出去”相结合，组织省级以上境内外招商引资活动300余场，依托外贸外资协调服务机制，建立外资企业圆桌会议制度，加强常态化沟通交流，做好服务保障，让外资企业有信心投资、安心扎根中国。王文涛指出，今年是中国改革开放45周年，在新起点上推进高水平对外开放，服务业是重要的着力点。目前，服务业扩大开放综合试点已扩大到全国11个省市，在科技、金融、文化等领域推出了1100多项先行先试政策措施，开放大门越开越大，欢迎各国企业把握机遇、投资中国，共享发展红利。（来源：商务部新闻办公室）

4、《北京船舶司法出售公约》签约仪式在京举行

9月5日，《北京船舶司法出售公约》签约仪式在京举行。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文出席签约仪式，致辞并代表中国签署公约。最高人民法院审判委员会副部级专职委员王淑梅、北京市副市长司马红、联合国国际贸易法委员会秘书长安娜等出席签

约仪式并致辞。34个国家和地区的代表团来京参加签约仪式，包括中国、瑞士、新加坡、沙特阿拉伯、利比里亚、洪都拉斯等在内的15个国家和地区成为公约的首批签约方。该公约此后将在纽约联合国总部开放供各国签署。（来源：商务部新闻办公室）

5、长三角区域市场一体化商务发展合作协议在京签署

9月5日，在商务部指导下，上海、江苏、浙江、安徽商务主管部门在北京签署《深化长三角区域市场一体化商务发展合作协议》，商务部副部长盛秋平出席签字仪式。根据合作协议，上海、江苏、浙江、安徽商务主管部门将重点在推进市场规则制度共通、商业基础设施共联、商贸流通体系共享、农产品产销协作共赢、供应链区域合作共促、市场消费环境共建等6个方面深化务实合作，推进高水平开放，促进大流通，构建大市场，持续推动长三角区域市场高效畅通和规模拓展，加快营造更加稳定公平透明可预期的营商环境，助力全国统一大市场建设。（来源：商务部新闻办公室）

6、服贸会“北京日”签约金额超1045亿元

9月2日，即2023年中国国际服务贸易交易会开幕首日，由北京市政府主办的“服贸会‘北京日’京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会”上，京津冀三地重点领域项目齐亮相，涵盖现代服务、科技服务、数字经济、金融、绿色能源与节能环保、生物医药及空天等13个重点产业的51个重大项目成功签约，签约金额达1045.47亿元。北京市投资促进服务中心、天津市人民政府合作交流办公室和河北省商务厅联合签署《京津冀投资促进战略合作协议》。商务部副部长郭婷婷在致辞中表示，中国坚定不移扩大开放，为外资企

业在华发展带来了新机遇；消费扩容升级，为外资企业在中国发展带来了新商机；产业转型升级，为外资企业在中国发展开辟了新领域；创新驱动发展，为外资企业在中国发展提供了新动力；区域协调发展，为外资企业在中国发展拓展了新空间。峰会上还发布了《北京市关于进一步支持外资研发中心发展的若干措施》。（来源：法制日报）

7、为数字贸易发展增势赋能

9月2日，由商务部、工业和信息化部、北京市人民政府、中国科学技术协会主办，中国电子学会承办的2023年服贸会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛在北京国家会议中心举行。本次高峰论坛以“创新引领数字贸易高质量发展”为主题，与会的国内外数字贸易领域的权威学者、专家、企业家等围绕全球数字贸易规则体系构建与机遇发表观点，打造引领全球数字贸易发展的国际合作交流平台。商务部部长助理陈春江在致辞中指出，数字贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，中国将秉持开放、合作、共赢的全球化发展理念，建立健全促进政策，积极参与国际规则与标准制定，推动数字贸易改革创新，打造建设贸易强国的“新引擎”，着力加强顶层设计、加强平台建设、加强规则对接、加强国际合作。数据显示，2022年，中国可数字化交付的服务贸易额达2.5万亿元，同比增长7.8%。2023年上半年，中国可数字化交付的服务贸易额为1.36万亿元，同比增长12.3%。（来源：国际商报）

8、《中国展览业发展报告 2022》在全球展览论坛上发布

9月2日，以“重振与勃发：蓄力前行的全球展览业”为主题的2023全球展览论坛在北京国家会议中心举行。商务部服务贸易和商

贸服务业司在论坛上发布了《中国展览业发展报告2022》，国际展览业协会（UFI）发布第31版《全球展览市场晴雨表》。商务部部长助理陈春江、浙江省人民政府副省长卢山、北京市政协副主席张家明、全球服务贸易联盟理事长姜增伟、中国国际贸易促进委员会副会长张慎峰出席论坛并致辞。为进一步加强全国展览行业的合作与交流，北京、上海、广东、深圳、浙江、四川、澳门、安徽、山西、江苏、湖北、江西、杭州市等13个省市会展协会签署了战略合作协议。第二届全球数字贸易博览会、2023辽宁国际投资贸易洽谈会、2023中国绿色食品博览会、澳门绿色低碳展会等展会在论坛上进行了推介。（来源：中国经济网）

9、商务部：全国新增16家国家电子商务示范基地

9月2日，在2023年服贸会高峰论坛之一——2023中国电子商务大会上，商务部宣布新增湖北省华维电商物流园、重庆公路物流基地等16家国家电子商务示范基地。商务部部长助理陈春江说，2022年，中国数字经济规模首次突破50万亿元，占GDP比重达到41.5%，为加快推进中国式现代化提供了强劲动力。电子商务是数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广的组成部分。近年来，中国电子商务创新发展，规模和质量持续提升，融合创新态势不断深化，相关产业吸纳就业近7000万人，全国网上零售连续10年保持全球最大规模，在发展全局中的地位和作用日益凸显。（来源：新华社）

10、第七届中国服务贸易标准化论坛在京举行——携手构建服务贸易标准化新格局

9月5日，由中国贸促会主办，中国贸促会商业行业委员会和中国标准化协会承办的第七届中国服务贸易标准化论坛在北京国家

会议中心举行。本次论坛以“未来新服务，标准新赋能”为主题，就数字经济和绿色发展背景下的服务贸易新形态以及标准赋能新路径等主题展开了热烈讨论。本届论坛上宣布成立国际标准化组织管理咨询技术委员会（ISO/TC 342）秘书处。这是ISO成立76年来，首个落户中国的管理领域的国际标委会秘书处。本次论坛发布了多项成果：成立《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）工商咨询理事会中国委员会服务贸易行业联络办公室；启动电子商务平台用户条款“国际标准+国家标准”同步研制等。论坛还宣布成立中国贸促会商业行业委员会职业教育与培训、校企合作、尽职调查、城市消费服务、产业链供应链优化5个标准化技术委员会。本次论坛还发布了《2023年中国服务贸易标准化论坛（北京）倡议》。

（来源：经济日报）

11、2023世界旅游合作与发展大会在京召开

9月2日，由世界旅游城市联合会和北京市人民政府共同主办的2023世界旅游合作与发展大会在北京国家会议中心举办。作为2023年中国国际服务贸易交易会期间举办的十场高峰论坛之一，本次大会以“新趋势·新业态·新消费共创文旅新繁荣”为主题，旨在推动世界旅游城市把握新趋势，抓住新机遇，适应新业态，促进新消费，用创新的思路、决策和实践，携手推动世界旅游业开启共同繁荣新篇章。大会设置了开幕式、市长对话、成果发布、专题演讲四个环节，来自约30个国家和地区的近四百名代表线下参会。会上还进行了《世界旅游城市发展报告2022》和《城市旅游目的地的量化研究：建立全球城市旅游数据库》两项重要学术研究的成果发布。

（来源：人民日报海外版）

12、2023服贸会闭幕 开放合作共享服务贸易发展机遇

9月6日，2023年中国国际服务贸易交易会圆满落下帷幕。围绕“开放引领发展，合作共赢未来”的主题，5天会期内共举办了15.5万平方米的展览展示活动、10场高峰论坛、102场专题论坛、18场边会和72场推介洽谈。线下参展企业2400余家，线上参展企业6700余家，共达成1100余项成果，国际参与度和影响力进一步提升。83个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会，较上届增加12个，线下参展企业国际化率超过20%，覆盖28个服务贸易前30强国家和地区，服务贸易的国际“朋友圈”进一步扩大。商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜介绍，以服务合作不断扩大“朋友圈”，我们将积极参与服务贸易国际规则与标准制定，为服务贸易和数字贸易国际合作创造良好环境。持续深化与主要服务贸易伙伴合作关系，加强与各国发展战略和合作倡议对接，丰富合作内容，拓展合作空间。

（来源：新华社、人民日报）

【国际舆论】

13、2023年中国国际服务贸易交易会开幕 多国人士期待中国在提升全球服务贸易合作方面发挥更大作用

9月2日，全球服务贸易峰会在北京举行。多位与会嘉宾在现场致辞中表示，服务贸易的发展对世界经济增长具有重要意义，服贸会的召开体现了中国对外开放的坚定信心，期待中国在提升全球服务贸易合作方面发挥更大作用。贝宁总统塔隆在致辞中表示，在全球贸易中，非洲是重要的农业和矿业原材料出口方，但未能充分参与到全球的服务贸易中。传统的发展援助已不足以像过去那样支持发展中国家经济的发展，发展援助需要新的方向，也应该让位于直

接对外投资，在这方面中国可以发挥引领作用。世界贸易组织总干事伊维拉在致辞中表示，服务业对实现经济的包容性增长至关重要，加强国际合作对降低服务业成本具有重要作用，期待中国在这方面发挥作用。联合国贸发会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘表示，在过去20年的大部分时间里，发展中国家服务贸易增速快于发达国家，服务业在发展中国家具有极大潜力和活力，可能重塑经济社会面貌并成为经济增长、创造就业和经济多样化的强大引擎。向服务型经济的转型不是少数几个国家独享的特权，必须成为包容性的进程，使发展中国家可以平等利用服务业潜力，获取技术、投资能力建设和数字素养。经济合作与发展组织秘书长科尔曼表示，中国是全球服务贸易的重要贡献者。近年来中国在服务业开放方面取得了重要进展，并将取得更大进步。（来源：国际在线）

14、多国大使点赞服贸会：期待深化服贸合作

9月3日，多国驻华大使在服贸会现场为服贸会点赞，并对中国在全球多边贸易体系中所发挥的积极作用表示肯定，期待能够继续加强与中国在服务贸易等方面的合作。巴基斯坦驻华大使莫因·哈克表示，服贸会对巴基斯坦来说是一个非常重要的展会，巴基斯坦是服贸会的常客，中国是巴基斯坦最大的贸易合作伙伴，两国签署了中巴自贸协定，在农业、机械设备领域都有贸易合作。巴基斯坦在服贸会上设立了国家馆，希望在物流、运输、旅游、教育、金融等领域促进服务贸易合作。爱尔兰驻华大使安黛文说，过去多年，爱尔兰和中国经贸合作成果斐然，2022年两国间货物贸易额增长了37%，但服务贸易额只增长了16%，这正是未来增长机遇所在。参加服贸会、进博会、海南消博会，都是爱尔兰展示自己的重要机会。

伊朗驻华大使巴赫蒂亚尔认为，服贸会是全球最大的展会之一，各个领域都具有提供高质量服务能力的参展企业。伊朗在此次服贸会上设立了国家馆，向中国人民介绍伊朗手工艺品、特色高质量产品等。秘鲁专家认为，服务贸易在世界贸易中占据重要地位，中国举办服贸会为有效深化服务贸易发展、助力世界经济增长发挥重要作用。圣马科斯国立大学亚洲研究中心主任卡洛斯·阿基诺表示，近年来，服务贸易在世界贸易中占据了非常重要的地位。在世界经济增长低迷、货物出口不足的情况下，服务贸易领域就显得更为重要。服贸会有助于促进世界经济增长，中国将继续加强其作为世界经济增长重要引擎的作用。（来源：央视新闻、中国青年网）

15、多国人士：服贸会搭建平台促进交流 为世界经济展注入活力

据中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》报道，多国人士表示，服贸会是中国高水平对外开放的体现，举办服贸会为各国企业搭建了沟通交流的平台，也为世界经济发展注入了活力。阿联酋《观点报》财经专栏作家纳伊勒表示，服贸会的举办有助于全球经贸领域的发展，不仅能向世界展现中国开放合作的诚意，还能吸引各国参展企业和新兴领域的参与。瑞士经济学家、日内瓦伯尔尼大区经济发展署前署长菲利普·莫尼耶指出，服贸会非常重要，鼓励生活在不同国家的人们开展诸多新的商业贸易。本届服贸会将进一步促进中国与各国的互联互通。巴西商业领袖组织中国区首席执行官李嘉诺表示，中国举办了一系列与世界息息相关的展会，这是一种在商业领域、社会和文化领域都能加强互动的方式。服贸会等各平台可以促进更多的交流，促进知识的传播。肯尼亚国际关

系学者卡文斯·阿德希尔认为，服贸会使中国能够在一些重要领域与世界其他国家分享中国经验、中国技术。因此，如果肯尼亚能举办更多以服务贸易为主题的展会，推动以服务为导向的合作，向中国等成功的国家学习，将有利于全球经济的复苏。（来源：央广网）

16、多国人士高度评价服贸会：共促贸易往来 共享发展机遇

为期5天的2023年中国国际服务贸易交易会圆满落幕。服贸会“朋友圈”越来越大，国际化水平越来越高。前来参展的各国人士更是对本届服贸会频频点赞，表示出对中国市场的满满信心。塞浦路斯首席经济商务参赞欧阳路表示，相比往年来说，今年服贸会的参展观众更多，相信今年的合作情况一定会好于以往。作为全球最大的市场，许多国家期待与中国达成合作。欧阳路对中国市场非常有信心。斐济共和国驻华使馆二等秘书阿美莉娅·丛波娜对此次展会表示赞许，她认为服贸会举办得非常成功，来参展的观众络绎不绝。斐济此次前来参会，希望在与中国市场的合作中，学习到中国的发展模式。印度尼西亚驻华使馆社会和文化处一等秘书戴德明说，这是印尼在新冠肺炎疫情之后第二次参加服贸会，这是印尼向中国推广市场的好机会。伊朗驻华使馆媒体和公共外交专员阿米尔·曼苏里说，伊朗与中国的很多企业达成了合作，服贸会对于扩大伊中经济合作是个很好的起点。中国英国商会主席朱利安·斐舍尔认为，英国和中国之间有很多很好的机会，服贸会是一个非常好的时机，可以借此促进双边贸易发展。国际竹藤组织交流与新闻专家奥斯汀·史密斯说，这是国际竹藤组织第二次参加服贸会，2022年该组织的展览规模小一点，今年扩大到200平方米。展览面积的增加反映了可持续发展议题的重要性，例如利用竹子等材料帮助减

少塑料污染、应对气候变化等重要问题。

（来源：国际在线）

17、多国官员：服贸会让各国服务贸易绽放魅力

服贸会不仅让中国服务实现世界共享，也让全球各国的服务贸易在这个舞台上绽放非凡魅力。摩尔多瓦文旅部部长塞尔吉奥·普罗丹说，摩尔多瓦在展览的部分展示了葡萄酒，更重要的是展示了文化。塞浦路斯驻华大使玛莎·玛夫罗玛蒂认为，服贸会就是中国实施开放政策的例子。对所有参与国家来说，都是很好的机会，可以展示本国的服务贸易和产品。格鲁吉亚驻华大使阿尔赤·卡岚第亚表示，像服贸会这样的展会，是人与人之间交流的平台。中国消费者有机会了解不同国家的产品，不仅仅是产品，更是反映了一个国家的文化。多米尼克驻华大使马丁·查尔斯评价到，21世纪的中国在科技、医学以及服务领域给他留下了深刻的印象。马丁·查尔斯认为世界其他地方都应该来服贸会体验一下科技现代化。

（来源：央视新闻）

18、服贸会带来“福”与“惠” 多国人士纷纷点赞

以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力，以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务，服贸会无疑将为世界经济带来更多的“福”与“惠”，“福”是福气的“福”“惠”是实惠的“惠”，很多外国政要和驻华使节对此也有强烈共鸣。摩尔多瓦文旅部部长塞尔吉奥·普罗丹表示，福气和实惠结合在一起，我们必须推广这个理念，给世界带来实惠和福气。格鲁吉亚驻华大使阿尔赤·卡岚第亚认为，服贸会带来了幸福与合作共赢，因为这次展会是中国与包括格鲁吉亚在内的世界各国互利共赢的盛会，所以这个名称上的

谐音与服贸会的主旨是很贴切的。多米尼克驻华大使马丁·查尔斯表示，人类正在服务、产品等方面寻找提升自己的方式，相信服贸会可以给全人类带来巨大的实惠。阿根廷驻华大使馆商务处主管罗德里戈·戈麦斯指出，福气只能通过互惠互利的方式来实现，这就是阿根廷大力支持中国在服务贸易方面开放的原因。阿根廷来到这里，为本国的贸易商和中国公众创造实惠，只有这样，两国才能共同获得福气。墨西哥驻华大使馆商务参赞圣地亚哥·托莱多表示，服贸会带来福气和实惠，这一点从所有的展台都能看出来。做生意就是要双赢，从墨西哥的立场来讲，墨西哥想要吸引中国在快速发展时期取得的科技成就，学以致用，加强对中国的了解，这能给墨西哥的人民带来福气和发展的。伊朗驻华大使馆商务参赞哈密德·阿德利说，当看到服贸会上旅游、金融、信息技术、物流等不同领域时，就会发现正是这些行业帮助人们的生活更加便捷。例如付款，在中国可以很容易地使用二维码支付，说明便捷支付带来了福气，带来了实惠。

（来源：央视新闻）

19、共享共赢：海外企业高度评价服贸会

随着中国持续推进高水平对外开放，海外参展商竞相参会，服贸会的国际化、专业化水平越来越高。意大利波捷特建筑设计顾问有限公司合伙人马西莫·巴尼亚斯科说，服贸会是促进国际服务提供商和中国企业合作的一个极为重要的平台。服贸会让双方为潜在的合作面对面交流、建立友好的关系，让更多的海外企业加入蓬勃发展的中国市场。意大利埃尼集团北京代表处首席代表乔瓦尼说，集团希望进一步加强在中国绿色经济领域的投资。服贸会对于帮助海外企业在中国提高投资具有重要意义。具有上百年历史的巴基斯

坦衫莎珠宝企业总裁艾哈迈德·乔杜里表示，参加服贸会是公司每年的重要议程。格鲁吉亚葡萄酒制造商特维莉有限公司代表乔治说，服贸会的“务实”和“超高人气”让他印象深刻，格鲁吉亚的葡萄酒历史悠久、具有独特风味，已有不少中国企业和机构在展台与他洽谈合作。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示，服贸会为包括开泰银行在内的海外企业提供客户沟通、拓展市场、整合资源的绝佳平台，有利于促进中国与泰国乃至东盟市场紧密联结，为促进跨境商贸蓬勃发展提供助力。英国VR体育训练公司部门主管当特·克劳福德表示，服贸会在各方面都“充满惊喜”“氛围十分友好”。体育科技领域发展潜能巨大，公司希望通过服贸会进一步了解中国市场需求、寻找未来合作伙伴，为进军中国市场做好充足准备。来自墨西哥的米格尔·比利亚努埃瓦在北京开设了商务顾问公司。服贸会已经成为中墨两国公司交流与合作的重要载体。伊朗呼骆山食品公司代表迈赫迪表示，公司连续三年参加服贸会，让越来越多的中国企业和民众了解伊朗特色产品。服贸会不仅能够提升与中国合作伙伴洽谈合作与业务对接的几率与效率，更成为伊朗企业更好了解中国市场需求的“风向标”。（来源：新华社）

20、英国驻华贸易使节：英中服务贸易合作潜力巨大

英国驻华贸易使节杜涛（Tom Duke）在2023年中国国际服务贸易交易会期间接受采访时表示，英国希望以本届服贸会为契机，展示本国服务业风采，支持并融入中国下一阶段的经济的发展。杜涛指出，服务业对英国来说十分重要，占其全国年度经济总产出80%左右，服贸会是英中进行经贸合作的重要平台。服务业占英国对全球出口的一半左右，但仅占对华出口的27%，表明双方合作潜力巨大。

英国商业贸易部市场推广主管、英国馆馆长康鹏（Pym Cantellow）介绍，作为今年服贸会的主宾国，英国展示了本国传统与创新相融合的独特风貌，缩小复制的伦敦塔桥象征着英中贸易前景畅通，展馆上方的裸眼3D大屏呈现了赛车的发展演进。展馆还内设披头士乐队专辑封面的3D照片墙供观众拍照打卡。（来源：人民网）

21、阿联酋服贸会代表团举办“阿联酋—多元化经济”展馆开幕式和边会

在2023年中国国际服务贸易交易会期间，9月3日，阿拉伯联合酋长国服贸会代表团举行“阿联酋—多元化经济”展馆开幕式和边会。据阿方介绍，本届阿联酋服贸会代表团由8家企业和商业组织组成，包括阿联酋航空、阿提哈德航空、Yahsat卫星通信公司、迪拜商会、迪拜旅游局、阿布扎比投资局、阿布扎比第一银行、Mashreq银行。阿联酋驻华使馆临时代办、副馆长哈利德·沙赫表示，今年是服贸会举办的第十一年。服贸会已发展成为全球最大的综合性服务贸易展览会，是促进中国服务业开放的重要平台。展会在传播创新、联通供需、分享商机、促进互惠发展等方面发挥着重要作用。沙赫指出，阿联酋也致力于从以石油为基础的国家转型为以知识为基础的创新型经济体。2022年，阿出口额同比增长41%，在商业服务领域，阿对外服务贸易总额达2490亿美元，其中，出口总额1540亿美元，位居全球第十二位，进口总额950亿美元。根据阿中央银行2023年7月发布的数据，2022年，阿非石油国内生产总值同比增长7.2%。自建交以来，阿联酋和中国致力于扩大各行业合作。如今，阿联酋是中国在中东和北非地区最大的出口市场，也是中国在该地区最大的非石油贸易伙伴。中国也是阿联酋最重要的贸易伙伴

之一，2022年双边非石油贸易额同比增长18%。

（来源：中国新闻网）

22、沙特展商：服贸会是中国高水平开放窗口

作为连续两年在服贸会参展的沙特企业，沙特阿吉兰兄弟控股集团副董事长穆罕默德·艾尔·阿吉兰指出，中国企业在5G、新能源、人工智能、物流等领域的强大竞争力和领先地位有目共睹。以创新为驱动力的科技成就，在提高本国民众生活水平同时，也为与其他国家合作带来机遇，助力世界各国共同繁荣、共同进步。中国是一个极具投资吸引力的国家，是一个支持鼓励外资投资的国家。自1990年代末公司接触中国以来，中国一直在发生翻天覆地的变化，中国还是很适合投资置业的国家。中国在生产效率、生产质量、配套产业、政府支持、有专业技能的劳动力等反面都有优势。

（来源：央视新闻）

【“一带一路”合作】

23、中国发布《“一带一路”气候报告：2023》

9月2日，在2023年中国国际服务贸易交易会十大高峰论坛之一的第二届国际气象经济高峰论坛上，由中国国家气候中心编制的《“一带一路”气候报告：2023》对外发布。《报告》显示，2022年，“一带一路”区域内年平均气温南北差异较大，区域内年平均气温距平呈北部地区偏暖、南部接近正常的空间分布。《报告》指出，1981年至2022年，“一带一路”区域大多数地区的年平均气温呈现显著增长趋势，且不同时期、不同区域的气温变化速率差异明显，如中东欧地区年平均气温每十年增加0.75℃，增速最快。《报告》指出，“一带一路”区域是全球气象灾害发生最频繁区域之一，1980年至2022年发生气象灾害的次数占全球总次数的四成左右，且

有明显增多趋势。

（来源：中国新闻网）

24、“一带一路”沿线国家“炫彩”服贸会：拓展合作 共享机遇

连日来，第八届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动亮相2023年中国国际服务贸易交易会，进一步增进境内外观众对各个国家的了解，进一步拓展合作领域、共享世界新机遇。该活动自2016年创办以来，已成为“一带一路”沿线国家特色文化展示及交流互动的重要平台，成为推动交融合作的纽带。今年，活动吸引了33个外国驻华使馆参展。经过11年的培育和发展，服贸会已成为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会，成为“一带一路”沿线国家间合作的重要纽带和桥梁。联合国国际贸易中心副执行主任多萝西·腾博在本届服贸会期间举办的一场论坛上表示，中心将进一步加强与中国的合作，与“一带一路”沿线国家的合作，进一步促进经济的繁荣发展、促进社会的包容发展。

（来源：中国新闻网）

25、“一带一路”服务贸易合作面临新机遇

近年来，中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易在整体规模、贸易结构和创新等方面都取得了较大进展。据官方数据，2015-2021年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易总额累计达到6700亿美元，年均增长5.8%，占同期中国服务贸易总额的比重从12%上升至14.7%。国务院发展研究中心副主任隆国强表示，在共建“一带一路”框架下，服务贸易合作面临新机遇。通过服务贸易，各国可以更好发挥其服务业优势，弥补短板。此外，服务贸易本身具有绿色、低碳、附加价值高、外溢性强等特点，对于

一个国家实现经济高质量发展亦具有重要意义。扩大服务贸易领域开放已深入人心。越来越多国家愈发重视服务贸易开放，并采取了一系列具体举措。此外，有关服务贸易的国际规则也在不断完善。无论在诸边自由贸易协定还是区域合作平台，服务贸易领域都是规则制定一个非常重要的新领域。（来源：中国新闻网）

【地方展示】

26、北京朝阳推出 2023 服贸会“遇见朝阳”5 条文旅线路

为配合服贸会的召开，北京市朝阳区文旅局精心设计推出了5条文旅线路，包含夜游、双奥、网红打卡、购物、文博等五大主题，涵盖朝阳区各大景区、公园、商圈和网红打卡地，充满朝阳特色，给参展参会客商提供丰富的文旅体验。其中，主题一为“共赴双奥之约”；主题二为“浪漫夜游朝阳”；主题三为“玩转网红打卡”；主题四为“时尚潮流购物”；主题五为“寻味文博之旅”。

（来源：经济日报）

27、2023 服贸会开幕 天津服务贸易打造数智化开放新形象

9月2日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京开幕，天津400多家企业和近千人团组以线上线下方式参展参会。展会上，天津服务贸易数智化开放新形象通过动态、静态等方式，集中亮相京津冀联合展区。在天津展位，天开高教科创园落户企业——天津智慧三迪科技有限公司，带来了企业自主研发的3D打印机，现场进行打印演示。通过与设计、培训等服务的结合，企业将3D打印技术、培训、维修等服务内容，应用于教育、医疗、文博、工业等领域。天津经

开区国家数字服务出口基地带来了三家数字服务特色企业进行展示。首次参加服贸会的中汽中心工程院，带来了一款以虚拟融合技术开发的智能网联汽车测试系统。另外，展区静态部分展示了天津在推动实施“十项行动”、培育建设国际消费中心城市、建设天开高教科创园等方面的举措和成果。

（来源：天津海河传媒中心广播新闻部）

28、“数字无限 贸易无界” 上海城市形象展区亮相 2023年服贸会

9月2日-6日，以“数字无限 贸易无界”为主题的上海城市形象展区亮相2023年中国国际服务贸易交易会，重点展示上海实施全面深化服务贸易创新发展试点、大力发展数字贸易新模式新业态的成果和亮点，全面展现对接高标准经贸规则、加快城市数字化转型的数字贸易国际枢纽港美好蓝图。2023年服贸会上海城市形象展区设置了三大区域：互联互通的基础设施、数字孪生的生产空间和虚实相生的未来体验，突出数字贸易在赋能工业场景、增强国际供应链韧性、提升研发设计能力、构建智能化生产环境、打造元宇宙消费体验、筑造数字资产底座等方面的重要作用。上海是服务贸易发展高地。2021年、2022年上海市服务进出口连创历史新高，贸易规模保持全国各省市首位。今年上半年，全市服务贸易实现进出口1021.2亿美元。其中，知识密集型服务贸易实现进出口521.3亿美元，同比增长9.4%，数字贸易实现进出口311.7亿美元，同比增长7.4%。

（来源：上海市商务委）

29、三年年均增长 5.5% 重庆服务贸易正在“加速跑”

在2023年服贸会上，重庆参展团由19家企业、2个区县，近百

人携带最新款的智能网联新能源汽车、元宇宙、无人机、光学望远镜等“重庆智造”参会。重庆展馆线下展主要分为实体展和专题展，实体展板块包括“中国好礼”特色文化产品与“智能制造”实物代表展品两个展区。专题展板块通过图文展板，全方位地展现出两江新区、沙坪坝区，以及大龙网、猪八戒网、深蓝汽车、中冶赛迪信息、渝欧跨境等企业的服务贸易发展新成就。太极集团、中冶赛迪信息、中新（重庆）多式联运物流发展有限公司，分别入选服贸会上中国服务实践案例和发展潜力服务示范案例。据悉，重庆市服务贸易总额从2019年的678亿元，增长到2022年的796.3亿元，年均增长5.5%；离岸服务外包执行额从2019年的20.6亿美元增长到2022年的25.5亿美元，年均增长7.4%。两项数据均位居中西部第二。数据显示，2022年，重庆电信、计算机和信息服务、金融、保险和养老金服务、文化和娱乐服务、知识产权使用费等可数字化服务贸易额为62.4亿美元；以设计服务、研发服务、文化创意等为主的知识流程外包，占全市离岸服务外包总额超过80%。

（来源：重庆日报、中国商务新闻网）

30、山西省 2 个案例入选 2023 年服贸会服务示范案例

为充分展示服务贸易领域的最新技术、产品、成果及应用，突出示范引领作用，2023年服贸会延续了开展服务示范案例遴选活动，通过自主申报、专家评审等重重选拔，全国共有100家企业获评。山西省交易团的2个优秀案例入选，分别是业态创新示范案例华远陆港网络货运（山西）有限公司的“华远陆港通”网络货运平台、科技创新示范案例中车永济电机有限公司的20MW海上半直驱永磁同步风力发电机。

（来源：山西日报）

31、黑龙江省平台经济对接交流会在服贸会期间举办

9月2日，在2023年中国国际服务贸易交易会首日，黑龙江省平台经济对接交流会成功举办。此次交流会以“数聚龙江新发展 贸通天下新未来”为主题，现场共签约项目13个，累计签约额8.51亿元，推动黑龙江省在平台经济领域的深度对接与合作，促进了区域间的服务贸易交流，为黑龙江省平台经济的快速发展注入新动能。据了解，2023年服贸会黑龙江省商务厅共组织144家企业参展参会，参会企业数量创历年之最。黑龙江展区以“创新服务 振兴发展”为主题，综合运用声、光、电等技术，着力打造数字化、智能化、创新化展览平台，展览展示内容覆盖黑土优品、数字经济、创意设计、中医药服务、文化贸易、运输服务、农业服务、产业园区等多个领域，通过互动交流、图文介绍、产品展示、洽谈签约等内容为展客商呈现一场丰富多彩的展览盛宴。（来源：国际商报）

32、服务保障作用凸显 哈尔滨新区在服贸会重点推介黑龙江省地理信息产业园

9月2日，在2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会期间，哈尔滨新区对黑龙江省地理信息产业园进行主题推介，介绍园区、企业的发展方向、产业特色和政策优势，诚邀企业家共商合作共赢新契机，共助龙江平台经济实现新跨越。黑龙江省地理信息产业园是全国首家地理信息特色产业园区，为哈尔滨新区卫星应用产业格局中的“一园”。依托哈尔滨新区，黑龙江省地理信息产业园同时享受国家级新区、国家级自贸区、国家级高新区、国家级经开区、哈大齐国家自主创新示范区和行政区“六区叠加”的政策优势。园区建设单位黑龙江测绘地理信息局先后与哈尔滨市人民政府、哈尔滨新区签署共建协议，形成支持园区发展的联席会议机制，

并与省内10余个厅局，多个市地签署合作协议，地理信息服务直通地市。
(来源：新华社)

33、拥抱“服贸会” 浙江加速数字服务贸易“乘风出海”

借服贸会这一舞台，浙江加速数字服务贸易扩大开放，引领“地瓜经济”新飞跃。此次服贸会期间，浙江设立一个中心展区和数字平台、数字技术、数字文化、数字健康、海事服务五大展区，共计46家浙江服贸领域的重点企业参展，展示服务贸易、数字贸易最新成果和最新趋势，如跨境电商供应链服务、短视频出海营销解决方案、行业数字化转型成果等。为进一步加强展览行业的合作与交流，浙江省商务厅还积极承办2023全球展览论坛。会上，来自10余个国家与地区的会展企业、行业组织及政府部门代表200余人，聚焦“展览业重振与勃发”进行交流。
(来源：中国新闻网)

34、透过服贸会 看山东服务贸易

9月2日至6日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京举行。作为主宾省，山东省展馆面积较上届扩大一倍，20余家服务贸易企业参展，全面展示近年来山东服务贸易发展成就，探寻未来发展机遇。9月2日，山东主宾省主题日推介活动举行。推介会上，济南、青岛、威海市服务贸易产业园和山东捷瑞数字科技股份有限公司分别进行了推介。山东省服务贸易规模常年位居全国前列。济南市、青岛市、威海市入选全面深化服务贸易创新发展试点，济南市、青岛市、烟台市入选中国服务外包示范城市。全省成功创建6家国家级特色服务出口基地，涵盖数字服务、文化服务、人力资源、地理信息、中医药服务五大领域，数量位居全国前列。2022年，山东省服务进出口达3116.2亿元，同比增长18.6%，其中服务出口1876.8

亿元，服务进口1239.4亿元，知识密集型服务贸易占比达31.1%。服务贸易占对外贸易的比重达9.4%。文化贸易总量居全国第二位，海洋服务全国领先。（来源：青岛市商务局、大众日报）

35、奔赴“东方之约” 青岛作答“服务全球”

9月2日，山东主宾省主题日推介活动上，青岛市服务贸易发展成果现场推介。在位于国家会议中心的山东主宾省展区，主打科技感、创新感、互动性的青岛服贸企业展台炫目亮相，通过裸眼3D、交互体验、IP文创等一系列创新科技形式，向世界展现这座城市进击服务贸易的新场景。推介活动中，意向金额近7000万美元的6个项目现场签约，其中2个青岛项目。青岛上合示范区管委会与沙特PALGON（帕尔根）集团服务贸易合作签约项目，雷神科技与菲律宾无线合作签约项目。山东展区中，多家青岛企业也多方位展示了全面深化服务贸易的创新成果。（来源：新华网）

36、河南团参加服贸会 着重展示郑卢“空中丝路”建设成效

2023年中国国际服务贸易交易会期间，河南组建交易团参会参展，开展推介洽谈、展览展示、产业对接等活动，充分展现河南对外开放新成就，拓展服务贸易新市场。河南省以“空中丝路链接全球”为主题，着重展示郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设成效和亮点。在服贸会专场活动——河南省现代服务业合作推介会上，河南航投与法国SIMAERO控股公司、上海雅沃实业有限公司就合资成立航空模拟机资产管理公司签署协议。（来源：郑州日报）

37、拓展新市场 湖南 29 家企业参展参会 2023 服贸会

本届服贸会期间，湖南省共有29家企业“线上线下”参展参会。在国家会议中心省区市综合展区，湖南馆分为五个部分精彩亮相，包括湖南整体介绍、中医药服务板块、智能制造板块、数字服务板块、文化服务板块。近年来，湖南加快推进服务贸易开放创新发展，着力提升“湖南服务”国际竞争力。市场主体不断壮大，贸易结构日趋优化，新模式新业态加快发展。长沙市获批中国服务外包示范城市和国家文化出口基地；醴陵市获批第二批国家文化出口基地；长沙经开区入选首批国家特色服务出口基地（人力资源服务）；湖南中医药大学第一附属医院入选第二批国家特色服务出口基地（中医药）。

（来源：华声在线）

38、四川赴约服贸会：更精彩 更创新 更开放

2023年服贸会上，四川交易团携55家服贸企业参会，以“1+N”的形式集中展示四川服务贸易发展最新成效和特色亮点。在四川展馆，三国元素、三星堆展品、自贡彩灯等文化属性元件装扮着四川综合形象馆，通过文化再创作，赋予各类文创产品更深层次的内涵，配合四川旅游、中医药、信息技术等优质服务，以及18家企业现场提供实物展品，讲述天府之国对外开放的故事。9月3日，四川省在“投资中国年”服务业扩大开放推介大会上，重点发布成都已落地标志性项目，并围绕新一轮开放合作发布最新合作需求项目。其中，成都交子商圈“梦工场数字空间”蕴含成都现代商贸数字化、国际化建设机遇，为成都打造世界级商圈增添核心动力；成都“科创生态岛”突出科技成果转化，是成都建强科技生态基地的创新平台；“天府法务大厦”基于一流法律服务，致力于打造世界顶级法律服务高地的核心承载地。据统计，2022年四川省服务贸易额1194.98

亿元，同比增长10.3%，规模持续位列全国第9位、中西部第1位。按商务部核定，今年上半年四川服务贸易额667.4亿元，增长15.9%，规模排全国第8位；其中服务出口307.6亿元，增长9.7%；服务进口359.8亿元，增长21.8%。（来源：中国商务新闻网）

39、成都服务精彩亮相 2023 年服贸会

近年来，成都市着力推动服务贸易创新发展，连续三轮入选国务院服务贸易创新发展试点，获批国家级服务外包示范城市，“创新‘一带一路’国际商事争端解决机制”等8个经验案例先后入选试点经验和全国最佳实践案例。成都作为服务贸易创新发展试点城市、服务外包示范城市，以“三城三都”、国家特色服务出口基地建设、重点服贸企业为展示重点，精彩亮相本届服贸会，全面展示成都服务贸易创新发展成效与亮点。成都企业展示亮点突出体育、音乐、数字文创。除参展企业外，5个国家特色服务出口基地也是此次成都专区重要展示板块。今年服贸会专门设置了中国服务贸易成就展专区，回顾10年来中国服务贸易发展成就。成都企业四川科伦博泰生物医药股份有限公司的抗体偶联药物（ADC）模型展品成功入选成就展，同时其“‘OptiDC’创新抗体偶联药物（ADC）平台”获评服贸会“科技创新示范案例”。据悉，2022年成都市服务进出口总额153.56亿美元，同比增长9.83%，离岸服务外包执行额36.26亿美元，同比增长22.17%，2023年1-6月服务进出口59.44亿美元，离岸外包执行金额12.55亿美元，位列中西部前列。

（来源：红星新闻）

40、2023 年服贸会贵州专场成果发布会在京举行

9月3日，由贵州省政府主办，以“多彩贵州·黔景无限”为主

题的2023年中国国际服务贸易交易会贵州专场成果发布会在北京国际会议中心举行。此次活动旨在借助服贸会平台，发布《贵州旅游奖励政策及入境旅游线路》《贵阳大数据科创城招商引资政策和重点项目》两项成果。发布会上，贵州省文化和旅游厅、贵阳大数据科创城管委会相关负责人从不同侧面介绍了贵州旅游产业、大数据科创城发展历程、现状和前景，探索以贵州旅游和数字产业项目优化布局助力经济发展的新路径，以招商推介为纽带，全方位展现贵州旅游和数字产业发展的生机与活力。（来源：中国新闻网）

41、陕西三大展区精彩亮相服贸会 “西安服务”释放吸引力

2023年服贸会上，陕西共设置综合形象展、文旅服务展和年度主题展3个展区，有33家陕企参展。在北京国家会议中心，以“打造开放高地陕靓‘一带一路’”为主题的陕西综合形象展，集中展示了特色基地、试点园区、“一带一路”服务贸易合作成果等内容。9月3日，以“数字赋能服贸创新打造内陆改革开放高地”为主题的推介会在北京国家会议中心举行。近年来，西安积极推动数字赋能服贸创新，促进数字贸易改革创新。2022年，西安数字经济总量达到5249亿元，数字经济占全市生产总值比重达45.6%，涌现出一批有代表性的企业。商务部服贸司二级巡视员朱光耀表示，西安服务贸易亮点众多，国家7个大类特色出口基地中西安占4类，探索出的最佳实践案例数量位居全国前列，为全面深化服务贸易创新发展提供了“西安经验”。商务部将继续支持西安充分发挥自身优势，持续加强服务贸易体制机制创新，进一步推进制造业与服务业融合，在数字贸易、文化贸易等领域不断拓展竞争优势，为我国服务

贸易创新发展作出更大贡献。

（来源：人民网、陕西日报）

42、青海：“四地”链接服贸会 增添发展新机遇

2023年中国国际服务贸易交易会期间，青海立足“三个最大”省情定位和“三个更加重要”战略地位，以打造生态文明高地、建设产业“四地”为主线，集中展示了青海省产业“四地”建设发展的亮点、特色、优势以及最新成果。以传统特色产品与旅游商品相结合，实物展示与视频宣传相结合，展区推介宣传与采购洽谈相结合，青海特色产业和技术、青海文化、青海特色产品正走向全国、走向世界，让越来越多的人加深对青海的认识与了解，展现自信奋进青海新形象，激发释放青海经济新活力。（来源：青海新闻网）

43、新疆：服贸会上举办服务贸易和招商引资推介会 14家企业展示“软硬功夫”

2023年服贸会，新疆交易团组织14家企业参展，新疆馆展台面积100平方米，整体设计以“新疆是个好地方”为主题，围绕文化贸易，数字贸易，新能源、新材料及节能环保，中医药，油气技术服务等内容，突出展示新疆近年来服务贸易特色亮点和最新成果，参展企业纷纷展示自己的产品、技术、形象等“软硬”内容。此外，新疆交易团还举办了新疆服务贸易和招商引资推介会，新疆维吾尔自治区商务厅做了招商引资推介发言，克拉玛依市、乌鲁木齐市商务局、喀什地区商务局、霍尔果斯国际文化旅游发展集团有限公司、新疆兄弟联盟网络科技有限公司分别围绕各自亮点工作和特色做法做了推介交流。推介会上，多家企业与新疆多地签订了合作协议。

（来源：新疆日报）

44、南京企业组团亮相 2023 年服贸会

据南京市商务局介绍，本次南京交易团共有100多家企业和机构报名参加本届服贸会，其中Nibiru睿悦和原力数字将带着新技术、新场景，向世界展示南京服务贸易的“数字风采”。据悉，南京开展服务贸易创新发展试点以来，服务贸易和服务外包规模稳步增长，质量结构持续提升，企业实力日益增强，取得了一批首创性、高质量的服务贸易创新成果。100项试点任务举措已全部落地实施，在全国服务外包示范城市综合评价中连续四年位列全国第二，先后获批5个国家级特色服务出口基地，基地数量位居江苏第一、全国前列，5项案例被评为最佳实践案例在全国推广。今年1至6月，南京实现服务进出口总额72.17亿美元，其中知识密集型服务实现进出口额33.6亿美元，同比增长15.4%，占服务进出口总额的比重达46.5%，较2022年提升了1.4个百分点。今年以来，南京市对“一带一路”沿线国家和地区服务贸易出现较快增长，服务进出口额同比增长率达44%；与蒙古、柬埔寨、沙特阿拉伯、白俄罗斯等国家服务贸易增长迅速，同比增幅均超100%。

（来源：南京市商务局、南京日报）

45、武汉 12 家龙头企业亮相服贸会

9月2日，2023年中国国际服务贸易交易会在京开幕，湖北15家服务贸易龙头企业亮相现场，其中武汉12家参展企业的在线碳核算平台、智能体测仪、数字化建造项目等高科技产品亮相。“绿色发展”展区集聚了武汉碳普惠管理有限公司、中冶南方工程技术有限公司等绿色低碳企业，集中展示武汉环境服务领域的最新成果和技术应用。在“创新驱动”展区，数字科技成为重头戏，集聚了人

工智能、北斗+、物联网、数字服务等湖北创新企业。

(来源: 极目新闻、武汉广播电视台)

46、广州市金融展团首次亮相

9月3日,广州金融展团首次亮相服贸会,积极利用展会导流能效对外推介广州金融,推进广州金融高质量发展。广州市金融展团由广州市人民政府指导,广州市地方金融监督管理局牵头组建,由广州市地方金融监督管理局、广州南沙经济技术开发区金融工作局、广州银行股份有限公司、广州农村商业银行股份有限公司、广发证券股份有限公司等14家单位组成。该展团以“金融助推羊城高质量发展”为主题,集中展示粤港澳大湾区科技金融旗舰的品牌形象以及广州市共建粤港澳大湾区国际金融枢纽成果和亮点。据广州市地方金融监督管理局相关负责人介绍,上半年广州市金融业继续保持平稳较快增长势头,全市金融业增加值1410.77亿元,同比增长7.8%,高于全国增速。截至6月末,全市金融业总资产达到11.75万亿元;1月至7月,全市金融业税收372.2亿元,同比增长2.9%,占总税收比重10.7%,为全市第四大税源产业。(来源:北京日报)

47、厦门: 服务贸易双向奔赴 竞争力持续提升

近年来,厦门市以开展全面深化服务贸易创新发展试点为抓手,积极作为,扩大开放,深入探索服务贸易创新发展新机制、新路径,服务贸易竞争力持续提升,充分发挥了福建省服务贸易“主力军”作用,打造服务贸易发展新高地。来自厦门市商务局的数据显示,2020年厦门获批全面深化服务贸易创新发展试点三年来,厦门服务贸易高速发展,服务贸易进出口额年均增长率达29%,《厦

门市全面深化服务贸易创新发展实施方案》中提出的104项试点任务，落地率98.1%，其中10余项举措在全国首创，形成了一批可复制、可推广的实践案例和经验做法。（来源：国际商报）

【行业展示】

48、中国服务业开放中的“金”鸿一瞥

在服贸会期间举行的2023中国国际金融年度论坛上，与会嘉宾围绕投资中国新机遇、深化金融领域国际交流与合作等话题展开了交流。据悉，2018年以来，中国金融服务业市场准入大幅放宽，市场开放不断深化，截至目前，推出50多项金融业开放措施，外资来华设立各类金融机构110余家。经济合作与发展组织（OECD）编制的金融业外商直接投资限制指数显示，中国是近年来金融业开放水平排名提升最快、改善幅度最大的国家之一。中国人民银行国际司司长金中夏表示，下一步，首先要完善准入前国民待遇+负面清单的管理模式，形成系统性、制度性的开放局面；其次要优化营商环境，既要扩大市场准入，还要优化准入后的政策安排；最后要确保金融管理能力与开放水平相匹配的同时，维护好金融安全与稳定，唯有在开放和稳定之间取得平衡才能行稳致远。（来源：国际商报）

49、数字金融点亮智慧生活

在2023年中国国际服务贸易交易会上，224家国内外金融机构和企业集体亮相，集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品，引领百姓生活新潮流。作为2023年服贸会九大专题之一，本届金融服务专题展区以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题，展览面积超1.4万平方米，

既为全球金融机构搭建合作交流的平台，又为观众提供探索未来金融生活的舞台。“数字人+金融服务”在金融专题展区随处可见。展馆设置了数字人民币展示专区，智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币硬钱包产品，集中展示“数字人民币+”衣食住行场景应用。“数字人民币大道”全面升级为3.0版，形式上借鉴潮流集市创意，内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

（来源：新华社）

50、打卡服贸会 感受持续开放的金融市场

十年来，我国金融业进一步扩大开放，中国市场的吸引力与日俱增。在华外资银行资产增长了58%，在华外资保险公司资产增长了552%。截至2022年末，外资银行在华共设立了41家外资法人银行、116家外国银行分行和135家代表处，营业性机构总数911家，外资银行总资产达3.76万亿元人民币。境外保险机构在华共设立了68家外资保险机构和79家代表处，外资保险机构总资产达2.26万亿元人民币。在服贸会上，菲律宾首都银行（中国）战略规划主管张磊说，我们到今年已经在中国开了7家分行，目前与国资的一些大行及证券公司合作，同时加强对于产业类的投资，希望可以进一步扩大业务范围。汇丰银行（中国）有限公司行长王云峰表示，我们会进一步加强对国内市场的投入，在2025年之前，投入会不少于30亿元人民币。巴基斯坦国民银行北京代表处首席代表谢赫·穆哈马德·夏立克表示，我们希望在中国开设分行，为此已经与相关部门进行了接洽。在服贸会现场，参观者还可体验到“碰碰”即支付的

数字人民币新技术。

(来源: 央视新闻)

51、为高质量发展贡献企业力量——业内人士建言践行ESG理念助力企业健康发展

9月3日,作为2023年服贸会的配套活动之一,由中国公共关系协会主办、全国工商联国际合作部协办的“公共关系与中国企业ESG发展专题论坛”在北京举行,旨在更好展现中国企业形象、推进国际合作,共同分享全球服务贸易发展的历史机遇。不少与会人士建议,企业应做ESG(环境、社会和公司治理)理念的践行者,积极融入创新发展新趋势,为我国经济高质量发展贡献积极力量。此次论坛发布了《公共关系与中国企业ESG发展行业倡议》,呼吁社会各方共同参与,积极赋能中国企业ESG实践与传播,向世界展示中国企业高质量发展成果。

(来源: 新华社)

52、中国国际服务贸易交易会“2023合格评定服务贸易便利化论坛”举办

近日,由中国国际贸易促进委员会、国家认证认可监督管理委员会共同主办的中国国际服务贸易交易会“2023合格评定服务贸易便利化论坛”在北京国家会议中心举办。论坛聚焦“合格评定:提升全球产业链韧性与稳定”的主题,探讨通过合格评定的高质量发展,建设更高效的质量安全信任传递机制,健全覆盖产业链全过程的检验检测认证体系,促进全球产业链安全畅通和优化升级。论坛期间,发布《中国质量认证国际合作报告》《质量认证“小而美”国际互认合作优秀案例》、国际标准化组织《合格评定传递产业链信任》中文版等成果。

(来源: 法治日报)

53、数字新技术赋能智慧生活

作为本届服贸会重要的科技板块，首钢园区的电信、计算机和信息服务专题展以“数字技术 赋能未来”为主题，布局了通信和数字技术、元宇宙应用两大主题馆，全面展示信息通信和元宇宙领域的前沿技术和发展成果。通过VR技术、全息投影、交互式屏幕等方式，让观众领略5G、物联网、云计算、大数据等科技赋能下的未来智能化生活场景。在中国联通展区，无障碍阅读、畅听王卡、无障碍坡道升降平台等一系列适老助残产品呈现在观众面前。在中国广电展区，歌华有线展示了极简电视的便利性。告别开屏广告和烦琐的开机流程，极简电视实现开机直进直播频道，大幅缩短开机时长，带给老年人一键观看的便捷体验。在中国电信展区，数字大屏内的天翼数字人跟着屏外的体验者起舞，屏内数字“少女”能及时捕捉并复刻体验者的肢体动作和表情，精度非常高，延时在500毫秒以内，实现了与体验者“神同步”。在元宇宙体验中心，面积增至近1000平方米的创新发布馆人气火爆。（来源：光明日报）

54、服贸会：描绘绿色服务发展图景

今年，中国国际服务贸易交易会首次以国家体育馆为主场馆推出环境服务专题展，设立低碳能源、碳中和与绿色技术、气候与碳经济、循环经济四大专区，另外还在首钢园设立低碳科技出行专区，以“一展双址”的方式展示了全球环境服务领域的最新成果和技术应用。各国参展商带来的绿色服务、技术、商业模式等前沿成果，突出展现了绿色已成为全球服务业和服务贸易的一个显著趋势。展会期间，围绕双碳目标赋能产业发展、碳市场、绿色城市等话题举办的论坛多达30余场，中外嘉宾共话绿色发展机遇与挑战，全球绿

色转型发展中的中国作用成为热议话题。 (来源:人民日报)

55、五大方向合力打造中医药服务新高地 已传播到世界196个国家和地区

在2023年服贸会上,国家中医药管理局相关负责人表示,中医药已传播到世界196个国家和地区。“十三五”期间,我国中医药类产品进出口贸易总额累计达到280多亿美元。2023年服贸会卫生健康服务专题展中医药展区以“推动实现中医现代化,促进人类共同健康”为主题,旨在从榜样力、创新力、成果力、传播力、消费力提升中医药领域综合服务能力,进而弘扬中医药文化,筑牢中医药文化根基,为新时期中医药传承创新发展提供有力支撑,注入强劲动力。本届中医药展设置中医药高质量发展新成果、中医药数字服贸新突破、中医药传承创新新跨越、中医药品牌矩阵新篇章、中医药“一带一路”新动能、中医药民族融合新风采、中医药直播新引擎七个板块。重点呈现中医药健康服务、中医药传承创新和现代化、中药质量提升及产业促进中医药开放发展等《中医药振兴发展重大工程》实施成果。 (来源:新华社)

56、更智慧 更个性 更普惠——在2023年服贸会感受未来教育

走进2023年服贸会教育服务专题展区,从AI辅助体育测试,到AI帮助学情分析;从国家级名师通过一块屏幕为村小授课,到中文教育教材通过版权交易扬帆出海,更加智慧、更有个性、更为普惠的未来教育图景在这里展开。高等教育出版社展出的虚拟仿真实验教学课程共享平台,是一个汇聚全部学科专业、覆盖各个层次高校、直接服务于高校和社会学习者的虚拟仿真实验教学公共服务平台,

平台目前汇聚虚拟仿真课程3444门，总访问量达1.6亿。猿力科技集团旗下的飞象星球带来了能够实现AI智能分析学情的“飞象智能作业”。云思智学的工作人员介绍公司的课后服务课程体系，涵盖科学实验、编程、写字、美术等数百门专业化、体系化、精品化课程，可以供学校和学生进行菜单式选课。展馆一角，中国青少年发展基金会展出了希望工程的最新数据：截至2022年底，全国希望工程共募捐善款210.76亿元，资助家庭困难学生692.9万人，援建希望小学20992所。（来源：新华社）

57、从服贸会看生成式 AI 为何爆发式发展

本届服贸会期间，以ChatGPT为代表的多家企业的生成式AI产品亮相。出门问问信息科技有限公司带来了旗下多款生成式AI产品。据现场工作人员介绍，现在的生成式AI能够学习并理解人类语言，以其AI写作助理为例，该款产品可以满足使用者多种场景下的写作需求，并且支持“提炼要点”“风格转换”等AI写作功能，可以更快、更好地创作内容。高通也在其展位上呈现了全球首个可以完全运行在安卓智能手机上的生成式AI大模型终端侧演示。据该公司展台工作人员介绍，基于此，不论是手机、电脑，还是智能汽车，都将具备在端侧运行数亿到上百亿个参数的AI大模型的能力，从而发挥出终端侧的算力优势，这将极大拓展生成式AI发展的广阔空间。（来源：国际商报）

【研究评论】

58、《中国服务贸易发展报告2022》发布 中国服务进出口规模近8900亿美元

日前，服务贸易发展高峰论坛在北京国家会议中心举办，该论

坛是2023年服贸会的10场高峰论坛之一。商务部牵头编制的《中国服务贸易发展报告2022》在此次论坛上对外发布。报告显示，中国服务进出口规模总额达到8891亿美元，再创历史新高，连续第9年位居全球第二。服务贸易国际竞争力持续提升，可数字化服务出口占服务出口的比重将近50%，离岸服务外包规模稳步扩大，转型升级的成效明显。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍，服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分，也是经济全球化的重要动力。今年上半年，服务业占中国GDP的比重达到了56%，对中国经济增长的贡献率为66%；在利用外资方面，服务业利用外资占到中国全部利用外资的70%以上。（来源：人民日报海外版）

59、《数字贸易发展与合作报告 2023》发布

9月3日，在2023年中国国际服务贸易交易会服务贸易发展高峰论坛上，国务院发展研究中心对外经济研究部部长张琦发布《数字贸易发展与合作报告2023》。《报告》从全球数字贸易发展新态势、主要经济体的数字贸易政策动向、全球数字贸易规则制定的新进展等方面，阐释了数字贸易的发展机遇。《报告》指出，中国数字贸易发展规模、增速位居世界前列。2022年中国数字服务进出口总值3710.8亿美元，同比增长3.2%，占服务进出口比重41.7%。《报告》还对数字贸易发展与合作进行了展望：一是推进数字贸易稳健发展，需要平衡好发展与安全的关系；二是保障分享数字贸易机遇，需继续弥合“数字鸿沟”和提升贸易规则包容性；三是跨境数据流动成为关注热点，在推动共享数字贸易红利的同时应避免圈层化等。（来源：科技日报）

60、2022 年全球旅行需求强劲复苏 欧美地区旅游数字化发展呈较强趋势

9月2日，由世界旅游城市联合会和北京市政府共同举办的2023世界旅游合作与发展大会在京举行。期间，世界旅游城市联合会发布了最新研究成果《世界旅游城市发展报告（2022）》。报告显示，2022年全球旅行需求强劲复苏，发达经济体旅游表现较好，新兴经济体旅游恢复相对滞后，全球入境旅游呈现爆发式增长。报告指出2022年全球旅游城市发展的八个核心发现：一是亚太地区头部旅游城市快速从疫情中恢复，排名稳定上升；二是美洲地区旅游复苏程度和产业景气度更高；三是中东地区发展迅猛，城市排名上升明显；四是欧洲地区复苏进程较快，但旅游城市排名下降明显；五是世界旅游城市国内旅游和国际旅游共同复苏，且国际旅游复苏的速度快于国内旅游；六是旅游对经济的贡献度平稳回升，但旅游资源的投资仍然存在不足；七是世界旅游城市安全度较2021年有了较大改善，亚太地区的旅游安全度更高；八是城市智慧度发展水平稳步提升，欧美地区旅游数字化发展呈较强趋势。总体而言，2022年全球旅行需求强劲复苏，发达经济体旅游表现较好，新兴经济体旅游恢复相对滞后，全球入境旅游呈现爆发式增长。

（来源：中国经济网）

61、2022 年度中国医药企业研发指数发布

9月3日，在服贸会“2023卫生健康与医药工业创新服务大会”上，2022年度中国医药企业研发指数正式对外发布。此次发布会由中国中小企业发展促进中心、国家卫生健康委医药卫生科技发展研究中心、中国医药会计学会、北京交通大学数字财税研究院、中国医药工业信息中心联合发布。2022年度中国医药企业研发指数白皮书

书同期发布。该指数构建了既涵盖医药企业研发投入和研发成果，又涵盖研发质量和研发支持的研发评价指标体系，填补了我国医药企业研发评价体系的空白，弥补了既往研发评价和考核对研发产出，尤其是高质量研发产出关注的不足，系统、全面、科学地评价了我国医药企业研发水平和综合实力，为认识医药企业研发工作特征、评价医药企业创新能力、把握医药企业投资价值提供了有用的分析工具，也有助于进一步引导资源配置，让真正做高水平、高质量创新的企业吃下“定心丸”，让更多创新效率高的企业的价值被市场认可，营造资本市场长期投资和价值投资的良好氛围，从而促进企业创新发展的良性循环，引领我国医药产业进一步高质量发展。（来源：中国财富网）

62、《国家服务业扩大开放综合试点示范发展报告 2023》发布

9月3日，由商务部和北京市政府共同主办的“投资中国年”服务业扩大开放推介大会上发布了《国家服务业扩大开放综合试点示范发展报告2023》，向世界展现了我国服务业扩大开放蓬勃向上的发展态势，为投资中国提供价值参考。报告显示，过去五年，中国服务业实际使用外资金额总体保持了较快增长。2018-2021年，服务业实际使用外资金额年均增长14.4%。2022年前11个月服务业实际使用外资金额达到8426.1亿元，超过2020年全年，比2018年增长39%。截至目前，试点示范经8年6轮创新探索，先后推出了科技、金融、文化等13个行业领域的1100多项先行先试政策措施，形成8批100多项创新成果；实施范围拓展到11个地区，具体包括北京示范区，天津、上海、海南、重庆等4个试点省市，沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个试点城市，涵盖了中国服务业发展水

平较高、中外服务业领域投资合作潜力较大的区域。

(来源：21世纪经济报道、第一财经)

63、中国服务业开放为世界变局注入稳定力量

9月3日，在2023年中国国际服务贸易交易会期间举办的服务贸易发展高峰论坛上，中国国务院发展研究中心、经济合作与发展组织(OECD)共同发布了《世界变局中的中国服务业开放》报告。报告显示，过去5年，中国服务业开放步伐加快且领域不断拓宽。2022年中国服务业开放指数为62.3，比2018年提高3%，开放指数的提升幅度高于全球平均水平。在新兴服务业贸易领域，2022年中国保险、金融、电信计算机和信息服务进口总额达4214.9亿元，比2018年增长68.6%。其中，金融服务进口比2018年增长79.6%。高水平开放可从六方面着力：一是稳步扩大服务业制度型开放；二是进一步完善负面清单制度；三是优化市场化法治化国际化营商环境；四是强化服务业高水平开放的法治保障；五是加强重点开放平台先行先试；六是推动全球服务业开放互利互惠共赢。(来源：国际商报)

主 送： 商务部部领导

抄 送： 各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团
商务主管部门

国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位

商务部各司局

商务部服务贸易和商贸服务业司

中国服务贸易指南网

印数：120份

责任编辑：陈红仔、张佳薇

审校：曲嘉文

指南网：<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn>

联系方式：010-67801141