

服务贸易热点动态

2023年第28期（总第204期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2023年10月16日

10月1日-10月15日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、试点、领域、地方、统计、研究、知识频道共采集发布信息401条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成49篇热点动态。

目 录

【国内政策发布】

- 1、中共中央总书记习近平在中共中央政治局第八次集体学习时强调 积极参与世界贸易组织改革 提高驾驭高水平对外开放能力..... 1
- 2、商务部服贸司负责人介绍2023年1-8月服务贸易发展情况 . 1
- 3、商务部组织开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动 .. 2
- 4、元宇宙产业有了“三年行动计划” 2
- 5、文旅部公布一批文化和旅游数字化创新示范案例 3

【国际要闻速递】

- 6、商务部新闻发言人就美商务部将部分中国实体列入出口管制“实体清单”答记者问..... 3
- 7、中国—东盟官员学者共商加强健康旅游合作 4
- 8、突尼斯对中国游客实施免签入境政策 4
- 9、全球3D打印专利申请呈爆炸式增长 5
- 10、2023年第三季度美国金融科技创企融资下降超过50% ... 5
- 11、新加坡数字经济快速增长 对GDP的贡献率17%以上 6
- 12、哈萨克斯坦国家人工智能平台将于2024年启动建设 6

【国际组织观点】

- 13、世界贸易组织下调2023年贸易增长预期 7
- 14、联合国贸发会议预计今年全球经济增长2.4% 8

- 15、IMF下调明年全球经济增长预期至2.9% 8
- 16、世界银行发布2023年10月期《东亚与太平洋地区经济半年报》
..... 8
- 17、经合组织发布条约将取代国家数字税 9

【“一带一路”建设】

- 18、共建“一带一路”倡议十周年大型纪录片《通向繁荣之路》
第三集《轻关易道》 9
- 19、《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白
皮书发布 10
- 20、推动共建“一带一路”经贸合作不断迈上新台阶 11
- 21、中国进出口银行成功发行“一带一路”主题金融债券 .. 11
- 22、保险业协同发力支持对外开放 12

【地方要闻采风】

- 23、山东自贸试验区济南片区创新黄河流域博物馆文化“出海”
新路径 12
- 24、两项服务标准发布 陕西会展业定规立范 13

【创新试点聚焦】

- 25、提升天开园国际影响力 丹麦企业将在天津设立研发中心 13
- 26、青岛：打造人力资源服务贸易领域高端专业人才“蓄水池”
..... 14
- 27、深圳出台25项创新举措 促进人力资源服务业高质量发展 14

28、把握新机遇释放新潜力 南京在新加坡举办系列经贸交流活动..... 15

29、成都天府软件园构建数字贸易良好生态 16

【服务外包转型升级】

30、西安全面深化服务贸易创新 加强服务外包示范城市建设 16

31、《乌兰察布市促进大数据服务外包产业发展优惠政策（修订版）》印发..... 17

【数字贸易资讯】

32、我国数字出版产业收入规模逾1.35万亿元 17

【重点行业动态】

33、中秋国庆假期国内旅游出游8.26亿人次 18

34、中秋国庆假期中国民航运输旅客1708.2万人次 18

35、国庆档电影总票房突破27亿元 19

36、支付服务再升级 境外来华人士消费更便利 19

37、沪深交易所同意5家保险资管公司试点开展ABS及REITs业务
北交所稳妥有序推进上市公司转板 20

38、前三季度我国期货市场累计成交量同比增长超三成 20

39、国家邮政局：9月中国快递业务量有望再创历史同期新高 20

40、9月中国物流业景气指数为53.5% 物流活跃度提升 21

【企业案例精选】

41、国贸云商助推内外贸融合发展 数字赋能传统供应链重塑 21

【专家学者观点】

- 42、中国银行研究院：四季度我国服务消费潜力将继续释放 22
- 43、提升服务贸易国际竞争力的关键抓手 22
- 44、统筹推进服务贸易标准化 23
- 45、服务零售强劲增长彰显消费升级 23
- 46、促进工业旅游成为新的增长点 24

【展会论坛信息】

- 47、第六届进博会多国展品集中入境 “中欧班列—进博号”满载进博展品抵达上海 24
- 48、第六届进博会交通保障全面冲刺 25
- 49、第134届广交会开幕 首日境外采购商到会超5万 26

【国内政策发布】

1、中共中央总书记习近平在中共中央政治局第八次集体学习时强调 积极参与世界贸易组织改革 提高驾驭高水平对外开放能力

近日，中共中央政治局就世界贸易组织规则与世界贸易组织改革进行第八次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时指出，以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。今年是改革开放45周年，要继续做好自身改革这篇大文章，既扩大开放之门，又将改革之路走稳。要更加主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快打造对外开放新高地，建设更高水平开放型经济新体制，加快构建新发展格局。要积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》为契机，进一步激发进口潜力、放宽市场准入、推动多边和双边合作深入发展，增强对外资的吸引力。要加快建设贸易强国，升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易，以数字化绿色化为方向，进一步提升国际分工地位，向全球价值链中高端迈进。同时，要注意维护国家经济安全。（来源：新华社）

2、商务部服贸司负责人介绍2023年1-8月服务贸易发展情况

2023年1-8月，我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额42533.7亿元，同比增长8%。其中出口17673.1亿元，下降7.4%；进口24860.6亿元，增长22.5%；服务贸易逆差7187.5亿元。主要呈现以下特点：知识密集型服务贸易占比提升。1-8月，知识

密集型服务进出口18139.4亿元，同比增长10.4%，占服务进出口总额的比重达42.6%，较上年同期提升0.9个百分点。其中，知识密集型服务出口10513.6亿元，增长13.1%，知识密集型服务进口7625.8亿元，增长6.9%。旅行服务持续恢复。1-8月，旅行服务进出口9199.9亿元，同比增长69.5%，继续保持增长最快的服务贸易领域。其中，出口增长54.9%，进口增长70.7%。

（来源：商务部网站）

3、商务部组织开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动

10月9日，商务部发布关于开展家政服务招聘季活动的通知，定于今年四季度组织地方商务主管部门依托抖音、快手、支付宝等互联网平台开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动。在组织专场活动方面，地方商务主管部门组织经营规范、信誉良好的家政企业，针对家政服务求职者特点，与直播达人或地方媒体等合作，利用互联网平台招聘渠道，举办专场推介活动，在直播间解读地方家政服务支持政策，推介家政服务信用信息平台，介绍家政服务岗位需求。在开展公益培训方面，邀请互联网平台在活动开始前，面向地方商务主管部门、行业协会和家政企业开展自媒体营销培训，介绍直播招聘中的法律法规、平台规则、风险防范、短视频制作、营销技巧、流程管理等，保障地方专场活动顺利开展，提升家政企业的数字化运营能力。

（来源：新华社）

4、元宇宙产业有了“三年行动计划”

近日，工业和信息化部等五部门印发《元宇宙产业创新发展三

年行动计划（2023-2025年）》，提出通过构建先进元宇宙技术和产业体系等举措，在政策层面为元宇宙产业发展指明方向，推动元宇宙产业发展。《行动计划》提出，到2025年，元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破，成为数字经济重要增长极，培育3至5家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造3至5个产业发展集聚区；工业元宇宙发展初见成效，打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。（来源：人民日报海外版）

5、文旅部公布一批文化和旅游数字化创新示范案例

近日，文化和旅游部公布文化和旅游数字化创新示范“十佳案例”和34个“优秀案例”，集中示范推广文化和旅游领域数字化创新的最新成果。示范案例聚焦文化和旅游数字化共性问题，充分应用人工智能、虚拟现实等数字新技术，在引领、支撑文化和旅游行业发展方面取得实效。文化和旅游部科技教育司有关负责人表示，本次公布的示范案例重在以数字技术赋能文化艺术创作生产、助力公共文化服务水平提升、驱动文化和旅游业态创新等。一是重在以数字技术传播中华优秀传统文化，坚持守正创新。二是重在以数字技术扩大公共文化服务覆盖面，推动服务普惠应用，满足人民群众文化需求。三是重在以数字技术推进模式创新、业态创新、方式创新，赋能文化和旅游高质量发展。（来源：光明日报）

【国际要闻速递】

6、商务部新闻发言人就美商务部将部分中国实体列入出口管制“实体清单”答记者问

近日，商务部新闻发言人就美东时间2023年10月6日，美国商

务部以涉俄为由，宣布将部分中国实体列入出口管制“实体清单”答记者问时表示，中方注意到有关情况。美方在短时间内，再次以所谓涉俄为由，将中国一些企业列入出口管制“实体清单”。美方泛化国家安全，滥用出口管制措施，对中国企业肆意实施单边制裁和“长臂管辖”，这是典型的经济胁迫和单边主义霸凌行径，中方对此坚决反对。美方应立即纠正错误做法，停止对中国企业的无理打压。中方将采取一切必要措施，坚决维护中国企业的合法权益。

（来源：商务部网站）

7、中国—东盟官员学者共商加强健康旅游合作

10月15日，2023中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛在广西巴马瑶族自治县举行。本届论坛以“传统医药养生文化与健康旅游产业发展”为主题，来自中国和东盟的200余名官员、专家学者和企业家共同探讨传统医药与健康旅游发展合作等话题。国家中医药管理局副局长黄璐琦说，截至目前，中医药已传播至196个国家和地区，中国与近50个外国政府、地区主管机构和国际组织签订了专门的中医药合作协议。中国和东盟建设了中国—东盟传统医药交流合作中心，与柬埔寨、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国等国合作建设中医药海外中心，打造中国—东盟传统医药论坛、中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛等品牌交流平台，与东盟七国联合编撰出版《中国—东盟传统药物志》，传统医药合作已经成为中国—东盟命运共同体的重要内容。

（来源：新华社）

8、突尼斯对中国游客实施免签入境政策

中国驻突尼斯使馆10月7日发布消息说，根据突尼斯政府的规

定，已实施的免签政策适用于自中国境内或境外入境突尼斯的中国个人或团体游客。中国游客在办理登机手续和入境时需提供酒店预订单和符合要求的往返机票。突尼斯于2017年对中国游客实施免签入境政策，第二年中国游客数量增长了40%左右。新冠疫情发生后，突政府修改了相关入境政策。2023年突尼斯旅游业逐步恢复，入境游客数量和旅游收入大幅增长。突尼斯旅游部官员此前曾表示，中国市场对突尼斯旅游业具有巨大潜力，希望能吸引更多中国游客来突尼斯。（来源：新华社）

9、全球3D打印专利申请呈爆炸式增长

据法国《回声报》网站近日报道，欧洲专利局发布的一份报告显示，近年来3D打印领域的专利申请在全球呈爆炸式增长。从2013年到2020年，申请数量平均每年增长26.3%，是所有技术领域专利申请数量加在一起（3.3%）的八倍多。据沃勒斯合伙公司的一份报告估计，到2028年，这一市场规模将超过500亿美元，而2022年仅为180亿美元。相关领域主要是卫生、医药和交通领域。但在工具、能源、时尚、电子、建筑、甚至食品领域也出现了“快速增长”。在这场“全球创新竞赛”中，美国位居榜首，在2001年至2020年期间，在全球与3D打印相关专利总数中所占份额达39.8%，其次是欧洲，占32.9%。然后是日本、中国和韩国。（来源：参考消息网）

10、2023年第三季度美国金融科技创企融资下降超过50%

近日，市场情报机构Tracxn发布了2023年第三季度美国金融科技融资报告。报告指出，2023年第三季度，美国金融科技行业共计融资27亿美元，较上一季度的102亿美元下降74%。除全球经济放

缓、利率上升、银行危机后续影响等因素外，造成这一局面的主要原因在于后期融资的大幅下滑。据统计，2023年第三季度美国金融科技企业共获得后期融资13亿美元，较上一季度的81亿美元下跌了84%。在相关热点地区中，总部位于旧金山的金融科技企业在第三季度共计融资5.68亿美元，排名第一，其次是波士顿（3.56亿美元）和迈阿密（3.26亿美元）。除此之外，该季度美国金融科技行业并未有企业进行IPO，而新涌现的独角兽企业也只有一家。

（来源：央视网）

11、新加坡数字经济快速增长 对GDP的贡献率17%以上

10月6日，新加坡资讯通信媒体发展管理局与李光耀公共政策学院联合发布的第一份关于新加坡数字经济的报告称，新加坡数字经济发挥着非常重要的作用，在过去5年中实现了强劲增长，2022年，数字经济对国内生产总值（GDP）贡献了1060亿新元（折合人民币5662亿元），达17.3%，在技术领域创造20万个就业机会。根据新加坡的测算，该国数字经济价值由信息与传媒领域的附加值构成。2022年，信息与传媒领域对新加坡GDP的贡献率达5.4%，占该国数字经济的30%，是发展速度最快的领域，反映了新加坡作为全球电子制造中心的地位。

（来源：越通社）

12、哈萨克斯坦国家人工智能平台将于2024年启动建设

当地时间10月12日，哈萨克斯坦总统托卡耶夫在出席“数字桥”国际技术论坛时表示，持续加强哈国家数字基础设施建设十分重要，为开发人工智能数据生态系统，哈萨克斯坦计划于2024年建设国家人工智能平台。托卡耶夫表示，哈萨克斯坦是欧亚地区领先的

数字和金融科技中心，并不断为本国重要经济领域及行业引入人工智能技术，例如石油和天然气行业、农业及运输和物流等领域。同时，人工智能还可显著优化城市智能化水平，在提供公共服务方面有着广泛的应用潜力，从而为民众提供更加便利的生活和工作条件。

（来源：中国新闻网）

【国际组织观点】

13、世界贸易组织下调2023年贸易增长预期

10月5日，世界贸易组织（WTO）发布最新报告《全球贸易展望和统计》（10月）指出，世界经济受到多重冲击，全球贸易自2022年第四季度开始持续低迷，世界贸易组织将2023年全球货物贸易增长预测下调至0.8%，不到4月份预测增长1.7%的一半。预计2024年全球商品贸易增速将回升至3.3%，仍与之前的估计基本持平。按市场汇率计算，2023年全球实际国内生产总值将增长2.6%，2024年将增长2.5%。2022年第四季度，由于美国、欧盟和其他国家受到持续通胀和紧缩货币政策的影响，全球贸易和制造业急剧放缓。这些事态发展叠加地缘政治因素给全球贸易前景蒙上了阴影。2023年上半年，北美洲是所有地区中出口增长最快的，同比增长5.4%，紧随其后的是南美洲（1.4%）、非洲（0.9%）、欧洲（0.5%）。WTO表示，亚洲的出口增长预计将在下半年转为正增长，而欧洲的出口增长预计将转为负增长。需要指出的是，全球商业服务贸易不在此次预测范围内。不过，初步数据显示，继去年运输和旅游业强劲反弹后，该行业的增长可能正在放缓。2023年第一季度，全球商业服务贸易同比增长9%，而2022年第二季度同比增长19%。

（来源：联合国新闻、世界贸易组织、第一财经）

14、联合国贸发会议预计今年全球经济增长2.4%

10月4日，联合国贸易和发展会议（贸发会议）发布《2023贸易和发展报告》，预测2023年全球经济增速将减缓至2.4%。贸发会议指出，尽管巴西、中国等少数经济体实现逆势增长，但相比去年，全球大多数地区经济增长放缓。报告认为，全球经济正处在“十字路口”，增长路径的分歧、不平等程度的扩大、市场集中度的提升及债务负担的加重等因素给全球经济增长蒙上阴影。报告呼吁，应改革全球金融体系，加强市场监管，建立更加公平的全球贸易体系。（来源：新华社、联合国新闻）

15、IMF下调明年全球经济增长预期至2.9%

10月10日，国际货币基金组织（IMF）发布最新一期《世界经济展望报告》，预计全球经济增速将从2022年的3.5%放缓至2023年的3.0%和2024年的2.9%，2024年预测值相比7月预测值下调了0.1个百分点。具体来看，发达经济体2023年经济增长预测值为1.5%，2024年增幅将放缓至1.4%。其中美国2023年经济增长预测值为2.1%，2024年增速将放缓至1.5%；欧元区今明两年经济增长预测值分别为0.7%和1.2%。新兴市场和发展中经济体今明两年经济增长预测值均为4.0%。（来源：新华社）

16、世界银行发布2023年10月期《东亚与太平洋地区经济半年报》

世界银行发布2023年10月期《东亚与太平洋地区经济半年报》指出，今年该地区增速高于所有其他新兴市场和发展中经济体的平均预期增速，但低于早先的预测。预计2023年中国的增速为5.1%，除中国以外的地区增速为4.6%。预计太平洋岛国的增速为5.2%。

到2024年，外部条件的改善将有助于该地区其他经济体的增长，但中国持续的国内困局——经济重新开放后的反弹逐渐消退、债务上升、房地产行业疲软、老龄化等结构性因素，将延缓中国的增长，使2024年的增速放缓至4.4%。（来源：世界银行）

17、经合组织发布条约将取代国家数字税

10月11日，经济合作与发展组织（OECD）发布了关于应对经济数字化挑战“支柱一”（跨国公司跨境税收规则进行两大支柱改革的第一支柱）的多边条约，如果得到足够多的国家批准，该条约将取代混杂的国家数字服务税。该文本的公布尤其给美国带来了压力，美国需要在分歧严重的参议院中获得三分之二多数才能批准条约。该文件是跨国公司跨境税收规则两大支柱改革的第一个支柱，近140个国家于2021年同意了该规则，但事实证明其实施缓慢且复杂。许多国家抱怨，世界上分散的税收制度使得跨国公司，尤其是美国大型科技公司在其收入丰厚的司法管辖区缴纳很少的税款，因此一些国家不顾美国的反对，推出了自己的数字税。该条约规定了政府如何将最大、最赚钱的跨国公司约2000亿美元利润的征税权重新分配给其销售所在国。经合组织估计，重新分配将带来170亿至320亿美元的额外全球税收收入，其中低收入和中等收入国家获益最多。美国对此问题特别敏感，因为许多此类税收都是针对谷歌、亚马逊和苹果等美国大型数字公司征收的。（来源：路透社）

【“一带一路”建设】

18、共建“一带一路”倡议十周年大型纪录片《通向繁荣之路》第三集《轻关易道》

10月13日，中央广播电视总台播出的共建“一带一路”十周年

大型纪录片《通向繁荣之路》第三集《轻关易道》重点讲述了共建“一带一路”十年，中国与共建国家携手，加强规则制度“软联通”，着力深化贸易畅通的实践历程。其中，RCEP整合了成员国贸易安排27个，投资协定44个，形成了区域内更加开放、自由、透明的经贸规则。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在节目中介绍，RCEP是在共建“一带一路”的倡议下，中方推动达成的自入世以来最重要的开放成果。RCEP从谈判到签署再到全面生效，发出了反对单边主义和贸易保护主义的最强音。全体成员国共同承诺降低关税、开放市场、消除壁垒，促进了世界经济的开放、创新和包容发展，对“一带一路”的内涵进行了有力诠释，是“一带一路”建设的一个重要的典范。（来源：央视网）

19、《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书发布

10月10日，国务院新闻办公室发布《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。白皮书系统阐述了共建“一带一路”的历史渊源、理念愿景、实现路径、实践成就和世界意义，全面介绍了共建“一带一路”倡议提出10年来的丰硕成果，阐明中国推动共建“一带一路”高质量发展、同各国一道携手构建人类命运共同体的决心和行动。商务部副部长郭婷婷在发布会上介绍，十年来，商务部会同有关各方，深化与共建国家经贸领域的务实合作，携手推动各国互利共赢，有力促进全球开放合作。2013年到2022年，我国与共建国家的累计双向投资超过3800亿美元，其中对共建国家的直接投资超过2400亿美元，涵盖经济社会发展的多个领域。还与共建国家合作建设了一系列的经贸合作区，截至2022年底累计

投资已经超过600亿美元。同时，共建国家也积极投资中国，共享中国的发展机遇，十年来累计对华投资超过1400亿美元，在华新设的企业接近6.7万家。此外，持续打造共建“一带一路”贸易投资平台，成功举办了进博会、广交会、服贸会、投洽会、消博会以及一系列区域性展会，促进了共建国家之间的经贸合作。

（来源：国新网）

20、推动共建“一带一路”经贸合作不断迈上新台阶

十年来，中国与共建“一带一路”国家经贸领域合作取得一系列实打实、沉甸甸的合作成果。商务部副部长郭婷婷在接受新华社记者专访时表示，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国坚持共商共建共享原则，与共建国家加强经贸领域务实合作，规模稳步扩大，质量持续提升，携手实现互利共赢。未来，中国将持续深化与共建国家务实合作，推动共建“一带一路”经贸合作不断迈上新台阶。下一步，将按照党中央部署，不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，高质量实施RCEP，推进与东盟、海合会、塞尔维亚、洪都拉斯、新西兰、秘鲁等自贸协定谈判或升级谈判进程，让参与方的企业和人民更早、更多享受到自贸协定的制度性红利。

（来源：新华社）

21、中国进出口银行成功发行“一带一路”主题金融债券

10月13日，中国进出口银行在银行间债券市场成功发行推进“一带一路”国际合作和支持“一带一路”基础设施建设主题金融债券，发行金额共计110亿元。进出口银行表示，本次发行获得了

市场投资者的广泛参与和踊跃认购，募集资金将专项用于进出口银行推动“一带一路”国际合作及支持基础设施建设。作为专门服务于中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作的金融机构，进出口银行已累计在银行间债券市场发行5期“一带一路”系列主题金融债券，发行金额共计260亿元，覆盖1年期、3年期、10年期等不同期限的发行品种。（来源：新华社）

22、保险业协同发力支持对外开放

日前，中国保险行业协会发布的《2022中国保险业社会责任报告》显示，近年来，保险业广泛支持高水平对外开放，2022年为共建“一带一路”相关项目提供风险保障超过6万亿元。“一带一路”倡议提出以来，保险业主动对接各类保障需求和融资需求，在产品、资金、人才等领域协同发力，提升保险业服务共建“一带一路”的渗透度和覆盖面。（来源：经济日报）

【地方要闻采风】

23、山东自贸试验区济南片区创新黄河流域博物馆文化“出海”新路径

围绕打造黄河流域中小文化企业出海通道的目标定位，山东自贸试验区济南片区狠抓基地建设，首创文化“出海”全链条服务模式，成为黄河文化产品出口的最佳孵化地和文化创新产业的最优集聚地。一是创新黄河文化产品“展览+文创”出海新模式，成立“黄河文明探源研究中心”，丰富了黄河流域博物馆在海外弘扬黄河文明和文化产品“走出去”的渠道。二是搭建黄河文明“国内+国外”产品合作模式，运用“文化IP场景云生态系统”对黄河流域博物馆

IP元素分析和提取，构建一站式博物馆文创IP数据库，研发设计文创衍生品，打造“黄河文化产品生产线”，开发礼颂春秋、黄河物语等6大系列2100余种文创产品。三是研发博物馆数字展览“线上+线下”推广平台，利用VR等新兴技术，打造多语种博物馆数字展览与推广平台，实现永不落幕的“云上展览”。

（来源：中国（山东）自由贸易试验区济南片国家文化出口基地）

24、两项服务标准发布 陕西会展业定规立范

10月9日，随着陕西省《展览会现场服务规范》《会议服务现场规范》两项省级地方标准公开发布，会展服务有规可循，填补了陕西省会展业地方标准的空白。《展览会现场服务规范》以展览会主办方和服务商对展览会参展商和观众提供的现场服务为对象，通过6个章节将展览会现场服务的相关方要求、现场服务内容和要求、服务评价与改进等内容进行了规范要求。《会议现场服务规范》主要适用于会议中心及其他会议场所提供的会议现场服务，通过会前准备、会中服务、会后服务、配套服务、环境保洁、安全保障、服务质量评价改进等11个章节内容对会议现场服务事项进行了规范。

（来源：央广网）

【创新试点聚焦】

25、提升天开园国际影响力 丹麦企业将在天津设立研发中心

日前，天津市商务局、南开区人民政府与丹麦恩恩科技有限公司签署战略合作协议，三方将共同合作推动设立亚太总部与NNIT

（天开园）研发中心，开展软件开发、自研软件产品、行业软件平台等领域联合研究与深度融合攻关。根据协议内容，恩恩科技将在津注册亚太总部，并设立NNIT（天开园）研发中心，充分整合天开园地缘优势、政策优势、人才优势和创新优势，积极引进高层次人才，建立创新实践平台，推动天开园企业与丹麦IT行业形成互惠互利的共赢机制，共建校企联合研发团队，为天开园提升海外国际影响力，引入高端科技资源开辟通道。（来源：央广网）

26、青岛：打造人力资源服务贸易领域高端专业人才“蓄水池”

10月11日，首届中国（山东）人力资源高质量发展合作交流会在青岛举办。会上，青岛国家人力资源服务出口基地国际人才学院揭牌成立，首届人力资源服务国际贸易合作高级研修营开营研讨。青岛国家人力资源服务出口基地国际人力资源人才学院作为基地“四个一”（即一中心、一平台、一学院、一特区）建设发展架构的重要组成部分，通过“线上培训+线下学院”相结合的发展模式，充分运用市场化运营模式，大力整合高校院所、重点企业及市场化优质资源，设置定制化、国际化、高端化、专业化、开放性的特色培训内容，在人力资源服务贸易相关产业领域进行高端人才培养。加快形成一支把握国际形势、通晓国际规则、熟悉国际经营战略和技术发展、服务人力资源服务贸易领域的国际化产业人才梯队，打造符合产业发展方向的人才“蓄水池”，以高素质人才激发产业迭代动能。（来源：大众日报）

27、深圳出台25项创新举措 促进人力资源服务业高质量发展

近日，《深圳市推进新时代人力资源服务业高质量发展的若干

措施》印发，其中25项创新举措涉及推动人力资源服务业高质量发展，助力强化人力资源优势，为“双区”建设提供强有力支撑。2018年，深圳市出台《深圳市关于加快发展人力资源服务业的若干措施》，经过5年发展，全市人力资源服务业在机构规模和产业内容上都取得了明显发展。截至2022年底，全市共有人力资源服务机构2750家，营业收入约1250亿元，产业发展水平居全国前列。但全市人力资源服务业还存在龙头机构较少、产业结构不合理、国际化程度偏低等问题。此次出台的《若干措施》，将对现有扶持政策进行全面升级，加快深圳市人力资源服务业高质量发展进程。第一，全量归集现行政策直通直达；第二，新增系列奖补壮大经营主体；第三，发挥机构优势助力招才引智。（来源：羊城晚报）

28、把握新机遇释放新潜力 南京在新加坡举办系列经贸交流活动

日前，江苏省代表团赴新加坡考察访问，在新苏合作理事会第十七次会议和新加坡—江苏开放创新合作交流会上，15个落户南京的项目集中签约，商务、科技、金融等项目占比超八成，为南京深入开展国家服务业扩大开放综合试点蓄势聚能。2022年底，国务院批复南京开展国家服务业扩大开放综合试点。作为全省唯一叠加“服务业扩大开放+自贸试验区”两大国家开放战略的城市，南京正加快推动相关重要开放政策和应用场景落地，在科技创新、金融服务、人力资源等重点领域不断探索，以制度创新成果引领产业发展。在全国首创“FTA惠企一键通”平台，服务1万余家外贸企业惠享RCEP政策红利；试点出口商品绿色认证，探索突破国际“碳关税”贸易壁垒；积极推进生物医药研发用物品进口“白名单”，构建“宁研通”等生物医药全产业链开放创新体系；深化资金跨境“双Q”

试点，开展跨境资金集中运营，带动资金30亿元，设立跨境人民币双向资金池；开展跨境数据安全流动试点，“中国制造网外贸电商平台业务”成为全国首个跨境电商领域数据合规出境案例。此次在新加坡开展经贸交流活动，旨在借助新加坡的独特区位优势、枢纽功能，深化服务业开放合作。（来源：新华日报、交汇点）

29、成都天府软件园构建数字贸易良好生态

近日，商务部三部门针对12个国家数字服务出口基地建设开展复审工作，围绕产业发展情况、创新发展能力、先行先试经验、工作重视程度等方面进行量化考核。其中，成都天府软件园以“主体成群、要素成网、产业成链、环境成体”的数字服务发展现状，经专家评审最终获评优秀等次。据初步统计，今年上半年基地新入驻优质数字服务企业近70家，与基地企业有数字贸易业务往来的国家和地区超80个。截至目前，已聚集了包括IBM、SAP、EMC、阿里巴巴、腾讯等众多国内外知名企业及世界500强，区域品牌价值达415.62亿元。其中，“搭建公共服务平台助力数字服务出海”入选“国家数字服务出口基地首批实践案例”，通过设立成都软件开发云创新中心，推动“华为软件开发云服务”项目为园区企业提供更多“凌云出海”优质公共服务。截至2022年年底，平台累计为650家企业开通软件开发云服务，提供3800多次上门技术赋能培训。

（来源：国际商报）

【服务外包转型升级】

30、西安全面深化服务贸易创新 加强服务外包示范城市建设

近日，陕西省商务厅印发《关于陕西省服务贸易（服务外包）

创新发展最佳实践案例的通知》，经专家评审，网上公示，共评选出12个2023年陕西省服务贸易(服务外包)创新发展最佳实践案例，西安市10个案例入选。据悉，西安市商务局紧紧围绕全面深化服务贸易创新发展试点和加强服务外包示范城市建设工作，从搭建平台凝聚共识、积极开拓国际市场、激活本土产学研结合等六个方面再推服贸“组合技”。截至目前，西安市承接商务部确定的88项试点任务中，已有87项落地见效，占试点任务的98.9%。西安市商务局表示，将继续优化服务外包示范园区布局，培育龙头企业，发展服务外包新业态、新模式，加快服务外包转型升级。（来源：陕西网）

31、《乌兰察布市促进大数据服务外包产业发展优惠政策（修订版）》印发

为加快乌兰察布市大数据服务外包产业发展和人才集聚，助力该市经济结构调整和产业转型升级，乌兰察布市政府制定出台《乌兰察布市促进大数据服务外包产业发展优惠政策（修订版）》。优惠政策从扶持资金、用房奖励、经营奖励、人才奖励等方面进一步推动该市数字经济高质量发展，融入呼包鄂乌一体化发展，服务京津冀协同发展。（来源：乌兰察布市人民政府办公室）

【数字贸易资讯】

32、我国数字出版产业收入规模逾1.35万亿元

2022年，我国数字出版产业展现出较强的发展势头，总收入达到13586.99亿元，比上年增加6.46%。传统书报刊数字化收入呈现上升态势。2022年，互联网期刊、电子图书、数字报纸的总收入为104.91亿元，相较于2021年的101.17亿元，增幅为3.7%。新兴板

块发展势头继续向好。2022年，在线教育收入为2620亿元、网络动漫收入330.94亿元。2022年，网络文学持续高质量发展，走出去迈出稳健步伐，海外传播力影响力持续增强。截至2022年底，中国网络文学共向海外输出作品1.6万余部，其中实体书授权超过6400部，上线翻译作品9600余部，网络文学海外市场规模突破30亿元。元宇宙加速催生数实融合新场景。继数字藏品之后，虚拟数字人将成为元宇宙的重要入口。（来源：人民日报）

【重点行业动态】

33、中秋国庆假期国内旅游出游8.26亿人次

今年中秋国庆假期，文化和旅游行业恢复势头强劲，全国假日市场平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算，8天假期国内旅游出游8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%、较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%、较2019年增长1.5%。群众假日出游意愿得到集中释放，中远程旅游实现较高增长，主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行。文化和旅游行业通过“旅游+”融合演艺、体育、非遗等，推出一系列活动和产品，为游客带来高质量的假日体验。（来源：人民日报）

34、中秋国庆假期中国民航运输旅客1708.2万人次

今年中秋国庆假期期间（共8天），全国民航累计运输旅客1708.2万人次，日均运输旅客213.5万人次，较2019年国庆假期（日均189.7万人次）增长12.6%，较2022年国庆假期（日均72.4万人次）增长194.9%。假期期间，全国实际飞行航班134321班，日均

保障航班16790班，日均航班量较2019年国庆假期增长2.58%，较2022年国庆假期增长109.46%；航班正常率94.58%，较2019年国庆假期提高1.65个百分点，较2022年国庆假期下降3.38个百分点。

（来源：中国新闻网）

35、国庆档电影总票房突破27亿元

10月7日，国家电影局发布统计数据显示，2023年国庆档（9月29日至10月6日）电影总票房为27.34亿元，观影人次为6510万，国产影片票房为26.18亿元，市场占比为95.78%。影片《坚如磐石》以8.83亿元的成绩领跑，《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》《93国际列车大劫案：莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》分列票房榜二至五位。

（来源：光明日报）

36、支付服务再升级 境外来华人士消费更便利

为了更好地满足境外来华人士的支付需求、使其更便捷地体验移动支付和数字化服务，中国人民银行引导相关机构发力，持续提供支付便利，为拉动消费、促进经济持续回升向好提供有力支持。目前，境外人士来华支付服务再升级，可实现用境外手机号注册并开通数字人民币钱包，用境外银行卡为钱包充值，再进行支付。同时，还可以通过部分境外钱包直接扫描中国内地的支付宝、银联等二维码，实现支付消费。近日，数字人民币推出了境外银行卡“先充后用”新功能，境外来华人士可先通过Visa、万事达的境外银行卡为钱包充值，再进行支付。后续钱包中如有余额，可存回至境外卡。

（来源：新华社）

37、沪深交易所同意5家保险资管公司试点开展ABS及REITs业务 北交所稳妥有序推进上市公司转板

10月13日，上海证券交易所和深圳证券交易所发布消息称，上交所和深交所日前在证监会、金融监管总局的统筹指导下，向首批5家保险资产管理公司出具无异议函，同意其试点开展资产证券化（ABS）及不动产投资信托基金（REITs）业务。下一步，上交所和深交所将会同有关各方，遵循发展与规范并重的原则，坚持系统思维、市场观念、试点先行，逐步拓展更多优质主体参与ABS及REITs市场，着力盘活优质资产入市，更好服务构建新发展格局和经济高质量发展。10月8日，为稳妥有序推进北京证券交易所上市公司转板，北交所修订了相关转板指引并正式发布实施。根据转板指引，北交所上市公司向上海证券交易所或者深圳证券交易所申请转板有关事宜适用该指引。北交所表示，本次修订转板指引重视投资者权益保护，着力于形成有序化、规范化、常态化转板安排。

（来源：新华社）

38、前三季度我国期货市场累计成交量同比增长超三成

日前，中国期货业协会发布数据显示，今年1月至9月全国期货市场累计成交量约为64.69亿手，累计成交额约为425.29万亿元，同比分别增长30.49%和6.13%。从各交易所前三季度成交数据看，郑州商品交易所的成交量全国市场占比、成交量同比增幅、成交额同比增幅均位列第一，上海期货交易所成交额全国市场占比位列第一。

（来源：新华社）

39、国家邮政局：9月中国快递业务量有望再创历史新高

10月11日，中国国家邮政局发布的2023年9月中国快递发展指

数报告显示，2023年9月中国快递发展指数经测算，为406.1，同比提升15%。报告预测9月快递业务量有望再创历史同期新高。自3月起，中国快递行业单月业务量均达百亿件，业务收入均超900亿元人民币，其中二、三季度业务量同比增速分别约为21%和16.8%。进入三季度，行业呈加速增长态势，9月业务量有望再创历史同期新高。（来源：中国新闻网）

40、9月中国物流业景气指数为53.5% 物流活跃度提升

10月8日，中国物流与采购联合会发布数据显示，9月份中国物流业景气指数为53.5%，较上月回升3.2个百分点。中国物流与采购联合会总经济师何辉认为，9月份，受政策显效、需求逐步恢复和市场预期向好等因素影响，物流业景气指数较上月明显回升。各分项指数中，业务总量指数为53.5%，环比提高3.2个百分点，扭转了下半年以来指数波动局面。分地区来看，东部地区物流活跃度提高，业务总量指数为53.8%，环比提高2.2个百分点，中部地区和西部地区业务总量指数低于全国，但保持在扩张区间，环比分别提高3.8个百分点和0.8个百分点。（来源：中国新闻网）

【企业案例精选】

41、国贸云商助推内外贸融合发展 数字赋能传统供应链重塑

在积极响应浙江省委、省政府实现“地瓜经济”提能升级“一号工程”的过程中，浙江省国际贸易集团有限公司找准自身定位，将国贸云商打造成为“跨境供应链集成服务商”，通过提供专业化的外贸综合服务和内贸供应链服务将中小企业“链”接起来，推动内外贸一体化融合发展，助力“双循环”高质量联动。据悉，截至

目前，国贸云商已累计服务中小微企业约1.2万家，服务中小微企业抢占RCEP区域合作先机、落实“一带一路”倡议成果，助力企业出口189个国家和地区，累计完成服务出口超53亿美元。

（来源：中国新闻网）

【专家学者观点】

42、中国银行研究院：四季度我国服务消费潜力将继续释放

10月8日，中国银行研究院发布《2023年四季度经济金融展望报告》指出，展望四季度，我国前期出台的一系列稳增长政策将继续显效，服务消费潜力继续释放，基建投资有望提速，高技术和民间制造业将支撑制造业投资较快增长，经济内生增长动力有望增强。报告指出，当前要把培育和增强经济内生增长动力作为政策主要着力点。一方面要有效引导和管理市场预期，持续优化营商环境，稳定经营主体信心和预期，做好重点领域风险化解工作。另一方面，发挥好国内超大规模市场作用，持续扩大有效需求，激发社会资本活力，推动产业转型升级。

（来源：新华社）

43、提升服务贸易国际竞争力的关键抓手

中国社会科学院亚太与全球战略研究院肖宇及财经战略研究院副院长夏杰长撰文指出，推动服务贸易创新发展，需要着力破除一些结构和体制方面的短板。首先，持续推动管理体制改革，建立跨部门协调机制，打通服务贸易“政出多门”导致的管理和协调堵点。探索一批与新发展格局相适应的跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动的新型管理体制。其次，实施包容审慎监管，设立

容错机制，重点培育一批新业态、新模式特征较为突出的创新型企业。既要有龙头企业引领，也需加快孵化壮大一批在服务外包、商务咨询、研发设计、金融服务、跨境租赁、影视制作等服务贸易领域“小而美”的创新型企业。最后，把推动服务贸易创新发展与大力发展实体经济，助力实现中国式现代化结合起来。推动生产性服务业与制造业深度融合，为实体经济转型升级和高质量发展提供必要的支撑。鼓励生活性服务业不断创新应用场景。最终通过创新发展，形成我国服务贸易发展的新优势。（来源：《学习时报》）

44、统筹推进服务贸易标准化

上海社会科学院世界中国学研究所副研究员谢一青认为，标准化对服务贸易的关键作用日益凸显，是其发展的技术支撑和制度基础。因此，相对于货物贸易标准，提升服务贸易标准更具复杂性和挑战性，需要统筹谋划、主动推进。一是深度参与全球服务贸易标准的顶层设计，对于我国服务贸易发展具有战略重要性。二是积极推进国家级服务贸易标准的完善，对提升我国服务贸易的国际竞争力至关重要。三是协助企业及消费者共同实施和应用服务贸易标准，是确保提高标准化水平的关键环节。（来源：经济日报）

45、服务零售强劲增长彰显消费升级

服务零售成为经济增长新引擎，是供需聚变的结果。随着宏观政策不断优化和一系列促消费政策持续落地，服务零售这一新引擎必将牵引中国经济不断向好、稳健向前。未来，各级政府还需持续深化供给侧结构性改革，提升、优化服务供给的质量和结构。要大力推进文教科卫体等领域事业单位改革，对可以依靠市场竞争提升

供给质量的服务领域，坚决取消准入限制。各地还应大力完善服务消费市场的环境建设，以法治化手段维护市场秩序。服务通常以看不见、摸不着、尝不到的形式存在，在服务消费价值创造过程中，无形要素占据主导地位，因而监管起来比有形的商品市场更为困难。除了坚持绷紧消费者权益保护这根弦，还要持续推进服务标准化建设，以标准促规范，以规范促提升。（来源：经济日报）

46、促进工业旅游成为新的增长点

发展工业旅游有利于更好传承工业文化，丰富旅游供给，更好满足不断升级的文旅消费需求。工业旅游未来的发展空间仍然很大。一方面，我国文旅消费加速回暖势头良好，市场活力持续激发，带动工业旅游相关需求不断释放。另一方面，相比蓬勃的需求，我国工业旅游供给仍存在产品较单一、特色不鲜明等短板。要持续聚焦提升工业旅游供给水平，推动打造更多主题特色鲜明、品牌形象突出、体验形式多样、文化内涵丰富的工业旅游产品，通过提供更 有温度、有文化、有趣味的体验，吸引更多消费者参与工业旅游、感受工业文明、弘扬工业文化，让工业旅游成为文旅市场的新增长点，为文旅高质量发展注入更多动能。（来源：人民日报）

【展会论坛信息】

47、第六届进博会多国展品集中入境 “中欧班列—进博号” 满载进博展品抵达上海

10月11日，随着从德国杜伊斯堡启程的首列“中欧班列—进博号”抵达上海后，第六届进博会筹办重心转入现场落地工作，进入最后冲刺阶段。10月15日，靠泊在上海外高桥口岸二期码头的“新

漳州”轮顺利卸下载有新西兰、瓦努阿图、纽埃等国第六届进博会展品的集装箱。上海边检机关联合口岸单位为载运船舶迅速开启“进博专用通道”，助力第六届进博会展品安全准时入境布展。随着浦东、虹桥两大机场口岸陆续迎来参展商、采购商等与会嘉宾入境，上海边检机关已在两大机场口岸内开通了中国国际进口博览会边检专用通道，对持进口博览会主办单位邀请函或有现场引导的参会企业嘉宾，提供快速通关便利。边检部门安排有外语特长的“上海机场边检百人外语志愿服务队”提供多语种通关保障。

（来源：新华社、中国新闻网）

48、第六届进博会交通保障全面冲刺

第六届进博会即将在上海举行。从上海市交通委员会获悉，今年的各项交通保障工作已进入全面冲刺阶段，将继续聚焦“保障精准、运行有序、安全可控”总体目标，为进博会交通出行保驾护航。今年进博会场馆周边共设临时停车场19处，可提供大客车泊位约1000个，小客车泊位约1900个；虹桥商务区核心区内共享停车场，在工作日可提供小车位约4000个，非工作日提供约7000个。公共交通保障方面：轨道交通将编制进博会专项运行图，进博会场馆附近的线路和站点将实施大客流预警机制；地面公交会做好89条相关线路的常规保障，进博会期间71路区间线、121路2条常规公交线延伸至场馆周边停车场，乘客可凭本届进博会有效证件免费乘坐这2条线路。结合本届进博会的招展规模和客流预期，保障期间安排的出租汽车运力规模约21000辆次，计划供车数较上届增加约27%，达到历届最高。

（来源：新华社）

49、第134届广交会开幕 首日境外采购商到会超5万

第134届中国进出口商品交易会于10月15日至11月4日分3期在广州举办。10月15日，第134届广交会正式开展。本届广交会展览总面积扩至155万平方米，展位总数7.4万个，展区总数55个，参展企业28533家（按各期、各展区不重复统计），均创历史新高；质量不断提升，新能源汽车及智慧出行、新材料及化工产品等展览题材进一步扩展；“朋友圈”持续扩大，215个国家和地区的10万多名采购商预注册，“一带一路”共建国家采购商预注册数同比增长11.2%。开展首日，截至下午5点，来自201个国家和地区超过5万名境外采购商到会，比上届大幅增长，这其中来自“一带一路”共建国家的采购商增长幅度最大。（来源：人民日报、新华社）

主 送： 商务部部领导

抄 送： 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团
商务主管部门
国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位
商务部各司局

商务部服务贸易和商贸服务业司

中国服务贸易指南网

印数：120份

责任编辑：陈红仔、董晨阳

审校：曲嘉文

指南网：<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn>

联系方式：010-67801141