

服务贸易热点动态

2026年第9期（总第268期）

商务部服务贸易和商贸服务业司
中国服务贸易指南网

2026年5月18日

5月1日-5月15日，中国服务贸易指南网新闻、政策、联席会议、领域、地方、统计、研究频道共采集发布信息173条。我们对其中重要的新闻信息进行了摘编梳理，共形成51篇热点动态。

目 录

【国内政策动态】

- 1、商务部：将进一步完善跨境服务贸易负面清单管理制度 有序放宽服务领域准入限制..... 1
- 2、17个地区率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设..... 1
- 3、商务部服贸司负责人介绍2026年一季度服务贸易发展情况... 2
- 4、四部门发文促进人工智能与能源双向赋能..... 2

【国际新闻速递】

- 5、中美在韩国举行经贸磋商..... 3
- 6、APEC贸易部长会议将启 推动两个议题 释放三个信号..... 3
- 7、中国在金砖国家中研发支出位居首位..... 3
- 8、塔吉克斯坦—中国数字商务连接IT论坛签约额高达6.47亿美元..... 4
- 9、中国与印尼实现二维码支付互联互通..... 4
- 10、第八期尼泊尔旅游人才汉语培训班开班..... 5
- 11、“三高”压力难挡赴华旅游热潮 上海北京重庆为最热门目的地..... 5
- 12、巴西宣布对中国公民免签..... 6
- 13、澳大利亚旅游交易会开幕 逾140家中企参会..... 6
- 14、非洲旅游业迈向增长新阶段..... 6
- 15、七国集团贸易部长会议在法国巴黎举行..... 7
- 16、欧盟同意简化AI监管规则 设立高风险系统监管时间表..... 7
- 17、燃油价格暴涨 全球多家航司削减逾7.5万个夏季航班..... 8
- 18、CPTPP同意哥斯达黎加加入..... 8
- 19、中东冲突 泰国旅游业面临长期影响风险..... 8

【国际组织观点】

- 20、联合国贸发会议报告：非关税措施或成隐形贸易壁垒..... 9
- 21、国际货币基金组织：世界经济形势正朝不利情景发展..... 9
- 22、国际货币基金组织：AI对金融稳定构成潜在威胁..... 10
- 23、联合报告警告：全球互联系统存在关键数字脆弱性..... 10
- 24、联合国教科文组织与中国合作项目助力非洲高等技术教育
..... 11
- 25、联合国教科文组织报告：全球高校学生人数20多年来增长超
一倍..... 11
- 26、人工智能能力建设国际合作之友小组专题会议在联合国总部
举行..... 12
- 27、BIS研究显示：稳定币或加剧新兴经济体“数字美元化”风
险..... 12
- 28、国际独立审计监管机构论坛发布2026年审计技术创新与质量
专题报告..... 13

【专家学者观点】

- 29、政策加力市场升温 “中国服务”扩能提质..... 13
- 30、一季度中国服务外包：增长稳 动能劲..... 14
- 31、供需双向发力激活文旅市场潜能..... 14

【地方要闻采风】

- 32、“五一”期间全国各口岸“热”力十足 便利中国游..... 15
- 33、中蒙最大陆路口岸今年出入境人员突破100万人次..... 16
- 34、北京发布“两区”数据出境负面清单..... 16
- 35、天津大学与滨海新区携手国际化办学..... 17
- 36、从陕西出发绘制“数字地球” 17

37、数字贸易从业人员能力标准在苏州发布.....	18
---------------------------	----

【重点行业资讯】

38、一季度社会物流总额同比增长6.2% 4月份中国物流业景气指数49.7% 中国仓储指数保持扩张 4月中国公路物流运价指数呈小幅回升态势 我国电商物流运行稳中有升.....	18
39、4月中国新开21条国际货运航线.....	19
40、铁路“五一”假期运输期间多项客货运输指标创新高.....	19
41、“五一”假期国内出游3.25亿人次.....	19
42、语言服务出口基地吹响“集结号”	20
43、全球数字教育发展指数发布.....	20
44、一季度我国数字产业收入9.5万亿元 同比增长12.9%	21
45、中国发明专利有效量达631.8万件.....	21

【企业案例精选】

46、外贸承压 山东服贸企业为何逆势上扬.....	22
47、助数字经济等新业态出海 亚洲快链海缆在中国香港登陆.....	23
48、谷歌入驻广州.....	23

【展会论坛信息】

49、第139届广交会闭幕 超31万名境外采购商到会.....	24
50、第十届中国—俄罗斯博览会：促进中俄经贸合作提质升级	24
51、中俄博览会进口展品税收优惠政策获批延续.....	24

【国内政策动态】

1、商务部：将进一步完善跨境服务贸易负面清单管理制度 有序放宽服务领域准入限制

近日，商务部部长助理张力在国新办新闻发布会上表示，将推动服务领域改革开放，优化“中国服务”发展环境。“我们已经并且目前还将进一步完善跨境服务贸易负面清单管理制度，主动对接国际高标准经贸规则，有序放宽服务领域准入限制，破除跨境服务贸易壁垒，推动与服务贸易密切相关的资金、人员、数据等要素跨境便利安全流动。我们还将统筹布局建设国家服务贸易创新发展示范区等重大开放合作平台，加强制度创新和政策集成，形成一批可复制推广的示范经验。”

（来源：澎湃新闻）

2、17个地区率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设

5月14日，商务部新闻发言人介绍，建设国家服务贸易创新发展示范区是党中央、国务院重大决策部署。商务部会同相关部门制定了总体方案，明确了示范区建设的总体目标、主要任务和创建路径。商务部将率先在北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等17个地区开展示范区建设，到2035年共打造35个示范区。具体将围绕探索产业链供应链集成创新、培育经营主体竞争优势、促进生产要素高效供给、推进高水平对外开放、构建境内外促进体系等方面，开展差异化探索。同时，指导地方立足资源禀赋和区位优势，推动服务贸易、投资、消费和产业协同联动发展。下一步，商务部将会同相关部门、地方做好落实，支持和指导其他具备条件的城市积极申创示范区，持续推动服务贸易高质量发展。

（来源：人民日报）

3、商务部服贸司负责人介绍2026年一季度服务贸易发展情况

2026年一季度，我国服务进出口总额18229亿元（人民币，下同），同比增长2.3%。其中，出口7045.2亿元，增长11.2%；进口11183.8亿元，下降2.6%。服务贸易逆差4138.6亿元，比上年同期缩小1001.5亿元。主要呈现以下特点：知识密集型服务出口保持较快增长。一季度，知识密集型服务进出口7937.1亿元，增长1.6%，占总体服务进出口的比重为43.5%。知识密集型服务出口3842.6亿元，增长6.1%。旅行服务出口和运输服务进口快速增长。一季度，旅行服务出口1053.5亿元，增长32.3%，位居服务出口各领域增速首位；运输服务进口2302.1亿元，增长22.8%，在服务进口规模前五大领域中增速最快。（来源：商务部网站）

4、四部门发文促进人工智能与能源双向赋能

国家能源局会同国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局近日印发的《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》提出，力争到2030年，人工智能算力设施的清洁能源供给保障能力和能源领域人工智能应用水平大幅提升，构建人工智能与能源双向赋能、深度融合的发展新格局。行动方案以能源支撑人工智能发展、人工智能赋能能源转型为主线，聚焦保障算力设施安全可靠的能源供给、推动算力设施绿色低碳转型、促进算力电力高效经济协同、开放能源领域人工智能高价值应用场景、挖掘能源领域数据价值、强化能源领域人工智能模型创新等方面部署29项重点任务，着力促进能源、算力、场景、数据、模型等人工智能发展各要素高效协同。（来源：科技日报）

【国际新闻速递】

5、中美在韩国举行经贸磋商

当地时间5月13日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特在韩国举行经贸磋商。双方以两国元首重要共识为指引，秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则，就解决彼此关注的经贸问题和进一步拓展务实合作进行了坦诚、深入、建设性的交流。

（来源：新华社）

6、APEC贸易部长会议将启 推动两个议题 释放三个信号

从商务部5月9日举行的专题新闻发布会上获悉，亚太经合组织（APEC）贸易部长会议将于5月22日至23日在苏州举办，积极推动各方围绕两方面议题达成共识，释放三个信号促进亚太共同繁荣。商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢说，当前国际形势变乱交织，全球经济增长乏力，亚太地区发展面临多重复杂挑战。在此背景下，中方将与APEC各方一道，积极推动会议围绕两方面议题达成共识。一是“建设开放、可预期的区域和多边经贸秩序”。二是“打造创新、有活力的贸易投资合作新引擎”。李成钢说，围绕APEC中国年的主线，中方希望通过本次会议发出三个信号。一是中方倡导高水平对外开放，愿以自身开放推动区域开放。二是中方倡导发展新质生产力，愿以自身发展推动亚太创新发展。三是中方倡导普惠包容，愿以合作共赢推动亚太共同繁荣。

（来源：新华社）

7、中国在金砖国家中研发支出位居首位

俄罗斯政府财政金融大学发布报告显示，在2020年至2024年期间，中国在金砖国家中研发支出位居首位。据测算，2020-2024年

间，中国研发支出占GDP的比重为2.45%。巴西（1.15%）和俄罗斯（1.02%）在金砖国家中分列第二、三位。同时，中国2024年的研发支出比2020年增长了1.49%。作为对比，同期其他金砖国家的增长情况如下：巴西增长0.14%，伊朗和印度尼西亚增长0.21%，而其他国家则出现下降，例如俄罗斯下降0.16%，印度和南非下降0.09%。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

8、塔吉克斯坦—中国数字商务连接IT论坛签约额高达6.47亿美元

塔吉克斯坦创新与数字技术局发布消息称，该国总统埃莫马利·拉赫蒙对中国进行国事访问期间，塔吉克斯坦—中国数字商务连接IT论坛在北京举行。双方共签署了28份协议，总额达6.47亿美元。此次论坛已成为扩大塔中经济和技术合作的平台，政府机构代表、投资者和商界人士均出席了会议。来自塔吉克斯坦70家IT公司和120多家中国科技公司参与了论坛，包括阿里巴巴、字节跳动、比亚迪、华为、DeepSeek、快手和联想等公司。与会者讨论了数字生态系统的发展、电子政务、初创企业、网络安全、数据中心和数字基础设施等议题。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

9、中国与印尼实现二维码支付互联互通

日前，印尼央行宣布印尼国家二维码标准支付系统（QRIS）与中国二维码支付体系正式实现互联互通。印尼《罗盘报》网站称，这一合作象征着印尼与中国关系更加紧密，两国长期通过贸易相连，如今数字技术成为连接两国的新型现代纽带。据报道，中国正加速布局东盟跨境金融网络，泰国、越南、马来西亚、新加坡已先

后落地跨境数字支付合作。中国人民银行高层近日也与东盟、日韩央行负责人会晤，就区域跨境支付合作等议题进行交流。不只东盟，人民币跨境应用版图还持续拓展至中东。银联、支付宝、微信支付等中国主流支付系统已走进中东地区，在消费、转账等跨境金融服务中发挥日益重要的作用。（来源：环球时报）

10、第八期尼泊尔旅游人才汉语培训班开班

5月8日，第八期尼泊尔旅游人才汉语培训班在尼首都加德满都开班，57名学员将参加为期半年的培训。该培训班由中国驻尼泊尔大使馆主办，尼泊尔旅游部门、尼中文化教育协会协办。前七期培训班累计为尼泊尔培养287名具备中文能力的旅游专业人才。尼中文化教育协会主席哈利仕介绍，本期培训将继续由来自中国的国际中文教育志愿者授课，学员涵盖导游、徒步向导、酒店、航空公司等尼旅游一线岗位从业者，以及尼旅游部门、热门旅游城市相关政府机构人员。（来源：中国新闻网）

11、“三高”压力难挡赴华旅游热潮 上海北京重庆为最热门目的地

高物价、高汇率、高油价等“三高”压力仍难挡韩国民众赴华旅游的热情。自2024年11月中方对韩国公民实施免签入境政策后，赴华旅游需求持续回升。随着暑假旅游旺季临近，多家航空公司加大运力投入大型客机，提前做好应对激增客流的准备。韩国国土交通部日前公布的数据显示，今年第一季度，韩中航线运送旅客人数达439万人次，同比增长25.1%，已超过新冠疫情前的2019年水平。韩中航班数量增至29078架次，同比增长7.7%。为满足持续扩大的

赴华旅游需求，国土交通部上月在2026年度国际航空运力分配中，将35条新增国际航线中的23条分配给中国航线。除北京、上海等传统热门城市外，杭州、成都等中国二三线城市也包括在内。

（来源：亚洲日报）

12、巴西宣布对中国公民免签

巴西政府5月7日宣布，自11日起对持普通护照的中国公民实施免签入境政策。根据巴西外交部发布的公报，2026年5月11日至12月31日，持有效普通护照来巴西旅游、经商、过境以及从事文艺或体育活动的中国公民，可免签入境，停留期不超过30天且不可延期。公报说，这是巴西政府就中方此前对巴西公民实施单方面免签政策的对等回应措施。

（来源：新华社）

13、澳大利亚旅游交易会开幕 逾140家中企参会

5月11-14日，由澳大利亚旅游局主办的第46届澳大利亚旅游交易会在南澳大利亚州首府阿德莱德市举行，超过140家中国企业参会。澳大利亚旅游局大中华区总经理韩彬说，中国市场十分重要。其目标之一是让中国游客拥有终生难忘的澳大利亚旅游体验。中澳企业在交易会上深入沟通，相互交流不断变化的市场需求。本届交易会来自32个国家和地区的旅游企业参会。

（来源：新华社）

14、非洲旅游业迈向增长新阶段

5月12日至14日，2026非洲旅游大会在南非东部海滨城市德班举行。作为非洲最具影响力的旅游专业展会，本届大会以“无限的非洲：壮大非洲旅游经济”为主题，吸引了来自22个非洲国家的1200

余家参展机构以及来自全球44个国家和地区的行业代表参加。其中，30多家中国旅行社派代表参加本次大会，显示中国旅游业界对非洲市场前景持续看好。与会嘉宾认为，非洲旅游业正迈向增长新阶段，数字化转型、签证便利化、区域合作等正为产业发展注入新动能。

（来源：人民日报）

15、七国集团贸易部长会议在法国巴黎举行

5月6日，为期两天的七国集团贸易部长会议在巴黎落幕，会后发表联合公报。法国负责对外贸易的部长级代表福里西耶表示，与会各方将强化应对措施，以推动形成更加公平的贸易环境。联合公报指出，在全球供应链紧张、市场波动加剧及结构性失衡持续背景下，各方重申将通过加强合作，提升贸易体系的韧性与经济安全。法国目前担任七国集团轮值主席国，此次贸易部长会议旨在为6月在法国埃维昂举行的七国集团峰会进行相关准备。

（来源：中国新闻网）

16、欧盟同意简化AI监管规则 设立高风险系统监管时间表

近日，欧盟委员会、欧洲议会和理事会达成一致，将简化人工智能开发的相关法规，这是其更广泛的“简化议程”的一部分。新规则为生物识别、关键基础设施、教育、就业、移民等领域的高风险AI系统规则设定了明确的时间表。此外，欧盟将为企业提供监管沙箱，以便在真实环境中测试AI解决方案，并扩大AI办公室的执法权力。业界人士指出，欧盟长期因数据保护等复杂法规而阻碍企业使用美国领先的AI模型，放松限制有助于防止本土初创企业和高成

长公司外迁。相比之下，美国2025年AI私人投资高达约2860亿美元，远超欧盟的150-200亿美元，凸显欧洲在AI竞争中仍需加速追赶。

（来源：Crowdfund Insider网站、央视网）

17、燃油价格暴涨 全球多家航司削减逾7.5万个夏季航班

据最新航空数据分析报告显示，由于航空燃油价格持续飙升，全球多家航空公司决定在今年夏季削减逾7.5万个航班。削减航班数最多的4家航司均来自美国。美国商业内幕网站5月6日报道，英国睿思誉航空数据分析公司发布的报告显示，通过比对全球各航司的航班安排变动，发现这些航司将于今年6月1日至9月30日总计削减逾7.5万个航班。按睿思誉航空数据分析公司的说法，这意味着超过930万个航班座位将被取消。

（来源：新华社）

18、CPTPP同意哥斯达黎加加入

5月5日，全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）成员国原则上同意接纳哥斯达黎加加盟。根据秘鲁贸易与旅游部发布的消息，这是继2024年英国加入之后，CPTPP再次扩大，新体制将增至13个成员国。秘鲁政府表示，2025年CPTPP成员间贸易额已超过7000亿美元。根据世界银行数据，哥斯达黎加2024年名义国内生产总值（GDP）为953亿美元。

（来源：日经中文网）

19、中东冲突 泰国旅游业面临长期影响风险

泰国旅游与体育部表示，今年前4个月泰国接待外国游客近1200万人次，同比下降3.45%；旅游收入为5840亿泰铢（约合180亿美元），同比下降3.28%。4月份，由于受到航空公司调整航班

计划的影响，入境游客量同比下降7%，至237万人次，不过旅游收入仍增长了2.94%，达到1170亿泰铢。泰国国家旅游局（TAT）局长塔佩妮（Thapanee Kiatphaibool）表示，由于机票价格上涨和机位有限影响了游客的短期旅行计划，旅游业可能面临中东冲突带来的长期影响。（来源：越通社）

【国际组织观点】

20、联合国贸发会议报告：非关税措施或成隐形贸易壁垒

5月7日，联合国贸发会议发布《全球贸易动态》（5月）报告称，除了关税，诸如法规、强制性标准或产品要求等非关税措施（NTM），如今已成为推动大部分贸易成本的主要因素。这对发展中国家造成了双重负担。它们不仅面临更高的关税，还必须努力满足日益复杂的规则。报告称，对88%的国家而言，非关税壁垒造成的出口成本高于关税。这些壁垒包括技术法规、健康与安全要求以及行政程序，通常涉及合规、信息和程序成本。且非关税壁垒带来的负担分布不均。发展中国家和最不发达国家承受的成本最高。报告指出，提高透明度可以显著降低贸易成本；开展监管合作，如协调规则或相互承认标准均可大幅降低这些成本，带来显著收益。

（编译来源：联合国贸发会议网站）

21、国际货币基金组织：世界经济形势正朝不利情景发展

近日，国际货币基金组织信息交流部主任朱莉·科扎克表示，受中东持续紧张局势以及霍尔木兹海峡船舶通行问题的影响，世界经济形势正朝着不利情景发展。4月份，国际货币基金组织警告说，如果中东冲突持续拖延，全球经济将因全球性衰退而“岌岌可危”。

国际货币基金组织当时预测，在这种情况下，2026年，全球经济增长率将下降1.3个百分点，2027年将进一步再下降1个百分点。科扎克就中东地区局势对全球经济的影响说，我们显然正在超出基准情景，走向不利情景，或者已经处于不利情景之中。

（来源：俄罗斯卫星通讯社）

22、国际货币基金组织：AI对金融稳定构成潜在威胁

5月7日，国际货币基金组织发布报告称，人工智能（AI）正在改变金融体系应对网络漏洞和安全事件的方式，同时也在放大网络安全风险，对金融稳定构成潜在威胁。报告指出，当前金融体系高度依赖共享数字基础设施，包括软件、云服务、支付网络及数据系统等。先进AI模型能够以更低成本、更快速度识别并利用系统漏洞，导致一些常用系统中的漏洞在被发现的同时就遭受攻击的可能性增加。国际货币基金组织认为，网络风险正日益表现为可能在系统层面扰乱金融中介、支付体系及市场信心的“关联性故障”。国际货币基金组织呼吁，各国监管机构应将网络安全视为金融稳定的核心议题，完善应对措施，加强金融体系韧性建设，开展网络安全压力测试、情景分析及风险监控等，在风险情报和应对方面加强与私营部门合作。

（来源：中国新闻网）

23、联合报告警告：全球互联系统存在关键数字脆弱性

近日，国际电信联盟、联合国减少灾害风险办公室和巴黎政治学院联合发布题为《当数字系统崩溃：我们数字世界的隐性风险》报告指出，全球互联数字系统存在关键脆弱性，韧性是数字基础设施稳定的基石。报告概述了陆地、海洋和太空中的风险情景，分析

了互联数字系统的脆弱性，并为防灾准备提供了路线图。报告呼吁各国采取协调行动，以增强数字韧性，并保护医疗、金融和应急响应等关键服务。报告指出，任何具体情景看似孤立且可能性较低，但数字脆弱性真实存在，意外事件势必会发生。社会在日益依赖数字系统的同时，未能保留模拟技能，也未能确保充足的备用方案。当大型系统崩溃时，离线替代方案往往已不复存在。

（来源：联合国新闻网站）

24、联合国教科文组织与中国合作项目助力非洲高等教育

5月11日至12日，中国—联合国教科文组织中国信托基金第三期（CFIT III）项目结项仪式在法国巴黎联合国教科文组织总部举行。与会代表认为，项目助力非洲青年掌握必要就业技能，体现了中国对非洲高等技术教育的支持。教科文组织发布报告显示，非洲青年人口众多，但许多青年缺乏就业所需技能，导致陷入失业或无法从事正规职业。“CFIT III”项目于2021年至2025年实施，惠及埃塞俄比亚、科特迪瓦、加蓬等6个国家超过2.5万名学生，培训了1600多名教师，推动非洲高等技术教育转型。（来源：人民网）

25、联合国教科文组织报告：全球高校学生人数20多年来增长超一倍

近日，联合国教科文组织发布一份基于146个国家最新统计数据的报告显示，全球高等教育在校生人数从2000年的约1亿增至2024年的2.69亿，占高等教育适龄人口的约43%。但不同地区差距明显，西欧和北美青年高等教育入学率约为80%，拉丁美洲和加勒

比地区为59%，南亚和西亚为30%，撒哈拉以南非洲仅为9%。报告显示，全球高等教育毕业rate提升速度不及入学率，高等教育毛毕业率仅从2013年的22%升至2024年的27%。国际学生流动持续扩大。赴海外接受高等教育的学生人数从2000年的210万增至2023年的近730万，但国际流动仅惠及全球学生群体的3%。美国、英国、澳大利亚、德国、加拿大、俄罗斯和法国这7个国家接收了全球一半的国际学生。（来源：央视新闻）

26、人工智能能力建设国际合作之友小组专题会议在联合国总部举行

5月5日，人工智能能力建设国际合作之友小组（人工智能之友小组）专题会议在纽约联合国总部举行。会议由中国常驻联合国代表傅聪和赞比亚常驻联合国代表莫莱博共同主持。傅聪表示，人工智能之友小组成立以来，通过务实项目合作推动数字化转型、能力建设。中国将继续坚持以人为本、多边主义、力求实效，推动人工智能普惠向善、惠及全球。来自50多个国家和国际组织的120多名代表参加了本次会议。中外专家分享了人工智能赋能工程能力、深空运算、国际合作前沿成果与实践经验。（来源：中国新闻网）

27、BIS研究显示：稳定币或加剧新兴经济体“数字美元化”风险

5月7日，国际清算银行（BIS）发布了一份有关稳定币与国际货币金融系统的分析报告。文章指出，稳定币的广泛使用可能对国际货币金融体系产生重要影响，尤其是对新兴市场和发展中经济体（EMDEs）。由于约98%的稳定币以美元计价，它们很可能首先强

化现有的货币层级。在宏观经济不稳定的经济体中，稳定币可能冲击私营部门的价值储藏和交换媒介功能，带来“数字美元化”风险，从而威胁货币主权。（来源：BIS网站、央视网）

28、国际独立审计监管机构论坛发布2026年审计技术创新与质量专题报告

近日，国际独立审计监管机构论坛（IFIAR）下设的技术任务组（TTF）发布《2026年审计中的技术应用——创新与审计质量》报告，该报告在2025年报告基础上，总结了人工智能等技术工具在审计业务中的最新应用趋势，以及审计事务所等相关方为提升审计质量应采取的措施；注册会计师与审计监督委员会已参与TTF，并将继续为改善全球审计质量作出贡献。

（来源：日本金融厅（FSA）网站、央视网）

【专家学者观点】

29、政策加力市场升温 “中国服务”扩能提质

据悉，我国将围绕跨境服务贸易负面清单管理、服务贸易创新发展示范区建设等方面出台新一轮支持举措，推动资金、人员、数据等要素跨境便利流动，进一步释放“中国服务”增长潜力。对此，中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，一系列涵盖消费、开放、标准的政策“组合拳”，正推动“中国服务”加速从传统领域向数字贸易、中医药出口、知识产权服务、绿色低碳服务等新动能领域全面延伸。顶层设计与细分政策协同发力，不仅为服务业扩能提质提供了制度保障，也为要素跨境便利流动创造了更好条件，有望进一步激发“中国服务”的增长潜力。商务部研究院国际服务贸易研

究所所长李俊表示，在政策红利与制度创新的双重驱动下，中国服务业发展有望迎来质效齐升的新阶段。未来，随着跨境服务贸易壁垒逐步破除、负面清单管理不断完善，“中国服务”扩能提质将驶入快车道。

（来源：经济参考报）

30、一季度中国服务外包：增长稳 动能劲

今年一季度，在全球经济复苏乏力、国际市场竞争加剧的背景下，中国服务外包产业保持增长态势。对此，商务部研究院数据中心副研究员宋思源认为，从整体看，随着人工智能等数字技术在服务外包领域的加速渗透，中国服务外包产业正转向以流程重构和知识创新为核心的高附加值模式。这是全球价值链重构背景下中国服务外包竞争力提升的集中体现，高质量发展的态势也愈发清晰。京津冀地区凭借总部经济、科研院所集聚优势，在KPO和BPO高端业务领域保持领先。东北地区则利用其日韩语言优势和传统工业基础，实现转型升级，在对日BPO业务和特定工业设计外包方面形成发展特色。长三角地区凭借成熟的产业链和人才供应，在软件编码、IT支持等ITO领域基础稳固、实力雄厚，实现稳健增长。

（来源：国际商报）

31、供需双向发力激活文旅市场潜能

近日，中国旅游研究院产业研究所所长、研究员杨宏浩撰文称，文旅消费作为服务消费的重要板块，是扩内需、稳增长、惠民生的重要抓手。近年来，我国文旅消费快速增长，但也面临需求侧、供给侧多重约束，影响了消费潜力释放。需坚持需求释放、供给创新、制度优化、服务提质协同发力，通过供需高水平动态平衡推动文旅市场创新发展，将文旅资源优势源源不断转化为消费动能。一是释

放需求夯实消费基础，支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度，支持有条件的城市发放文旅消费券，带动交通、住宿、餐饮等关联消费增长；二是优化供给体系精准对接需求，深耕细分客群市场，深挖在地文化打造专属IP，开发文创、演艺等二次消费产品，运用人工智能、大数据等技术打造智慧景区与沉浸式体验场景；三是深化制度改革优化营商环境，简化文旅新业态审批流程，探索建立文旅消费分级分类的风险监管体系，构建文旅消费大数据信用监管体系；四是补齐公共服务短板打通消费堵点，完善文旅景区基础设施，全域推进适老化、无障碍设施建设，优化国际支付、退税、兑换网点布局，持续提升入境消费便利度，推动扩大入境消费，打造具有全球吸引力的入境消费目的地。

（来源：经济日报）

【地方要闻采风】

32、“五一”期间全国各口岸“热”力十足 便利中国游

“五一”假期，在过境免签政策加持下，各地入境游持续升温。世界各地的游客来到中国，高效退税、便捷支付等，让境外旅客游玩、购物顺畅无忧，也让中国经济活力传遍世界。据陕西出入境边防检查总站预测，“五一”假期西安口岸出入境旅客达到2.8万人次。据河口出入境边防检查站预测，“五一”假期河口口岸出入境人员超10万人次。成都已构建“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付体系，90%以上重点商圈支持国际卡支付。外籍游客可像本地市民一样，使用支付宝、微信、云闪付等方式付款。在春熙路、太古里商圈，已有超200家离境退税“即买即退”商店，税务部门还推出“码上退”便捷服务，单笔退税办理时间压缩至3分钟，让入境消费体验更具吸引力，更合游客心意。此外，今年“五一”期间

深圳福田文旅市场开启“爆单”模式。5月1-5日共接待游客总计145.47万人次，同比增长8.79%，实现旅游总收入14.92亿元，同比增长10.11%。其中入境游客同比增长18.5%，外籍游客入住8823人次，较去年增长44.83%。数据显示，“五一”期间华强北电子一条街日均客流85万人次，外籍客商日均8000人次，游客同比增长25%，第二期“AI八骏”榜单相关品类销售额增长超50%。

（来源：环球网、人民日报、深圳市福田区商务局）

33、中蒙最大陆路口岸今年出入境人员突破100万人次

截至5月14日，内蒙古出入境边防检查总站二连出入境边防检查站今年验放出入境人员突破100万人次，同比增长4.17%，较去年提前4天突破百万人次，再创历史新高。今年以来，中蒙跨境旅游、研学、边境贸易持续升温，随之出入境人流、车流、货流快速增长。二连出入境边防检查站开通旅游团专用通道，确保出入境旅客和车辆有序便捷通关。

（来源：中国新闻网）

34、北京发布“两区”数据出境负面清单

5月11日，北京市互联网信息办公室、北京市商务局、北京市政务服务和数据管理局联合发布《中国（北京）自由贸易试验区、国家服务业扩大开放综合示范区数据出境管理清单（负面清单）（2025版）》及配套管理办法。北京市成为全国首批将数据出境负面清单管理机制由自贸区拓展至全域的省级行政区，标志着北京数据跨境流动便利化改革完成从“试点探索”到“全域治理”的提升。本次发布的政策包括1套“两区”管理办法和9个领域负面清单。

（来源：央视新闻）

35、天津大学与滨海新区携手国际化办学

近日，天津大学与天津市滨海新区人民政府合作协议签约仪式在天津举行。会上，滨海新区与天津大学签署合作框架协议。根据协议，双方将充分发挥校地资源优势，重点围绕医学健康、数字经济、先进制造、绿色能源等国家战略急需领域开展高起点、高标准中外合作办学，共同建设集人才培养、科学研究、成果转化、国际合作于一体的新型高等教育与科研载体，同步配套建设国际留学生创业园、国际产学研合作示范基地、全球青年创新中心等功能板块，打造“教育—科研—产业—国际交流”四位一体的创新集聚区。

（来源：天津大学）

36、从陕西出发绘制“数字地球”

近日，陕西省商务厅联合省测绘地理信息局举办“地理信息+海外工程”企业对接座谈会，陕西省商务厅现场解读服务贸易、服务外包、开拓国际市场等支持政策，西安航天基地推介地理信息产业港入驻政策。双方围绕技术赋能、项目合作、市场拓展深入交流，探索“地理信息赋能+工程项目提质”协同出海模式。目前，国家地理信息服务出口基地（陕西航天经济技术开发区）已汇聚地理信息相关企业75家，构建起从卫星遥感、无人机航测、北斗定位等数据获取，到智能解译、三维建模、时空大数据处理，再到GIS平台开发和国际化服务的完整链条。下一步，陕西省商务厅与省测绘地理信息局将联合印发《关于高质量建设地理信息特色服务出口基地的指导意见》，在地理信息数据出境负面清单管理、卫星遥感数字服务出海等关键环节破题。同时，持续优化支持政策，开展精准企业对接与培训服务，全力打造具有全球影响力的地理信息产业高地。

（来源：国际商报）

37、数字贸易从业人员能力标准在苏州发布

近日，苏州慧湖科技产业智库发展大会暨“慧湖思享汇”2026年首期活动在苏州工业园区服务外包职业学院举办。本次活动以“服务开放聚动能科产融合启新程”为核心主题。会上，《数字贸易从业人员能力要求》团体标准正式发布。该标准由服务外包职业学院牵头制定，于5月1日起正式实施，是国内首个面向数字贸易从业人员的综合性能力规范，填补了行业相关标准空白。

（来源：苏州日报）

【重点行业资讯】

38、一季度社会物流总额同比增长6.2% 4月份中国物流业景气指数49.7% 中国仓储指数保持扩张 4月中国公路物流运价指数呈小幅回升态势 我国电商物流运行稳中有升

近日，中国物流与采购联合会公布的物流运行数据显示：今年一季度，我国社会物流总额达96.4万亿元，同比增长6.2%，增速较上年同期提高0.5个百分点，物流运行开局良好、态势向好，物流需求实现较快增长，发展韧性持续增强。一季度，工业品物流总额同比增长5.8%，对社会物流总额的增长贡献率超过80%。5月9日，中国物流与采购联合会公布4月份中国物流业景气指数为49.7%，较上月回落0.5个百分点。新订单指数连续两个月环比回升，消费、生产等市场需求不断改善，带动相关行业保持扩张势头。同日，中国物流与采购联合会公布4月份中国仓储指数为51%，连续两个月保持在扩张区间。市场活力持续释放，二季度实现良好开局。5月11日，中国物流与采购联合会发布4月份中国公路物流运价指数为106.2点，环比回升0.52%，同比回升1.19%，呈现小幅回升态势。分析称，中国国内需求恢复动力较好，企业生产扩张稳步

推进，公路市场供需协同改善，运价指数呈现小幅回升态势。5月14日，中国物流与采购联合会发布4月份中国电商物流指数为110.6点，环比回升0.3点，电商物流指数总体呈现稳中有升态势。快递企业运营保持稳定，物流时效、履约率、人员等指数均有所回升。

（来源：人民日报、央视新闻、中国新闻网、央视网）

39、4月中国新开21条国际货运航线

5月14日，中国物流与采购联合会航空物流分会发布数据显示，2026年4月份，全国共新开21条国际货运航线，每周将增加超过43个往返航班。4月份新开的国际货运航线中，欧洲航线12条，亚洲航线8条，北美洲航线1条。共涉及15家航空公司，其中包括9家国内航司。货物结构以跨境电商货物、纺织品、机械产品、电子产品、零配件、生鲜水产为主。

（来源：中国新闻网）

40、铁路“五一”假期运输期间多项客货运输指标创新高

4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间，全国铁路多项客货运输指标创历史新高。其间，全国铁路累计发送旅客1.59亿人次、同比增长5.2%，其中5月1日发送旅客2484.4万人次，创单日旅客发送量历史新高。国家铁路累计发送货物9350万吨、同比增长4.5%，5月2日装车20.24万车，创国家铁路单日装车历史新高。“五一”假期运输期间，铁路部门统筹用好线路和装备资源，发挥高铁成网运营优势，日均开行旅客列车13525列、同比增长5.7%，其中5月5日安排开行14576列，创单日运力投放历史新高。

（来源：新华社）

41、“五一”假期国内出游3.25亿人次

5月7日，文化和旅游部公布2026年“五一”假期文化和旅游市

场情况。经文化和旅游部数据中心测算，“五一”假期，全国国内出游3.25亿人次，同比增长3.6%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%。各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次，惠及约8800万人次。夜间文旅消费活跃，国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次，同比增长6.44%。全国举办营业性演出（不含娱乐场所演出）3.20万场，票房收入24.76亿元，票房同比增长14.66%。（来源：新华社）

42、语言服务出口基地吹响“集结号”

近日，在武汉举行的“锚定十五五 智启新征程”2026语言服务出口基地高质量发展推进会上，特色服务出口基地（语言服务）联盟正式成立。特色服务出口基地（语言服务）联盟由14家语言特色服务出口基地共同发起。推进会上，各基地代表围绕基地成果、数智赋能、国际传播、入境消费及“十五五”发展思路等议题进行了深入交流。过去一年，14家语言服务出口基地在技术研发、模式创新、产业协同等方面持续突破，服务能级和国际化水平稳步提升。面对人工智能技术加速迭代的新形势，各基地积极推动大模型、多语种翻译引擎等核心技术向语言服务场景深度渗透，产业整体竞争力进一步增强。各基地代表纷纷表示，将紧扣国家战略需求，依托语言服务出口基地联盟，共同推动语言服务产业良性发展。

（来源：国际商报）

43、全球数字教育发展指数发布

在5月12日举办的2026世界数字教育大会闭幕式上，中国教育科学研究院正式发布全球数字教育发展指数（Global Digital Education Development Index，简称“GDEI”）2026。GDEI 2026

表明，全球数字教育发展框架日渐清晰，数字教育发展整体水平提升3.52%，美国、中国、韩国、芬兰四个国家已率先进入“AI+教育”新阶段。GDEI主要用于综合评估各国数字教育整体发展水平，今年是第三次发布。研究继续采用基于多模态证据的评价范式，对全球82个国家在人工智能时代的数字教育发展水平进行综合评价与跟踪分析。研究发现，43%的国家正在积极规划“AI+教育”转型。思维能力培养受到各国共同关注，78%的国家强调应更加重视学生高阶思维能力培养，76%的国家设定了学生思维能力培养目标，但各国在“AI+教育”的伦理治理方面仍然存在差异。

（来源：中国教育报）

44、一季度我国数字产业收入9.5万亿元 同比增长12.9%

2026年一季度数字产业运行情况公布，一季度我国数字产业收入9.5万亿元，同比增长12.9%，增速较上年同期提升3.5个百分点。一季度，广东、江苏、北京、上海、浙江等数字产业收入前10大省份合计完成业务收入7.9万亿元，同比增长13.9%，占全国总量的82.9%，占比较上年同期提升2.2个百分点，对全国数字产业收入增长贡献率达89.1%。一季度，我国数字产业实现良好开局，行业利润大幅改善，发展质效进一步提升，人工智能加快融合应用，新赛道新动能加速释放，产业生态不断优化，为稳定经济增长、培育发展新质生产力、赋能千行百业数智转型提供有力支撑。

（来源：中国新闻网）

45、中国发明专利有效量达631.8万件

5月7日，《二〇二五年中国知识产权保护状况》白皮书发布。

白皮书显示，截至2025年底，中国发明专利有效量达631.8万件，同比增长11.1%；有效注册商标量达5303.2万件，同比增长6.5%；著作权年登记总量1067.7万件；累计认定地理标志产品5066个。白皮书显示，2025年，中国知识产权治理能力和水平持续提升。保护社会满意度得分达82.81分，再创新高。司法保护全面强化，全国法院新收知识产权民事一审案件47.3万件，检察机关受理审查逮捕侵犯知识产权犯罪案件6220件，公安机关立案侦办相关刑事案件2.6万起。

（来源：新华社）

【企业案例精选】

46、外贸承压 山东服贸企业为何逆势上扬

外贸承压，山东国贸通、双泽信息两家服务贸易企业却逆势上扬。国贸通主要解决企业出海“去哪，找谁”的迷茫，该企业打造外贸大数据平台，数据积累已达58亿条，覆盖200多个国家和地区。三秒就能完成检索，并通过系统数据，搭建出某个产业的出口全貌，把散落的碎片化数据，转化为外贸企业用得上、用得好的精准商机清单。目前，国贸通已服务全球超过12万家企业，用数据为企业出海“导航”。双泽信息主要解决的是出去后“怎么干”的难题。企业把欧盟3万多个技术标准与法规全部汉化，做成双语阅读平台。还建立了中外技术标准的条款级对照，左边中国国标，右边国际IEC标准，同一项指标怎么规定、差多少，一目了然。今年，山东进一步出台《山东省数字贸易企业梯度培育管理办法》，建立分级培育体系，持续支持国际工业数字互联网平台建设，为数字服务企业发展注入强劲动力。

（来源：大众新闻）

47、助数字经济等新业态出海 亚洲快链海缆在中国香港登陆

5月14日，中国联通联合中国电信等12家境内外运营商共同建设的亚洲快链海缆（Asia Link Cable，ALC）在中国香港成功登陆，标志着中国面向亚太的国际数字通道能力再上新台阶。ALC海缆全长约6100公里，路由覆盖中国香港、中国海南、新加坡、越南、菲律宾、马来西亚、文莱等亚太核心数字节点，是连接中国与东南亚的关键数字大动脉。依托前瞻布局与技术创新，在性能指标上，ALC海缆单纤对容量达27Tbps，中国香港—中国海南—新加坡主干路由时延优化至32毫秒，按行业等效流量折算每秒可传递超800亿个Token（词元），能够高效支撑超大规模AI跨国实时调度、跨境推理与全球算力协同，为数字经济、人工智能、Token经济等新业态出海提供了高速、稳定、安全的国际通道。（来源：中国新闻网）

48、谷歌入驻广州

近日，谷歌（Google）正式签订合同入驻广州国际金融中心（西塔），将率先落地跨境数智赋能服务创新项目，谷歌预计今年第三季度联合各方优势资源推出多项创新科技服务，为内地跨境电商企业提供近距离的海外精准营销、国际化品牌打造、数字化经营赋能、全球流量对接等全链条服务。通过谷歌在全球的影响力，不仅帮助企业降低出海成本、提升运营效率，推动“中国制造”加速向“中国品牌”转型，更将在广州珠江新城加速一批跨境专业服务企业集聚，形成新的出海生态。作为国家数字服务出口基地，天河CBD正在加速发力，持续虹吸全球头部科技资源，科技势能不断跃升。

（来源：广州日报）

【展会论坛信息】

49、第139届广交会闭幕 超31万名境外采购商到会

5月5日，第139届中国进出口商品交易会在广东省广州市闭幕。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会持续释放对外开放活力，为全球贸易合作搭建共赢桥梁，各项核心指标稳步向好，充分展现了中国外贸的强大韧性。据主办方公布的数据，截至5月4日，展会共迎来来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较第138届广交会增长1.1%；同时，本届广交会共有407家头部采购企业、154家境外工商机构组团参会，凸显了广交会在全球贸易领域的吸引力和行业影响力。（来源：人民网）

50、第十届中国—俄罗斯博览会：促进中俄经贸合作提质升级

第十届中国—俄罗斯博览会于5月17日至21日在哈尔滨国际会展中心举办。5月8日，商务部欧亚司副司长马驰在商务部专题新闻发布会介绍博览会有关情况时说，第十届中俄博览会以“信任 合作 共赢”为主题，既是对过去九届展会成果的系统总结，更是对新时代中俄经贸合作提质升级的全新谋划。中俄博览会是促进两国经贸合作层次最高、规模最大的综合性展会。自2014年首届举办以来，中俄博览会累计吸引超7200家中俄企业、105万名客商参展参会。黑龙江省贸促会副会长王欣梅介绍，本届博览会展览总面积5.5万平方米，46个国家和地区1500余家中外企业参展。俄罗斯参展企业近300家，来华采购团规模预计超过5000人。（来源：新华社）

51、中俄博览会进口展品税收优惠政策获批延续

5月7日，从黑龙江省贸促会获悉，财政部、海关总署、税务总局

局日前印发通知，延续中国—俄罗斯博览会展商在展期内销售免税额度内进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税政策。本次在延续“十四五”期间优惠政策的基础上，适当扩大了免税展品类别和免税销售额度，在清单内20个大类、2万美元免税额度外，对每个展商给予清单外展品2万美元免税销售额度，优惠政策再优化，政策红利进一步释放。按照《通知》规定，对俄罗斯展商在展会上销售的进口饼干，10%的进口关税和13%的进口环节增值税予以免征，节约进口税收成本24.3%；对产于俄罗斯的蜜蜡、琥珀类珠宝饰品展品，8%的进口关税、10%的进口环节消费税和13%的增值税予以免征，享受进口税收优惠高达33.3%。

（来源：中国新闻网）