

# 2022年 陕西服务贸易发展报告



陕西省商务厅  
2023年8月



# 序 言

习近平主席指出：“服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用”。2022年，中国服务贸易在疫情冲击下仍展现出较强的复苏势头，质量稳中有进，开放步伐加快，协同水平提高，区域发展向好，对外合作加强，成为服务构建新发展格局、培育国际合作和竞争新优势的重要力量。

在新一轮科技革命与产业变革交织演进的当下，陕西在发展服务贸易方面蕴藏着巨大的优势和潜力。近年来，陕西以推进西安市、西咸新区服务贸易创新发展试点为重要载体，加快提高开放水平，积极培育一批服务贸易重点企业、品牌和产业集群，加强服务贸易企业专业交流，加大政策体系支持力度，推动了陕西服务贸易的高质量发展。

《2022年陕西服务贸易发展报告》由陕西省商务厅组织，西安交通大学团队合作编写，较全面地分析并总结了2022年陕西服务贸易发展现状、特点与经验。通过梳理2022年陕西服务贸易数据，深度分析陕西服务贸易总体发展特点、问题和未来展望，形成总体发展报告；通过对重点领域服务贸易的调研分析，形成陕西知识密集型服务贸易、技术贸易、数字贸易、对外文化贸易、服务出口基地等专题报告。报告还展示了陕西服务贸易创新发展试点及案例，梳理了商务部和部分省份在服务贸易发展领域的部分政策制度，以期为增强陕西服务贸易竞争力和推动陕西服务贸易转型升级提供支持。



# 目 录

## 第一部分 总报告

2022年陕西服务贸易总体发展报告 .....	3
一、全球服务贸易格局与中国服务贸易发展总体状况 .....	3
二、陕西服务贸易发展总体情况 .....	5
三、陕西与兄弟省服务贸易发展比较 .....	12
四、陕西服务贸易发展的机遇、挑战及对策 .....	17

## 第二部分 专题篇

陕西知识密集型服务贸易发展报告 .....	27
一、我国知识密集型服务贸易的总体概况 .....	27
二、陕西知识密集型服务贸易整体发展趋势 .....	27
三、陕西知识密集型服务贸易分领域发展情况 .....	28
四、知识密集型服务贸易横向比较与突破点 .....	32
陕西技术贸易发展报告 .....	35
一、我国技术贸易的总体概况 .....	35
二、陕西技术贸易发展情况 .....	36
三、陕西技术贸易发展面临的主要问题 .....	44
四、陕西技术贸易未来重点工作 .....	44
陕西数字贸易发展报告 .....	46
一、我国数字贸易的总体概况 .....	46
二、陕西数字贸易发展特点 .....	47
三、陕西数字贸易业态发展情况 .....	49
四、陕西数字贸易未来重点工作 .....	54
陕西对外文化贸易发展报告 .....	56
一、我国对外文化贸易的总体概况 .....	56
二、陕西对外文化贸易发展情况 .....	58
三、陕西对外文化贸易发展面临的主要问题 .....	62

四、陕西对外文化贸易未来重点工作 .....	64
<b>陕西国家特色服务出口基地发展报告 .....</b>	<b>66</b>
一、国家文化出口基地（西安高新技术开发区、西安市曲江新区） .....	66
二、国家地理信息服务出口基地（陕西航天经济技术开发区） .....	69
三、国家人力资源服务出口基地（中国西安人力资源服务产业园） .....	72
四、国家中医药服务出口基地（西安中医脑病医院） .....	73
五、特色服务出口基地的发展瓶颈和展望 .....	75

### 第三部分 案例篇

<b>陕西服务贸易创新发展试点案例 .....</b>	<b>81</b>
一、国家级试点案例 .....	81
二、部分市（区）案例 .....	93
三、重点企业案例 .....	112

### 第四部分 政策篇

<b>服务贸易领域的概念简介 .....</b>	<b>121</b>
一、服务贸易 .....	121
二、技术贸易 .....	121
三、数字贸易 .....	122
四、服务外包 .....	122
五、元宇宙 .....	122
六、数字人民币 .....	123
七、ChatGPT .....	123
八、RCEP .....	123
九、DEPA .....	123
<b>国务院、商务部及陕西省相关政策制度 .....</b>	<b>124</b>
一、国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见 .....	124
二、商务部关于印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》的通知 .....	127
三、商务部等 27 部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见 .....	129
四、商务部办公厅等 3 部门关于积极做好服务外包产业吸纳应届高校毕业生就业有	

关工作的通知 .....	135
五、陕西省发展和改革委员会关于印发《陕西省数字经济高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》的通知 .....	136
六、陕西省服务贸易发展联席会议办公室关于印发《陕西服务贸易发展2022年工作要点》的函 .....	146
七、中共陕西省委宣传部 陕西省文化和旅游厅关于印发《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见（2021-2025年）》的通知（节选） .....	152
部分省市有关服务贸易的政策文件 .....	153
商务部有关服务贸易重点领域的指导目录与统计制度 .....	154

## 第五部分 数据表组

表 1：历年陕西省服务贸易进出口数据（2016-2022） .....	157
表 2：历年中国服务贸易进出口数据（1982-2022） .....	158



# 第一部分

# 总报告





# 2022 年陕西服务贸易总体发展报告

## 一、全球服务贸易格局与中国服务贸易发展总体状况

### （一）全球服务贸易发展概况

根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）数据，2022 年，全球贸易达到创纪录性的 32 万亿美元，商品贸易约为 25 万亿美元，增长约 10%；服务贸易约为 7 万亿美元，增长约 15%。虽然全球贸易在 2022 年上半年快速增长，促使 2022 年全球贸易达到创纪录性水平，但随后经济状况恶化、新冠肺炎政策放松以及对通胀压力的重新担忧等因素导致 2022 年下半年全球贸易大幅放缓。特别是 2022 年第四季度，货物贸易比 2022 年第三季度下降了约 2500 亿美元，除俄罗斯联邦的进口外，所有主要经济体的货物贸易均低于上一季度的水平，服务贸易则基本保持不变。与此同时，运输和道路车辆部门的贸易大幅增加，农业食品、药品和通信设备的贸易则保持稳定。根据 UNCTAD 数据显示，2023 年第一季度全球货物贸易较 2022 年第四季度增长 1.9%，服务贸易环比增长约 2.8%，预计 2023 年全球贸易增长 1.7%。总而言之，全球贸易前景仍不确定，经济增长放缓对货物贸易的不利影响大于服务贸易。全球供应链正在恢复正常，运费降低、旅游复苏、信息通信需求增加等积极因素将有望抵消负面趋势。

### （二）2022 年中国服务贸易发展概况

#### 1.2022 年中国服务贸易稳步发展

根据商务部数据，2022 年我国服务贸易规模创历史新高，全年服务贸易总额 8891.1 亿美元，同比增长 8.3%，占对外贸易比重 12.4%，比上年同期高 0.4 个百分点；其中，服务出口 4240.6 亿美元，增长 7.6%；进口 4650.5 亿美元，增长 8.9%；服务贸易逆差 409.9 亿美元，较上年同期高出 82.4 亿美元。

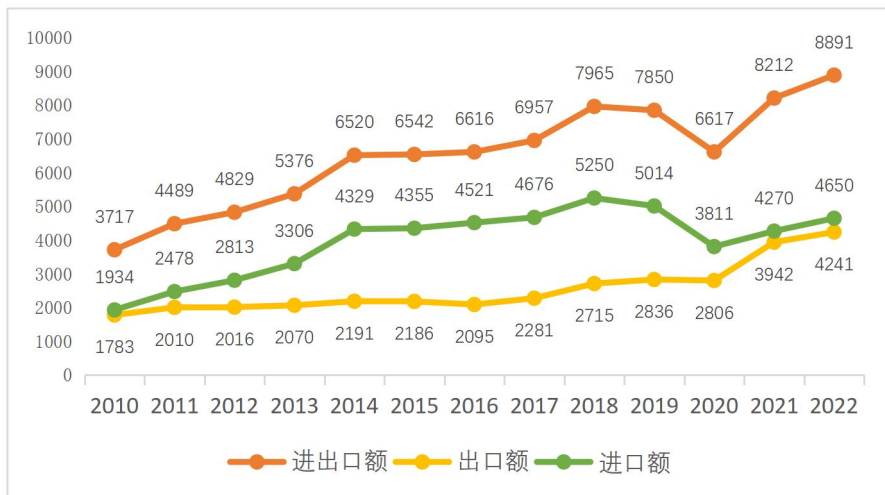


图1 2010-2022年全国服务贸易进出口情况（亿美元）

数据来源：中华人民共和国商务部。

具体来看，主要呈现以下特点：

一是知识密集型服务贸易稳步增长。2022年，我国知识密集型服务进出口3727.1亿美元，增长3.4%，占服务进出口总额的比重为41.9%。其中，知识密集型服务出口2105.4亿美元，增长7.6%，占服务出口总额的49.6%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机信息服务、其他商业服务，分别增长12.7%、8.4%、8%。知识密集型服务进口1621.7亿美元，下降1.6%，占服务进口总额的34.9%；进口增长较快的领域是保险服务，增长30.2%。

二是运输服务继续位居第一大领域。2022年，我国运输服务整体保持较快增长，继续位居服务贸易第一大领域，但进出口增速呈放缓态势。全年运输服务进出口3137.2亿美元，增长20.3%，占比为35.3%。其中运输服务出口1448.9亿美元，增长13.9%；运输服务进口1688.3亿美元，增长26.4%。

三是东部地区在服务进出口中占据主导地位。2022年，东部沿海10省市服务进出口合计7808.2亿美元，占全国比重88.4%。其中，上海、广东和北京服务进出口额居全国前三位，三省市服务进出口总额为5554.6亿美元，占全国比重62.9%。中部地区服务进出口总额为322.1亿美元，占全国比重3.6%；西部地区进出口总额为488.5亿美元，占全国比重5.5%；东北地区进出口总额为218.8亿美元，占全国比重2.5%。

## 2.中国服务贸易的发展环境

“十四五”时期，我国服务贸易发展既蕴含机遇又充满着挑战。国际环境方面，互

联网数字技术将大大提升服务可贸易性，推动服务业态和模式创新，新兴经济体和发展中国家不断崛起将继续扩大全球服务市场需求。但世界经济增长持续乏力，金融危机风险上升，逆全球化思潮带动保护主义抬头，高标准的国际经贸规则正在形成，服务贸易和数字贸易壁垒可能增多。

国内环境方面，我国经济有望保持中高速增长，以服务经济为主导的产业结构继续稳固，完整的制造业体系将继续扩大生产性服务业市场，人才优势、强大的消费市场、企业自主创新能力和企业国际竞争力的提高，为提升服务贸易价值链水平和竞争力创造了有利条件。然而，传统贸易优势继续减弱，要求我国通过技术创新和制度性开放，形成新的增长动能，转变外贸发展方式。

## 二、陕西服务贸易发展总体情况

2022年，全省服务业新成立企业145184户，现代服务业新成立企业60287户，占比41.5%；从趋势来看，2022年服务业新成立企业数量较2017年新增91321户，增长169.5%，现代服务业新成立企业较2017年新增31142户，增长106.9%。服务业企业主要集中于批发和零售业（44%），而现代服务业中信息传输（10.7%）、科学研究（9.1%）、金融（1.7%）等重点领域企业占比较少。

2022年，全省服务业增加值同比增长2.6%。其中，金融业增长7.5%，交通运输、仓储和邮政业增长3.0%。2022年1-11月，全省规模以上服务业企业实现营业收入4684.9亿元，增长3.6%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业营业收入增长10.8%，租赁和商务服务业增长11.3%，卫生和社会工作增长17.9%。<sup>1</sup>

陕西服务业发展比较优势突出，在此基础上，陕西服务贸易亦呈现出良好的发展态势与竞争优势，具体发展情况如下：

### （一）服务贸易规模快速增长，贸易结构不断调整

2016年至2022年，全省服务贸易发展呈现波动增长态势。其间：2016年至2019年，陕西服务贸易进出口增长平稳，年均增长率1.8%；2020年受疫情影响，同比下降20.3%。2021年至2022年快速回升，年均增长率9.9%，2021年实现首次顺差9.2亿美元。据商务部数据显示，2022年陕西服务进出口总额72.97亿美元，居全国第13位，

<sup>1</sup> 数据来源：陕西省发展和改革委员会。

增长 12.5%，高于全国平均增速 4.2 个百分点。其中，全省服务出口 41.73 亿美元，增长 12.7%；服务进口 31.24 亿美元，增长 12.3%，实现贸易顺差 10.5 亿美元。全省服务贸易占对外贸易（含货物贸易和服务贸易）比重的 9.2%。

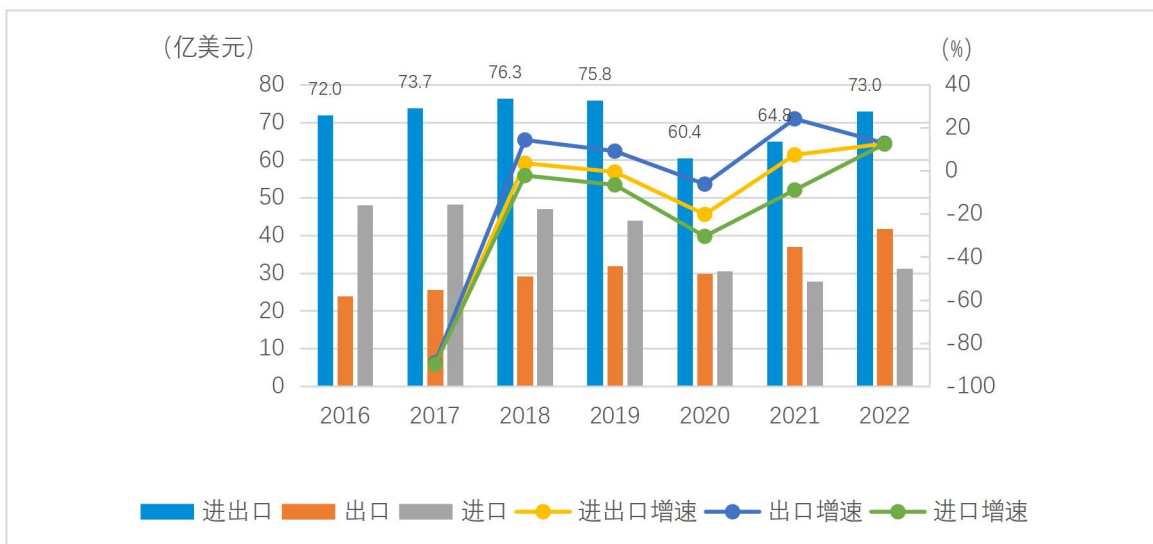


图 2 2016-2022 年陕西服务贸易进出口、出口、进口规模及增速（亿美元）

数据来源：陕西省商务厅。

根据《国际服务贸易统计监测制度》（2022 年版）规定，我国服务进出口统计分为 13 个行业领域，包括：运输、旅行、建筑、保险服务、金融服务、电信计算机信息服务、知识产权使用费、个人文化娱乐服务、维护和维修服务、加工服务、其他商业服务、政府服务、离岸贸易相关服务。各省市的服务进出口统计为 11 个行业领域，不包括政府服务和离岸贸易相关服务。

2022 年陕西服务出口额前三位的行业是加工服务（17.2 亿美元）、电信计算机信息服务（8.8 亿美元）、旅行服务（5.2 亿美元），分别占服务出口总额的 41.3%、21%、12.3%。其中，加工服务出口增长 22.1%，电信计算机信息服务出口增长 13.6%，旅行服务出口下降 14.4%。

2022 年陕西服务进口额前三位的行业是旅行服务（22.4 亿美元）、其他商业服务（3.5 亿美元）、运输服务（1.9 亿美元），分别占服务进口总额的 71.6%、11.1%、6%。其中，旅行服务进口增长 20%，其他商业服务进口下降 3.7%，运输服务进口增长 32.1%。

表 1 2022 年陕西服务贸易进出口分领域情况

领域	进出口		出口		进口	
	金额 (万美元)	同比 (%)	金额 (万美元)	同比 (%)	金额 (万美元)	同比 (%)
合计	729715.5	12.5	417338.0	12.7	312377.5	12.3
运输服务	45332.7	25.0	26584.7	20.5	18748.0	32.1
旅行服务	275162.0	11.6	51480.1	-14.4	223681.9	20.0
建筑服务	45445.3	-11.5	35220.5	-6.6	10224.8	-25.0
保险服务	2634.3	-2.3	1361.4	-21.7	1272.9	32.9
金融服务	6897.5	-27.7	190.3	2.6	6707.2	-28.3
电信计算机信息服务	91342.4	13.0	87814.8	13.6	3527.6	-1.0
知识产权使用费	6872.0	-12.3	180.6	-50.5	6691.4	-10.4
个人文化娱乐服务	1895.8	-21.2	276.8	-12.2	1619.0	-22.5
维护和维修服务	8912.1	11.3	3639.4	1.5	5272.7	19.3
加工服务	172370.6	22.1	172347.0	22.1	23.6	-18.6
其他商业服务	72850.8	18.1	38242.4	48.5	34608.4	-3.7

数据来源：陕西省商务厅。

从行业情况来看，2022 年陕西服务贸易呈现如下特点：

### 1. 知识密集型服务稳步增长

知识密集型服务包括金融服务、保险服务、电信计算机信息服务、知识产权使用费、其他商业服务、个人文化娱乐服务六类。2022 年，陕西知识密集型服务进出口为 18.3 亿美元，同比增长 10.6%，高于全国平均增速 7.2 个百分点；但知识密集型服务进出口仅占全省服务进出口的 25%，低于全国平均占比 16.9 个百分点。其中，知识密集型服务出口 12.8 亿美元，增长 21.2%，占服务出口总额的 30.7%；出口增长较快的领域是其他商业服务和电信计算机信息服务，分别增长 48.5% 和 13.6%。知识密集型服务进口 5.5 亿美元，下降 8.3%，占服务进口总额的 17.4%；进口增长较快的领域是保险服务，增长 32.9%。

电信计算机信息服务贸易顺差显著。2022 年，陕西电信计算机信息服务进出口 9.1 亿美元，顺差 8.4 亿美元，表示陕西以高新技术为基础的服务贸易势头良好，信息服务国际竞争力有所上升。金融服务、知识产权使用费贸易逆差明显。2022 年，陕西金融服务进出口 6897.5 万美元，贸易逆差 6516.9 万美元；知识产权使用费进出口 6872 万美元，贸易逆差 6510.8 万美元。这两类服务贸易逆差明显的原因是陕西相比发达国家、东部发达地区仍存在较大的经济结构差异，国际金融、知识产权保护和利用等领域处于

薄弱状态。

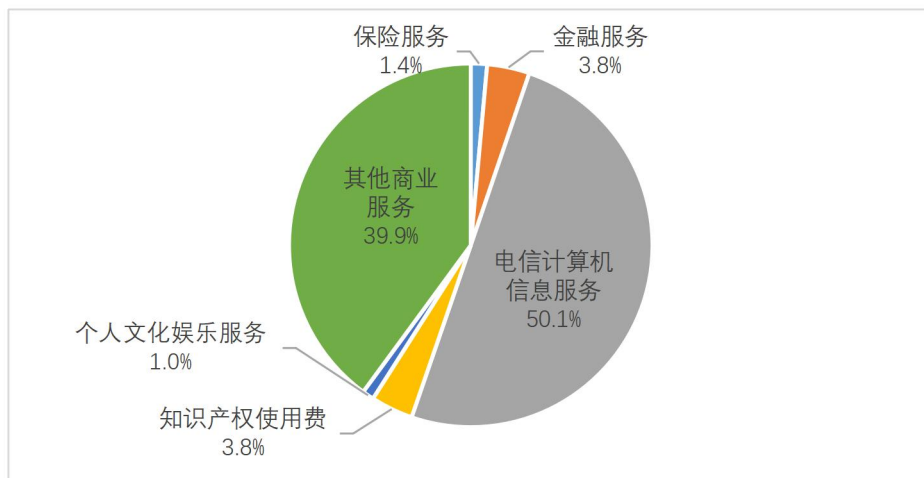


图3 2022年陕西知识密集型服务贸易进出口额比重

数据来源：陕西省商务厅。

## 2. 旅行服务恢复增长，贸易逆差明显

2022年，陕西旅行服务显著回暖，其进出口总额为27.5亿美元，增长11.6%，占比为37.7%。其中出口5.1亿美元，下降14.4%；进口22.3亿美元，增长20%；贸易逆差17.2亿美元。

总体来看，近3年旅行服务因受到疫情的严重影响，要恢复至2019年进出口额47.6亿美元水平，还需一段时间。2020年，旅行服务进口急剧下降至6.9亿美元，降幅为39.5%；出口下降至21.7亿美元，降幅为40.2%。随后两年，旅行服务出口和进口均未恢复到疫情前状态，但2022年旅行服务的回升显示出巨大发展空间。

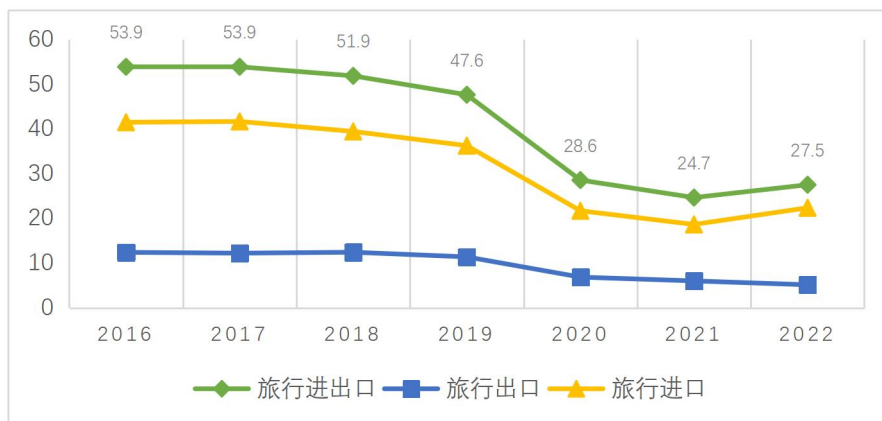


图4 2016-2022年陕西旅行服务进出口额（亿美元）

数据来源：陕西省商务厅。

旅行服务贸易逆差显著。2016-2019年旅行服务进口额比出口额平均高27亿美元左

右；2020-2022年旅行服务进口额比出口额平均高14亿美元左右，进口额明显高于出口额。陕西旅行服务出口优势不足，没有充分发挥陕西旅行服务的潜力。随着国门放开，旅行服务进出口额必定会在几年内出现大幅增长，这一增长主要是回升至疫情前状态，而要想实现新的增长，旅行服务出口则有着更大潜质。

### 3.传统服务贸易较快增长

加工服务贸易顺差显著。在传统服务贸易领域，加工服务作为陕西服务贸易中的重要组成部分，占比较大，为陕西服务贸易增长贡献了重要力量。2022年，加工服务出口为17.2亿美元，增速为22.1%，顺差约17.2亿美元，表现出陕西加工服务在疫情期间的稳定性。然而，随着国际局势紧张，未来省内大型加工服务的外资企业将可能减少订单或者换址，从而对陕西加工服务贸易产生较大影响。

运输服务保持稳定增长。运输服务进出口总额为4.5亿美元，同比增长25%，占服务贸易总额的6.2%。其中出口2.6亿美元，增长20.5%；进口1.9亿美元，增长32.1%。运输服务已连续两年实现贸易顺差，这得益于中欧班列的开行，未来运输服务将会成为陕西服务贸易重要增长点。2022年，中欧班列长安号开行量达到4639列，创年度开行量新高，西安成为全国中欧班列开行城市中首个年度开行量突破4600列的城市，约占全国中欧班列总量31%，运送运输货物411.7万吨，增长43.3%。其中欧洲方向开行3974列，中亚方向开行665列，班列开行量、重箱率、货运量等核心指标稳居全国第一。

建筑服务贸易持续受疫情影响。2022年陕西建筑服务出口和进口分别为3.5亿美元和1亿美元，分别下降6.6%和25%，顺差约2.5亿美元。2016年至2022年，全省建筑服务贸易呈现总体平稳的态势。但自2020年起，建筑服务出口和进口均呈现下降趋势，说明疫情对建筑服务的负面影响持续存在并且有可能延续。

## （二）服务贸易质量稳中有进，数字服务增长稳定

可数字化服务贸易成为服务贸易增长新引擎。新一代信息技术快速迭代和成熟应用，大幅提高服务可贸易性，催生跨境电商、远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公等新模式新业态。

### 1.服务外包增长显著

离岸服务外包是可数字化服务出口的重要实现方式。西安市作为商务部首批认定的

5 个中国服务外包基地城市之一、国务院确定的“中国服务外包示范城市”之一，是陕西开展服务外包最主要的城市。2022 年，陕西服务外包合同额 38.9 亿美元，增长 53.3%；其中，离岸合同额 17.7 亿美元，增长 122.5%。服务外包执行额 26.7 亿美元，增长 18.6%；其中，离岸合同执行额 9.8 亿美元，增长 51.7%。陕西服务外包主要呈现以下特点：（1）离岸业务以欧洲、亚洲地区为主。服务外包离岸合同额排名前五位的国家（地区）依次为：欧盟（5.2 亿美元，占比 29.4%）、美国（3.4 亿美元，占比 19.2%）、新加坡（3.1 亿美元，占比 17.5%）、中国香港（1.6 亿美元，占比 9.1%）、日本（1.2 亿美元，占比 6.8%）。（2）内资企业发展势头良好。就企业类型来看，服务外包企业类型中占比最高的为内资企业，其合同金额为 27.1 亿美元，占比为 62.6%；其次为外商投资企业，其合同金额为 11.9 亿美元，占比为 30.5%。（3）主要服务外包企业从业人员结构持续优化。全年重点服务外包企业从业人员 14 万人，增长 6.9%。大学学历人数 11.5 万人，增长 6.5%，占从业人员总数的 82.1%。其中，本科及以上学历 7.2 万人，增长 7.5%，占比 51.4%。

### 2.可数字化服务贸易稳定增长

电信计算机信息服务保持发展优势。2022 年，陕西电信计算机信息服务进出口总额 9.1 亿美元，同比增长 13%，占服务贸易总额的 12.5%，贸易顺差 8.4 亿美元。电信计算机信息服务在疫情时期并未受到太大影响，表明作为数字贸易的典型代表，电信计算机信息服务在新时期有着巨大发展潜力。

其他商业服务出口增长显著。陕西不断加强技术创新和服务模式创新，满足国际国内市场的需求，加快推动研发设计、专业管理和咨询、供应链管理、法律等生产性服务的国际合作与交流。2022 年，其他商业服务进出口总额 7.3 亿美元，增长 18.1%，占服务进出口总额的 10%；其中，出口 3.8 亿美元，增长 48.5%，较全省服务出口增速高出 35.8 个百分点。其他商业服务实现了自 2016 年以来的首次顺差，贸易顺差 3634 万美元，表明陕西其他商业服务供需结构正在逐渐发生变化，供大于需的贸易优势不断扩大。

#### （三）试点工作取得成效，平台建设提质扩围

西安、西咸新区自 2020 年 8 月获批国家全面深化服务贸易创新发展试点以来，在商务部指导下，对表国家要求、对标先进地区，有序、有力探索服务贸易创新发展，试

点工作开展顺利，取得了积极成效。2022年，陕西航天经济技术开发区、中国西安人力资源服务产业园分别获批国家地理信息服务出口基地和人力资源服务出口基地。

### 1. 服务贸易创新试点成效明显

西安、西咸新区试点任务进展顺利。截至2023年5月，西安市承接商务部确定的88项试点任务中已完成87项，完成率98.9%。与此同时，西安市结合自身禀赋和产业优势，在中医药、科技创新、金融服务、贸产融合等领域培育出128项改革经验。其中，被国务院全面深化服务贸易创新发展部际联席会议在全国复制推广的有13项（含西咸新区），数量位居全国前列。西咸新区在落实国家《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》赋予的5项试点任务的基础上自我加压，针对“全面探索完善管理体制”“全面探索提升便利水平”等10项重点任务提出了117条具体任务举措。截至2023年5月，西咸新区各项试点任务基本完成，切实推动了服务贸易全面创新发展。

### 2. 特色服务出口基地提质扩围

截至2022年12月，西安市已获批商务部牵头认定的四大类5个国家级特色服务出口基地，包括文化出口基地2个，中医药服务出口基地、人力资源服务出口基地和地理信息服务出口基地各1个。其中，陕西航天经济技术开发区已入驻包括中煤航测、大地测绘、航天宏图等在内的地理信息企业（单位）31家，中国西安人力资源服务产业园已入驻人力资源服务机构67家，集聚示范和品牌效应初步显现。

### 3. 省级试点、示范园区建设加快

2022年，陕西认定西安市、宝鸡市、杨凌农业高新技术产业示范区为陕西省服务贸易创新发展试点，西安市、安康市为陕西省服务外包示范城市，西安软件园、西安沣东自贸产业园、恒口文化出口产业园区3个园区为陕西省服务贸易示范园区，西安点告网络科技有限公司、西安陕鼓动力股份有限公司、中软国际科技服务有限公司等18家企业为陕西省服务贸易示范企业，加快推动陕西省服务贸易优势产业集聚化、规模化、专业化。

## （四）政策体系不断完善，生态圈构建初见成效

### 1. 人才、政策、平台、产业多方优势兑现

人才是陕西服务贸易竞争力的重要法宝。陕西作为科教大省，拥有 100 多所高校、1500 多家科研机构、200 多万名专业技术人才、70 多位两院院士，近 200 万在校大学生，2022 年高校毕业生达 40 万人，陕西的人才红利在服贸发展过程中充分释放，“科教实力”正在转化为“发展动力”。自贸、服贸双轮驱动，国家文化出口基地、西安国家数字出版基地、国家级文化和科技融合示范基地在陕西乘势而上。目前，陕西已在文化、中医药、地理信息和人力资源 4 个领域获批 5 个国家级特色服务出口基地，并建成中欧、中哈、中俄三个境外服务贸易促进中心，成为扩大服务出口的有力支撑。

在支持政策体系方面，陕西省商务厅充分发挥陕西省服务贸易发展联席会议机制作用，研究制定《陕西服务贸易发展 2022 年工作要点》，加大协同推进力度。同时，陕西充分利用中央和省级外经贸专项资金，支持服务贸易企业研发设计、数字化转型等。2021 年至 2022 年，陕西认定了 8 家省级服务贸易（服务外包）人才培养基地和 5 家实习实训基地，为行业提供人才智力支撑。

### 2.探索改革经验到服务贸易高质量发展

近年来，陕西不断擦亮“陕西服务”品牌，从打造特色到点面结合，从局部试点到引领对外开放，从探索改革经验到推动高质量发展的多维转变，努力把陕西打造成为新时代服务贸易发展的新高地，陕西服贸生态圈构建已初见成效。在服务贸易创新发展试点方面，陕西探索出了一批创新经验，如创新中欧班列跨境运输新模式、探索数字贸易发展新路径、构建文化出海服务体系、打造丝路会展产业孵化平台、探索对外劳务合作新模式等，各项指标实现了新突破。软件信息、服务型制造、工程建筑、物流运输、文化贸易等领域一批具有国际竞争力的服务贸易企业在陕西快速发展集聚。

### 三、陕西与兄弟省服务贸易发展比较

目前，我国东中西部服务贸易差异化发展。东部地区服务贸易引领作用继续增强，2022 年，东部沿海 10 省市服务进出口合计 7808.2 亿美元，占全国服务进出口的 88.4%，占比较上年提高 0.7 个百分点。其中，2022 年上海、广东、北京服务进出口分别为 2496.3 亿美元、1585.4 亿美元、1472.9 亿美元，分别增长 9.6%、8.3%、6.3%，占比分别为 28.1%、17.8%、16.6%。中西部地区服务贸易开放合作的空间、层次、领域等方面潜力较大，2022 年中西部地区服务进出口 810.6 亿美元，占全国服务进出口的 9.1%。其中，2022 年四

川、重庆、湖北服务进出口分别为 177.2 亿美元、118.4 亿美元、94.5 亿美元，分别增长 5.5%、4.1%、12.4%。

重点城市群引领服务贸易协调发展。京津冀、长三角、粤港澳、成渝经济圈等城市群加快崛起，吸引服务贸易人才和产业向城市群集聚，辐射带动周边区域服务贸易协调发展。以上海、南京、杭州为中心的长三角城市群引领长江经济带服务贸易高质量发展，2022 年长三角地区服务进出口 3786.2 亿美元，同比增长 6.7%，占全国服务进出口的 42.6%。以北京、天津为中心的京津冀城市群带动环渤海地区服务贸易协同发展，2022 年京津冀地区服务进出口 1748.8 亿美元，增长 7.3%，占全国服务进出口的 19.7%。以香港、澳门、广州、深圳为中心的粤港澳大湾区城市群，促进港深、广佛、澳珠联合联动发展，推动珠三角地区深度参与国际服务贸易合作。2022 年珠三角地区服务进出口 1585.4 亿美元，增长 8.3%，占全国服务进出口的 17.8%。以成都和重庆为中心的成渝地区双城经济圈带动西部地区服务贸易开放发展，2022 年成渝地区双城经济圈服务进出口 295.6 亿美元，增长 4.9%，占全国服务进出口的 3.3%。

**表 2 2016-2022 年部分省份服务贸易进出口总额**

单位：亿美元

年份	北京	上海	广东	浙江	四川	湖北	陕西	海南
2016	1508.6	2018.8	1473.4	477.7	139.8	128.1	72.0	15.7
2017	1434.3	1954.7	1800.4	542.5	168.5	121.4	73.7	27.8
2018	1606.2	1976.0	2072.6	576.4	181.8	117.6	75.4	26.6
2019	1543.4	1843.8	1877.5	566.3	145.9	112.5	76.1	31.5
2020	1218.2	1530.3	1223.4	621.2	175.7	80.3	60.4	28.4
2021	1385.1	2294.1	1464.0	851.0	167.9	84.1	64.8	44.6
2022	1472.9	2496.3	1585.4	719.1	177.2	94.5	73.0	40.7

数据来源：中国商务年鉴、各省（市）商务厅（局）、统计局等。

### （一）北上广浙发达地区服务贸易发展特点

北上广浙是我国服务贸易发展的第一梯队，在发展规模和发展质量上遥遥领先其他地区，在全球服务贸易的影响力逐步提升。

**1.北京依托“双区”建设扩大服贸开放。**依托国家服务业扩大开放综合示范区、自由贸易试验区建设，北京服务贸易聚焦科技创新、数字经济、生物医药、绿色金融这四个重点领域，推动由点到面扩大开放，从单项政策突破向全链条、全环节集成创新转变。依托综保区、自贸试验区、国家自主创新示范区、经济开发区等政策平台，推动数字贸

易、跨境版权交易、跨境碳排放权交易、跨境知识产权交易等新业态发展。北京高度重视与全球数字经济标杆城市建设互促互融，推动北京国际大数据交易所成立，推出全国首个新型交易模式、数据交易指南、加密交易平台和数据交易联盟。

**2.上海着力推动知识密集型服务贸易发展。**上海将数字贸易作为服务贸易发展的支撑，围绕城市数字化转型，加快建设要素有序流动、功能完善、总部聚集的数字贸易国际枢纽港，数字化转型带动数字服务、数字内容、云服务、跨境电商等数字贸易快速发展。同时，积极推动金融、法律、旅游、物流等传统服务贸易领域发展。上海将推动服务贸易开放、大力吸引服务行业外商投资作为服务贸易发展的重要推动力，同时以推出服务贸易“单一窗口”等方式提升服务贸易发展环境。

**3.广东推动服务贸易与大湾区建设融合发展。**广东着力加快发展新兴服务贸易发展，发展数字贸易、技术贸易、专业服务贸易、金融服务贸易等。将数字贸易作为服务贸易发展的突破，加强知识产权保护和运用，培育数字贸易载体和数字服务出口集聚区，创建国家数字贸易示范区，制定省级数字服务出口基地认定标准，认定一批省级数字服务出口基地。广东积极推动技术贸易发展，重点支持新一代电子信息、生物医药与健康、智能机器人等广东十大战略性支柱产业和十大战略性新兴产业发展，培育一批有特色、善创新、具有全球技术服务能力的市场主体。稳步推进与港澳金融市场互联互通和跨境金融监管，推动粤港澳大湾区金融市场双向开放，支持深圳证券交易所、广州期货交易所与香港联合交易所深化金融产品与服务合作。

**4.浙江以数字服务贸易引领全省服务贸易重点领域全面发展。**浙江省以数字服务贸易为引领，通过数字技术带动全省服务贸易重点领域的全面发展，包括服务外包、技术贸易、文化贸易、国际运输、国际旅行、国际建筑、国际金融、商业服务等。重视试点建设工作，为服务贸易发展和制度型开放提供重要载体和“试验田”。充分发挥浙江数字经济先发优势，创新采用线上线下融合方式举办全球首届数字贸易博览会，搭建展示全球发展趋势、中国发展成果、浙江实践案例的高水平盛会和互利共赢合作平台，为中国参与全球数字贸易规则制定提供“浙江方案”。打造全球数字贸易中心“458”系统架构，为数字贸易的长期高质量发展奠定了基础。对标最高国际经贸规则，借鉴国内先进经验，围绕数字贸易全产业链，制定出台《中共浙江省委浙江省人民政府关于大力发

展数字贸易的若干意见》，组建省级数字贸易工作专班，打造数字贸易“单一窗口”数字化改革场景应用，联合商务部举办数字贸易规则标准高峰论坛。推动文化贸易与数字技术相融合，文化服务贸易成果显著。

## （二）川渝鄂相邻地区服务贸易发展特点

四川、重庆、湖北是我国中西部服务贸易发展的重要区域，也是陕西服务贸易发展的主要对标地区。其中，四川省近年来服务贸易发展提速，已跻身全国服务贸易前十省份，服务贸易呈现良好的发展势头。

**1.四川以西部国际门户推动服贸发展。**四川通过构建国际门户枢纽赋能服务贸易发展，高水平规划建设西部国际门户枢纽，打造国际航空和铁路大通道。陆续出台医疗服务业、电信服务业等领域扩大开放的措施。构建服务贸易产业基础，规划现代金融、现代物流、文化创意等7个服务业产业生态圈，28个服务业产业功能区。建设软件应用测试、动作捕捉技术、CG云渲染、三医检验检测等8大专业技术服务平台，推动知识产权交易、法律服务、科技型语言服务、版权交易等公共服务平台释放能级。积极培育服务贸易新领域，加速发展数字贸易，支持研发外包技术创新，推动川菜“IP化”、国际化。积极实施外国人144过境免签、自然人通关、通关监管等服务贸易便利化政策。

**2.重庆依靠扩大开放驱动服务贸易创新发展。**重庆围绕“内陆国际物流枢纽、内陆国际贸易中心、现代金融中心、现代服务业运营中心、现代制造业基地”建设，积极开展服务贸易创新发展试点，推动金融、医疗、物流、法律、教育等领域有序扩大开放，推动服务贸易监管与国际规则衔接，打造内陆现代服务业发展先行区。金融领域，支持符合条件的港澳银行业、保险业企业在试点地区设立分支机构，允许外资银行参与进出口通关环节税款缴纳和税款担保业务。医疗领域，支持外资专业健康保险机构设立分支机构。物流领域，已开通重庆至布鲁塞尔、东京、达卡、班加罗尔等26条国际货运航线，正推进日本货航应用第五航权开通日本到重庆到北美货运航线。法律服务领域，探索涉外法律服务新模式，鼓励本地律师事务所走出去设立分支机构、聘请外籍法律顾问。同时，持续提升服务贸易结算便利化，依托国际贸易“单一窗口”，与外汇局跨境金融区块链服务平台合作对接，采用人工智能技术，为服务贸易和资本金融项下国际结算提供票据验核服务。

**3.湖北将技术服务贸易作为发展突破口。**湖北将服务贸易创新发展作为构建外向型经济的重要抓手，已与全球 100 多个国家和地区建立服务贸易往来。湖北服务贸易发展以技术、金融、保险、知识产权等知识密集型服务业为重点，其中，金融服务、技术服务发展较快，年均增速分别为 20%和 30%。下一步，湖北将着力扩大信息技术、研发技术等知识密集型服务出口规模，增强传统服务出口能力。武汉作为湖北服务贸易的中心城市，将数字服务、传统服务、潜力服务和特色服务作为服务贸易发展的重点领域，特别注重数字贸易发展，积极创建国家数字服务出口基地，打造“数字贸易港”。武汉重视构建开展服务贸易的国际合作机制，加快推进中法武汉生态示范城、中日产业园、中德国际产业园、中印（武汉）科技产业园、中美大健康产业园等国际产业园建设，创新服务贸易国际合作机制，推动对东盟服务贸易创新发展相关工作经验入选全国深化服务贸易创新发展试点最佳实践案例。

### （三）学习借鉴兄弟省份服务贸易发展经验

#### 1.学习借鉴东部地区服务贸易发展经验

一是在完善管理体制方面，东部地区提出将国际贸易“单一窗口”向更多服务贸易事项拓展，将技术贸易管理事项和服务出口退税申报纳入国际贸易“单一窗口”，将从管理体制上简化服务贸易监管，极大提升效率。二是在服务贸易高水平发展的促进政策方面，东部地区制定了系统的试点企业、平台认证管理办法，出台了配套的财税资金支持标准，对运行质量较高的服务贸易促进平台、服务贸易企业给予力度较大的资金支持。三是在对外合作空间上，东部地区积极推进服务贸易规则创新，探寻与 RCEP、CAI 等国际经贸规则相对接，促进了对外服务贸易合作的深化与发展。

#### 2.破解西部地区服务贸易发展瓶颈

一是重视服务贸易发展，构建支持政策体系。以中心城市为核心建设多市协同发展的服务贸易格局，打造西部地区服务贸易发展的核心行业，高度重视服务外包在现代服务业发展中的重要地位。二是依托国家级服务出口基地建设，促进服务贸易提质创新发展。打造国家文化贸易、中医药服务、人力资源服务、地理信息服务等特色服务出口基地聚集区。三是创建国家数字服务出口基地，致力于建设中西部数字服务产业高服务水平专业园区。通过创新平台和基地建设、打造产业集聚区和产业园等措施支持大数据、

人工智能、高清视频、数字文创等数字经济产业。

#### 四、陕西服务贸易发展的机遇、挑战及对策

当前，全球大变局持续推进，新冠肺炎疫情对全球经济的负面影响仍在持续，大国博弈推动国际投资、生产、供应体系发生深刻调整，全球经贸规则加速重构，陕西服务贸易发展将面临机遇和挑战并存的大环境。

##### （一）陕西服务贸易发展的新机遇

“一带一路”建设、RCEP 协定的生效、全国《跨境服务贸易负面清单》的即将出台、后疫情时代的新需求以及绿色和数字化转型趋势都为陕西服务贸易创新发展和提质增效提供了新的发展机遇。

##### 1.2023 年陕西服务贸易发展预测

根据近几年服务贸易发展特点及陕西服务贸易发展现状，预计 2023 年陕西服务进出口总额 80.6 亿美元，同比增长 10.4%；其中，陕西服务出口 47.2 亿美元，增长 13.2%；服务进口 33.3 亿美元，增长 6.7%，实现贸易顺差 13.9 亿美元。从具体行业情况来看，2023 年陕西服务出口额前三位行业仍是加工服务（18.9 亿美元）、电信计算机信息服务（10.5 亿美元）、旅行服务（6.5 亿美元），分别占服务出口总额的 40%、22.2%、13.8%。其中，加工服务出口增长 9.4%，电信计算机信息服务出口增长 19.6%，旅行服务出口增长 26.4%。2023 年陕西服务进口额前三位行业是旅行服务（23 亿美元）、其他商业服务（3.8 亿美元）、运输服务（1.8 亿美元），分别占服务进口总额的 69.1%、11.3%、5.5%。

根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）数据，2023 年我国经济前景改善、旅游服务市场回暖、国际市场对电信计算机信息服务的需求增加，有利于陕西旅游服务进出口额恢复至疫情前水平，电信计算机信息服务部门持续快速发展。因此，预测 2023 年陕西知识密集型服务发展较快，特别是知识产权使用费进出口额增速较快，同比增长达 67.7%；其次是个人文化娱乐服务，进出口额增长 51.3%。

表 3 2023 年陕西服务贸易进出口、出口、进口预测

单位：万美元

行业	进出口	同比	出口	同比	进口	同比
运输服务	48841.3	7.7%	30579.5	15.0%	18261.8	-2.6%
旅行	295276.7	7.3%	65049.0	26.4%	230227.7	2.9%
建筑服务	46733.2	2.8%	33989.7	-3.5%	12743.5	24.6%
保险服务	2674.6	1.5%	1683.6	23.7%	991.1	-22.1%
金融服务	9759.6	41.5%	1191.2	525.9%	8568.5	27.8%
电信计算机信息服务	108514.5	18.8%	104996.7	19.6%	3517.8	-0.3%
知识产权使用费	11525.0	67.7%	645.1	257.2%	10879.9	62.6%
个人文化娱乐服务	2868.4	51.3%	337.5	21.9%	2530.9	56.3%
维护和维修服务	12883.2	44.6%	5183.5	42.4%	7699.7	46.0%
加工服务	188580.1	9.4%	188542.4	9.4%	37.6	59.5%
其他商业服务	77825.0	6.8%	40113.6	4.9%	37711.4	9.0%
合计	805481.5	10.4%	472311.7	13.2%	333169.8	6.7%

数据来源：课题组预测。

## 2. 未来陕西服务贸易的发展机遇

“一带一路”建设拓展服务贸易新空间。服务贸易是“一带一路”合作的重要组成部分，也是高质量建设“一带一路”的重要抓手。2020年，我国与“一带一路”沿线国家完成服务进出口额844.7亿美元，占我国服务贸易进出口总额的比重为12.8%；其中，对沿线国家服务出口377.3亿美元，服务进口467.4亿美元。我国与“一带一路”沿线国家服务贸易潜力巨大。陕西处在“一带一路”重要节点，是我国对沿线国家开展服务贸易合作的重要载体，《陕西省“十四五”深度融合共建“一带一路”大格局、建设内陆开放高地规划》也要求加强和提升对沿线国家的服务合作。近年来，陕西对印度尼西亚、越南、老挝、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家的服务进出口保持高速增长，未来在数字经济、中医药、农业技术等领域将呈现更大的服务贸易增长潜力。首届中国-中亚峰会为陕西同中亚国家地方深化交流带来机遇，将进一步彰显陕西在文旅、新能源和硬科技等方面的优势，探索更加广阔的全方位互利合作空间，争当时代弄潮儿。

RCEP 等高水平经贸协定开辟新领域。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）致力于构建一个跨区域、宽领域、多元化的贸易和投资平台，推进市场准入、国民待遇以及最惠国待遇等规则在经贸领域的适用性。服务贸易是 RCEP 市场准入领域的重点内容，成员国均承诺开放超过 100 个服务贸易部门，涵盖金融、电信、交通、旅游、研发等。其中，中方服务贸易开放承诺达到了已有自贸协定的最高水平，承诺服务部门数量在我

国入世承诺约 100 个部门的基础上，新增了研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等 22 个部门，并提高了金融、法律、建筑、海运等 37 个部门的承诺水平。其他成员在中方重点关注的建筑、医疗、房地产、金融、运输等服务部门都作出了高水平的开放承诺。RCEP 15 个成员国在服务领域的开放水平都显著高于各自“10+1”协定，并承诺于协定生效后 6 年内全面转化为负面清单，进一步提高开放水平。同时，RCEP 协定生效之后，成员国之间货物贸易会得到显著增长，进而带动与货物贸易相关的设计、研发、加工、仓储、运输、金融结算、保险、融资等服务贸易增长。RCEP 对相关领域服务的开放，将进一步推动货物贸易和服务贸易相互融合相互促进。

《跨境服务贸易负面清单》提供新方向。2021 年，我国在跨境服务贸易领域制定了第一张负面清单——《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021 年版）》，实现了我国跨境服务贸易管理模式的一个重大突破，为推动跨境服务贸易领域扩大开放迈出了重要一步。2023 年，商务部准备在此基础之上制定适用于所有 21 个自贸试验区的跨境服务贸易负面清单，扩大开放范围，为未来更大领域内的开放积累经验。陕西将依托适用于自贸试验区的跨境服务贸易负面清单，持续扩大服务贸易开放水平，在推动本地企业、民众享受更高品质国际服务的同时，也将进一步优化经营环境，通过开放倒逼省内服务业持续提升国际化发展水平，促进境外与本土服务业企业间的深入合作。

绿色和数字化转型带来新机遇。当前，全球经济和社会活动的绿色及数字化转型持续推进，将带来新的服务贸易发展机遇。“碳减排”、“应对气候变化”成为全球新的议题，发达国家以及部分经济基础较好的发展中国家已经采取切实行动，加大对绿色能源领域的投资建设。陕西在清洁能源装备以及现代化输变电装备等领域具有明显的产业优势，相关企业可实现由装备制造企业向全流程解决方案提供商转型，为相关国家提供清洁能源生产和传输的设计、勘察、建设、维护、改造等增值服务，持续拓展新的业务空间。数字化转型对当今人类生产生活方式将产生极大影响，催生数字化工业生产、数字化管理、数字支付、数字贸易、数字文化娱乐等新的服务贸易需求。陕西可充分发挥信息服务人才和产业优势，主动抢抓服务贸易数字化转型趋势带来的发展机遇。

## （二）陕西服务贸易发展的新挑战

目前，陕西服务贸易的国际市场拓展还面临着国际品牌知名度较低、规则和文化认同的限制、周边国家的竞争、人员跨境流动管制、国际冲突等因素的制约和挑战。

### 1. 知名度不足限制陕西拓展欧美服务贸易市场

作为西部省份，陕西在欧美国家的知名度和影响力远远低于北京、上海、广东及浙江、江苏等东部省份。在国际旅行方面，尽管目前陕西已经开通多条洲际国际航线，但国际游客一般选择将我国东部中心城市作为第一入境点，分散了国际游客在陕旅行消费。欧美国家客户对陕西服务贸易企业了解不足，除少数在陕设立的外资服务贸易企业之外，本土服务贸易企业直接与欧美客户开展业务对接的难度较大，尽管具备较强的业务能力，但大量国际服务订单需要从北上广等一线城市分包、转包至当地企业。

### 2. 规则和文化认同成为拓展发达国家市场的重要障碍

文化、中医药是陕西开展服务贸易合作具有发展潜力的优势领域，但向欧美国家出口面临较强的规则障碍。受到意识形态影响，陕西文化相关产品和服务进入西方国家市场面临障碍，且陕西文化产品欠缺国际化表述和设计。中医药方面，欧美国家主流社会对其接受程度较低，当地医药行业准入标准亦对中医药进入国外市场形成制约。

### 3. 对发达国家出口面临周边国家日益强劲的竞争

近年来，陕西通过引进发达国家服务贸易企业落地、推动本土企业对发达国家市场的对接，有力促进了对欧盟、美国、新加坡、日本等国家的服务贸易出口。同时，陕西对相关国家的服务贸易也面临来自印度等周边国家日益强劲的竞争。一方面，印度等国劳动力成本相较于陕西更为低廉，部分跨国公司倾向于将更多业务分包至印度子公司，导致在陕子公司业务流失。另一方面，相较于陕西，印度计算机、软件等领域从业人员英语熟练且专业技能更强，从而集聚更多高端业务，致使陕西相关企业被动承接技术相对低端的外包业务。

### 4. 国际局势动荡导致相关服务业务明显受限

在国际运输方面，受国际局势影响，西安咸阳国际机场飞往欧洲方向的货运航线暂停（如西安-叶卡捷琳堡、莫斯科-西安-阿拉木图航线）。由于美国波音公司制裁，俄罗斯籍航空公司无法使用波音公司飞机，导致运力受挫，在西安机场有两家俄罗斯籍的航空公司（叶罗费航空、阿特兰航空）短期内无法运营。2022年一季度西安机场国际航

空货邮吞吐量下降 50%以上。在中医药服务方面，自 2022 年 2 月以来，向俄罗斯外派中医专家的招募工作进展困难。

### （三）面临机遇和挑战的对策

新形势下，陕西围绕推进经济高质量发展和“打造内陆改革开放高地”的总体要求，深度融入共建“一带一路”大格局，把握数字经济发展重大机遇，完善服务贸易政策和促进体系，不断扩大服务业开放程度，提升服务贸易便利化水平，推动外贸转型升级和高质量发展，为加快提高陕西服务业国际竞争力、构建现代化开放型经济体系发挥积极作用。

#### 1. 推进服务贸易数字化转型升级，促进高质量发展

一是提升数字贸易基础设施建设水平，升级信息通信设施，加快推进千兆光网建设，完善专用网络通道，实现 5G 在重点服务贸易平台和企业等特定区域的覆盖，探索开展区块链设施、卫星互联网设施、未来网络设施等前瞻性基础设施布局。二是提升数字服务关键领域竞争力，充分发挥陕西资源禀赋和产业基础，积极推动计算机软件系统开发、信息服务、商业服务等领域数字贸易向中高端市场跃升，重点支持体育电竞、影视演艺高清传播、远程医疗、远程教育、北斗导航应用、数字出版等数字应用领域发展，推动地理信息服务、信息技术服务、元宇宙、电子竞技、跨境电商等行业形成数字化特色服务贸易生态圈。三是构建数字服务国际发展高端平台，加强与国家相关部委沟通协调，争取在陕西建设国家数字服务出口基地，推动陕西成为我国西部地区数据服务贸易交易中心。四是积极对接高标准数字服务贸易国际规则，对接《数字经济伙伴关系协定》(DEPA) 跨境数字服务贸易规则，稳妥探索借鉴 CPTPP 跨境数据自由流动、便利电子交易部分规则，推进陕西数字贸易的国际接轨。

#### 2. 升级服务贸易创新试点，发挥平台集聚作用

一是提升服务贸易创新发展试点的引领作用。支持西安市创建国家服务贸易创新发展示范区，促进服务贸易产业集聚，打造国际一流产业生态圈。支持西安市和西咸新区国家全面深化服务贸易创新发展试点建设，推动西安市（含西咸新区）搭建全省服务贸易试点综合服务平台，加快信息技术、智能制造、临空经济、研发设计等深度融合。二是壮大西安软件园数字化发展水平及辐射能级。推进数字化服务产业集聚，支持软件园

和航天基地联合争创国家数字服务出口基地，聚焦“软件”和“地理信息”两大特色领域，为全省服务贸易数字化转型提供技术支撑。三是创建上合组织服务贸易中心。充分发挥陕西自贸试验区杨凌片区“农业服务”特色优势，发挥杨凌示范区涉农高校、科教单位与高水平人才资源优势，出台相关政策措施，大力发展农业技术服务贸易。充分发挥上合组织农业技术交流培训示范基地作用，积极推进农业技术转移、现代农业产能合作，做好农业援外培训，开办各类研修班，推动农业勘测、气象、机械化现代化服务出口。

### 3.发展特色服务出口基地，培育服务贸易新优势

一是支持国家文化出口基地建设。鼓励西安高新区和西安曲江新区协同发展，高新区扩大图书出版、动漫游戏、文创产品等文化产品出口，曲江新区扩大影视制作、演艺演出、竞技体育、元宇宙数字文创等文化出口，招引、培育文化作品海外发行商及国际化文旅企业。二是支持国家中医药服务出口基地建设。加快在海外设立诊疗中心，通过中医针灸带动中医医疗服务走出去，建设“互联网+中医药”国际智慧医院，实现双方医疗机构远程会诊、远程培训等功能。三是支持国家地理信息服务出口基地建设。建设丝路数字港，拓展卫星遥感、摄影测量与遥感、卫星导航定位、云计算服务等应用场景。四是支持国家人力资源服务出口基地建设。建设国际劳务输出、跨境服务贸易人才培养、跨境人员保险、跨境就业等公共服务平台，加大对陕西服务贸易紧缺人才的引进和培养。

### 4.培育壮大市场主体，拓展国际合作空间

一是完善重点企业联系机制。指导成立陕西省服务贸易协会，组建中医药、文化贸易、地理信息服务等国际合作联盟。发挥协会联盟作用，完善重点企业联系机制。加强不同领域企业的跨界合作，鼓励企业开展服务贸易品牌建设，利用中省专项资金予以支持，提升“陕西服务”国际影响力。二是支持企业开拓“一带一路”和RCEP等重点国别市场。加大政策引导力度，深入研究和宣传RCEP等国际高水平经贸协定以及有关跨境服务贸易负面清单，为企业提供国别政策研究和服务。推动服务贸易企业与生产、流通、商贸、制造等企业建立共同出海机制。三是扩大服务贸易招商引资，组织赴京津冀、长三角和粤港澳大湾区以及境外重点地区开展招商活动。利用中国国际服务贸易交易会等国际性、专业性展会平台，积极与前海深港现代服务业合作区、横琴粤港深度合作区

等对接，拓展国际合作空间。四是支持各类平台积极引进服务贸易龙头企业和重点项目，提升服务贸易外资利用率。

### **5.完善政策支持体系，提供精准有效公共服务**

一是强化统筹协调机制。发挥省级服务贸易发展联席会议机制作用，加大协调力度，统筹推进服务贸易高质量发展，建立完善各级推进服务贸易发展工作机制，明确工作职责。二是优化配套人才引留政策。加大对外籍人才在签证、停居留及永久居留等便利力度，充分发挥144小时过境免签政策价值。鼓励在西安设立外籍人员子女学校，提升对高端外籍专业服务人才的吸引力。积极推动与北京、上海、广州等在科研人员往来畅通、财政科研资金跨区使用、大型科学设施共用共享等方面的合作。三是强化服务贸易公共服务建设。建立内外联动宣传网络，建设服务贸易云展厅，制作重点服务贸易领域宣传片，积极开展海外宣传，扩大陕西服务影响力。组织服务贸易基地和园区积极开展贸易促进活动，组织企业参加国内外知名展会和洽谈会，开展政企对话、行业交流等活动，助推企业开拓市场。

### **6.健全统计监测体系，探索数字贸易统计方式**

借鉴国际及我国东部地区经验，积极探索服务贸易全口径统计方法，建立数字贸易统计监测体系。加强部门间的数据交换和信息共享，完善服务贸易统计监测、分析体系与重点企业联系制度，逐步提高统计的准确性、时效性与全面性，统筹发展与安全，推动更多企业申报服务贸易数据。



## 第二部分

# 专题篇





## 陕西知识密集型服务贸易发展报告

在愈发复杂的国际和国内环境下,以知识及其应用为核心的知识密集型服务贸易<sup>2</sup>的重要性日益提高,正成为国际服务贸易最重要的组成部分和竞争热点。加快发展知识密集型服务贸易能够促进服务贸易结构的优化和升级,增强服务贸易的国际竞争力,促进全省服务贸易的持续增长。2022年,全省知识密集型服务贸易实现了快速增长,成效显著。

### 一、我国知识密集型服务贸易的总体概况

2022年,我国知识密集型服务进出口3727.1亿美元,同比增长3.4%,占服务进出口总额的比重为41.9%。其中,知识密集型服务出口2105.4亿美元,增长7.6%,占服务出口总额的49.6%;出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机信息服务和其他商业服务,分别增长12.7%、8.4%和8%。知识密集型服务进口1621.7亿美元,下降1.6%,占服务进口总额的34.9%;进口增长较快的领域是保险服务,增长30.2%。

近年来,随着服务业对外开放水平提升及服务业的快速发展,我国服务贸易也有了较高质量发展。但与美欧等发达国家和地区相比,我国服务贸易国际竞争力还存在一定差距。知识密集型服务业是服务业中活跃度高、劳动生产率高的服务部门,在发达国家中占经济总量的1/3,如金融服务、文化娱乐服务、知识产权服务等。而我国在全球价值链分工中仍处于中低端,服务贸易仍然以传统服务贸易为主,包括加工服务、建筑服务等,而知识产权、保险服务、个人文化娱乐服务等知识密集型服务出口规模较小且存在明显贸易逆差,这制约了我国服务贸易的高质量发展。为此,我国将进一步调整服务贸易结构,提高现代服务业的比重,增加在知识产权、文化娱乐等行业的资金、人力资源、研发投入,提高知识密集型服务贸易的国际竞争力。

### 二、陕西知识密集型服务贸易整体发展趋势

2022年,陕西知识密集型服务进出口18.3亿美元,同比增长10.6%,占服务贸易总额的25%,人均知识密集型服务进出口额为46.1美元。在知识密集型服务贸易六个领域中,增长较快的领域是其他商业服务和电信计算机信息服务,分别增长18.1%和13%。

<sup>2</sup> 知识密集型服务贸易指的是服务贸易中的金融服务、保险服务、电信计算机信息服务、知识产权使用费、其他商业服务、个人文化娱乐服务六类。

表 4 2022 年陕西知识密集型服务贸易进出口额

单位：万美元

行业领域	进出口	同比 (%)	出口	同比 (%)	进口	同比 (%)
电信计算机信息服务	91342.4	13.0	87814.8	13.6	3527.6	-1.0
其他商业服务	72850.8	18.1	38242.4	48.5	34608.4	-3.7
知识产权使用费	6872.0	-12.3	180.6	-50.5	6691.4	-10.4
个人文化娱乐服务	1895.8	-21.2	276.8	-12.2	1619.0	-22.5
金融服务	6897.5	-27.7	190.3	2.6	6707.2	-28.3
保险服务	2634.3	-2.3	1361.4	-21.7	1272.9	32.9
合计	182492.8	10.6	128066.3	21.2	54426.5	-8.3

数据来源：陕西省商务厅。

全省知识密集型服务出口 12.9 亿美元，同比增长 21.2%，占服务出口总额的 30.7%。其中出口增长较快的领域是其他商业服务和电信计算机信息服务，分别增长 48.5% 和 13.6%，占知识密集型服务贸易出口额的 98.4%。知识密集型服务进口 5.4 亿美元，下降 8.3%，占服务进口总额的 17.4%。进口仅有保险服务呈增长趋势，增长 32.9%。在服务进口中，占比较大的行业类型为其他商业服务和知识产权使用费，分别为 63.6% 和 12.3%。

在知识密集型服务贸易六个领域中，电信计算机信息服务、其他商业服务进出口占比较大，分别为 50.1% 和 39.9%。其次为知识产权使用费和金融服务，占比均为 3.8%。占比最少的是保险服务和个人文化娱乐服务，分别为 1.4% 和 1%。

### 三、陕西知识密集型服务贸易分领域发展情况

#### （一）电信计算机信息服务总量持续增长

2022 年，陕西电信计算机信息服务进出口额 9.1 亿美元，同比增长 13%，占服务贸易进出口总额的 12.5%。其中出口 8.8 亿美元，增长 13.6%，占服务贸易出口总额的 21%；进口 3527.6 万美元，下降 1%；贸易顺差 8.4 亿美元。

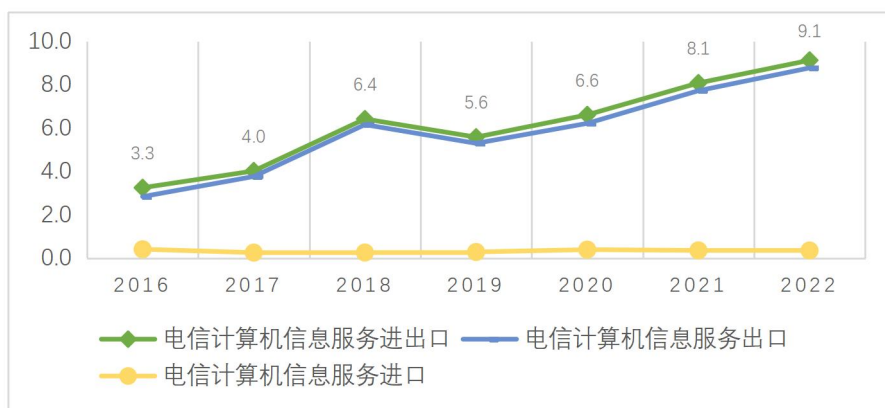


图 5 2016-2022 年陕西电信计算机信息服务进出口额 (亿美元)

数据来源：陕西省商务厅。

图 5 显示了 2016-2022 年陕西电信计算机信息服务进出口变化，可以看出电信计算机信息服务基本保持增长态势：2016-2018 年和 2019-2022 年电信计算机信息服务进出口总额基本保持 15%左右的增速；仅 2019 年出现小幅度下降，但 2020 年迅速回稳。

2022 年，电信计算机信息服务为陕西企业服务出口中占比最大的行业。据统计，2022 年陕西企业电信计算机信息服务出口占企业服务总出口的 37.8%；涉及的国别/地区主要为韩国、香港、美国和日本；出口重点企业有三星（中国）半导体有限公司、西安点告网络科技有限公司和富士通（西安）系统工程有限公司等。

表 5 2022 年陕西企业电信计算机信息服务出口主要国别/地区

排名	国家/地区	服务出口 (万美元)	主要企业
1	韩国	25641.5	三星（中国）半导体有限公司等
2	香港	21396.4	西安点告网络科技有限公司等
3	美国	15483.8	西安智凌信息科技有限公司等
4	日本	8378.6	富士通（西安）系统工程有限公司等

数据来源：陕西省商务厅。

总体来看，电信计算机信息服务在疫情时期并未受到太大影响，甚至创造了新成绩。这表明作为数字贸易的典型，电信计算机信息服务在新时期有着巨大的发展优势。伴随着科技的不断进步，电信计算机信息服务也将在未来拥有更大的市场。

## （二）其他商业服务总量增幅不断提高

2022 年，陕西其他商业服务进出口额 7.3 亿美元，同比增长 18.1%，占服务贸易进出口总额的 10%。其中出口 3.8 亿美元，增长 48.5%，占服务贸易出口总额的 9.2%；进口 3.5 亿美元，下降 3.7%，占服务贸易进口总额的 11.1%；贸易顺差 3634 万美元。

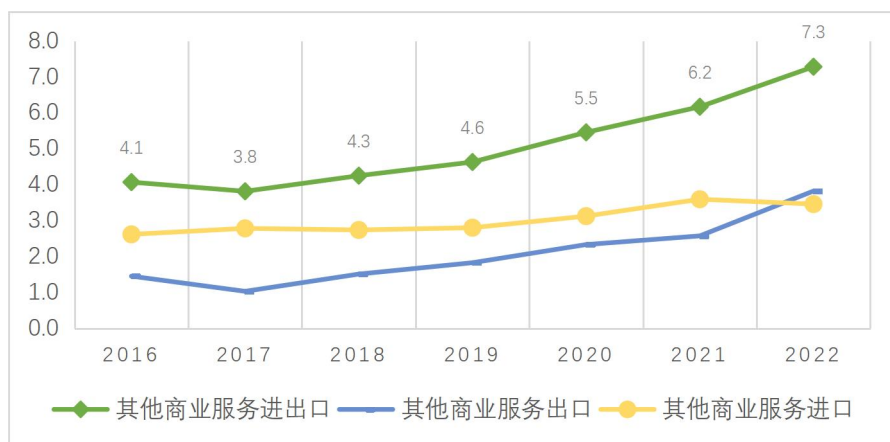


图 6 2016-2022 年陕西其他商业服务进出口额 (亿美元)

数据来源：陕西省商务厅。

图6展示了2016-2022年陕西其他商业服务进出口变化，可以看出2017-2022年陕西其他商业服务进出口额持续增长，且增长速度不断加快。同时，从历年陕西其他商业服务出口和进口额对比来看，服务进口额相对稳定，出口额则在不断增加。2022年，陕西其他商业服务首次出现贸易顺差，实现顺差3634万美元。这表明，陕西其他商业服务供需结构正在逐渐优化，供大于需的贸易优势将在其他商业服务领域不断扩大，体现出陕西服务贸易的新活力。

2022年，其他商业服务是陕西企业服务进口中占比最大的行业。据统计，2022年陕西企业其他商业服务进口占企业服务总进口的41.2%；涉及的国别/地区主要为韩国、香港、美国和爱尔兰；进口重点企业有三星环新（西安）动力电池有限公司和长安航空有限责任公司等。

表6 2022年陕西企业其他商业服务进口主要国别/地区

排名	国家/地区	服务进口(万美元)	主要企业
1	韩国	8490.7	三星环新（西安）动力电池有限公司等
2	香港	5882.5	西安瑜乐文化科技股份有限公司等
3	美国	5203.5	西安广知网络科技有限公司等
4	爱尔兰	1442.2	长安航空有限责任公司等

数据来源：陕西省商务厅。

### （三）金融服务、知识产权使用费贸易逆差明显

2022年，陕西金融服务进出口额6897.5万美元，同比下降27.7%，占服务贸易进出口总额的1%。其中出口190.3万美元，增长2.6%，占服务贸易出口总额的0.04%；进口6707.2万美元，下降28.3%，占服务贸易进口总额的2.2%。

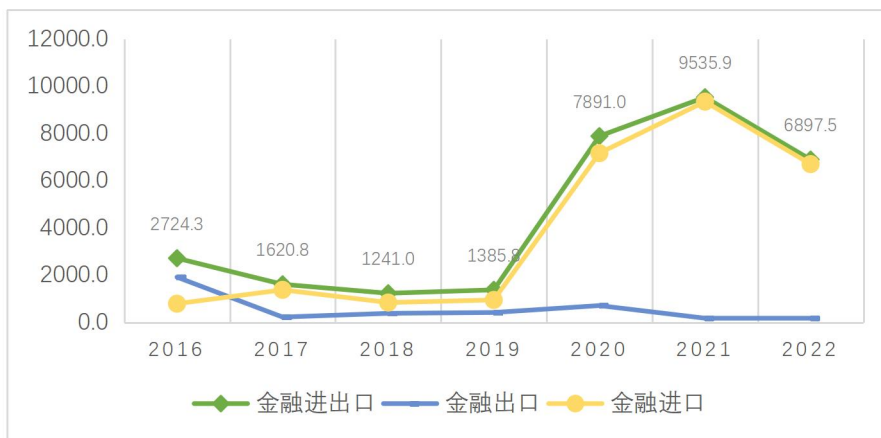


图7 2016-2022年陕西金融服务进出口额（万美元）

数据来源：陕西省商务厅。

2022年，陕西知识产权使用费进出口额6872万美元，同比下降12.3%，占服务贸

易进出口总额的 1%。其中出口 180.6 万美元，下降 50.5%，占服务贸易出口总额的 0.04%；进口 6691.4 万美元，下降 10.4%，占服务贸易进口总额的 2.1%。

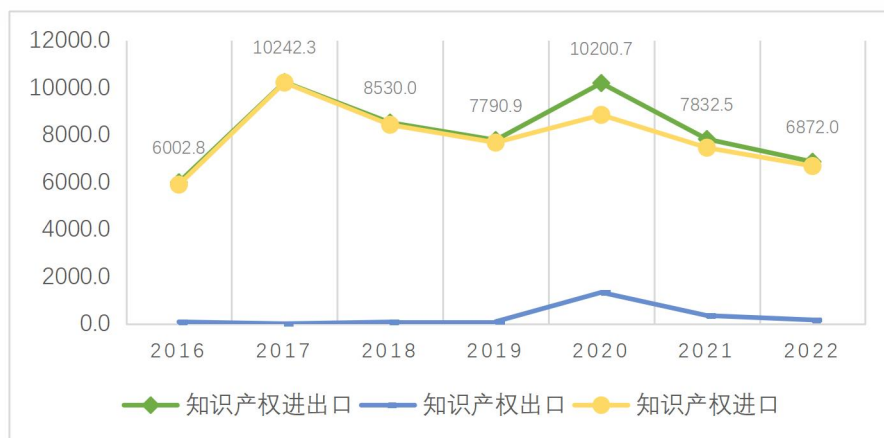


图 8 2016-2022 年陕西知识产权使用费进出口额（万美元）

数据来源：陕西省商务厅。

图 7 表明，金融服务进出口总额在 2016-2022 年间总体呈增长态势，2019 年起增速明显提升，到 2022 年有所下降，总体上金融服务进口几乎一直高于出口。图 8 表明，知识产权使用费进出口总额在 2016-2022 年间基本维持在 8000 万美元左右，但知识产权使用费出口额占比始终较低，说明陕西在知识产权服务方面仍然较为薄弱。

#### （四）保险服务、个人文化娱乐服务贸易额较小

2022 年，陕西保险服务进出口额 2634.3 万美元，同比下降 2.4%，占服务贸易进出口总额的 0.4%。其中出口 1361.4 万美元，下降 21.8%，占服务贸易出口总额的 0.3%；进口 1272.9 万美元，增长 32.9%，占服务贸易进口总额的 0.4%。

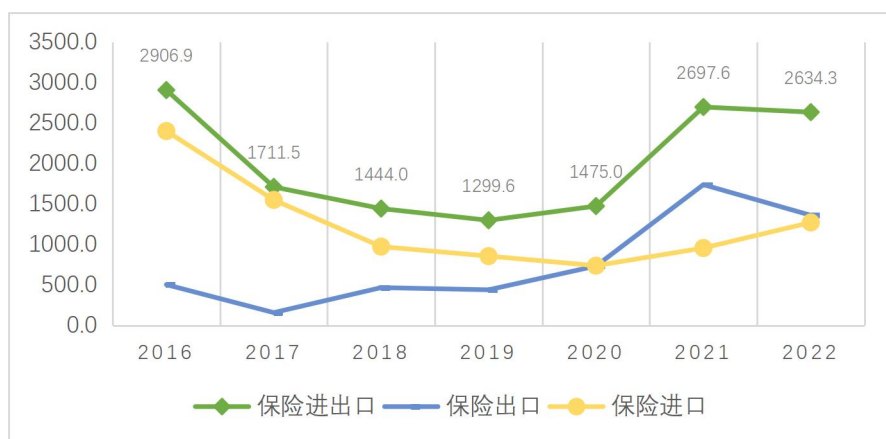


图 9 2016-2022 年陕西保险服务进出口额（万美元）

数据来源：陕西省商务厅。

2022 年，陕西个人文化娱乐服务进出口额 1895.8 万美元，同比下降 21.2%，占服

务贸易进出口总额的 0.3%。其中出口 276.8 万美元，下降 12.2%，占服务贸易出口总额的 0.06%；进口 1619 万美元，下降 22.5%，占服务贸易进口总额的 0.5%。

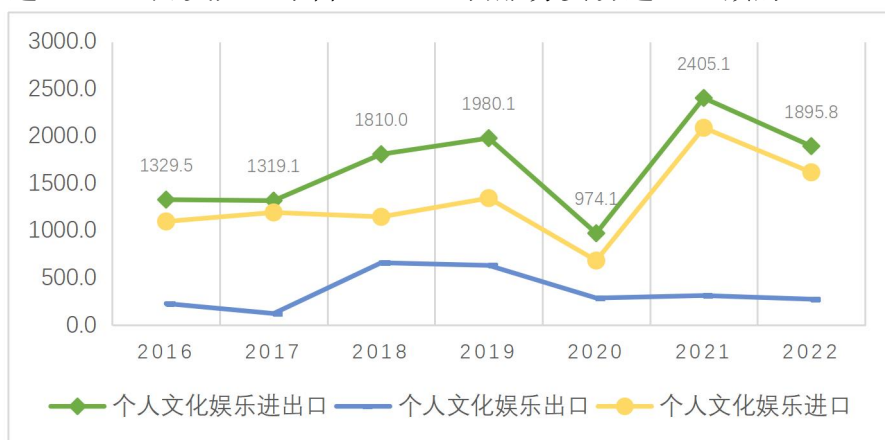


图 10 2016-2022 年陕西个人文化娱乐服务进出口额 (万美元)

数据来源：陕西省商务厅。

## 四、知识密集型服务贸易横向比较与突破点

### (一) 知识密集型服务贸易发展横向比较

电信计算机信息服务和其他商业服务是知识密集型服务贸易的重要行业。就全国来看，2022 年我国电信计算机信息服务进出口 1241.8 亿美元，同比增长 3.8%，占全国知识密集型服务进出口的 33.3%；其他商业服务进出口 1522.5 亿美元，增长 4.6%，占全国知识密集型服务进出口的 40.9%。就浙江而言，2022 年浙江电信计算机信息服务进出口 172.7 亿美元，下降 0.9%，占全省知识密集型服务进出口的 55%；其他商业服务进出口 89 亿美元，增长 10.5%，占全省知识密集型服务进出口的 28.3%。就陕西而言，2022 年陕西电信计算机信息服务进出口 9.1 亿美元，增长 13%，占全省知识密集型服务进出口的 50.1%；其他商业服务进出口 7.3 亿美元，增长 18.1%，占全省知识密集型服务进出口的 39.9%。

陕西知识产权使用费和保险服务的占比低于全国和浙江水平。从知识产权使用费来看，2022 年其在全国知识密集型服务贸易的占比为 15.5%，在浙江知识密集型服务贸易的占比为 8.8%，而在陕西知识密集型服务贸易的占比为 3.8%。保险服务亦是如此，其在全国知识密集型服务贸易的占比为 6.8%，而在陕西知识密集型服务贸易的占比为 1.4%。

陕西金融服务和个人文化娱乐服务的增速低于全国和浙江水平。从金融服务来看，2022 年全国金融服务增速为-14.4%，浙江金融服务增速为 7.8%，而陕西金融服务增速

为-27.7%。从个人文化娱乐服务来看，2022年全国个人文化娱乐服务增速为-15%，浙江个人文化娱乐服务增速为12.7%，而陕西个人文化娱乐服务增速为-21.2%。

表 7 2022 年知识密集型服务贸易进出口横向比较

单位：亿美元

行业领域	全国			浙江			陕西		
	进出口	占比 (%)	同比 (%)	进出口	占比 (%)	同比 (%)	进出口	占比 (%)	同比 (%)
电信计算机信息服务	1241.8	33.3	3.8	172.7	55.0	-0.9	9.1	50.1	13.0
其他商业服务	1522.5	40.9	4.6	89.0	28.3	10.5	7.3	39.9	18.1
知识产权使用费	577.0	15.5	-1.6	27.6	8.8	65.6	0.7	3.8	-12.3
个人文化娱乐服务	43.9	1.2	-15.0	3.2	1.0	12.7	0.2	1.0	-21.2
金融服务	88.3	2.4	-14.4	18.8	6.0	7.8	0.7	3.8	-27.7
保险服务	253.5	6.8	19.4	2.8	0.9	30.2	0.3	1.4	-2.3
合计	3727.0	100.0	3.4	314.1	100.0	17.1	18.2	100.0	10.6

数据来源：商务部、浙江省商务厅和陕西省商务厅。

## （二）陕西未来发展突破点

陕西作为科技、教育和人才高地的省份，但其知识密集型服务贸易仍未实现高速发展，占服务贸易总额的比重也低于国家平均占比。究其原因，主要有如下几个方面：第一，陕西整体经济发展模式的限制。陕西在产业经济发展方面仍侧重工业，服务业的发展未得到充分重视，经济大环境影响知识密集型服务贸易的长远发展。第二，陕西地处中国西部，虽科教人才资源丰富，但缺乏人才引进优势。相比于东部沿海地区，陕西在经济刺激和个人发展方面都不具备强势的吸引条件。第三，陕西知识密集型服务业仍处于初始阶段，所占比重偏低，受开放不足、创新能力不强等因素影响。

要想补齐当前陕西知识密集型服务贸易的发展短板，应在科技创新、人才服务和数字贸易上下足功夫。在科技创新和人才服务方面，一是立足西安综合性科学中心、科技创新中心的“双中心”建设目标，从平台建设、未来产业布局、人才引培、科技金融结合、创新生态营造等方面加大推进力度；二是依托秦创原等科技创新服务平台，支持科技创新发展，搭建金融、保险、国际知识产权等集中平台，吸引相关企业和人才入驻；三是依托丝绸之路大学联盟等国际化人才培养基地，加强国际化人才服务，培养国际化服务贸易高精尖人才。同时，由于知识密集型服务贸易和数字贸易高度重合，数字贸易的发展潜力巨大，因而要加大对数字贸易的政策支持，吸引相关产业聚集，进而推动知识密集型服务贸易发展。

当前，陕西金融服务、知识产权使用费、保险服务和个人文化娱乐服务等四个领域

仍然较为薄弱，而要实现陕西服务贸易转型升级，提升知识密集型服务贸易产业水平和市场份额是十分重要的。虽然当前陕西知识密集型服务贸易存在较大弱势，但这也是未来产业发展的突破点。因此，应在顶层设计加强规划指导，加大知识密集型服务贸易的政策支持力度，积极引进相关龙头企业，逐步扩大知识密集型贸易出口额，缩小贸易逆差。

## 陕西技术贸易发展报告

大力发展技术贸易是“十四五”时期我国服务贸易高质量发展的重要内容。<sup>3</sup>通过技术贸易,可有效降低创新主体研发成本和不确定性风险,实现国家产业技术的转型升级,优化国家对外贸易结构。当前,世界尚未走出新冠肺炎疫情的阴霾,突发的国际冲突进一步放大和激化百年未有之大变局,全球经济复苏乏力,美欧等发达国家和地区在高新技术领域管制力度加大,贸易保护主义抬头,这给我国技术贸易发展带来严峻挑战。大力发展技术贸易可以提升我国自主创新能力,推动我国产业技术的改进与升级,重塑产业竞争优势,提升产业链供应链自主性,有效应对复杂多变的国际形势,支撑我国服务贸易的高质量发展。面对当前复杂的全球贸易环境,掌握技术贸易运行规律,发挥技术贸易优势,将为推动陕西科技创新和技术成果转化注入新动能,构筑新优势。

### 一、我国技术贸易的总体概况

我国技术贸易规模快速增长,技术贸易逆差持续扩大。近年来,我国技术服务进出口规模快速增长,技术贸易占服务贸易比重持续加大并趋于稳定。这说明,随着我国创新开放水平的提升,我国企业通过引进外资、加工贸易等方式,在国际合作中不断提升自主创新能力,实现了“干中学”。尤其是近年来,我国的人工智能、物联网、大数据、云计算等数字经济水平不断提升,数字信息技术核心竞争力持续增强,进一步加速了我国数字技术服务外包的发展,提高了技术服务供给能力。从进出口差额来看,我国技术服务进口需求持续扩大,技术贸易逆差稳步增长。即便在当前全球服务市场需求持续下滑的大背景下,我国技术服务进口规模依旧保持稳步增长,进一步说明我国在技术合作与交易上存在旺盛的需求,也反映出我国在技术引进上仍存在较高的对外依赖度。我国在以专利技术、商标等为主的知识产权“软性”技术上存在较大进口需求,而在电信、计算机信息服务上具有较高的国际供给水平。

目前,我国技术贸易发展存在几个主要问题:首先,发达国家依然是我国技术引进的主要来源,我国对外技术依存度仍然偏高;其次,中美科技博弈和贸易保护主义的抬头给我国技术贸易发展带来了极大的不确定性,对我国技术贸易发展产生了持续加大的负面影响;第三,我国在知识产权国际竞争力方面较为薄弱,核心领域专利质量偏低,

<sup>3</sup> 技术贸易是不同国家的企业、个人或经济组织按一定商业条件转让或许可使用某项技术,或提供技术咨询与服务的交易行为。

企业知识产权海外布局能力有待提升。

## 二、陕西技术贸易发展情况

2022年，陕西共认定登记技术合同68546项，成交额达3053.5亿元，同比增长30.3%。省内转化26935项，成交额1048.8亿元，就地转化率达到39.3%。其中，技术开发合同认定登记18696项，成交额681.1亿元；技术服务合同认定登记46204项，成交额2309.2亿元。技术开发合同和技术服务合同是陕西技术合同认定登记的主体，占合同总量的97.9%。陕西认定登记技术开发合同18696项，技术交易额502亿元；技术转让合同1197项，技术交易额13.9亿元；技术许可合同155项，技术交易额6.7亿元。<sup>4</sup>

### （一）技术出口

2022年陕西技术贸易出口合同项目共160份，同比下降19.2%；合同金额3.2亿美元，增长40.5%，其中：技术费2.3亿美元，增长2.2%。

技术咨询、技术服务和计算机软件出口为技术出口的主要方式。从出口方式看，技术咨询和技术服务、计算机软件的出口、其他方式的技术出口为主要的三种出口方式。其中：技术咨询、技术服务是陕西技术出口的最主要方式，其出口合同额2.4亿美元，同比增长109.6%，占比为76.9%；计算机软件的出口合同额6156万美元，增长8.2%，占比为19.5%；其他方式的技术出口合同额1117.1万美元，下降2.5%，占比为3.5%。上述三类出口方式共占技术出口合同额的99.9%。

表8 2022年陕西技术出口情况（按出口方式）

单位：万美元

合同类别	合同份数（份）		合同金额			技术费			合同金额占比（%）	
	2022年	2021年	2022年	2021年	同比（%）	2022年	2021年	同比（%）	2022年	2021年
合计	160	198	31639.0	22513.4	40.5	22691.9	22207.3	2.2	100.0	100.0
A：专利技术的许可或转让（包括专利申请权的转让）	0	1	0.0	650.8	-100.0	0.0	650.8	-100.0	0.0	2.9
B：专有技术的许可或转让	1	6	23.4	3410.0	-99.3	0.0	3410.0	-100.0	0.1	15.2
C：技术咨询、技术服务	52	37	24342.5	11615.6	109.6	15418.8	11309.5	36.3	76.9	51.6

<sup>4</sup> 资料来源：陕西省科技厅。

D: 计算机软件的出口	106	153	6156.0	5690.9	8.2	6156.0	5690.9	8.2	19.5	25.3
E: A、B 内容之一相关联的商标许可	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
F: 涉及 A、B、C 内容之一的合资生产、合作生产等	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
G: 为实施 A 至 G 项内容而进口的成套设备、关键设备、生产线等	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
H: 其它方式的技术出口	1	1	1117.1	1146.1	-2.5	1117.1	1146.1	-2.5	3.5	5.1

数据来源：陕西省商务厅。

科学研究、技术服务和地质勘查业是技术出口的重点行业。从行业情况看，科学研究、技术服务和地质勘查业为陕西技术出口的重点行业，技术出口合同额 1.5 亿美元，同比增长 102.3%，占比为 46.4%；其次为信息传输、计算机服务和软件业，技术出口合同额 1.3 亿美元，增长 7%，占比为 43.1%；除此之外，居民服务和其他服务业技术出口合同额 1713.1 万美元，增长 6.8%，占比为 5.4%；制造业技术出口合同额 1603.6 万美元，增长 76.6%，占比为 5.1%。上述科学研究、技术服务和地质勘查业以及信息传输、计算机服务和软件业共占技术出口合同额比重的 89.5%。

表 9 2022 年陕西技术出口情况（按行业性质）

单位：万美元

行业及细分	合同份数 (份)	合同金额	合同金额 同比(%)	占比 (%)	技术费	占比(%)
合计	160	31639.0	40.5	100.0	22691.9	100.0
<b>科学研究、技术服务和地质勘查业</b>	10	14653.9	102.3	46.3	5730.1	25.3
研究与试验发展	3	1323.3	-68.8	4.2	1323.3	5.8
专业技术服务业	7	13330.6	343.4	42.1	4406.8	19.4
<b>信息传输、计算机服务和软件业</b>	144	13646.8	7.0	43.1	13646.8	60.1
电信和其他信息传输服务业	6	244.6	0.0	0.8	244.6	1.1
计算机服务业	5	4111.3	-1.4	13.0	4111.3	18.1
软件业	133	9290.9	8.1	29.4	9290.9	40.9
<b>居民服务和其他服务业</b>	1	1713.1	6.8	5.4	1713.1	7.5
其他服务业	1	1713.1	6.8	5.4	1713.1	7.5
<b>制造业</b>	4	1603.6	76.6	5.1	1580.2	7.0
化学原料及化学制品制造业	1	16.6	0.0	0.1	16.6	0.1
交通运输设备制造业	1	63.6	0.0	0.2	63.6	0.3
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	2	1523.4	134.1	4.8	1500.0	6.6

其他行业	1	21.6	0.0	0.1	21.6	0.1
其他行业	1	21.6	0.0	0.1	21.6	0.1

数据来源：陕西省商务厅。

亚洲为主要技术出口地区，欧洲业务快速增长。从国别地区看，亚洲为技术出口的主要来源地。2022年出口亚洲的合同金额为2.3亿美元，增长104.7%，占比为72.8%，技术出口的主要国家为马来西亚、日本、韩国等。此外，对欧洲的技术出口业务较去年同期增加明显，合同金额为3682.3万美元，增长111.7%，占比为11.6%，技术出口的主要国家为奥地利、法国和荷兰等。北美洲合同金额4333.2万美元，下降32%，占比为13.7%，技术出口的国家为美国。拉美洲合同金额592.1万美元，下降9%，占比为1.9%，技术出口的国家为牙买加。非洲合同金额16.6万美元，下降99.3%，占比为0.1%，技术出口的国家为加纳。

表 10 2022 年陕西技术出口情况（按国别地区）

单位：万美元

国别 (地区)	合同数	合同金额	同比金额 (%)	占比	技术费	设备费
合计	160	31639.0	40.5	100.0	22691.9	7516.4
亚洲	133	23014.9	104.7	72.7	14594.0	7369.0
土耳其	1	21.6	0.0	0.1	21.6	0.0
韩国	2	3087.1	4.1	9.8	3087.1	0.0
日本	106	5969.5	2.9	18.9	5969.5	0.0
新加坡	5	933.1	-9.0	2.9	933.1	0.0
印度尼西亚	1	149.1	0.0	0.5	149.1	0.0
马来西亚	4	12583.4	0.0	39.8	4168.6	7369.0
菲律宾	1	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中国台湾	1	63.6	4070.4	0.2	63.6	0.0
中国香港	12	201.4	-79.8	0.6	201.4	0.0
非洲	1	16.6	-99.3	0.1	16.6	0.0
加纳	1	16.6	0.0	0.1	16.6	0.0
欧洲	12	3682.3	111.7	11.6	3658.9	0.0
瑞士	1	23.4	0.0	0.1	0.0	0.0
英国	2	109.8	256.2	0.3	109.8	0.0
法国	3	1323.3	60.1	4.2	1323.3	0.0
荷兰	5	725.8	4.0	2.3	725.8	0.0
奥地利	1	1500.0	0.0	4.7	1500.0	0.0
拉美洲	1	592.1	-9.0	1.9	89.2	147.4
牙买加	1	592.1	0.0	1.9	89.1	147.4

北美洲	13	4333.2	-32.0	13.7	4333.2	0.0
美国	13	4333.2	-32.0	13.7	4333.2	0.0
大洋洲	0	0.0	-100.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：陕西省商务厅。

**外商投资企业是技术出口的主体。**从企业性质看，外商投资企业、国有企业和民营企业为陕西技术出口的主要企业类型。其中：外商投资企业为陕西技术出口的主体，技术出口合同额 1.8 亿美元，同比增长 21.7%，占比为 56.9%；国有企业出口的合同额为 1.3 亿美元，与去年持平，占比 42.2%；民营企业技术出口合同额 290.1 万美元，下降 77.7%，占比为 10.9%。上述三类企业共占技术出口合同额的 100%。

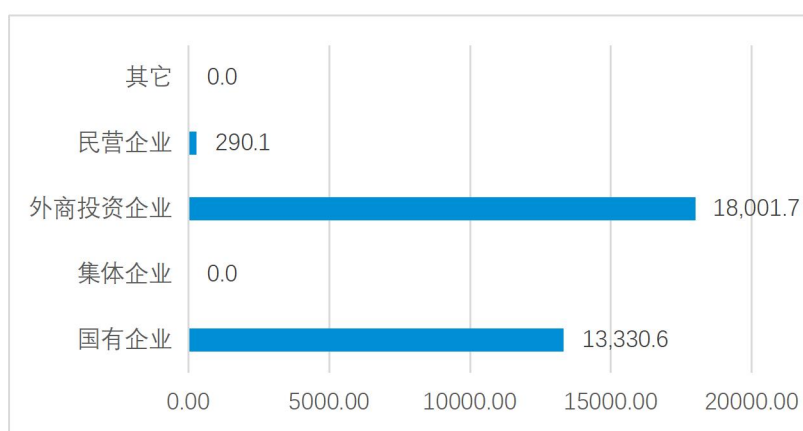


图 11 2022 年陕西按企业性质技术出口情况（万美元）

数据来源：陕西省商务厅。

## （二）技术进口

2022 年陕西技术贸易进口合同项目共 22 份，同比增长 69.3%；合同金额 4822.2 万美元，增长 304.8%，其中：技术费 4822.2 万美元，增长 304.8%。

**专有技术、专利技术是技术进口的主要方式。**从进口方式看，专有技术、专利技术为陕西技术进口的主要方式。其中，专有技术进口合同额 2968.7 万美元，同比增长 552.8%，占比为 61.6%；专利技术进口合同额 1827.2 万美元，增长 163.8%，占比为 37.9%。上述两种进口方式占进口合同额的比重为 99.5%。此外，技术咨询、技术服务合同额为 26.3 万美元，增长 44.9%，占比 0.5%。

表 11 2022 年陕西技术进口情况（按进口方式）

单位：万美元

合同类别	合同份数		合同金额			技术费			合同额占比(%)	
	2022年	2021年	2022年	2021年	同比(%)	2022年	2021年	同比(%)	2022年	2021年
合计	22	13	4822.2	1191.1	304.8	4822.2	1191.1	304.9	100.0	100.0
专利技术	5	2	1827.2	692.6	163.8	1827.2	692.6	163.8	37.9	58.1
专有技术	15	9	2968.7	454.7	552.8	2968.7	454.7	552.9	61.6	38.2
技术咨询、技术服务	2	1	26.3	18.1	44.9	26.3	18.1	45.2	0.6	1.5
计算机软件	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
商标许可	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合资生产、合作生产	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
成套设备、关键设备、生产线	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他方式	0	1	0.0	25.7	-100.0	0.0	25.7	-100.0	0.0	2.2

数据来源：陕西省商务厅。

制造业是技术进口的主要行业。2022 年的技术进口，全部来自于制造业行业。其中，化学原料及化学制品制造业合同金额最高，为 3758.6 万美元，同比增长 909.6%，涨幅显著，占比为 77.9%。其次为石油加工、炼焦及核燃料加工业，合同金额为 532 万美元，占比 11%，与去年同期持平。通信设备、计算机及其他电子设备制造业合同金额 481.8 万美元，下降 23.4%，占比 10%。电气机械及器材制造业合同金额 37.3 万美元，增长 20%，占比 0.8%。通用设备制造业合同金额 12.5 万美元，下降 60.8%。占比 0.3%。

表 12 2022 年陕西技术进口情况（按行业性质）

单位：万美元

行业及细分	合同份数(份)	合同金额	合同金额同比(%)	占比(%)	技术费	占比(%)
合计	22	4822.2	304.8	100.0	4822.2	100.0
制造业	22	4822.2	304.8	100.0	4822.2	100.0
石油加工、炼焦及核燃料加工业	1	532.0	0.0	11.0	532.0	11.0
化学原料及化学制品制造业	10	3758.6	909.6	77.9	3758.6	77.9
通用设备制造业	1	12.5	-60.8	0.3	12.5	0.3
电气机械及器材制造业	2	37.3	20.0	0.8	37.3	0.8
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	8	481.8	-23.4	10.0	481.8	10.0

数据来源：陕西省商务厅。

亚洲和欧洲为技术进口的主要来源地。从国别地区看，亚洲和欧洲为技术进口的主要来源地，共占进口合同额的 79%。其中，亚洲技术进口合同金额 2034.1 美元，同比增

长 421.9%，占比 42.2%，技术进口的主要国家为日本。欧洲技术进口合同额 1774.3 万美元，增长 1240.3%，占比 36.8%，技术进口的主要国家为英国、荷兰和德国。北美洲技术进口合同额 1013.8 万美元，增长 57.6%，占比 21%，技术进口的主要国家为美国。非洲、拉美洲和大洋洲均没有技术进口数据。

表 13 2022 年陕西技术进口情况（按国别地区）

单位：万美元

国别 (地区)	合同数	合同金额	同比金额 (%)	占比 (%)	技术费	设备费
合计	22	4822.2	304.8	100.0	4822.2	0.0
亚洲	4	2034.1	421.9	42.2	2034.1	0.0
韩国	0	160.6	-45.7	3.3	160.6	0.0
日本	4	1873.5	1884.7	38.9	1873.5	0.0
非洲	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
欧洲	9	1774.3	1240.3	36.8	1774.3	0.0
瑞士	1	12.5	0.0	0.3	12.5	0.0
英国	1	734.3	0.0	15.2	734.3	0.0
德国	3	322.8	938.4	6.7	322.8	0.0
意大利	2	258.9	0.0	5.4	258.9	0.0
荷兰	2	445.8	0.0	9.2	445.8	0.0
拉美洲	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
北美洲	9	1013.8	57.6	21.0	1013.8	0.0
美国	9	1013.8	57.6	21.0	1013.8	0.0
大洋洲	0	0.0	-100.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：陕西省商务厅。

### （三）与东部、中西部地区发展比较

《中国区域科技创新评价报告 2022》（以下简称《报告》）显示，随着创新驱动发展战略深入实施，全国科技创新水平进一步提升。根据综合科技创新水平指数显示，全国综合科技创新指数比上年提高了近 3 个百分点，达到 75.4%。从各地区科技创新水平看，可将全国 31 个地区划分为三类：第一类是综合科技创新水平指数值高于全国平均水平（75.4%）的地区，包括上海、北京、天津、广东、江苏和浙江，均属于我国沿海发达地区。第二类是综合科技创新水平指数值低于全国平均水平（75.4%），但指数值高于 50% 的地区，包括重庆、湖北、陕西、安徽、山东、四川、湖南、辽宁、福建、江西、河南、宁夏、吉林、河北、黑龙江、山西、甘肃、广西、贵州、海南和内蒙古。第三类是综合科技创新水平指数值在 50% 以下的地区，包括青海、云南、新疆和西藏。

#### 1. 东部发达地区技术贸易支持策略

**上海：**2015年上海市出台《加快促进服务贸易发展行动计划（2016-2018）》，将推动服务外包转型升级、推进文化贸易多元发展、提升技术贸易竞争能力、扩大专业服务跨境服务、促进运输服务稳步提高、引导旅游服务拓宽渠道、扩大中医药服务海外推广、全面挖掘数字贸易潜力、探索支持其他新兴领域发展作为2016到2018年上海市服务贸易发展的重点任务。

**广东：**2022年，广东省出台《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021-2025年）》（下文称《行动计划》），从加快发展新兴服务贸易、促进传统服务贸易转型升级、强化服务贸易主体培育及平台建设、完善服务贸易促进体系等方面提出了21条具体措施。在加快发展新兴服务贸易方面，《行动计划》提出发展数字贸易、技术贸易、专业服务贸易、金融服务贸易等，加强知识产权保护和运用，培育数字贸易载体和数字服务出口集聚区，创建国家数字贸易示范区。在技术贸易方面，广东将重点支持新一代电子信息、生物医药与健康、智能机器人等广东十大战略性支柱产业和十大战略性新兴产业发展，培育一批有特色、善创新、具有全球技术服务能力的市场主体。支持企业围绕“新技术、新产业、新模式、新业态”开展技术引进，通过消化、吸收、创新，培育形成具有自主知识产权的技术出口竞争新优势。

**浙江：**鼓励企业开展技术贸易。浙江省对技术贸易企业进行分类指导，做好技术贸易发展的促进体系建设，鼓励企业开展多种形式的技术贸易。浙江省还积极组织出口贴息工作，鼓励企业积极用好国家的扶持政策，提高企业技术贸易积极性和企业技术创新能力。

## 2.与中西部重点省份发展对比

**陕西：**2022年，陕西综合科技创新水平指数为71.6%，仍排在全国第9位，西部地区第2位，得分与上年相比，提高了3.7个百分点，增幅排在第9位。知识密集型服务业增加值3979.2亿元，居全国第15位；规模以上工业企业营业收入24422.6亿元，居全国第15位；高新技术企业数6126个，居全国第17位；高新技术企业总收入10989.2亿元，居全国第16位。高技术产品出口额218.3亿美元，居全国第8位；技术市场输出技术成交额1758.7亿元，居全国第5位；发明专利拥有量5.5万件，居全国第11位；移动互联网用户数3876.2万户，居全国第15位。科技企业孵化器数151个，居全国第

13位；科技企业孵化器在孵企业数5171个，居全国第14位；科技企业孵化器累计毕业企业数5503个，居全国第10位。

**湖北：**2022年，湖北综合科技创新水平指数为72.2%，仍排在全国第8位，中部地区第1位，得分与上年相比，提高了2.8个百分点。知识密集型服务业增加值6766.3亿元，居全国第9位；规模以上工业企业营业收入40925.2亿元，居全国第9位；高新技术企业数10266个，居全国第7位；高新技术企业总收入23199.7亿元，居全国第7位。高技术产品出口额113.1亿美元，居全国第15位；技术市场输出技术成交额1665.8亿元，居全国第6位；发明专利拥有量7.4万件，居全国第8位；移动互联网用户数4789.7万户，居全国第11位。科技企业孵化器数250个，居全国第6位；科技企业孵化器在孵企业数12440个，居全国第6位；科技企业孵化器累计毕业企业数9251个，居全国第6位。

**重庆：**2022年，重庆综合科技创新水平指数为74.7%，保持在全国第7位，西部地区第1位，得分与上年相比，提高了4.2个百分点，增幅排在第7位。知识密集型服务业增加值4695.3亿元，居全国第14位；规模以上工业企业营业收入23052.1亿元，居全国第17位；高新技术企业数4183个，居全国第18位；高新技术企业总收入11347.9亿元，居全国第15位。高技术产品出口额454.8亿美元，居全国第5位；技术市场输出技术成交额117.8亿元，居全国第22位；发明专利拥有量3.5万件，居全国第16位；移动互联网用户数3117.2万户，居全国第21位。科技企业孵化器数116个，居全国第15位；科技企业孵化器在孵企业数3650个，居全国第20位；科技企业孵化器累计毕业企业数2912个，居全国第18位。

**四川：**2022年，四川综合科技创新水平指数为69.2%，仍排在全国第12位，得分与上年相比，提高了2.8个百分点。知识密集型服务业增加值7617.6亿元，居全国第7位；规模以上工业企业营业收入46565.3亿元，居全国第7位；高新技术企业数8061个，居全国第11位；高新技术企业总收入14560.9亿元，居全国第12位。高技术产品出口额516.5亿美元，居全国第4位；技术市场输出技术成交额1244.6亿元，居全国第9位；发明专利拥有量7万件，居全国第9位；移动互联网用户数7521.4万户，居全

国第5位。科技企业孵化器数192个，居全国第10位；科技企业孵化器在孵企业数8977个，居全国第8位；科技企业孵化器累计毕业企业数6533个，居全国第8位。

### 三、陕西技术贸易发展面临的主要问题

#### （一）对外技术依存度仍较高

当前，全球经济正处于新旧动能换挡期，科技创新是推动全球经济可持续发展的关键因素。在此大背景下，陕西高度重视科技创新在发展大局中的核心位置，坚持以全球化视野谋划和推动科技创新，鼓励和支持企业、科研院所等省内各类创新主体开展自主研发，主动融入全球创新网络，实现关键核心技术领域的突破性创新。然而，目前陕西在关键核心技术领域的技术依存度仍较高，尤其是在技术贸易、数字贸易等领域受制于人的格局仍未扭转。从技术引进国别来看，日本、美国、英国等发达国家依然是陕西技术引进的主要国家，说明陕西在关键技术领域仍对发达国家较为依赖。

#### （二）企业知识产权国际竞争力较弱

陕西知识产权国际供给水平较低，出口能力较弱，知识产权贸易长期处于贸易逆差态势。一方面，这反映出陕西在专利技术、商标等核心知识产权领域仍存在较大的发展空间，知识产权供给难以满足全球与日俱增的需求。另一方面，陕西知识产权国际化能力总体偏弱。当前陕西科技型企业海外专利布局产生的技术外溢水平不高，企业知识产权出口能力有待加强。此外，从全球价值链地位来看，目前陕西多数企业仍处于全球价值链的中低端，尚未在关键核心技术领域占据主导权，对于海外高质量的技术仍存在较高的依赖性。相对而言，美国、日本等创新强国的企业处于全球价值链的中高端位置，掌握着核心领域技术的主导权，是陕西知识产权重要的进口来源国。

### 四、陕西技术贸易未来重点工作

#### （一）推动国际科技合作，提升自主创新能力

在全球贸易保护主义愈演愈烈的背景下，陕西通过技术贸易方式引进国外先进技术实现技术创新，技术贸易将面临更多限制与障碍。在全球经济持续低迷的背景下，应转变以往通过买入国外技术来填补国内技术空白的方式，积极引导企业与国外跨国企业等创新主体开展科技合作与交流，通过共同建立联合研究平台、技术转移中心等载体，加

强同发达国家在共性技术、前沿技术等领域合作研究，从引进、模仿、学习转变为共同探索、共同进步，深化国际科技合作交流，从以往的单纯引进或购买国外技术促进科技创新向以开放创新合作推动科技创新发展的更加高效的技术贸易模式转变，在开放合作中实现自主创新。

### **（二）加强知识产权合作，推动知识产权“走出去”**

知识产权国际合作是陕西企业知识产权海外布局、推动知识产权国际化发展的重要渠道。当前，陕西专利、商标等“软性”技术进口需求旺盛，知识产权出口竞争力总体偏弱，有待进一步提升。为此，要进一步加强知识产权国际合作，构建知识产权国际合作机制，巩固和深化同共建“一带一路”国家的知识产权合作，扩大知识产权合作“朋友圈”，更大力度、更广范围、更深层次推动知识产权领域对外开放，提升知识产权国际合作水平。此外，要加强知识产权保护方面的国际合作，引导陕西企业更好、更有效地利用国际知识产权服务体系，提升知识产权境外获取的便利水平。

### **（三）提升产业链供应链韧性，有效应对贸易冲击**

在逆全球化背景下，美欧发达国家和地区出口管制措施一定程度上会加剧全球产业链供应链断裂风险，对陕西技术贸易发展造成负面影响。当前，陕西对美欧日等发达国家和地区技术依存度依然较高，加之近年来美欧国家和地区强化本国和本地区高技术出口管制措施，这势必会使陕西技术贸易发展的不确定性风险增加。为此，应持续提升陕西产业链供应链自主可控能力，针对当前产业链供应链存在的“短板”，研究制定明确的产业链补链策略，通过政策、市场、技术等多种方式，推动产业链供应链向上下游不断延伸。持续优化省内营商环境，提升贸易和投资便利化水平，通过吸引外资或贸易合作等方式，集聚国外高端资源要素，提升陕西产业链供应链的技术创新水平和国际影响力，进一步缓冲国外出口管制对陕西技术贸易的负面影响。

## 陕西数字贸易发展报告

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，全球数字经济蓬勃发展，催生了以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易，这也是国际贸易发展的一个新趋势。<sup>5</sup>一方面，数字贸易通过数字技术和数字服务带来各领域的颠覆性创新，催生了大量贸易新业态新模式，成为国际贸易的新亮点。另一方面，数字贸易通过数据流动强化各产业间信息和技术要素共享，促使制造业、服务业深度融合，带动传统产业数字化转型。当前，数字贸易凭借线上订购、网络交付的优势，带动全球产业链、供应链和价值链加速整合优化，为全球经济恢复增长注入了新动能。

### 一、我国数字贸易的总体概况

商务部发布的《中国数字贸易发展报告 2021》报告显示，2021年，我国可数字化交付的服务进出口额为3596.9亿美元，同比增长22.3%；其中，可数字化交付的服务出口额为1948.5亿美元，占全球市场的5.1%。2011-2021年，我国可数字化交付的服务进出口额从1648.4亿美元增至3596.9亿美元，年均增长8.1%。2021年，我国跨境电商货物进出口1.92万亿元，增长18.6%，占进出口总额的4.9%；其中出口1.39万亿元，增长28.3%。近五年中国跨境电商进出口规模增长近10倍。<sup>6</sup>具体而言，我国数字贸易发展呈现如下特点：

数字贸易国际市场布局优化。2021年，我国可数字化交付的服务进出口规模位居全球第五位，仅次于美国、英国、爱尔兰和德国，国际竞争力稳步提升。通过离岸服务外包方式实现的数字交付贸易快速增长。2021年，我国企业交付离岸服务外包执行额8600亿元，同比增长17.8%；其中交付美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额分别为1994亿元、1456亿元和1154亿元，合计占总执行额的53.5%，分别增长28.6%、21.5%和18.6%；交付“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额1616亿元，增长18.7%。在大数据、算法、算力技术支持下，我国搜索引擎、社交媒体平台服务的海外市场不断拓展，用户数量稳步增加。此外，一批为中东、东南亚等海外市场量身定制的国产社交软件正发展为各自细分行业的隐形冠军。

<sup>5</sup> 数字贸易是以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用促进效率提升和结构优化的一系列对外贸易活动。

<sup>6</sup> 资料来源：《中国数字贸易发展报告（2021年）》。

数字贸易开放创新水平提高。近年来，我国持续放宽服务领域市场准入，全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，进一步缩减外资准入负面清单，加快推进医疗、文化、教育、电信等领域开放进程，建立跨境服务贸易负面清单管理制度，加快开放的制度性安排，营商环境持续优化。同时，积极搭建数字贸易发展创新平台。截至目前，先后设立 28 个服务贸易创新发展试点地区、37 个服务外包示范城市、12 个国家数字服务出口基地，搭建了宽领域、多层次的创新平台，进一步激发数字贸易发展潜力。

数字贸易国际合作持续深化。近年来，我国积极参与全球数字贸易国际合作，完善国际规则体系，提出发展数字贸易的中国方案。多边层面，中国积极参与 WTO 框架下电子商务、信息技术产品等谈判，在二十国集团（G20）、亚太经济合作组织（APEC）等多边机制中积极推动数字贸易相关议题探讨。区域层面，2021 年，中国申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），对标国际高标准经贸规则，推动扩大对外开放。数字治理是全球治理的新领域，数据安全风险是各国面临的共同挑战，化解这一风险需要各国建立互信、深化合作。我国于 2020 年提出《全球数据安全倡议》，发出数字治理的“中国声音”。

## 二、陕西数字贸易发展特点

### （一）数字基础设施日益完善

2022 年，陕西电信业务总量完成 455.2 亿元，同比增长 25.1%；完成电信业务收入 420.8 亿元，增长 8.9%。全省电话用户总数达到 5510.6 万户，固定互联网宽带接入用户达到 1760.4 万户，增长 12.3%；移动互联网用户达到 4167.2 万户，增长 1.3%，物联网终端用户数达到 5119.8 万户，成为全国第 8、中西部第 1 个迈入“物超人”新阶段的省份。全省累计建成万兆无源光网络端口 44.8 万个，千兆光网覆盖家庭能力达到 2460 万，西安互联网骨干直联点总带宽已达到 1500G。陕西固定宽带下载速率达到 71.71Mbit/s，全国排名第 12 位。省内电信运营企业共有超过 100 个标准机架的数据中心 26 个，已建成标准机架数 5.44 万个，数据中心上架率接近 100%。累计建设开通 5G 基站 62675 个，每万人拥有 5G 基站 16 个，乡镇以上行政区实现 5G 网络全覆盖。

### （二）数字经济产业多样发展

近年来，陕西创新推进数字经济试点示范，加快实施“互联网+”“智能+”“上云用数赋智”等专项行动，大力推动数字经济与实体经济融合发展，促进数字经济、共享经济、平台经济健康发展，认定省级数字经济示范区5个、示范园15个、示范项目15个，在孵企业近5万家、上云企业超过1万家，全省规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率达到66.6%。以建设西安国家新一代人工智能创新发展试验区为契机，围绕半导体与集成电路、云计算、大数据、物联网等关键领域部署形成创新链10条，启动建设国家工业互联网标识解析二级节点、能源互联网试点示范等项目，建成投产三星二期、长安鲲鹏产业基地、咸阳8.6代液晶面板生产线等一大批重点项目。全省软件服务、计算机、通信和其他电子设备制造等数字经济核心产业将成为驱动陕西经济高质量发展的重要动力引擎。

同时，数字技术与文化产业的加速融合，促进了数字贸易新业态新模式发展。陕西大力推动文化和科技深度融合，促进大数据、云计算、人工智能、元宇宙、区块链等共性关键技术文化领域的应用。创新发展云直播、云娱乐、网络视听、文化电商等消费新业态。积极培育网游、电竞、动漫、网络教学等数字化领域出口竞争优势，带动数字文化贸易创新发展。

### （三）数字产业布局持续优化

工信部数据显示，2022年陕西软件业务总收入2218.5亿元，同比增长4.1%。其中：软件产品收入623.9亿元，增长11%；信息技术服务收入1382.1亿元，增长11%；信息安全收入20.2亿元，增长22.5%；嵌入式系统软件收入183.4亿元，增长10.5%。

作为国家软件产业基地、软件出口基地、电子商务示范基地的西安高新区“丝路软件城”，软件和信息技术服务业营业收入588.9亿元，同比增长17.2%；软件行业技术交易合同成交额超过300亿元，10余家科技成果就地转化项目实现产业化发展。2022年，丝路软件城软件产业新增高新技术企业457家，占全区25%；新增科技型中小企业473家，占全区12%；技术交易合同成交额超过300亿元，占全区比例达27%以上。从产业先行到产城融合，园区内研发总部现已成为园区发展的主力军，初步形成了以华为西安研究所、中软国际、中兴新软件、爱立信等为代表的通信产业研发总部集群；以易点天下、澳鹏、通平、吉客印等为代表的跨境电商总部集群；以紫光展锐、中颖电子、拓

尔微电子、芯派科技等为代表的集成电路设计总部集群；以华勤、小米、欧珀（OPPO）、维沃（VIVO）等为代表的智能终端总部集群；以海康威视、大华、广和通、兆格电子等为代表的物联网总部集群，五大产业集聚效应凸显。此外，还有中科创达、联乘智能等智能汽车模块研发企业和佳之易、绝顶人峰等网络游戏企业在园区布局。

### 三、陕西数字贸易业态发展情况

近年来，陕西大力发展数字经济，将数字经济纳入经济社会发展的总体战略，聚焦数字产业化和产业数字化，持续培育经济社会发展的新动能，着力打造国家数字经济示范区和全球数字经济优选地。

#### （一）跨境电商

2018年7月24日，国务院印发《关于同意在北京等22个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2018〕93号），西安获批全国第三批跨境电子商务综合试验区，西安跨境电子商务发展进入快车道。中国（西安）跨境电子商务综合试验区（以下简称“西安跨境电子商务综合试验区”）充分发挥口岸、产业、科技、交通、物流等优势，积极打造陆上丝绸之路、空中丝绸之路、网上丝绸之路，推动跨境电商产业快速发展。借鉴杭州“两平台六体系”的成功经验，西安跨境电子商务综合试验区通过建设线上综合服务平台，构建信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险控制六大体系，实现跨境电子商务信息流、资金流、货物流“三流合一”，为跨境企业提供报关、金融、物流、信用等供应链综合服务，逐渐成为外贸创新发展的新亮点、转型升级的新动能、创新创业的新平台和服务“一带一路”建设的新载体。

西安跨境电子商务综合试验区以促进产业发展为重点，着力推进跨境出口B2B模式，促进进口与出口协调发展。健全完善“两平台六体系”，探索建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电商新型监管服务模式，打造跨境电商完整产业链和生态圈。截至目前，西安跨境电子商务综合试验区下设9个创新示范先行区，跨境电商及相关企业1000余家，从业人员3万余人。<sup>7</sup>2022年，西安市跨境电商交易额144.3亿元，同比增长46.4%，跨境电商增势强劲，已成为拉动外向型经济发展的新动能。具体而言，2022年几个重点创新示范先行区的发展情况如下：

<sup>7</sup> 资料来源：中国（西安）跨境电子商务综合试验区门户网站。

### 1. 空港新城创新示范先行区

**园区介绍：**空港新城成立于2011年，规划面积144.2平方公里（含陕西自贸试验区空港新城功能区13.8平方公里）。先后获批临空经济示范区和西安跨境电子商务综合试验区先行区，区内的西安咸阳国际机场是我国西北地区最大的空中交通枢纽，也是中国第七大机场。空港新城发挥枢纽优势，重点发展航空物流、航空维修、航空企业总部、跨境电商等临空型产业，打造西安国际航空枢纽。

**跨境电商业绩：**园区坚持“以物流带贸易，以贸易延产业”的经济发展思路，先后取得了首钢国际保税维修，大型设备、保税融资租赁、跨境电商中心等一批突破性的成果。自2021年1月22日以来，进出口额实现了倍速增长，从原保税物流中心的24.6亿元增至82.2亿元，累计实现进出口额130.4亿元，年平均增速达到了83.4%。2022年全年进出口总值在全省7个综保区中排名第四，增速位于全省第二。截止2022年底，累计吸引企业93家，带动从业人数529人，其中仓储物流占80%，跨境电商占10%，国际贸易占5%，其他服务业约占5%。2022年总营收是8.9亿元，税收579.9万元。

电商产业集群实现新突破。空港综保区已引进跨境电商及相关服务业企业约60家，跨境行业龙头企业10家，形成了以保税备货业务为主的跨境电商生态圈。近两年跨境电商累计完成143万单，年单量平均增长159%，交易额平均增长165.5%，均为全省第一。同时依托顺丰航空开通西安至大阪、东京、阿拉木图等5条跨境电商国际全货运航线，助力企业降本提效。落地陕西首个跨境电商进口退货中心，简化跨境电商退货流程。

创新业务实现新突破。一是在全省率先完成了首例飞机维保税维修，并开展一仓多用，分类监管，跨境电商退货中心仓等多个创新业务。二是采用物联网+大数据+5G等新技术，推进综保区智慧监管进程，实现人员、货物、车辆的数据分析和监管。三是协助企业进入跨境人民币结算白名单，协调建行和中行列为跨境人民币示范网点，为企业开展跨境结算业务提供了方便。

### 2. 国际港务区创新示范先行区

**园区介绍：**西安国际港务区依托西安综合保税区、国际货运班列“长安号”、特殊指定口岸等开放平台，自2014年3月开展跨境贸易电子商务服务试点以来，跨境电子

商务得到了迅猛发展，构筑起了连接西安和“一带一路”沿线国家的网上丝绸之路。跨境电商已成为新常态下培育经济增长新动力、创新国际贸易新方式的重要途径。

**跨境电商业绩：**中欧班列（西安）集结中心正在建设谋划港口功能区、产业承接区和中央商务区三个核心区域，其中产业承接区对于陕西跨境电商业务发展具有重要影响。产业承接区正积极建设国家加工贸易产业园，引进了康佳智能制造产业基地、汇芯未来信息产业园、灰熊视创等产业项目。依托西安国家医学中心项目建设，布局国产医工科技新兴产业项目，加快建设金属、木材、粮食、冷链、整车等大宗商品交易中心，引进京东、阿里、密芽等电商龙头企业，以国货崛起为契机，建设“丝路电商中心”，跨境电商专列实现每天1列，做实中欧班列跨境电商全国集结中心。

2021年以来，西安市重点打造中欧班列‘长安号’跨境电商全国集结中心，实行跨境电商散货‘先报关，后装箱’新模式，提高货物通关时效2-3天。西安国际港务区已投用13个海外仓，分布在德国、荷兰、波兰、捷克、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等7个国家，为跨境商家提供“端到端、门到门”的全链路物流服务。2022年，西安市累计开行跨境电商班列198列，是2021年全年发运量的1.6倍；实现跨境电商交易额35.1亿元，同比增长40%。依托中欧班列的通道优势，西安市积极打造“跨境电商+直播”模式，开拓海外直播电商新赛道。2022年，西安市新引进直播类项目11个，建设直播间50间，引进直播类人才200名，基本形成集跨境直播、短视频制作、主播培训为一体的“跨境电商+直播”生态圈。

### 3.曲江新区创新示范先行区

**园区介绍：**曲江新区以“跨境电商五化创新模式”为核心，强力推进“跨境电商+”全产业链生态圈建设，面向全球贸易市场及“一带一路”新兴经济体，协同“政、产、学、研、用”，打造一体化跨境电商产业创新生态链，全面推动跨境电商生态化、数字化、智能化、融合化、便利化的可持续发展。智诚跨境电商数字文化产业园落户曲江新区，成为曲江跨境电商创新示范先行区主要承载平台，目前自有海外仓面积累计10万平方米，覆盖北美洲、欧洲、澳洲和亚洲几大主要市场。

**跨境电商业绩：**园区式发展是曲江新区在外贸方面走出的一条特色发展道路，园区依托智诚跨境电商园区、通易坊外贸园区初步形成了跨境电商、外贸等企业的聚集效应。

智诚跨境电商产业园目前已有超过 300 家电商企业，累计开通跨境电商店铺逾万家，录入产品达 1268 万件，实现中国风、地方味的特色文创产品“卖全球”，园区现有海外仓 11 个，遍布美英法德澳新等 7 国 11 座城市，共计面积近 10 万平米。曲江新区依托智诚跨境电商产业园，2022 年交易额预计突破 25 亿元，海关统计数据稳居全市前三，跨境电商已成为曲江新区外贸新业态的重要突破点和发力点。

#### 4. 浐灞生态区创新示范先行区

**园区介绍：**浐灞生态区成立于 2004 年，全区总规划面积 129 平方公里，是全国首个以生态命名的开发区，也是全市对外开放的重要窗口。目前已依托西安国际会展中心、西安领事馆区、自贸区浐灞功能区、西安金融商务区等功能区形成发展跨境电子商务良好的产业基础。2020 年 11 月，获批西安跨境电子商务综合试验区创新示范先行区。

**跨境电商业绩：**园区积极响应国家“一带一路”倡议，探索跨境人民币结算新模式，打造“通丝路”全国首个跨境电子商务人民币结算综合服务平台。该平台具有贸易合同撮合、在线人民币结算、贸易融资服务、跨境人民币结算申报、信用担保服务、在线报关报检等十大功能，为境内外企业提供全程“一站式”服务，助力陕西外贸数字经济高质量发展，搭建便捷高效的“人民币网上丝绸之路”。目前入驻外贸企业达 300 余家，业务覆盖全省 70% 以上的县域地区，数千件产品在线展示，销售网络覆盖丝路沿线大部分国家。该平台先后获评西安市优秀改革创新案例、全国自贸试验区第三批“最佳实践案例”。

园区运营浐灞跨境电商产业园、西部跨境电商服务中心，吸引 40 余家跨境电商企业入驻，深化与美森跨境、欧深贸易等龙头企业合作，跨境电商交易额突破 6000 万元。2022 年底，西安浐灞国际会展中心公用型保税仓经海关总署批复设立，形成了一园、一馆、一仓、一平台、一中心的“五个一”对外贸易发展新格局。

### （二）可数字化服务<sup>8</sup>

#### 1. 知识密集型服务

知识密集型服务是可数字化服务的重要组成部分。2022 年，陕西知识密集型服务进出口 18.3 亿美元，同比增长 10.6%，高于全国平均增速 7.2 个百分点；但知识密集型服

<sup>8</sup> 根据《中国服务贸易发展报告 2021》内容，知识密集型服务是可数字化服务的重要组成部分；离岸服务外包是可数字化服务出口的重要实现方式。

务进出口仅占全省服务进出口的 25%，较全国平均比重低 16.9%。其中，知识密集型服务出口 12.8 亿美元，增长 21.2%，占服务出口总额的 30.7%；出口增长较快的领域是其他商业服务和电信计算机信息服务，分别增长 48.5%和 13.6%。知识密集型服务进口 5.5 亿美元，下降 8.3%，占服务进口总额的 17.4%；进口增长较快的领域是保险服务，增长 32.9%。

电信计算机信息服务贸易顺差显著。陕西电信计算机信息服务贸易顺差从 2016 年的 2.4 亿美元增加到 2022 年的 8.4 亿美元。其他商业服务总量增幅不断提高。2017-2022 年陕西其他商业服务进出口额保持增长，且增长速度持续加快。保险服务进口增长较快。2022 年陕西保险服务进口 1272.9 万美元，同比增长 32.9%。

## 2. 离岸服务外包

离岸服务外包是可数字化服务出口的重要实现方式。2022 年，全省服务外包合同额 38.9 亿美元，同比增长 53.3%；其中，离岸合同额 17.7 亿美元，增长 122.5%。服务外包执行额 26.7 亿美元，增长 18.6%；其中，离岸执行额 9.8 亿美元，增长 51.7%。

**离岸业务以欧洲、亚洲地区为主。**2022 年，服务外包离岸合同额排名前五位的国家/地区依次为：欧盟（5.2 亿美元，占比 29.4%）、美国（3.4 亿美元，占比 19.2%）、新加坡（3.1 亿美元，占比 17.5%）、中国香港（1.6 亿美元，占比 9.1%）、日本（1.2 亿美元，占比 6.8%），上述国家/地区合同额共计 14.5 亿美元，占合同额的 81.9%；其合同执行额共计 5.2 亿美元，占执行额的 81.6%。在 RCEP 国家中，服务外包合同额为 5.9 亿美元，同比增长 44.3%；执行额为 5.6 亿美元，增长 68.1%。在“一带一路”沿线国家中，服务外包合同额为 4.8 亿美元，增长 58.5%；执行额为 4.2 亿美元，增长 80%。

**信息技术外包是离岸业务的主要出口方式。**就出口方式来看，2022 年离岸服务外包中信息技术外包占比最高，其合同金额为 10.7 亿美元，占比为 60.1%；其次为业务流程外包，其合同金额为 1.1 亿美元，占比为 6%。在离岸服务外包执行额中，信息技术外包执行额为 4.8 亿美元，同比增长 30.2%；其中信息技术研发服务执行额为 3.4 亿美元，占离岸信息技术外包执行额的 70.5%。业务流程外包执行额为 6460.4 万美元，增长 32.8%。知识流程外包执行额为 4.3 亿美元，增长 90.6%。

离岸业务主要为外商投资企业。就企业类型来看，2022年离岸服务外包企业类型中占比最高的为外商投资企业，其合同金额为11.7亿美元，占比为65.2%；其次为内资企业，其合同金额为6.2亿美元，占比为34.6%；最后为港澳台商投资企业，其合同金额为352.5万美元，占比为0.2%。

### 四、陕西数字贸易未来重点工作

#### （一）积极创建国家数字服务出口基地

依托西安高新区丝路软件新城、西安经开区数字服务基础，加快推动软件、社交平台、搜索引擎、通信、云计算、卫星定位等信息和技术服务，支持数字媒体、数字娱乐、数字教育、数字出版等数字内容服务发展。鼓励企业采用数字技术进行研发、设计、生产，向数字服务生产商转型，并就关键共性技术、颠覆性技术及前沿科技等领域与外商企业深化合作。支持软件园和航天基地联合争创国家数字服务出口基地，聚焦“软件”和“地理信息”两大特色领域，为全省服务贸易数字化转型提供技术支撑。

#### （二）完善数字贸易产业结构

加速推进服务贸易的数字化进程，力争2027年全省可数字化交付服务贸易额超过60亿美元。重点支持体育电竞、影视演艺高清传播、远程医疗、远程教育、北斗导航应用、离岸服务外包、海外新媒体、数字藏品、数字出版等数字领域发展，加快运用元宇宙技术构建数字展览、数字制造、数字生活等多场景应用，拓展数字贸易产业边界。推动地理信息服务、信息技术服务、元宇宙、电子竞技、跨境电商等行业形成数字化特色服务贸易生态圈。

#### （三）推动服务外包企业数字化高端化

推动服务外包向价值链高端延伸，提高信息技术外包和知识流程外包占比，加快发展众包、云外包、平台分包等新模式和服务型制造等新业态。加快服务外包与制造业融合发展，利用信息技术推动制造业服务化转型。培育一批能够承接跨国公司服务外包业务的企业，巩固并发展对欧美地区外包业务，积极开拓RCEP成员国市场，紧密对接京津冀、长三角和粤港澳大湾区，积极承揽在岸外包业务。

#### （四）促进传统服务贸易数字化转型

推动数字技术与服务贸易深度融合，运用数字化手段，创新服务供给方式，打破传统服务贸易限制，降低交易成本，提升交易效率和服务可贸易性。搭建公共服务平台，整合服务贸易资源要素，促进传统服务贸易转型升级。大力发展智慧物流、线上支付、在线教育、线上办展、远程医疗、数字金融与保险、智能体育等领域，积极支持旅游、运输、建筑等传统服务贸易行业开展数字化改造。

## 陕西对外文化贸易发展报告

中国对外文化贸易的高质量创新发展是文化强国建设的重要内容。当前，数字技术全面赋能文化产业，不仅催生出了文化新业态新模式，也为中国对外文化贸易发展提供了新的动力和基础。在疫情防控常态化背景下，政府继续大力扶持对外文化贸易发展，我国对外文化贸易取得长足进步。

### 一、我国对外文化贸易的总体概况

#### （一）我国对外文化贸易发展现状

通过对国家公布的对外文化贸易相关数据分析，我国对外文化贸易总体发展状况如下：

##### 1.文化贸易规模总体呈增长态势

我国的对外文化产品贸易水平显著提高。从2008年至2019年，我国文化产品进出口总额从433亿美元增长至1114.5亿美元，并于2011年超过美国，位列全球第一大文化产品贸易大国。整体上看，我国文化服务贸易呈现小额顺差趋势。

国家外汇管理局统计数据显示，2009年至2021年，我国对外文化服务进出口规模由177亿美元增长至1244亿美元。其中，出口额由103亿美元增长至691亿美元，年均增长17%；进口由74亿美元增长至552亿美元，年均增长18%。

##### 2.文化贸易结构不平衡

我国的对外文化贸易总体规模大，但内部结构不平衡。在文化服务贸易方面，当前我国核心文化服务和相关文化服务均呈小额顺差趋势。2021年，我国核心文化服务贸易顺差14亿美元，我国相关文化服务贸易顺差125亿美元。我国文化服务贸易顺差主要来源于相关文化贸易服务中的计算机技术服务和计算机软件销售收入，以及核心文化贸易服务中的广告服务 and 市场调查服务。而出现逆差的领域集中在核心文化贸易服务中的销售视听产品许可服务、建筑及工程设计等技术服务。这与核心文化产品中的音像制品及电子出版物长期处于贸易逆差高度相关。

##### 3.贸易主体多元化发展

我国对外文化贸易的主体也在呈现多元化发展趋势。从商务部统计的前十五位文化产品进出口市场来看，除了美国、荷兰、英国、日本、德国等发达国家长期稳居我国对

外文化贸易的主要市场外，近年来，沙特阿拉伯、印度、新加坡、马来西亚、俄罗斯等“一带一路”沿线国家也进入我国对外文化贸易前十五行列，可见“一带一路”的作用日益显著。

#### **4.数字文化贸易发展迅速**

在发展数字贸易方面，2021年7月国务院办公厅发布了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，该意见强调要充分利用现代数字技术，通过建立广泛的营销服务体系，促进数字贸易的便利化发展。随着我国互联网与数字经济的崛起，中国成为了全球数字文化产业中的重要力量。世界互联网大会落户浙江乌镇，每年都有约80个国家和地区的千余名代表参会，成为我国在互联网与数字经济领域快速发展的重要标志。在数字文化贸易领域，我国的网络游戏、网络文学、动漫等各个细分领域开始抢占世界高位。中国特色网络文学与美国好莱坞电影、日本动漫、韩国偶像剧一起被誉为“世界四大文化奇迹”。以抖音、TikTok为代表的短视频与直播平台也在全球市场中显示出日益强劲的发展势头。

#### **5.对外文化贸易高质量发展，文化基地辐射作用增强**

为推动对外文化贸易高质量发展，2017年商务部会同中央宣传部、当时的文化部和当时的国家新闻出版广电总局等部门启动了国家文化出口基地建设。2018年商务部、中央宣传部会同文化和旅游部、国家广播电视总局联合认定首批13家国家文化出口基地。2021年9月4日，商务部、中央宣传部、文化和旅游部及国家广播电视总局联合为16家第二批国家文化出口基地授牌。

截至2021年，我国共有29家国家文化出口基地。在相关部门一系列政策的支持和指导下，各基地不断加强制度和政策方面的改善和创新，充分利用数字化技术推动基地内营商环境的优化，在加强基地内文化产业集聚的同时，也高度重视特色产业的培育和发展。

### **（二）我国对外文化贸易发展存在的问题**

#### **1.核心文化贸易占比低，文化承载量不足**

中国对外文化贸易中，处于核心层的文化产品和服务占比较低，文化内容的承载量不足。我国出口的文化产品大多是以工艺品设计、文化用品等为代表的劳动密集型文化

制造业，它们通常处于文化产业的外围和价值链的低端，其所承载的物质属性较高，而文化内容属性较少。而以影视音乐、出版物为代表的核心层的文化产品出口占比较少。

### 2.文化创意不足，文化贸易高端人才匮乏

当前，我国的对外文化贸易优势领域依旧是以劳动密集型产业为主，这与我国对文化产业高质量发展的战略目标不符。高质量发展对创意、科技、人才等生产要素要求较高。在文化创意方面，我国的对外文化贸易还长期存在山寨模仿、复制加工等问题，具有创意创新和自主知识产权的产品较少。在高科技方面，我国在将科技赋能文化产业发展方面还不够成熟，文化与科技融合创造的新业态较少。

### 3.民间对外传播力量薄弱，文化资本转化力不足

当前我国对外文化交流仍以政府为主导，民间外交能力有待提升，能与各国非政府组织联合开展项目和活动的民间组织较为匮乏。缺乏民间在世界发达国家尤其是欧美等国的主流社交影响力；与世界各国非政府组织开展的有影响的民间的学术性、传播性交流活动较少。缺乏具有国际竞争力和鲜明中国文化特色的产品开发和营销，难以将我国丰富的文化资源转化为具有国际市场竞争力的文化资本。

## 二、陕西对外文化贸易发展情况

### （一）对外文化贸易的政策支持力度加大

陕西省政府及相关政府部门高度重视推进对外文化贸易高质量发展，对外文化贸易的政策支持力度加大。

在商务部等 27 部门出台关于推进对外文化贸易高质量发展的意见后，立足陕西省情实际，陕西省商务厅形成了《陕西省关于推进对外文化贸易高质量发展的实施方案》。从强化政策统筹支持、激发文化贸易主体活力、加强对外文化交流与合作、推进数字文化贸易创新、支持产业链协同发展等方面，对新时期陕西文化服务贸易高质量发展提供了体系完备、内容全面、具有较强的针对性和可操作性的重要指导性文件。除此之外，积极开展 2022 年陕西省服务贸易（服务外包）人才培养基地及实习实训基地认定工作，落实省级服务贸易创新发展试点、服务外包示范城市、服务贸易示范园区和示范企业申报认定、考评管理工作。

为科学有效开展服务贸易统计工作，转发《国际服务贸易统计监测制度》的通知。

对标商务部《服务外包产业重点发展领域指导目录》《文化产品和服务进出口统计目录》《服务外包统计调查制度》开展相应的培训、指导与业务。

## （二）对外文化贸易的产业基础不断夯实<sup>9</sup>

总体来看，陕西文化产业营业收入和效益快速提升、单位和人员数量持续增加，全省文化产业持续良好发展态势。文化产业结构不断优化，文化新业态呈现积极发展态势。

文化服务业企业共 1110 家，实现营业收入 556.6 亿元，占全部营业收入 47.6%。62 个文化服务业中有 44 个行业营业收入超过亿元，合计 551.3 亿元，其中，“互联网其他信息服务”行业营业收入达到 121 亿元，比上年同期增长 46%，占文化服务业全部营业收入 21.7%，拉动文化服务业增长 7.4 个百分点。文化批发和零售业企业共 321 家，实现营业收入 215.1 亿元，占全部营业收入 18.4%，比上年同期增长 25.8%，15 个文化批发和零售行业中有 12 个行业营业收入超过亿元，合计 214.2 亿元，其中，“图书、报刊零售”行业营业收入达到 58.4 亿元，比上年同期增长 10.5%，占文化批发和零售业全部营业收入 27.2%，拉动文化批发和零售业增长 3.2 个百分点。文化制造业企业共 243 家，实现营业收入 397.5 亿元，占全部营业收入 34%，比上年同期下降 11.7%，20 个文化制造业行业营业收入超过亿元，合计 391.9 亿元，其中，“包装装潢及其他印刷”行业营业收入达到 147 亿元，比上年同期增长 13.1%，占文化制造业全部营业收入 37%。

分领域来看，文化核心领域实现营业收入 687.6 亿元，比上年同期增长 14.8%，占全部文化企业营业收入比重为 58.8%，高于上年同期 6.5 个百分点。分行业类别看，文化核心领域 6 个行业中，有 4 个行业增速高于全省文化企业平均水平，分别为新闻信息服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营；文化相关领域实现营业收入 481.7 亿元，比上年同期下降 10.4%，占全部文化企业营业收入比重为 41.2%。

文化新业态发展持续向好。文化新业态特征较为明显的 15 个行业小类共 150 家企业，比上年增加 5 家，实现营业收入 236.9 亿元，比上年同期增长 34.7%，增速高于陕西全部文化企业 31.8 个百分点，高于全国文化新业态 29.4 个百分点，占全部文化企业营业收入 20.3%，高于上年同期 5.1 个百分点。其中，互联网其他信息服务和互联网广告服务的营业收入位居文化新业态营业收入前两位，分别为 121 亿元和 61 亿元、比上

<sup>9</sup> 数据来源：陕西省统计局。

年同期增长 46%和 43.8%、占文化新业态营业收入 51.1%和 25.7%、对文化新业态增长贡献率达到 62.5%和 30.5%、拉动文化新业态增长 21.7 和 10.6 个百分点。

### （三）对外文化贸易的主体活力不断激发

#### 1. 国家文化出口基地建设迈上新台阶

西安高新区国家文化出口基地工作稳步推进、成效明显。2022 年高新区实现进出口总额 3140 亿元，其中服务贸易完成总额 5.7 亿美元，增长 103%。文化产业规模持续增长，重点文化企业出口贸易总额约 1.3 亿美元，增长 8.2%。建立文化出口重点企业名录和重点项目库等台账信息，优化“亲商助企”三有长效机制，出台《西安高新区打造现代产业体系促进高质量发展若干政策》、《西安高新区创建营商环境创新示范区工作方案》，打造国内首家“硬科技支行”，拓展文化企业融资渠道，着力提升营商环境和服务水平，全方位、多层次搭建文化产业集聚平台，帮助文化企业实现文化产品及服务出口。精准聚焦优质文化产品和服务出口，通过探索建立跨境直播行业标准、搭建跨境直播人才培养“直通车”、打造跨境直播运营服务商，构建文化贸易出口新模式，让年轻人熟悉“中国故事”、让中国人讲好“中国故事”、让外国人接受“中国故事”。在西安高新区跨境直播人才培养模式和行业快速发展的带动下，助推密扇品牌、西安漫星球、故宫文创等一大批文化产品走出国门，建立全球营销网络，服务 200 多个国家和地区。与此同时，支持文化企业在境外开展文化投资合作，通过组织企业参加国家文化贸易对接会、数字文化贸易高峰论坛、文化旅游推介会等活动深化国际合作，大力推动中华文化走出去。

曲江新区充分发挥国家文化出口基地、文化产业示范区等多个“国字号”品牌、政策优势，立足陕西、西安丰富的历史遗存和深厚的文化积淀，通过培育文化产业生态、构建文化出海通道、丰富文化贸易内容和形式等方式，持续打造文化贸易出口全链路生态体系，助力特色文化产品和服务快速出海。培育曲江文旅、西安旅游等 7 家主办上市企业，积极探索文化遗产、文化场馆、文化 IP、文化精品、文化新经济与旅游深度融合的发展路径。通过建设海外文化促进中心、境外多元传播中心、联动海外主流媒体和社交平台推介等方式，推动文化创意、文化影视、文化演艺、非遗等产品快速出海。创新文化产品和服务。依托国家文化出口基地，打造出了一批具有西安特色的文化产品

和内容，深受全球民众欢迎。“长安十二时辰”吸引了上亿民众关注，带动了千余件文创产品远销海外、境外游客慕名而来。成功举办第七届丝路国际电影节。借助平台开发企业资源优势，带动一批本地跨境电商、网游、文化创意企业发展。2022年，曲江国家文化出口基地相关文化企业营业收入超过118亿元，企业文化贸易业务能力持续提升。服务贸易方面，2022年实现服务贸易和服务外包共计完成1168万美元，同比增长56%，工作取得突破。

## 2. 产业园区集聚效应日益明显

2022年，思禾文化产业园区内企业全年进出口总额为98万美元，园区通过鼓励企业发展外贸业务，收集研究国外相关产品标准和贸易流程及法律法规，与港口签订合作协议，建设外贸渠道平台等措施，增加外贸业务的拓展，促进服贸业务的发展。

沣东自贸新天地是以内容创作、创意设计、文化传播、中介服务与新兴金融为产业发展方向的多业态、多功能文化产业园区。依托自贸区政策红利进行文化产业聚集、文化资源转化平台建设和文化产品开发，吸引国际汉唐学院总部、中国书法学院落户，积极探索与“一带一路”沿线国家经济合作和人文交流新模式。

曲江新区依托智诚跨境电商产业园，2022年交易额预计突破25亿元，海关统计数据稳居全市前三，跨境电商已成为曲江新区外贸新业态的重要突破点和发力点。

## 3. 重点企业市场主体不断壮大

重点文化出口企业规模及影响力持续壮大。荣信教育文化产业发展股份有限公司旗下“乐乐趣”和“傲游猫”两大童书品牌获得了良好的市场口碑，版权及文化产品出口到英国、法国、美国、俄罗斯、德国、意大利、西班牙、日本等国家。西安点告网络科技有限公司在移动效果营销领域累计服务企业超过5000家，2022年度文化出口金额3550万美元，较上年同比增长46.8%，新增就业约40人。西安瑜乐文化科技股份有限公司的主要产品每日瑜伽（Daily Yoga）在全球200多个国家和地区发行并提供服务，拥有超过6000万的注册用户，在多个国家和地区的细分领域排名第一，2022年营收1.3亿元，其中海外收入1100余万美金，海外收入占比超过50%。西安纽扣软件科技有限公司凭借着先进的图像处理技术及多样化的视图编辑产品，涵盖到全球200多个国家的上亿用户，公司旗下数十款App在全球200多个国家的应用排名前列，2022年度营收1.19

亿元，其中海外收入 917 万美金，海外收入占比超过 50%。

### （四）对外文化交流与合作渠道不断拓展

充分利用互联网平台，开展线上宣传的精准化建设，推动中华文化“云传播”。发挥目标国家和地区本地主流媒体渠道优势，拓展国际传播渠道，打造具有国际影响力的境外线上社交媒体矩阵。通过 YouTube 等多个境内外重要社交媒体平台开设历史、人文、自然、美食等专题栏目，构建纪录片国际传播矩阵，实现国产纪录片规模化、多元化国际传播。

文旅融合助推中华文化走出去。《丝路之声》音乐剧融合了音乐、舞蹈、木偶、杂技、武术等多种艺术形式，是中国首部面向国际市场的以“丝绸之路”为主题的音乐剧，开创了传统音乐剧与旅游演艺相结合的先河，为中国文化“走出去”提供了宝贵的经验。

探索中华美食海外传播新方式与新路径。在 YouTube 视频平台开设“品味中国&Doc Tasty”美食纪录片专栏，已有《下饭江湖》、《陕辣湘辣》等 6 部 62 集以中华美食为核心内容的纪录片上线。以有趣的人物和故事为线索，综合运用适应海外互联网受众群体的叙事方式和数字技术特效、微距、特写镜头等拍摄制作手法，全方位立体式展现湘菜、陕菜等中国丰富多彩、各具地域特色的美食文化与民俗风情。

### （五）数字文化贸易新业态创新发展

积极探索文旅文博领域数字化转型路径。与腾讯合作搭建的自有数字藏品平台“长安 IN 文旅数字平台”，为国际交易双方提供集文博、文创 IP 等多种类数字藏品创作、收藏、展示等于一体的综合服务平台。通过数字孪生可视化技术、3D 实景克隆技术赋予了城墙、钟楼、大雁塔、小雁塔、大明宫等文物藏品数字虚拟模型，推出了多种数字藏品，利用数字技术推动传统文化产业可能性边界的外移。西咸新区秦汉新城积极探索建设“一带一路”沿线国家文物数字化交流合作平台体系和“一带一路”语言服务及大数据平台，致力打造秦汉数字文化产业聚集地。

## 三、陕西对外文化贸易发展面临的主要问题

### （一）对外文化贸易中特色文化挖掘不够

陕西拥有丰富的文化资源，但总体上看，陕西文化“走出去”缺乏活力。尽管 2019 年电影《疯狂斗牛场》和《大漠驼铃》入选国家文化出口重点项目，2021 年西安曲江丫

丫影视文化股份有限公司的《西京故事》、陕西广电影视文化产业发展有限公司的《鸟语人》也获批 2021—2022 年度国家文化出口重点项目，但丰富的文化资源并没有转化为实际产业竞争优势。

特别是，在旅游服务贸易领域，丰富的历史文化资源使陕西旅游服务贸易拥有天然的资源禀赋优势，但总体上看旅游服务贸易核心竞争力不强，在旅游服务质量、旅游品牌塑造等方面存在明显不足。在挖掘文化背景并将其转化为具有经济效益的旅游产品方面有明显短板，缺乏具有市场影响力的精品产品。除此之外，陕西还有很多富有特色的民俗文化元素，如秦腔、剪纸、皮影戏、泥塑等。然而，这些文化元素“走出去”的力度不够；博物馆优势未充分展示，文创产品稀少且缺乏精品。因此，挖掘历史文化的当代价值、探索传统文化的现代表达、打造陕西文化的市场平台、推动中华文化的国际传播成为推动陕西对外文化贸易高质量发展的紧迫任务。

## （二）文化走出去，面临“资本”短缺和“运作”困难

文化产品“走出去”的整个过程环节均需要投入大量资本，缺乏强大的投资支持，文化资源难以实现国际化。近年来，陕西的文化企业明显感受到了“走出去”前期推广宣传费用高、当地销售机构和仓库的设立和维护、综合运作成本大等难题，资金筹措问题日益突出。一些企业因开展海外业务，涉及高昂的渠道分成费用，成本较高。在运营方面，企业资金由境内向境外转移涉及复杂的审批流程，资金流转难度较大。

## （三）文化产品和服务贸易平台仍需拓展提升

当前，陕西文化产品和服务贸易出口主要依靠对外文化贸易平台和国家文化出口基地。虽然这些渠道产生了一定的积极效果，但其局限性比较突出。主要体现在资本、市场、人才和体制不完善，不能形成常态化的对外文化贸易模式。特别是，未能充分发挥陕西自由贸易区和“一带一路”战略优势。因此，如何建设提升具有广泛影响力的文化产品出口平台，拓宽陕西本地化的文化产品出口的渠道，是下一步陕西发展对外文化贸易的重点所在。

## （四）对外文化贸易数字化转型深度不强

当前，“元宇宙”“数字贸易”等新业态方兴未艾，陕西在游戏动漫、文旅文博等领域对“元宇宙”应用场景的开发尚处于初步探索阶段，数字艺术、云展览和沉浸体验

等新型业态发展的不够深入，网络文学、数字出版、线上演播、电子竞技等领域出口竞争优势缺乏有效挖掘；缺乏为境外生产的影视、动漫、游戏等提供洗印、译制、配音、编辑、后期制作等服务的龙头企业。

### 四、陕西对外文化贸易未来重点工作

#### （一）健全政策支持体系，搭建一站式公共服务平台

在宏观层面上，应该大力整合全省对外文化贸易资源，提高资助政策覆盖面和政策层次，推动文化服务出口政策、税收优惠政策、知识产权政策、专项资金扶持政策、科研费用支持政策普及到更多企业。从各方面支持陕西企业在海外设立研发机构及引进海外资源。

在具体的业务支持上，政府要积极为企业提供贸易政策指导、法律法规风险规避、产业资金扶持、专业人员驻点指导等方面的支持。此外，应加大各主体开展文化内容海外展会的力度，去除对文化贸易出口政策中的歧视性规定，以缓解企业发展海外业务成本压力，集中资金力量投入到产品的本地化研发，打造更受境外用户喜欢的文化产品。

同时，应发挥贸易平台带动作用，推进国家对外文化贸易基地建设。主动对接国际高水平经贸规则，发挥陕西自由贸易试验区、西安和西咸新区服务贸易创新发展试点等先行先试作用，进一步提高陕西在对外文化贸易领域的竞争力。

#### （二）挖掘特色文化资源，培育多元文化贸易产业

充分挖掘特色文化资源。只有全面而准确地表现深厚的传统文化资源和丰硕的当代文化创新成果，才能更好地推动中化文化走出去。综合利用陕西历史文化资源、革命文化资源、生态文化资源、民俗文化资源、宗教文化资源，深入挖掘文化内涵。加强文化与科技、旅游、金融等的融合，深入文化产业科技化、数字化战略，积极打造文化科技产业集群。借助互联网及现代信息技术加强文化平台建设，推动创意文化发展，培育和发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，积极探索陕西文化资源创新发展的思路。推动“文化+”旅游，深入挖掘陕西文化内涵，设计提升一批传承陕西文化、发扬红色文化、感知创新文化的精品旅游路线和旅游产品，加速打造一批富有文化底蕴的世界级旅游景区。

充分考虑国外不同受众群体的文化传统、价值取向和接受心理。有针对性开展适销对路的文化产品和服务，形成文化品牌。

### **（三）加大数字文化贸易支持力度，加快数字化转型**

紧紧围绕“科技赋能文化，文化赋能城市”的发展理念与战略，不断扩展文化科技含量与经济社会价值，推动文化产业在更广范围、更深程度、更高水平上融入城市经济社会发展中。

重点培育与数字经济相结合的国家对外文化出口重点企业和重点项目，进一步优化对外文化贸易的结构，形成对外文化贸易的新动能和新优势。

实施文化产业数字化战略，加快发展现代数字文化产业体系，培育数字文化新业态，输出数字文化消费新模式，推动数字娱乐与文化创意产业走出去。同时，全面推动中华优秀传统文化与数字技术相结合，实现传统文化的创造性转化与创新性发展。另一方面，要加强国际传播的数字基础设施建设，加大境内外数字文化资源开源开放，提升文化服务贸易的安全性和便捷性。

### **（四）拓宽对外文化贸易渠道，支持企业抱团出海**

支持相关开发区、高新区和龙头企业等设立集产品研发、孵化、展示、销售、物流为一体的对外文化贸易服务平台，延伸产业链，完善服务链条，推进上下游产业合作。通过开放平台、共享资源、产业链协作等方式，鼓励企业抱团出海，增强企业竞争力和抗风险能力。支持艺术家、传承人等与专业机构开展合作，共同开拓国际市场。鼓励文化贸易企业组建协会或联盟，搭建企业间交流渠道，促进政府与企业沟通联系，强化协会联盟的资源整合作用。

培育认定一批具有专业海外发行资质、海外推广渠道的省级平台和企业，助力文化产品和服务走出去。招引和培育文化贸易专业服务机构，拓宽企业进出口渠道，扩大文化服务出口。

## 陕西国家特色服务出口基地发展报告

### 一、国家文化出口基地（西安高新技术开发区、西安市曲江新区）

西安高新技术开发区于2018年被列入首批国家文化出口基地，重点发展数字出版、动漫游戏、创意设计、互联网服务等高附加值文化产业，2021年，西安高新区在首批国家文化出口基地绩效评价中综合排名第二。截止2022年，规模以上文化企业总数达到了107家，实现营收248亿元，营收的增速为19.8%，重点文化企业出口贸易额为1.3亿美元（摸排数据），同比增长8.2%。2021-2022年度，区内两家企业——西安点告和荣信文化被评为“国家文化出口重点企业”。

西安市曲江新区于2021年获批第二批国家文化出口基地，重点发展影视制作、演艺演出、文创设计、电竞体育服务等文化产业。截至2022年底，规模以上文化企业达232家，占全市31%（746家），占比居全市第一，规模以上文化企业营业收入近120亿元。服务贸易方面，2022年曲江新区实现服务贸易和服务外包共计完成1168万美元，同比增长56%。

#### （一）基地定位和载体建设

##### 1. 基地定位

西安高新技术开发区国家文化出口基地以西安高新区全域规划为载体，按照园区承载、龙头企业拉动、平台运作支撑、创新服务保障的工作思路，基地文化产业呈现出规模快速增长、特色不断凸显、产业链日趋完善的发展态势。着力打造“立足陕西、示范西部、辐射全国、走向世界”，在国际文化竞争与合作格局中发挥重要引领作用的西部对外文化贸易高地、综合型对外文化贸易服务基地和东方历史文化互动体验平台以及创新发展的人文交流中心。

西安市曲江新区国家文化出口基地推动对外文化出口、文化贸易创新发展、推进文化强国建设，站在中华民族伟大复兴的历史新起点，加快中华优秀传统文化走出去步伐，服务构建新发展格局，坚持推动对外文化贸易实现高质量发展，把曲江打造为展现中国特色社会主义文化建设成就和中华文化自信的重要窗口，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。创新文化贸易发展的体制机制和政策措施，发挥基地的集聚、引领和辐射作用，培育一批具有较强国际竞争力的文化企业，

形成一批具有较强辐射力的国际文化交易平台，摸索一批适应文化贸易创新发展的模式和经验，带动文化贸易高质量发展，为提升中华文化软实力提供支撑。

## 2.载体建设

西安高新技术开发区于2019年已启动建设高新区文化出口贸易服务平台，该平台由西安高新区下属国有企业高新区宣传策划中心联合区内文化出口龙头企业易点天下网络科技有限公司共同出资建设运营。该平台拟通过开展“通天计划”“航海计划”“水手计划”，全面将平台打造成为最专业的文化出口贸易智能服务平台、大数据分析平台以及国际化人才培养基地。具体而言，主要通过“1个平台、2个基地、N(8)个中心”的1+2+N(8)的模式全方位为文化出口贸易企业进行服务。其中，1个平台：文化出口贸易智能综合服务平台。2个基地：全球产业服务孵化基地、国际人才培养基地。N(8)个中心：财务服务中心、法务服务中心、人才服务中心、营销服务中心、咨询服务中心、专利服务中心、成果展示中心、本地化服务中心。

西安市曲江新区，一是响应国家“文化走出去”战略，在国家和省市相关部门支持下，依托国家文化出口基地建设和运营“丝绸之路纪录片国际传播中心”，拟在海外平台开设账号，开通国产纪录片播映频道，通过版权运营、编译推广，实现规模化、多样化的国际传播，向国外介绍中国的历史以及政治、经济、科技、教育、文化、卫生、人民生活等方面的基本情况，展示中国改革开放、经济发展、社会进步以及社会主义物质文明、政治文明和精神文明协调发展的业绩，讲述华夏故事，展示中国形象，让世界更加了解中国。二是开发打造中国首个唐文化主题元宇宙，通过旅游资产数字化，将曲江新区的线上消费场景打造成一个“大唐数字平台”，以元宇宙技术赋能“商业+数字经济+文化体验”的新商业模式，并与线下实体运营品牌合作，打通线上、线下双循环，创新3.0的消费模式。从服务街区商业生态，拓展到为整个陕西文旅产业提供资产数字化全流程服务，成为西部数字文旅的奠定者与开拓者。

### (二) 实效和目标任务

#### 1.实效

西安高新技术开发区国家文化出口基地积极探索文化贸易发展的体制机制和政策措施，并取得实效：一是优化服务，建设文化出口服务平台成效初显。该平台依托西安

高新区资源优势 and 基地龙头企业核心能力，以数字化、信息化构建文化产业创新发展模式，带动文化产业从原创产出到成果的传播，帮助企业积极拓展国际市场。二是筑巢引凤，聚集文化产业优势园区特色突出。实施以园区为引领的聚集化文化产业发展战略，鼓励民营企业参与文化产业园区建设，出台《西安高新区文化创意产业园区（基地）、孵化器（双创平台）管理办法》，培育了中国西安出海产业园、西安高新数字创意产业园、思禾文化创意产业园、绝峰众创、浙文创·数创中心等多个产业园区。三是融合创新，打造文化创意枢纽基地。推进文化与互联网、科技、金融等深度融合，大力提升文化产业竞争力，着力打造市场竞争力强、创新驱动动力足、文化辐射力广的丝路文化创意枢纽基地。

**西安市曲江新区**国家文化出口基地在中、省、市关于文化发展政策的引导下，先后出台了 20 余项优惠政策，取得实效如下：一是文化产品登陆海外，引起“追剧”狂潮。2020-2021 年期间，仅影视行业海外发行收入就达 2000 万元，曲江丫丫影视电视剧《西京故事》和陕西广电电影《鸟语人》入选 2021-2022 年度国家文化出口重点项目名录，为新时代中华文化的国际传播提供了“曲江方案”，为优秀中国文化产品的跨境贸易贡献了“曲江力量”。二是文化合作不断深入，国际活动惊艳亮相，西安儿童艺术剧院入选“中国-中东欧”艺术高等教育国际联盟荣誉成员单位，将加强中国文化艺术与中东欧国家的创新合作。三是跨境贸易持续增强，电商平台优势显现。以智诚跨境电商园区为依托，集聚产业链上下游企业，充分利用亚马逊、速卖通、阿里巴巴等国际电商平台，帮助中小企业拓展海外市场，持续做强做大“文化+跨境电商平台”。四是电竞产业取得突破，新兴经济跨越发展。先后成功举办 LPL（英雄联盟职业联赛）、KPL（王者荣耀职业联赛）、PEL（和平精英职业联赛）全国三大顶级职业联赛，仅 2020 春夏季赛事，线上观看量就接近 90 亿人次，引流海内外游客 20 万人次，为古都西安增添了科技、时尚、活力的金字招牌。五是园区集聚特色发展，产业门类不断丰富。以园区建设和企业引进、培育为抓手，引头部、强集聚、链产业，曲江新区成为全国文化产业发展的一面旗帜，形成了 8 大类、24 个各具特色的产业园区和 1 个文化艺术街区，涵盖特色文创、文化科技、文化影视、跨境电商、网络直播、新媒体等多个领域。

## 2. 目标任务

西安高新技术开发区国家文化出口基地建设目标任务，即规模以上文化企业数量与营收稳步增长，总结可复制的创新实践案例，形成系统性集成性的制度创新成果。培育文化出口项目，引导企业积极申报国家文化出口重点企业和项目，持续壮大文化产品和服务出口规模。推动文化产业高质量发展。壮大文化市场主体，大力引进龙头企业，发挥引领作用，延伸文化产业链，强化聚集效应，形成产业高地。具体通过以下措施：一是运营文化出口贸易服务平台。持续完善平台服务功能，运营平台微信公众号，发布文化出口服务相关信息。举办文化贸易领域交流培训活动，吸引、培育、孵化文化出口项目，帮助更多企业及产品实现出口。二是持续为企业做好保障服务。设立“亲商助企”专员，为企业一对一服务，全方位助力企业持续健康、快速、稳定发展。为企业做好政策兑现服务，随时关注重点企业发展，采取有力措施确保产业链正常运转。三是加大文化产业招商力度。组织园区、基地、协会广泛开展招商活动，鼓励企业参加各类文化产业合作峰会、论坛等活动，推介重点文化项目，吸引优质文化企业落户基地。实现引进企业，联动一串，带动一片的良好效应。四是促进文化产业集聚化发展。组织文化产业政策申报，推进项目落地，支持和引导区内龙头企业建设特色园区，力争新培育一批规上企业，壮大一批龙头企业，形成基地文化产业立体化生态格局。

西安市曲江新区国家文化出口基地建设总体目标将围绕曲江特色，加快发展传统文化产业和新兴文化产业，扩大文化产品和服务出口，吸引众多境外游客到陕旅游，加大文化领域对外投资。力争到2024年，培育一批具有国际视野的双向型文旅企业，形成一批具有核心竞争力的文旅产品，打造一批具有国际影响力的文旅品牌，全区文化及相关出口达到6000万美元，平均每年增长15%以上，规模以上文化企业营收达160亿人民币，带动新增就业人数5000人，文化产业增加值占GDP比重达30%，艺术作品出境播演10部以上，海外游客占比达10%以上，新增国家文化出口重点企业和重点项目不少于5个，举办大型国际交流活动不少于10场，搭建具有较强辐射力的国际文化交易平台，对外文化出口、文化贸易、入境旅游、文化活动在推动本土经济转型升级、树立中国品牌形象中的作用更加凸显。

## 二、国家地理信息服务出口基地（陕西航天经济技术开发区）

陕西航天经济技术开发区于2022年获批国家地理信息服务出口基地，基地以国家

战略需求和区域经济发展为牵引，以建设世界一流航天新城为目标，立足航天产业，拓展延伸产业链，大力发展地理信息等新兴产业，充分发挥陕西航天经济技术开发区地理信息产业企业聚集优势，综合发展水平不断提高。

### （一）基地定位和载体建设

#### 1. 基地定位

陕西航天经济技术开发区国家地理信息服务出口基地充分发挥航天科技对国家战略性新兴产业的引领作用，立足航天产业，发展新兴产业，推进军民融合，带动产城融合。构建起以航天产业、新能源新材料、高端装备制造业为支柱“3+3+2”产业体系。近年来，基地是陕西乃至西部地区地理信息产业发展最活跃、最具潜力区域之一，基地地理信息产业链完整、产业基础实力雄厚、企业生产能力强大、创新研发实力突出、特色园区支持有力。区内已入驻包括中煤航测、大地测绘、航天宏图在内的地理信息企业（单位）31家；国家西部3S空间信息产业化基地、西安北航科技园2个地理信息产业园和中煤航数据中心等平台载体为全方位打造地理信息产业创新创业服务体系提供有力的支撑。

#### 2. 载体建设

一是中煤航大数据中心。该数据中心是目前国内测绘地理信息行业规模最大、处理能力最强的大数据中心，已于2020年投入使用，进一步挖掘地理信息数据价值，构建以大数据应用为基础、新一代信息技术为支撑的应用系统体系，为全球智慧城市政府、智慧行业建设提供空间数据底座。二是2个地理信息产业园。“国家西部3S空间信息产业化基地”（简称3S基地）是国家科技部2003年批准的国家863计划成果产业化基地，由中煤航测遥感集团建设，形成了以空间数据获取与处理、空间数据库建设、地理信息系统建设为核心的产业群体。西安北航科技园是依托北京航空航天大学“空天信一体化”科研人才优势和航天基地联合打造的航天及卫星应用、高技术产业和现代服务业等为主的高科技产业园区，是航天基地打造全方位地理信息产业创新创业服务体系的有力支撑。三是多个引导企业出口的平台。2020年11月，陕西航天经济技术开发区举办了“丝路国际商业航天产业联盟大会”，成立了涵盖航天企业、地理信息企业等为主体的产业联盟，进一步促进产业链上下游的协同发展，并邀请诺贝尔物理学奖得主、美国

国家工程院院士等同区内企业加强国际交流合作。组织中煤航测遥感集团、大地测绘、中科星图等企业参加 2021 年西部数字经济博览会，为区内地理信息产业融入数字经济发展提供平台。

## （二）实效和目标任务

### 1. 实效

一是发挥作用，加大产业园建设力度。持续加强“国家西部 3S 空间信息产业化基地”建设，充分发挥“西安北航科技园”孵化器作用，培育更多的龙头企业，扶持中小企业，加快入园企业的引进。二是突出优势，重点向六大细分市场发力。通过利用基地地理信息产业链完整、产业基础实力雄厚、企业生产能力强大、创新研发实力突出、特色园区支持有力等优势，拓宽卫星遥感应用、摄影测量与遥感、北斗导航定位、测绘地理信息装备制造和软件服务、智慧城市、专题地图开发应用市场领域，推动相关技术服务和产品应用向国外市场推广。三是利用技术，促进高新技术融合产业发展。依托煤航时空大数据中心、华为云、国家超算（西安）中心，建设国际时空大数据应用服务中心，推动测绘地理信息技术与互联网、大数据、云计算等高新技术融合发展，实现基础地理、地理市情、空间框架数据与国土资源、规划建设等多维、多源、多类型空间信息资源的关联融合，打造“一带一路”沿线最大的地理信息数据港。

### 2. 目标任务

充分发挥基地地理信息产业企业聚集优势，以卫星遥感应用、摄影测量与遥感、卫星导航定位、测绘地理信息软件服务、智慧城市等为重点，在全域开展地理信息成果融合应用探索与实践，逐步形成涵盖地理信息获取、处理、融合应用、软件研发、系统集成的完整产业链。到 2025 年培育一批居于全球价值链中高端的地理信息综合服务提供商，基地地理信息服务出口规模不断扩大，地理信息服务新业态新模式不断涌现，适合中国国情的地理信息服务开放路径和监管规则初步形成，基地在全国地理信息服务出口中发挥集聚、示范和带动作用明显增强。到 2025 年，基地地理信息企业数量达到 80 家，营业总收入突破 100 亿元；其中涉及出口服务的企业达到 30 家，业务出口额达到 6000 万美元。地理信息企业从业人员总数达到 25000 人，出口业务从业人员达到 5000 人。

### 三、国家人力资源服务出口基地（中国西安人力资源服务产业园）

中国西安人力资源服务产业园于2022年3月获批国家级人力资源服务领域特色服务出口基地。园区由西咸、碑林、曲江、高新、国际五个园区构成，形成“一主四副”空间布局，总建筑面积约20万平方米。其中，主园区位于西咸新区西咸人才大厦和秦创原人才大市场。园区集聚各类人才服务机构百余家，总产值突破26亿元，从业人员逾千人，年服务人次10余万人，举办各类专场招聘会100余次，推动了人才服务能级的不断提升。

#### （一）基地定位和载体建设

##### 1.基地定位

中国西安人力资源服务产业园致力于推动人力资源服务业进一步开放发展，加快培育对外贸易新业态新模式，形成人力资源服务领域国际竞争新优势。围绕国际化产才融合，在多领域提供国际高级人才寻访服务；围绕促进国际培训与交流合作，提供海外综合培训认证、跨境技术交流合作等专项服务；围绕企业国际项目陪跑，在国际劳务、人力资源服务外包等领域提供特色服务等。形成人力资源服务国际竞争新优势，努力将基地打造成为陕西发展人力资源服务贸易的重要载体和人力资源服务出口集聚区。

##### 2.载体建设

中国西安人力资源服务产业园目前建有碑林园区服务贸易人才培养公共服务平台。健全了服务贸易（人力资源服务外包）人才培养体系，解决了困扰服务贸易（人力资源服务外包）发展的人才瓶颈问题，为园区入驻企业提供服务贸易人才招聘和培训，旨在创新园区服务模式，建立健全以“需求定制、个性培训、供需对接”为导向的公共服务平台体系，增强陕西人力资源人才储备和产业发展集聚力。与此同时，该园区计划建立碑林园区对外劳务合作公共服务平台。服务国家“一带一路”发展战略，促进陕西对外劳务合作快速、规范、有序发展，维护外派劳务人员的合法权益，提升外派劳务在带动就业、精准扶贫等方面的成效，该平台将是集对外劳务合作服务、促进、保障、规范和管理为一体的公共服务机构。

#### （二）实效和目标任务

##### 1.实效

一是完善基础设施配套。园区已建成集成人力资源公共服务、市场化人力资源专业服务、创新创业以及引才引智等不同功能区域，能提供“一站式”人力资源集成服务。二是完善人才支持体系。园区突出大市场特征，建成集“大型现场招聘、培训测评、档案托管、信息查询、大学生就业指导、创业实训”等功能于一体的人力资源要素大市场。三是完善人才集聚支撑。园区以构建最优人才服务体系为目标，全方位、多层次搭建完整的人才服务支撑体系。特别是针对服务贸易、对外贸易、技术贸易等外向型人才及金融投资、企业管理、资本运作、市场拓展、项目策划等急需人才。四是完善创新创业环境。园区为深度挖掘人才资源潜能，出台重磅措施给予各类人才和企业最优政策支持。五是持续完善政策兑现机制。园区针对新区外向型经济相关企业、广大人才的政策诉求，出台多项具有新区特色、创新性强、突破力度大的新举措，对高层次人才、贸易类人才和重点产业急需紧缺人才，从“育、引、留、用”各个环节，提供全方位、全周期保障。

## 2. 目标任务

围绕促进秦创原“两链融合发展”规划目标和聚焦“6+5+6+1”现代产业体系，以中国西安人力资源服务产业园为依托，不断扩大人力资源服务出口规模，提高人力资源服务贸易质量和效益。培育一批具有国际视野、具有国际竞争力的双向型人力资源服务贸易领军企业，培养一批有视野、有格局、有能力、有抱负的人力资源服务贸易领军人才和专业服务人才，打造一批具有核心竞争力的人力资源服务贸易产品。人力资源服务产业营收达100亿人民币；新增人力资源服务出口重点企业和重点项目不少于10个，参加大型国际人力资源交流活动不少于5场，搭建具有较强辐射力的国际人力资源服务交易平台，对外人力资源服务出口、人力资源服务贸易在推动本土经济转型升级、树立中国品牌形象中的作用更加凸显。

## 四、国家中医药服务出口基地（西安中医脑病医院）

西安中医脑病医院于2019年11月被商务部和国家中医药管理局批准为首批17家中医药服务出口基地，并在2022年3月的复审中被评为“优秀”。该基地服务出口初具规模，先后在孟加拉国、印度尼西亚、俄罗斯、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家共建6家国际中医药诊疗中心，通过国际远程会诊平台为境外患者进行远程会诊超过100余人次。

### （一）基地定位和载体建设

#### 1.基地定位

西安中医脑病医院是以中医药相关医疗保健、教育培训、科研、产业和文化等领域服务出口为特色的中医药企事业单位。主要任务是积极扩大中医药服务出口，培育中医药服务出口新业态新模式，加快中医药服务商品化进程，培育市场主体激发市场活力，鼓励投资合作，搭建公共服务平台。20余年来，医院在对外交流与合作推广方面积累了丰富的工作经验，积极探索“以针带医、以医带药、以医带培、以医带销、以医带游”的“五带”中医药服务链新模式，构建立足西安、面向全国、辐射国外的医疗格局；在省中医药管理局和省商务厅的大力支持下，依托国家级特色服务出口基地的平台，进一步提高区域辐射能力，推动中医药治疗方案、中医药特色产品和中医药特色服务“走出去”，讲好“一带一路”中医药服务贸易故事，弘扬中医药传统文化。

#### 2.载体建设

西安中医脑病医院牵头组建陕西中医药服务国际合作联盟。整合资源优势，带动陕西更多中医药企业开拓国际市场，发挥基地辐射带动周边地区中医药服务贸易作用。与此同时，西安中医脑病医院亦牵头组建中国世界贸易组织研究会中医药服务贸易专业委员会。推动两岸四地中药合作，研讨中药国际化问题，共同制定中药材质量标准，共同保护中药知识产权等。

### （二）实效和目标任务

#### 1.实效

一是该院服务出口初具规模。先后在孟加拉、印度尼西亚、俄罗斯、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家共建6家国际中医药诊疗中心；开展线上中医药国际诊疗与培训，通过国际远程会诊平台为境外患者进行远程会诊超过100余人次，通过境外联建的医疗机构接诊患者2400余人次。二是平台建设更加完善，包括“互联网+中医药”国际智慧医院平台、中医药产品研发生产服务中心平台、中医药国际技术研发服务中心平台。三是国际交流参与广泛。参加中俄商企资源云推介会、中国国际服务贸易交易会、粤港澳服贸大会等活动，向世界宣传与推广中医药文化和技术。与国际医学组织保持良好联系，积极申办、承办及参与中医药交流合作论坛、中医药线上国际培训班、中医药脑病诊疗

技术培训班等国际学术论坛，扩大基地的国际影响力。四是人才培养成效凸显。通过培训班、国际认证的资格考试以及进修等多种形式加强国际医疗人才、国际服务贸易人才的培养，累计培养 20 余名中医药国际化人才，引进海内外医学高层次人才和中医药服务贸易领域专家为基地建设提供智力支撑。五是便利水平日益提高。入驻陕西“通丝路”跨境电子商务人民币结算服务平台，开展人民币跨境支付、中医药服务贸易推广等工作。

## 2. 目标任务

一是接连扩大中医药服务出口规模，促进中医药走向更深更远。乘“一带一路”、上合组织和 RCEP 的东风，深化与亚非欧国家的合作，拓展国际市场，开展中医药文化传播和教育输出，设立海外中医药诊疗保健中心和教育研发中心，让中医药服务走进更多国家民众的生活。二是不断提高中医药服务出口质量，推动中医药攀向更精更尖。在人才培养和技术研发上持续投入，鼓励陕西中医医疗医学机构与国内外医疗同行开展广泛交流，吸取先进经验，整合全球智慧，共同攻克技术难题和科研难关。同时借助 5G、人工智能、大数据和元宇宙等新技术改善远程中医药服务体验。

持续凝聚中医药服务出口主体，鼓励中医药做向更大更强。中医药服务出口基地不仅是西安的基地，更是陕西和整个西北区域乃至全中国的基地。在未来，基地应该做好平台建设，发挥平台作用，吸引周边区域中医药服务贸易企业向基地聚集，聚起一股劲、拧成一股绳，在国际舞台上展现中国力量。

## 五、特色服务出口基地的发展瓶颈和展望

### （一）特色服务出口基地发展瓶颈

陕西特色服务出口基地涉及文化、中医药、地理信息和人力资源 4 个领域，服务贸易平台建设稳步推进。但同时，基地内产业生态尚未形成，产业规划与企业自身布局不同步，企业开展有关业务的配套政策滞后，基地服务贸易高水平发展的促进政策有待提升。

#### 1. 产业聚集度低，尚未形成产业生态

陕西在基地建设过程中，各基地所纳入的企业数量较多，但具有出口业绩的企业较少，特别是有相关产品和服务直接出口的企业并不多。不仅如此，相关产品与服务贸易缺乏龙头企业的带动。以高新区文化出口基地为例，在 2021—2022 年国家文化出口

重点企业名录里，仅2家企业入围，分别为荣信教育文化产业发展股份有限公司和西安点告网络科技有限公司。企业间缺乏内在有机联系，上下游企业分布较为模糊，暂未形成产业链条，产业集中度低。一方面是由于行政程序和手续支撑不足，未能为产业兼并和并购创设便利的环境，实现企业的内部优化。另一方面基地产业专业园区仍不完善，难以形成产业集聚带，实现集群发展。

### 2. 规划定位不明确，产业规划与企业布局错位

目前，各基地正积极推动服务贸易发展，鼓励企业强化国别（地区）及相关方面的业务布局，但缺少具体的国别（地区）伙伴为支撑，服务贸易创新发展缺少合作方抓手，造成开展国际合作的现实机制缺位。以西安中医脑病医院为例，该基地在开展中医药文化传播和教育输出、设立海外中医药诊疗保健中心和教育研发中心的过程中，需以与亚非欧国家的合作为依托，从而拓展国际市场，让中医药服务走进更多国家民众的生活。与此同时，各基地作为企业开放合作的平台，在进行整体产业规划时很难将各家企业的具体业务布局进行统筹，造成部分企业内部布局与基地整体产业规划错位。

### 3. 政策配套滞后，企业需求未能及时满足

一是开放合作平台和机制建设仍待加强。陕西积极支持各基地企业参与具有国际影响力的展会拓展业务，但目前陕西举办、承办或引进的具有一定国内外影响力的服务贸易相关展会、论坛较为有限，本地开放平台对服务贸易业务的开放合作支撑效能较为有限。二是资金支持较发达地区短板明显。沿海发达地区和部分中部城市制定了系统的试点企业、平台认证管理办法，出台了配套的财税资金支持标准，对运行质量较高的服务贸易促进平台、服务贸易企业给予力度较大的资金支持，相比之下，陕西对服务贸易企业的财政支持还相对较弱。三是高精尖人才集聚和储备仍然缺乏。近年来，随着当地生活成本的攀升以及沿海地区行业内工资的快速上涨，西安等地服务贸易企业现有薪资水平难以留住高水平人才，部分服务贸易企业人才流失较大。西安实施的服务贸易人才集聚和保障政策力度相对较小，针对性不强，特别是对高精尖人才的吸引集聚效能较弱，对服务贸易高质量和创新发展的支持力度还有待提高。

#### （二）系统推进特色服务出口基地提质升级

新形势下，陕西宜积极吸收当前国内服务贸易管理政策创新经验，对接国际经贸规

则变化趋势，持续优化针对特色服务出口基地的政策支持体系。同时，统筹平台与企业的关系，针对企业现实需求，不断完善公共服务体系，为陕西服务贸易企业的国际化发展搭建桥梁。

### 1. 优化政策支持体系

完善财政政策，助力各基地内企业发展。充分利用现有资金渠道，积极开拓海外市场，鼓励新兴服务出口。进一步优化完善现有服务业资金扶持政策，用足用好中央、省级、市级专项资金，重点鼓励公共服务平台建设、国际市场开拓、龙头企业培育、新兴服务贸易模式探索、服务贸易数字化转型等方向，支持服务贸易企业实施技术研发、人才引进、职业培训、贸易提升等。

强化财税金融支持。鼓励和推动基地内服务贸易企业与国家服务贸易创新发展引导基金对接合作，拓宽进出口企业融资渠道，鼓励金融机构创新适应服务贸易特点的金融服务。支持扩大知识产权融资，发展创业投资。优化出口信贷和出口信保政策，运用贸易金融、股权投资等多元化金融工具，加大对服务贸易国际市场开拓的支持力度。支持符合条件的服务贸易企业利用多层次资本市场以及公司债等工具开展直接融资。鼓励和支持服务贸易企业使用人民币计价和结算。

### 2. 提升便利化水平

一是推进技术流动便利化。推动服务贸易相关事项纳入国际贸易“单一窗口”，探索简化专有技术、专利跨境转让相关手续，提升跨境交付效率。二是推进资金流动便利化，探索资金跨境进出便利化。加快推进人民币在服务贸易领域的跨境使用，推进外汇政策落地实施。三是推进人员流动便利化。完善外籍工作人员在出入境、定居等方面的便利化措施，建立人才签证与工作许可、工作居留和永久居留的衔接机制。四是推动数字营商环境便利化。促进设计服务、旅游资源、教育培训、会展形式数字化，线上和线下同步进行。

### 3. 打造服贸基地新名片

推进区域集聚发展。鼓励各基地服务贸易企业专业化、规模化、品牌化发展，积极培育在全国有影响力的服务贸易示范企业，鼓励搭建项目对接、共性技术、金融服务等公共服务平台。强化服务贸易产业园区集聚效应，建设一批主导产业突出、创新能力

强、体制机制灵活的服务贸易园区。

拓展新业态、激活新动能。推进人工智能、移动互联网、云计算、大数据、区块链等新技术发展和应用。推动服务贸易供给侧改革，鼓励有条件的科研机构、院校开展设计服务，建设并开放设计服务中心。促进“互联网+”文化、旅游、金融、教育、会展、医疗、知识产权等高端服务业的模式创新，打造服贸基地新名片。

## 第三部分

# 案例篇





## 陕西服务贸易创新发展试点案例

### 一、国家级试点案例

#### （一）建设“一带一路”语言服务平台，推动语言服务贸易发展

随着“一带一路”国家倡议的深入实施，对大数据、人工智能和语言科技服务产业带来更多发展机遇的同时，也提出了更高、更严苛的要求。“一带一路”沿线众多国家和民族讲着多种不同的语言，文化多元且差异巨大，要实现“一带一路”建设中的核心“五通”，即“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”，就要首先完成信息相通和语言互通这一先导性工程。

2016年6月，中译语通携手陕西省人民政府外事办公室、西安外国语大学、陕西省西咸新区秦汉新城共同打造了陕西省“一带一路”语言服务及大数据平台。该平台通过大数据分析、人工智能、神经网络机器翻译、自然语言处理等技术，针对“一带一路”相关国家的金融、科技、智能制造、舆情、旅游等领域大数据进行深度挖掘与分析，力争为用户提供领先的全方位大数据与人工智能场景化应用解决方案。一方面，陕西省“一带一路”语言服务及大数据平台能够为中国企业走出去提供基础的语言服务保障，同时通过精准的大数据平台为中国企业的对外投资经营活动提供更为专业全面的数据引导，真正消除中国企业海外投资的各项信息壁垒。另一方面，平台将成为信息和跨语言对接的重要窗口，帮助国际企业了解陕西投资环境和特点，并对外商来陕投资提供跨语言服务。

中译语通依托国家语言服务出口产业基地，引进语言服务企业、专业语言服务团队、大型语言服务交流平台、语言服务出口投资基金等，形成国际先进的将数字科技、众创空间、文化交流、政产学研用协同配合、科技合作、对外贸易、人工智能、大数据、云计算、区块链结合的语言服务产业集群，积极推动服务贸易数字化转型。该平台还将吸引数以千计的大数据、人工智能和语言科技高端人才聚集到陕西，吸引上下游和周边产业企业聚集到陕西，有效带动就业，并有力支撑陕西乃至全国的社会经济发展，为促进广大企业“走出去”、加强创新能力、扩大开放合作打造坚实的基础。

#### （二）促进国际人才流动，为外籍高端人才在华工作居留提供便利

人力资本在现代服务业中起着禀赋作用，是服务贸易发展的基础要素。特别是在服务贸易日趋知识密集型的形势下，如何引进高素质的专门人才，积极推动国际人才自由流动，以夯实经济发展的智识基础和人才支撑，是地方人社部门需要思考的课题。

西咸新区在打造能源金融贸易区中，依托人力资源服务产业园，专门成立了国际高层次人才“一站式”服务平台。按照“一口受理、专员服务、部门联办、限时办结”的方式，打破传统的科室、单位行政界限，统一整合为综合服务窗口，为到新区工作的海内外高层次人才，提供出入境、海关、人才落户、人事关系及家属随迁等8大类26项专员服务。具体来说，新区立足功能定位，打造国际人才自由港，开设专门服务窗口，为外籍人才提供签证、工作许可、永久居留申请快捷通道，设立专门的人才招揽机构，加大海内外高层次人才引进力度，出台宽松的人才引进政策。这是西部地区推出的首个面向全球中高端人才的一站式服务平台，探索出一种陕西自贸区便利化人才服务新模式。

在为高层次人才提供便利服务的同时，西咸新区专门编制了《高层次人才服务指南》，通过进一步升级改造高层次人才服务平台，建立“一对一”服务区，逐步实现人才入区“全程帮办”的“一站通”服务目标，在自贸试验区打造招才引智、人才自由的便利化人才服务新模式。近年来，为了进一步提升“招才引智”的效果和效率，结合国家战略，新区又探索创新“招才引智”金融服务模式，筛选符合条件的银行机构入驻国际高层次人才“一站式”服务平台，为海外高端人才开设人民币账户提供便利，为其在陕工作生活构建社保、医疗、养老、住房、教育等居家金融综合服务体系。

### （三）“全球云端”零工创客共享服务平台

西咸新区秦汉新城充分发挥“自贸+服务贸易+双创”三试联动优势，搭建“全球云端”零工创客共享服务平台（以下简称平台）。该平台有效解决了弱势及特殊人群、失地农民等各类国内灵活就业人员和部分持有来华工作许可证外国人就业，提升了外国人来华工作、投资的便利性，满足了企业对于灵活就业人员的需求，彰显了政府保障就业的公益普惠性和服务精准性。

平台主要发布登记注册企业的用工需求，并优先匹配与企业要求相适应的各类就业人员信息。特别是对有聘请外国人需求的企业，平台对已持有来华工作许可证且有意愿就业的外国人实施定向匹配，最大程度实现供需双方的“云端握手”。平台与外籍人力

资源服务机构对接，根据外籍就业者的需求，有针对性的提供国内业务发包方，并为国内灵活就业者提供国际业务。同时，为外籍人员来华工作在线提供就业许可办理、币种结算、签证 咨询、翻译、住宿等服务，为来华投资兴业的企业提供咨询服务、法律服务、知识产权、企业开办、税务登记、投资准入等一站式服务，提高了外国人来华工作便利度，提升了区域服务贸易便利化水平和开放度。

除此之外，创新外国人来华工作与投资服务，与相关部门联动，简化外国人来华工作许可办理流程，实施预审制与容缺办理机制，审批时限由原先的 5 个工作日压缩到 2 个工作日以内；与中国人民银行西安分行、各主要商业银行协作，对于外籍人员首次办理个人人民币一类结算账户时，可同步开通外币账户功能，自由选择工资结算币种，平台将按工资结算发放当日利率实现转换、发放，并扣缴个税、社保等费用；针对平台上的外商投资企业或个体，实施负面清单+国民待遇+正面鼓励+跨部门联动服务，并在资质许可、注册登记、产业政策、员工招聘、跨境结算等领域实施改革创新，提供一对一专项服务，有效提升投资贸易便利化水平。

#### （四）创新第三方医学检验检测实验室共享模式

近年来，陕西自贸试验区西咸新区以深化服务贸易创新发展试点为抓手，充分发挥试点经验示范作用，大力发展国际医疗服务，引进、培育了一批技术领先、服务高效的医疗企业；持续推进卫生健康领域开放和创新发展，为患者提供了更为高效、便利、经济的看病方式，有效集聚了国际优质医疗资源，助力远程医疗的健康发展。

秦汉新城生物医药科技研发公共服务平台主要针对生物医学细分领域的基因测序、细胞科技、免疫治疗三个方向，开展基因测序、分子诊断、肿瘤标志物筛查、基因编辑、微生物分析、细胞技术、免疫治疗等方面的实验，目前已有西咸新区予果微码生物科技有限公司、西安博新康生物科技有限公司等 4 家生物医药类企业签订入驻协议。依托该平台，秦汉新城自贸办借助自贸区“先行先试”的政策优势，在省、西咸新区自贸办的正确指导下，在西咸新区行政审批局的大力支持下，创新性提出“第三方医学检验实验室持有人”制度。“第三方医学检验实验室持有人”，是指共建共享实验室为核心，其他第三方医学检验机构无需再自建实验室，只要持有身份申请医学检验资质，在获得资质并与实验室签订合同后即可开展检验业务。该模式大大降低了检验创新企业的时间和

经济成本，申请手续流程较原先缩短了40%以上，获批时限缩短了1.5年，节约成本约50%。

### （五）探索国际远程会诊和国际医生执业资格互认模式

“探索国际远程会诊和国际医生执业资格互认模式”是由西安瑞迪姆医疗科技有限责任公司与英国伦敦帝国理工学院及其附属医院，以及西安交通大学医学院附属陕西省肿瘤医院以远程数据读取、3D成像和多点联控等数字化技术为依托，在中英医学专家之间联合建立的远程视频会诊平台。目前已拥有近100名精通肿瘤、口腔科、骨科、神经内外科等多种疾病的中英医疗专家入驻平台，专家团队均具备他国医生执业资质，并通过探索在远程诊疗服务领域的双向互认，实现了跨国远程视频诊疗和手术实时指导。通过多点触控会诊平台，患者用很短的时间就可预约到中英顶级医院的专家远程诊疗、MR实景会诊、后续跟踪服务和健康管理等，获得个性化诊疗方案。

瑞迪姆医疗现已形成包括医疗数字化重建、数字化远程会诊平台、医疗3D打印、医疗虚拟现实技术以及医疗人工智能可穿戴五个数字化医疗板块，致力于通过3D虚拟成像、三维数字重建等技术全方位立体展现患者病灶部位，践行了“确保诊疗效果高于传统模式，医疗风险低于传统模式”的新标准，为患者提供更为高效、便利、经济的看病方式。

### （六）搭建国际化多元化法律综合服务体系

德恒（西咸新区）律师事务所是德恒律师事务所的西北总部，组建于2019年11月，是德恒国内第36家分支机构。2020年9月，事务所结合北京融商中心一带一路国际服务机制、一带一路国际商事调解与西咸新区共建一带一路法律服务中心。西咸新区一带一路法律服务创新中心包括一带一路服务机制西咸办公室、一带一路国际商事调解中心西咸新区办公室、一带一路外国法查明西北中心、传记文学学会西北培训基地、在陕两院院士服务办公室五个功能区块，旨在充分发挥北京德恒律师事务所法律服务经验以及面向一带一路国际商事法律服务优势，助推西咸新区乃至陕西自贸试验区国际商事调解机制和一带一路法律服务机制建设。

在发展律所基本业务的基础上，德恒（西咸新区）律师事务所依托法律服务创新这一平台，为园区、政府、企业提供从公证、鉴定、调解到诉讼的全生态全产业链法律服

务大平台。在正式入驻能源金贸区之后，德恒（西咸新区）律师事务所便与清控科创商业航天创新中心签订战略合作协议，切实解决中心入驻企业的法律需求，有效帮助企业对接新发展新需求，助推企业转型升级，提高入驻企业守法经营意识、风险防范能力，为企业健康发展保驾护航。

德恒（西咸新区）律师事务所的发展同样离不开西咸新区的大力支持。从律所入住之后，西咸新区即给予了包括办公场地三年免房租、税收优惠等政策扶持。

### （七）航权开放助力打造国际航空枢纽

西安咸阳国际机场拥有第三、第四、第五航权资源，现有国际航线时刻表十分紧张。为了保障航权资源高效利用、优化航线时刻配置，空港新城会同民航、空管等有关部门建立跨部门沟通协作机制，重点打通航线时刻、航线申报、落地保障等关键节点，优化国际航线客货运组织流程，保障国际航班落地后客货运顺畅流转。同时，联合中航油西北分公司、海关等建立保税航油推进机制，落地保税航油业务，大幅降低执飞国际航线航空公司的运营成本。

为进一步提升国际航线转运效率，搭建“智慧旅检”系统，使平均通关时间由原来的 20 分钟压缩至 5 分钟，整体通关效率提高 75%；企业进口货物“先出区后报关、集中汇总征税”，大幅降低企业资金占用压力和通关时间；上线大数据中心、本地身份认证平台、跨境电商 B2B 通关服务平台等，完善中国（陕西）国际贸易“单一窗口”的特色应用功能。客运方面，在多个国家举办中国汉唐文化推介宣传活动，在国内多地举办“航空嘉年华”；货运方面，支持航空承运人对有进出口需求的企业实行优惠运输政策，组建省内首家本土货运航空公司，并完成首架飞机的引进及首航。

总的说来，西咸新区空港新城在充分挖掘“自贸+保税+临空+口岸+跨境”等政策叠加优势的基础上，实现航权高水平、宽领域的开放。这不仅极大提升了货运中转集散能力，加快西安国际航空枢纽建设的步伐，为陕西建设自贸试验区和内陆自由港创造条件；也为货代企业提供更多选择与便利，并降低普通游客国际旅游成本，带动相关产业发展。

### （八）中医药服务“走出去”新模式

自 2002 年起，西安中医脑病医院依托世界针灸学会联合会，开展对外中医药国际合作工作，积极走出国门，构建“以针带医、以医带药、以医带培、以医带销、以医带

游”的“五带”中医药服务链。近年来，在“一带一路”倡议框架指导下，医院围绕中医药服务贸易在公共服务平台建设、技术培训与推广、国际标准制定、海外中心建设、学术交流与合作、市场营销、探索便利化举措等方面开展工作。

搭建“互联网+中医药”国际智慧医疗平台。该平台增设俄文、英文多语种服务系统，实现与俄罗斯、哈萨克斯坦医疗机构双方远程会诊、远程培训等功能。

建设中医药产品研发生产服务中心。按国家 GPP 标准建设，中心集中医药产品研发、申报、生产、教学、科研、配送为一体，承担省内多家中医药企业及医院中医药产品研发生产服务。可接受委托配制中医药产品 500 余种，将打造服务“一带一路”的国际中医药产品研制服务中心。搭建多学科、多部门、多国别、多单位合作参与的中医药国际技术研究与创新服务体系。

积极开展国际中医药技术培训与推广。组织举办国际中医药学习班，吸引了来自巴基斯坦、法国等国的百余名西医专家、学者参加培训，为所在国培养“洋中医”，致力于中医药技术国际推广与贸易。与俄罗斯中医药学会联合主办 3 期《俄中中医杂志》，发表中医药相关学术文章，宣传推广医院中医特色诊疗技术。

制定国际中医药诊疗标准，牵头制订《国际中医临床实践指南——脑性瘫痪》。建设海外中医药诊疗中心，医院先后在孟加拉、印度尼西亚共建 8 家国际中医药诊疗中心。积极开展中医药国际学术交流与合作，世界针灸学会联合会国际针灸学术研讨会及“一带一路”中医药针灸风采行学术活动，积极拓展国际市场营销。

探索中医药服务贸易便利化。借鉴经验做法，探索“医疗签证”试点，简化办理签证延期手续，为境外患者赴华接受中医脑病诊疗技术服务提供便利。入驻“通丝路”跨境电子商务人民币结算服务平台，并与西安市金融控股有限公司联合开发中医药服务模块，呈现“医疗服务+教育培训”服务类产品展示，实现跨境支付便利化。入驻中国(陕西)自由贸易试验区“走出去”一站式服务平台，展示医院中医药诊疗服务类产品。

### **(九) 金融助推贸易转型升级新模式**

作为全球化背景下国民经济的两个重要组成部分，金融与服务贸易相互结合，相互影响。金融发展对改善国际服务贸易结构、推动贸易模式多样化、进而促进贸易自由化具有重要作用。西安高新区贸易金融服务平台通过加大银企信息对接、发展供应链金融、

推广跨境人民币结算业务、拓展贸易信用产品覆盖等一系列措施，为各类贸易企业提供一站式、多场景的贸易金融服务，帮助企业加快技术升级改造，延伸产业价值链，提升企业竞争力。

西安高新区紧抓贸易发展的新机遇，于2019年搭建贸易金融服务平台。一方面，积极吸引诸多驻陕金融机构的总部及分支机构入驻高新区，支持园区和科技企业建设发展。园区汇集了各类金融机构全国或区域性总部、创投机构、金融中介服务机构、金融科技等各类要素平台1500余家，形成了“科技路—唐延路—锦业路”带状科技金融聚集区；专职服务于区内科技型中小企业的科技支行、科技事业部等科技金融专营机构纷纷设立；区内企业贷款总额超过十年前的10倍，达到近4000亿元，科技金融“互济”发展模式初现。另一方面，以中国（陕西）自由贸易试验区成立为契机，开启跨境金融服务高水平跨越的新格局。不到三年时间，高新功能区企业跨境人民币结算量累计达到331.97亿元，占到陕西自贸的89.7%。

同时，以扩大高水平对外开放、制度创新、“科技+金融”为主要方向，在金融促进产业高质量发展目标的指引下开展了一系列对话顶流的创新合作。先后出台近60项科技金融扶持政策，综合运用风险补偿、股权投资、担保放大、贷款贴息、鼓励上市、鼓励并购重组、推动投贷联动试点、科技保险补贴、融资租赁补贴等多类优惠政策给予科技型企业全方位支持。加强与深交所、上交所等的战略合作，提升资本市场服务实体经济水平，为上市企业提供覆盖全上市周期的奖励政策、完善的包抓工作机制、高频高效培训班和路演活动。以西安创新融资担保有限公司为依托，解决科技型中小微企业融资难问题，鼓励区内持牌金融机构的设立，形成对区内金融机构科技金融资源供给的有效补充。持续优化提升金融产业布局。加大政策性银行对生态、农村、教育医疗领域投放力度，注意投资业务联动发展。引导科技金融类产品服务企业发展，带动创新产业增长，推动产业、生态、政策三大要素形成支持高新区发展的“金三角”，强化产城融合与区域融合发展。

加快推进现代金融基础设施建设，推动金融机构向数字化、智能化转型升级。发力“金融+科技”，充分发挥金融业优化资源配置和服务实体经济的重要作用，深化金融供给侧结构性改革，初步建成辐射丝路沿线、具有重大影响力的科技金融高地。完善全

链条金融服务体系，打造科技金融示范区。加快实施创新驱动发展战略，以构建科技金融生态链为主线，不断完善满足科创企业不同生命周期资金需求的科技金融服务体系。加强与省内政策性银行的战略合作，引导推动各金融机构精准匹配企业融资服务和信贷支持。培育和引导成熟期企业提升多层次资本市场利用水平，在科创板、创业板等证券市场形成集聚效应，打造资本市场的“西高新硬科技板块”。支持已上市企业扩大直接融资规模，通过市场化并购重组、“上市企业+产业基金”等方式促进产业升级，提升高质量特色发展的硬核优势。建立起服务于科技企业不同生命周期的科技金融生态链，全面建成西安丝路金融中心核心区。

### （十）技术海外输出新模式

作为我国首批成立的国家级高新区之一，西安高新区经过 30 多年的发展，已成为中国内陆自主创新颇具特色的世界一流科技园区，在通讯、光伏、电子元器件、软件服务与外包等领域处于全国领先地位。该功能区内现有大约三百余家技术型“规上”企业，“硬科技”发展勇立潮头。伴随着硬科技的高速发展，相关的技术境外输出业务发展水平也逐年提升。尽管“走出去”越来越顺风顺水，但在技术出口的过程中，许多企业也会遭遇一些难题：技术出口前外方信用评估、风险控制、交易规则、知识产权境外合法通用等问题；资金回笼、全链条技术输出方式等问题；与国际标准不一致等问题。为破解上述难题，西安高新区通过搭建全球技术服务平台、开展技术验证和转化、探索技术安全有序输出服务体系等方式，打造技术海外输出全新模式，实现了技术贸易规模倍增，增强了技术贸易的发展动能，推动我国技术的海外有效输出。

在搭建技术服务平台方面，平台对全国各类技术输出资源提供数据标准化归集、供需信息发布、技术路演展示和设备出海等服务，为有需求的“一带一路”沿线国家和地区进行国内技术匹配。探索技术境外输出交易服务机制，重点破解外方信用评估、风险控制、交易规则、资金回笼、全链条(全套)技术输出方式等问题，在信贷、出口退税等方面提供政策咨询服务。

在推动技术转移概念验证方面，西安高新区集聚国内科研院所专家，组建面向全球市场的技术转移概念中心，对企业各类技术的概念产品实施技术可靠性验证、专利成熟度验证。开展技术产品市场定位、商业策划、资本跟进等衔接工作，建立技术经理人全

程参与技术转化制度，对标国际标准，持续推动国内技术创新升级，加速成果市场化、国际化。通过试点，形成了产、学、研、用的技术转化全产业链，推动了一批国内新型技术的快速产业化和对外出口。西安高新区先后协助中电科瑞、汇源仪表、美丰科技、天茂生物、麒麟科技等 60 多家企业加速技术验证及产业化进程，实现技术境外输出。

在探索技术出海服务体系方面，西安高新区在全球设立 8 个离岸创新中心、4 个海外科技服务站、5 个海外研发中心，探索搭建技术推广网络。推动建立集技术咨询、知识产权、资本投资、法律咨询、托管、转化、交易、输出、跨国合作等为一体的技术贸易服务体系，有效减少技术贸易成本。推动国内技术与国际标准衔接，探索国内知识产权在境外的合法通用，支持国内标准在“一带一路”沿线国家和地区率先推广。

截至 2021 年 2 月底，该技术服务平台已汇集全国 9316 家高校和企业的技术成果 14.4 万项，行业专家 2.1 万名，入库仪器设备 2 万台(套)，举办各类技术输出交流活动 1829 场次，向境外出口技术 3000 余项，实现技术出口额 56 亿美元，成为中国西部重要的技术出口基地之一。在海外布局的各类离岸创新中心、海外科技服务站、海外研发中心已开展各类技术路演 100 余次，并与吉尔吉斯斯坦等国达成生物医药、新能源汽车领域的技术输出意向，意向合同金额 18.9 亿美元。同时，按照国际标准要求积极协助企业实施技术改造，全面提升“国际标准、中国技术”的出口竞争力。

### （十一）探索国际教育创新发展新模式

教育国际化是新时期教育转型和提高教育质量的必然选择。国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》(以下简称纲要)明确提出要进一步扩大教育开放，加强国际交流与合作，“以开放促改革、促发展”。作为全国教育发展重镇，陕西在充分考虑本省教育发展特色的同时，积极顺应国际化发展趋势，以实现教育对服务贸易发展的助推作用。近年来，西咸新区沣东新城通过搭建国际教育合作、国际教育双创就业及国际人才引进服务平台，实现教育链、人才链与产业链的“三链三平台”有机衔接，探索国际教育创新发展新模式。

在人才培养、师生交流、课程培训、实训实习等方面加强与“一带一路”沿线国家和地区的合作与交流。搭建“丝路空中云课堂”，围绕技术教育的海外输出与国际交流展开探索，联合省内高校面向中亚国家开展线上线下双语同步教学和实训，实现外籍人

才引入及国际创新创业项目孵化；开设中国历史文化、创意文化课程，实现云学习、云协同，使在陕留学生感受中国传统文化的博大精深。为进一步助力外籍留学生就业创业，西咸新区沣东新城积极探索外籍留学生就业创业便利化措施。对符合条件的优秀留学生，毕业后在中国从事创新创业活动的，可凭证明材料，申办有效期2至5年的私人事务类居留许可；被企业、单位聘雇的，可按规定申办工作类居留许可。同时，扩大国际青年学生就业实训，通过就业推介会、双创大赛，吸引国际青年参加，并向企业推荐相匹配的留学生资源。

在国际人才引进方面。结合区内企业高层次外籍专家、技师及其他海外人才需求，引进外国专家建立院士站；依托一站式服务平台，破解因疫情影响外籍技师技术交流不畅等问题，为企业提供顺畅快捷的云端数字技术解决方案；为外籍人士子女提供入学帮助、建立外籍人才服务中心。国际教育创新发展也带动了服贸发展能效持续增强。国际教育发展助力辖区引进和输出人才3000余名，为“一带一路”沿线国家和地区输出外贸技能型人才400余人。“政产学研用”一体化国际产教融合效果明显，已有20余所高校及机构在区内开展科技成果转化、联合实验室建设及科技园区运营，吸引科技成果转化回流。

### （十二）构建国际智能检测认证服务机制

西咸新区积极搭建5G及车联网测试及认证服务机制，通过搭建跨国检测认证服务平台、制定对标国际的检测认证标准体系和开展跨国培训服务三个维度，构建以通讯全链条服务为特色的服务贸易发展新模式，推动区域服务贸易从“重规模”向“提质量”转变。

搭建跨国检测认证服务平台。通讯设备在投放国际市场前需通过多个国际国内检测认证，经常面临时间久、周期长、依赖国外检测机构等现实问题。为提升跨国检测认证效率，降低技术贸易壁垒，西咸新区联合国际权威检测机构建立5G检测及车联网测试认证服务平台，重点为通讯设备提供上市前的电磁辐射、天线性能、通讯协议、车联网车用无线通用技术（V2X）测试、芯片测试等检测服务，动态分析设备性能是否符合国际标准，及时反馈技术缺陷，推动设备制造商在短期内实现技术修正，有效打破国外检测垄断，降低检测成本，并确保设备在最短时间内通过国际认证、实现上市销售。

制定对标国际的检测认证标准体系。立足为全球客户提供通信检测服务的目标，率先与国际、国内主要通讯标准/协议对接，明确不同国家检测认证要求，制定差异化的检测认证体系，确保各项检测认证结果符合不同国家和地区的准入要求，更好满足跨国检测服务需求。

开展智能检测培训服务。为有效提升通讯制造商人员技能，依托瑞士通用公证行（SGS）自身技术优势，率先建立 5G 检测技术系列培训体系，涵盖 ISO/IEC17025:2017 实验室管理体系、实验室通用管理、实验室检验检测技术及体系标准系列培训课程，通过开发混合式系列课程、推出虚拟讲师指导、构建线上线下数字化培训等方式，为全球客户提供专业化、国际化、多语种的培训体系。

作为西部首家 5G 检测类服务平台、SGS 集团全球首家 5G 及车联网检测认证实验室，截至 2022 年底，平台已为全球 120 余家手机制造厂商、5G 设备制造厂商提供了 1300 余次的认证检测服务。

平台 5G 检测及车联网测试认证服务标准已与欧盟、美国、日本、韩国、澳大利亚等全球 180 余个国家的通讯服务协议标准衔接，相关认证报告在全球大部分国家可实现“持报告即可备案入网”。

平台建立以来，先后带动软通动力、闻泰科技、视源股份等上下游产业链企业落户西咸新区，为发展电子信息产业蓄积强大动能和后备力量；同时吸引法国必维、华大基因、贝瑞基因等同领域机构集聚，培育壮大佰美基因、国联质检等本土检测机构，有效提升检验检测服务业快速发展能级。

依托技术检测领域的服务经验与技术力量，平台建立了集技术、人员、生产流程等为一体的服务外包技术培训体系，组建 1100 多位专家讲师和超过 100 人的专业培训服务团队，开发各类通讯技术培训课程 400 余门，已为全球上万家通讯领域企业提供多元化、个性化的培训服务，年培训人数超过 5 万人次，深受企业欢迎。

### （十三）探索服务型制造业发展新模式

西安市把握制造业服务化和数字化发展趋势，依托制造业龙头企业探索服务型制造业发展新模式，通过做优制造业核心主业、实施制造业与服务业深度融合、拓展服务路径等方式，有效推动制造业向“制造+服务”“产品+服务”转型，促进了制造业服务出

口规模大幅增长。

做优做强制造业核心主业。立足西安制造业产业基础，以“链式思维”绘制产业生态图谱，解构重点制造业产业链服务化重点环节，实施制造业服务化嵌入。鼓励陕鼓、西电、法士特、比亚迪、陕汽、隆基等 20 余家制造业龙头企业试点实施产业链削减工程，按照“制造业核心主业做优做强，非核心主业适度剥离外包”的方式，全面提升核心产品和服务的出口竞争力；而对处在低附加值、产业链末端的业务板块，如铸造、铆焊等，则支持企业借助高新区、经开区产业配套实施整体剥离和外包，助推制造业核心主业快速转型。

推动制造与服务深度融合。鼓励龙头制造业企业新增技术服务、数字服务、设计服务等高附加值业务，开展制造业数字化、智能化探索，加速向“制造+服务”“产品+服务”出口转型。如陕鼓集团推出全生命周期智能设计制造及云服务系统平台，向用户提供设备健康管理、故障远程智能诊断、设备预警等 13 种服务，实现“保姆式”工业服务支持；西电集团在做好海外输配电产品产业集群的基础上，重点在技术、产业和市场等领域强化全球服务与供应链布局，为用户提供系统工程总包、单元工程总包等工程承包服务，带动技术、设备等快速出海。

持续拓展制造业服务边界。完善制造业服务功能的配套支撑，从资金、技术、人员、产业配套等多个维度支持服务型制造业快速发展；同时，搭建制造业服务化协同平台，整合研发设计、系统集成、检测认证、专业外包、市场开拓、生产性金融、知识产权等服务资源，为制造业服务化转型提供全方位支持。西安高新区与西安经开区先后在全球设立 8 个离岸创新中心、4 个海外科技服务站、10 个海外研发中心，为全球客户提供优质集成服务功能，有效推动服务与技术同步出口。

通过做优制造业核心主业、适度外包剥离非主业、强化服务型功能嵌入的改革探索，推动全市制造业梯度有序向“制造+服务”“产品+服务”的成功转型。全市已有 60% 的制造业企业开展技术服务型出口，出口额已占制造业出口比重达 40% 以上。陕鼓集团推出的 18 项工业服务出口业务已占集团营收比重超过 60%。西电集团的技术服务出口已在“一带一路”沿线国家实现一体化落地，占西电国际业务板块营收的 45%。陕汽、隆基、华天、西部超导等行业龙头服务型板块收入也大幅增加。

通过探索制造业全产业链条嵌入服务贸易的典型路径，推动标准体系、研发设计、服务外包、工业服务、专业运营、供应链服务、工业互联网、金融支撑、技术输出、科技创新等服务型模式的创新发展。同时，配套的科技、金融、贸易等政策也带动了要素资源集聚，助推产业链向上延伸至研发设计，向下延展到品牌服务等领域，打造服务型制造高地。以西安高新区、经开区两个制造业重地为例，两区已有 80% 的制造业企业正加速向“制造+服务”转型，300 余家支撑制造业的服务型企业也逐步向“服务+制造”转型。

## 二、部分市（区）案例

### （一）西安市案例

#### 1. 打造中欧班列（西安）集结中心

为深度融入共建“一带一路”大格局，畅通国内国际“双循环”，打造优质高效国际贸易通道，助推国际运输量质齐升，西安市积极打造以服务型为特征的中欧班列（西安）集结中心，通过完善陆港基础设施、培育集疏运体系、放大枢纽集散功能、构建最优生态、推动港产融合等方式，实现了中欧班列“长安号”开行效率高、成本低、服务优。主要做法如下：

打造服务型开放港口。以西安国际港站为核心，建设集装箱运输、冷链物流、期货交割、大宗商品、整车运输等功能于一体的港口功能区及 18 条铁路到发线，同步匹配自动化无人码头，嵌入智能运输系统，配备堆场、期货交割仓、保税仓等配套设施，打造服务融合型中欧班列（西安）集结中心。突出服务功能嵌入，搭建中欧班列“长安号”综合服务平台、数字金融平台，探索中欧班列与服务贸易深度融合，延展贸易、金融、法律等服务内涵，重点推出“班列+金融”“班列+科技”“班列+跨境电商”融合新模式，联合央行开展“跨境票据通”供应链集成服务，为客户提供全程数字化、多场景、一站式国际运输服务。

放大西安集结服务优势。加快国际线网布局，开通跨里海、黑海等 17 条西向国际运输干线，实现欧亚地区主要货源地全覆盖；加密东向铁海联运班列，推动南向中老、中越班列相互接续，新辟 19 条境内“+西欧”线路，实现亚欧陆海贸易大通道与西部陆海新通道集结交汇；采取“+西欧”与干支线结合、集零为整的方式，引导零散货源在

西安集结运输、打包出货、分拨集散。打造集线位、仓储、加工、配送等为一体的跨境电商全国集结中心，推动跨境电商借助优质通道实现高质量发展。

推动贸产深度融合。依托港口服务功能优势，构建枢纽—贸易—产业联动发展新格局，构建起了以现代物流和现代商贸为主导，生产性服务、商务服务、金融服务、供应链服务、服务外包、社会服务、教育服务等为支撑的贸易发展新格局和现代产业体系。同步推动港贸、贸产深度融合，建设“一带一路”临港产业园等贸易、产业载体，招引了一批世界500强、全国500强生产型服务贸易企业入驻，推动货物贸易与服务贸易同频提质提量，成为了港贸、港产融合发展典范。

在这一系列措施之下，中欧班列开行的量与质都大幅提升，并成功带动周边相关产业集聚发展。国际运输规模显著增长。2022年中欧班列“长安号”开行4639列，创年度开行量新高，西安成为全国中欧班列开行城市中首个年度开行量突破4600列的城市，约占全国中欧班列开行总量的31%；运输货物411.7万吨，同比增长43.3%；班列开行量、重箱率、货运量等核心指标稳居全国第一，带动全市国际运输服务进出口额同比增长25%。

国际运输效能大幅提升。推行的“铁路进出境快速通关”“抵港直达”等模式，使铁路运输平均通关时间压缩至90小时，较2017年缩短72.8%，成为了国际运输服务的典型样本。开行的全国唯一境内外全程时刻表中欧班列，让西安至德国运行时间由之前的平均12天缩短到现在的9.8天，班列运行效率进一步提升。推出的散货“先查验、后装箱”新模式，从根本上解决了散货集拼中“一票查验、一柜甩货”的痛点，集货时间缩短了2—3天。

贸产融合效果突出。目前，依托中欧班列（西安）集结中心已带动金融服务、国际运输、服务外包、跨境电商等多个业态蓬勃发展，吸引了300余家龙头企业集聚，有效提升了产业支撑能力，实现了商业服务、法律服务、专业服务等服务贸易规模迅猛发展。以跨境金融服务为例，推出的“央行长安号票运通”，为全国上千家企业提供多元化的金融产品，为企业降低融资成本500—600个bp（基点）。

## 2.探索构建地理信息服务新模式

西安市充分发挥国家地理信息服务出口基地集聚、示范和带动作用，持续推动地理

信息产业结构调整和优化升级，重点在地理信息产业培育、服务出口规模扩大、公共服务能力提升等领域开展集成探索，加速打造西部地区唯一的地理信息服务出口集聚区。工作思路如下：

打造基地+园区新型集聚模式。依托国家地理信息服务出口基地，推动基地内航天六院、五院西安分院、西安卫星测控中心等科研院所联合建设国家西部 3S 空间信息产业化基地、西安北航科技园。招引中煤航测遥感、大地测绘等 30 余家创新型企业，打造“研究院+产业联盟”特色发展模式，形成火箭卫星制造发射、航天器测运控、地理信息数据采集、大数据应用、行业智慧化服务等为一体的较为完整的地理信息全链条产业体系。

建设地理信息公共服务平台。搭建以地理空间大数据中心为核心，地理信息公共服务平台、北斗导航位置服务平台、遥感监测平台、应急保障服务平台为内容的“一中心、四平台”支撑服务体系，形成智慧管理平台、技术成果转移、公共服务、出口服务、金融支撑等为一体的综合服务平台，为各类企业提供测试认证、开发环境、技术标准、数据共享、知识产权等公共服务。

推动地理信息服务出口。以“强研发、强贸易、强制造、强融合”为核心，创新推进地理信息服务出口，加快构建专业技术创新与产业转化服务体系，积极引进、消化、吸收国内外先进技术。实施“走出去”战略，加大地理信息服务领域对外合作力度，重点依托中煤航测遥感集团、五院西安分院、西安航天天绘数据技术有限公司等为代表的专业地理信息类机构（企业），为“一带一路”沿线国家和地区提供地理测绘、地理数据分析、技术支撑等服务，有效扩大服务出口规模。

如今，西安市的地理信息产业已取得长足发展：产业集聚效应日益凸显。依托国家地理信息服务出口基地，西安市已集聚各类地理信息机构（企业）727 家，涵盖地理信息设备制造、地理信息勘察与测绘、地理信息系统开发与应用、卫星导航与定位服务、遥感等产业链上、中、下游的所有环节。全市地理信息产业从业人员 2.3 万人，其中具有测绘资质的单位达 457 家，2022 年产值约 58 亿元，居全国领先地位。

市场主体活力持续增强。搭建的“一中心、四平台”对外服务体系，助推了各类地理信息企业快速发展。4 家企业入围“2022 全国地理信息产业百强企业”，6 家企业入

围“2022全国地理信息产业最具活力中小企业”；天润科技登陆北京证券交易所；基地内14家地理信息单位获评瞪羚企业认定；大地测绘、长安大学、机械工业勘察设计研究院等单位共建的地质灾害与工程安全智能监测产学研融合创新基地获批全国首批地理信息产业产学研融合创新基地，为地理信息产业快速发展注入了更大活力和更强动力。

国际市场布局取得新进展。一批地理信息技术、产品和服务依托地理信息服务出口基地实现了“走出去”。中煤航测遥感集团先后为煤炭、石油、地矿、城建、环保、农林、交通等20多个行业完成航空摄影300多万平方公里，大比例尺航测成图40多万幅，遥感调查和科研项目600余项，印刷出版了800多种大型图集；相继完成巴西国土整治工程、美国密西西比河航测数字化工程、香港东西铁工程；并与美国EDI公司、英国BKS公司等数十家国际优秀地理信息企业建立全球战略合作关系，共同开发和承揽美国、日本、加拿大、欧盟等国家和地区的“数字地球”工程230多项。

### 3.打造服务贸易特色国际合作园区

西安市紧扣全球服务贸易发展新趋势、新特征，以打造内陆地区对外开放先导区为目标，以中欧合作产业园为抓手，通过构筑跨国双园区、提升“走出去”“引进来”能力等方式，有效助推服务贸易国际合作创新发展。

建设中欧合作产业园。依托西安产业门类齐全、基础较强等优势，建设“一带一路”中欧合作产业园，形成集研发、设计、生产、服务于一体的国际化贸易与产业集聚区。在德国建设的特色贸易园区，主要为入驻企业提供技术、服务等支撑，强化两地企业在产业链协作、资源开发、市场开拓、技术进出口、贸易促进等领域深度合作，形成“国内一国外”双园区发展格局。依托西安汽车制造、新能源、新材料等重点产业，强化服务贸易全过程嵌入，形成高端制造与服务贸易并行新格局，构筑国际产能和贸易合作先行区。

加快“走出去”步伐。以“一带一路”国家和地区为重点，加快研发制造领域贸易与投资合作，有序推进优势产能、技术、服务国际化进程，推动海外并购转向产业链“高精尖”领域，加快技术、服务、品牌“走出去”发展步伐，重点依托陕汽集团在阿尔及利亚、哈萨克斯坦、马来西亚等12个国家建立本土化工厂，推动相关产业从一般贸易到技术转让、境外本地化生产和配套的转型发展，提升对外直接投资区集聚效应。依托

隆基集团等企业加大海外资源归集，有效增强境外资源保障能力，助力主导产业供应链稳定、可持续发展。为降低企业“走出去”风险，设立产业与贸易服务引导基金，利用政策性金融和保险工具帮助企业降低国际合作风险。

打造“引进来”高地。瞄准全球价值链中高端，瞄准欧美日韩等发达经济体和国内发达地区的关键技术、高端产业，通过建立外资项目工作专班、重构产业链供应链、打通内外循环、绘制产业链招商图谱等方式，稳住外资存量，促进外资增量。抓住 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）、CAI（中欧投资协定）等机遇，紧扣服务贸易创新发展试点、服务业扩大开放要求，吸引全球 500 强等企业在西安设立区域研发中心、供应链中心。通过促进国内外行业标准对接、降低技术引进与输入壁垒、实施“腾笼换鸟”工程、提升投资便利化水平等方式，拓展国际产能合作深度和广度。

在园区的强有力支撑下，西安服务贸易在国际市场取得一系列战果。“走出去”量质齐升。依托汽车、装备制造、新能源、现代服务业等产业基础，促进优势产能境外布局、扩大优势装备有序输出，陕汽集团、隆基股份、中车永济等一批龙头企业走向国际。陕汽集团在阿尔及利亚建立了年产 5000 辆（一期）SKD 厂，实现重、中、轻卡全系列产品混线生产，累计为“一带一路”中资项目提供车辆超过 1.7 万辆。中车永济在印度、南非、俄罗斯、巴西等建设合作生产基地，形成“总部+四大区域业务平台”的海外布局，出口方式逐步从产品输出向资本、服务、技术输出转变。

“引进来”能级增强。依托中欧合作产业园，吸引了一批国际龙头技术与服务企业入驻，先后引进了德国博世、宝马等世界 500 强企业的 9 个项目，并与世界 500 强德国博世力士乐集团共同打造“一园两国”产业发展新模式，共建线性导轨和柔性传送系统制造项目。特别是阿尔斯通永济公司已将两款国际最先进的牵引电机生产技术和全套生产线转移到西安，实现了“引进来”新突破。

国际合作支撑有力。以中欧合作产业园为载体，构建起了国际产能和经贸合作服务支撑的“四梁八柱”。在投资合作领域，强化高端领域的投资合作。目前已在技术、服务、品牌等领域形成了“走出去”特有模式，形成了更加完备的对外投资服务支撑体系，实现了技术和人才的双向互动更加畅通，金融、土地、人才、产业支撑等配套要素和政策保障更加完善，助力了服务贸易国际化水平再上台阶。

#### 4.创新国家文化出口基地协同发展模式

西安市通过高新区、曲江新区两个国家级文化出口基地协同发展、构建文化出海通道、丰富文化服务产品和服务内容等方式，持续创新文化贸易发展新模式，助力了优秀文化快速走出去。主要做法包括：

推动文化出口基地协同发展。两个基地共建1个文化出口贸易服务平台，协同打造全球产业服务孵化基地与国际人才培养基地2个特色基地，为企业提供文化贸易、技术研发、出口指导、文化IP孵化、创意设计、产品创作、产权交易、海外推广、人才培养等服务支撑，形成标准统一、规则一致、服务多元的“1+2+N”特色模式。实施业态错位发展，曲江新区注重文化创意、文化影视、文旅服务、数字贸易等新型贸易业态发展；高新区则注重文化和科技、金融、贸易的融合发展，重点发展互联网文化信息服务、现代设计及创意服务、数字出版及现代传媒、动漫游戏等高附加值文化服务产业。

构建“文化出海”新通道。依托香港国际影视展、西部文博会等国际性文化展会，开拓海外市场。通过建设海外文化促进中心、境外传播中心、联动海外主流媒体推广推介等方式，推动全市文化创意、文化影视、文化演艺等走向国际市场。依托西安电视剧版权交易中心等载体，畅通文化影视国际交易通道，重点在版权登记、版权咨询培训、版权宣传、版权评估与保险、版权作品展示、版权交易等领域提供专业服务。

创新文化产品和服务。深度挖掘传统文化资源，促进其与现代科技、时尚艺术、特色饮食等融合发展，推出原创动漫、非遗文创、影视演艺、游戏娱乐等产品和服务，打造出长安十二时辰、盛唐密盒、大唐入城式等优质文化节目及唐妞系列文创产品，深受海内外民众欢迎。举办丝绸之路国际电影节，突出国际合作与交流，推动全市影视制作、技术交流、产业合作、影视版权交易等与全球接轨。持续丰富文化贸易业态，先后探索形成“文化+保税”“文化+科技”“文化+金融”“文化+跨境电商”新业态新模式，助力文化贸易量质齐升。

两大基地相互协作，齐头并进，成效显著。文化贸易集聚突出。高新区、曲江新区国家级文化出口基地已集聚了3000余家文化贸易及文化产业相关企业，形成了以动漫游戏、文化创意产品、文化跨境贸易、文化金融服务、国际文化展示交流、数字文化产业等为支撑的全新格局。培育出了曲江文投、荣信教育、易点天下、曲江演艺集团等一

批文化类龙头企业。搭建的文化贸易服务平台，已为国内外 8000 余家文化贸易企业提供一站式服务。

文化产品深受欢迎。长安十二时辰主题街区吸引了上亿民众关注，带动了千余件文创产品远销海外、境外游客慕名而来；《盛唐密合》等节目通过海外主流社交媒体推广，赢得了全球过亿民众好评。西安音乐厅以音乐为桥梁，强化与“一带一路”沿线国家文化交流，先后引进《安娜·卡列尼娜》《奥涅金》《罗密欧与朱丽叶》等国际剧目，在海外社交平台重磅推出《华山之巅·云海音乐会》，受众达到 130 万人次，互动量超 8 万人次。荣信教育创作的近 30 个作品实现了版权对外输出，相关书籍畅销全球，彰显了西安文化魅力。西安市举办的第七届丝路国际电影节，面向全球征集优秀影片 3596 部，其中 90% 为国际影片。与意大利等国合拍了 4 部电影和纪录片，秦腔动画片《三滴血》先后在 6 个国家电视台播出或国际电视节展播。

文化贸易发展特色路径突出。围绕“文化+城市形象”“文化+IP”“文化+电商”“文化+科技”四大细分领域，培育出了一批发展速度快、创新能力强、经济效益好的本土文化企业。借助平台开发企业资源优势，带动本地跨境电商、网游、文化创意企业快速发展。2022 年，高新区、曲江新区两个国家文化出口基地相关文化企业营业收入超过 100 亿元，文化贸易出口额大幅提升。

### 5.探索硬科技服务双链融合模式

西安市以制度创新驱动科技创新，以科技创新催生产业集聚，在全国率先形成了以支持硬科技研发、优化硬科技机制、畅通硬科技转化、培育硬科技企业、做强硬科技产业的硬科技双链融合创新发展生态，助力科技创新与科技服务走出去、引进来。

标准引领，政策集成。西安市制定硬科技产业发展标准，精准定义具体领域和重点突破口，为全国硬科技发展提供遵循；联合企业探索制定细分领域引领全球的国际标准，填补行业空白。密集出台“科创九条”、推动硬科技企业上市等政策，从资源整合、要素集聚、服务体系、企业孵化、人才匹配、金融支持、科技转化、产业聚集等领域全方位支持硬科技创新发展。

双链融合，创新先行。打通硬科技发展壁垒，率先将企业、科研院所等创新主体有机融合，创新推出“政、产、学、研、商、服”产业链一体化，有效加速各类创新主体

链式集聚。探索建立重点领域关键技术攻关“揭榜挂帅”制度，健全科研人员成果转化分配机制、国际标准衔接机制、上市包抓机制、硬科技研发风险补偿机制、技术输出审查机制、技术交易认定机制等，清除硬科技发展制度障碍，降低准入门槛，助推科技创新再上新台阶。

平台支撑，梯度培育。通过建立科技创新和企业服务信息平台、硬科技技术交易市场、全球硬科技技术交易云、硬科技孵化器，举办全球硬科技大会，完善科技大市场 1+3 服务体系，实现资本、金融、技术、人才、载体等要素资源集成、高效服务。创新推出全生命周期梯度培育机制，持续壮大市场主体，先后推出“科技型中小企业—高新技术企业—科技小巨人”“硬科技+互联网+高校+创业平台+”等成长培育体系，有效助推硬科技企业数量增长与质量提升并举。

赋能产业，辐射全球。加速建立以硬科技为引领的现代化产业体系，全力打造电子信息、高端装备、生物医药和汽车等先进制造支柱产业，人工智能、增材制造、机器人、大数据与云计算等新兴产业，现代金融、现代物流、研发设计、检验检测认证、软件和信息服务、会议会展等六大生产性服务业，推动产业链不断向价值链高端迈进。

在政策引导支持下，硬科技创新成果突出显著。西安市成功获批国家综合性科学中心和科技创新中心，已探索完成硬科技领域制度创新成果 30 余项，其中“技术经理人模式”“科技大市场 1+3 服务体系模式”等经验在全国复制推广。探索建立的“揭榜挂帅”制度、科研人员成果转化分配机制、硬科技研发风险补偿机制等经验，为科技创新与科技服务有效松绑。

硬科技服务体系日趋完善。西安市已经形成了较为完备的硬科技服务体系，建成各类产学研一体化平台 100 余个，国家级科技企业孵化器 25 个，国家级备案众创空间 78 个，总数居全国第四，带动就业 40 多万人，近万家企业投入科技创新领域。

硬科技能级不断增长。西安市硬科技产业年产值已突破 3000 亿元，培育国家级专精特新“小巨人”企业 37 家，科创板累计上市企业 5 家，硬科技企业 805 家，国家高新技术企业 5000 余家，科技型中小企业 8000 余家，16 家科技企业已成功上市，近万项硬科技技术和服

### （二）西咸新区案例

## 1. 探索构建特色科技服务新模式

西咸新区瞄准世界科技前沿，联动秦创原创新驱动平台，持续探索特色科技服务新模式，通过营造一流科技创新生态、提升科技创新能力、加大创新成果转化、强化国际合作交流，推动科技创新与科技服务全方位提升、高水平开放、高质量发展。

汇聚要素支撑，打造一流创新生态。依托秦创原创新驱动平台构建服务全球的科创服务体系和生态，突出线上与线下服务融合，推进“线上运营诊断+线下1对1服务”的一站式全要素运营服务体系建设，解决创新资源的链接、流动、配置等问题，为创新活动提供一站式公共服务、创新要素运营服务、企业运营服务、成果转化服务，匹配涵盖金融、基金、法律、人才等30余项要素，形成全链条创新服务矩阵。

聚焦科学发现，提升科技创新能力。布局50余个国家级、省级重点实验室、共性技术研发平台、创新联合体、工程技术研究中心，构建“高校—政府—企业”于一体的三螺旋迭代共演通道，突破卡脖子和关键核心技术，推动科技创新“从0到1”的原创性突破。建设立体联动“孵化器”、成果转化“加速器”和两链融合“促进器”，形成“核心技术+场景应用+创新发布”全方位创新通道，实现创新链、价值链、产业链、贸易链良性互动，打造全球创新策源高地。

打通创新壁垒，加速科技成果转化。联动高校探索开展职务科技成果单列管理、技术转移人才评价和职称评定、横向科研项目结余经费出资科技成果转化“三项改革”试点，有效破解科技成果转化“不敢转”“不想转”“缺钱转”难题。建立校企合作新渠道，组建技术经纪人队伍，全程参与科技成果转化，及时解决转化难题、痛点。搭建研发端口与市场端口双向对接通道，有效解决企业和高校断层、技术与贸易分离、市场需求与科研成果脱节等问题。

聚焦国际合作，增强科技服务竞争力。建设中俄丝路创新园、国家海外人才离岸创新创业基地等载体，为全球科创人员提供空间、资源、服务等支持，推动技术、服务、标准等与全球无缝接轨。组建丝路大学联盟，吸引全球百余所顶尖高校集聚、资源共通、技术共融等。在境外建立全球研发中心、智能制造中心，扩展科技服务国际空间，推动科技服务和技术服务走出去。

如今，科技创新无疑已经成为西咸新区发展的一个强大引擎，具体表现在：科技助

力产业转型升级。依托良好的科技创新和科技服务体系，西咸新区实现科技与产业、科技与贸易的深度融合，在高端制造、人工智能、新能源、生物医药等主导产业领域，科技创新已成为产业高质量发展的新动能，推动新区产业规模、发展质量大幅提升。数据显示，西咸新区 2022 年工业增加值同比增长 20%，其中科技创新对工业增加值的贡献超过 50%。

科技转化成果斐然。目前，西咸新区建成新型研发机构 23 个、校企联合研发平台 127 个，已完成 3.8 万项成果单列管理，3449 项成果正在实施转化，232 个项目注册成立公司，研发服务合同金额累计超过 4 亿元，技术合同交易额达到 135.02 亿元。培育瞪羚企业 432 家，优质推介项目 119 个；举办各种路演 224 场次，路演项目 2353 项，释放强劲的科技创新潜能。

国际交流合作成效突出。依托良好的科技服务体系，西咸新区已与全球 30 余个国家开展了科技创新国际合作，重点在航空材料、智能制造等前沿高端领域协同突破，三一重工、陕西同力重工等企业面向“一带一路”沿线国家有效输出技术、服务和标准，带动了西咸新区服务贸易快速提升。丝绸之路大学联盟中的西安交通大学、西北工业大学等已与全球 100 余所知名高校联合开展科技创新，取得了 1000 余项重要科技成果。依托西安交通大学等高校在俄罗斯、泰国等地建立科技创新培训基地，开展科技服务输出，为世界问题提供“中国方案”。

### 2. 打造航空维修服务聚集区

为推动临空经济快速发展，满足国际航企低成本的维修服务需求，西咸新区在内陆地区率先探索航空器保税维修全链条服务模式，通过构建航空维修产业链、打造航空维修生态链、创新国际航材通关模式等方式，为航企在全球范围内提供高质量航材供应保障和维修服务，打造航空维修服务聚集区。主要做法有：

构建航空维修产业链。聚焦临空产业发展，依托西安机场通道功能及全省唯一的临空型综合保税区，积极布局航空器维修及配套功能，打造航空器整机维修、航空器零部件维修、航材保税加工等航空维修服务业态，汇聚东航技术、海航技术、东航赛峰起落架维修、海得邦供应链科技等一批航空维修企业和航材供应商，形成涵盖航空器保税维修上下游各业务环节的产业链。

打造航空维修生态链。建成以整机维修为龙头，起落架、辅助动力系统（APU）等部件维修集聚的一站式保税维修基地。加快建设亚太地区最大的窄体式飞机起落架深度维修工厂，可容纳15—20条维修生产线，开展高技术、高附加值、符合环保要求的全球保税维修业务。搭建国际航材集中供应平台，链接航空器制造商、航空零部件制造商、境内外航材供应商，实现各类航材备件统一议价、集中采购。推行航材仓储“一材一码”、分区集中存储、按需出货方式，嵌入供应链金融服务等场景，实现航材快速供应与应急保障，打造从结构大修到发动机、电气系统等零部件维修的航空维修生态链。

创新国际航材通关模式。转变原来各航企自主采购、零散通关的模式，由国际航材集中供应平台运营商作为采购人，实施“分批出货、分批缴税、集中报关、统一存放”。推行“仓储系统联网、库存实时管理、智能卡口核注”海关监管模式，重塑仓储流程，实现保税货物、非保税货物“同仓共管”，有效提升航材通关效率，最大限度缩短航材平均送修周期。针对价值较高的进口航材，在维修过程中采取“保税使用”方式，切实降低航企维修成本。

航空维修服务聚集区运行以来，持续健全国际合作机制。保税维修基地企业与欧洲空客、美国波音公司等企业建立了长期合作机制，取得了欧洲（EASA）和美国（FAA）民航主管部门主流机型维修证。国际航材集中供应平台已与德国、法国、英国、美国等欧美多家国际知名航材供应商以及国内的中航沈飞、中航西飞等企业建立合作关系，航材超市采购储备千余种进口航材备件400余吨，有效满足各类企业的实际需求。

不断扩大国际维修服务规模。目前西咸新区航空保税维修服务业务规模已突破10亿元。东航技术西北分公司、海航技术陕西分公司分别完成柬埔寨、韩国航空公司的飞机进境维修业务，涉及机身、发动机、结构等1000余项维修工作。2022年，按照欧洲航空安全局规章标准，完成10余架境内外航空器整套起落架维修、检验和放行业务，累计为航司节约成本400余万元。预计2023年可高标准完成50套起落架维修服务。

大幅提升航材资源供应质效。西咸新区国际航材集中供应平台已为中国船舶、中航材、苏州赛峰等企业集中供应国际航材超过5亿元人民币。推出的“分批出货、分批缴税、集中报关”模式，协助航企客户按需分批提货，可为国内客户节省3—7天的交货周期，人力成本下降近50%。

有效支撑临空经济产业发展。西咸新区叠加服务贸易创新发展试点、自贸试验区、临空经济示范区等开放平台优势，充分发挥保税维修等高附加值产业重要支点作用，初步形成包括航空维修、航材制造、航空总部、物流运输在内的临空经济全产业链，集聚各类临空产业市场主体 10000 余家，临空经济产业规模达 155 亿元。

### 3. 打造国际人才创新发展高地

西咸新区通过打造国际人才服务之家、创业之家、合作之家，不断健全国际人才服务体系，实现外籍人才和归国人才的快速集聚，助力打造国际人才创新发展高地。

打造国际人才服务之家。以建设中国西安人力资源服务产业园国家人力资源服务出口基地和省级人才发展改革试验区为契机，构建“1+3”国际人才服务体系，设立秦创原人才大市场、RCEP 国际人才服务中心、“hello 外国人服务窗口”三个特色平台，组建人才经纪人、服务专员等 4 支人才服务队伍，提供海外人才引进、培养认定、离岸创新创业、外籍人才工作居留服务、公共服务等一站式服务，助力国际人才引得来、留得住。依托丝绸之路大学联盟、陕西省留学人员联谊会（陕西省欧美同学会）等机构，按照“1+N”组织形式，在新区及各新城设立人才驿站，开展政策宣传，协助海外人才申报项目、创办企业等，搭建起与海内外留学人员、高层次人才沟通的平台。

打造国际人才创业之家。搭建“人才基地+创客辅导+资源嫁接”全新模式，鼓励外籍人才创新创业试点，突破外籍人才创业限制，放宽工作年限限制。同时，允许在国内重点高等院校或国（境）外知名高校取得硕士及以上学位的优秀外籍人才直接在境内申请办理创业工作许可。在此基础上，重点探索归国留学人员创业模式，通过架构创新价值、能力、贡献等评价体系，对归国留学人员开展人才认定和创业潜能评估，形成海外高层次“人才池”，对池内符合条件人员借助创新创业大赛、揭榜挂帅、横向课题等契机，实行“企业+人才”帮扶创业模式。

打造国际人才合作之家。依托海外人才离岸创新创业基地，推动海外引才引智。探索建立“境外研发、本土转化、海内外经营”的离岸孵化模式，帮助人才对接海内外技术和市场资源。联合省级服务外包人才培养、实践基地开展服务外包人才双向引进与输出，推动从传统的劳务输出向产业咨询、软件服务、高端人才寻访及测评等智力输出拓展，提高人才国际服务能力。统筹布局建设外籍院士工作站、秦创原海外引才引智示范

基地、秦创原海外人才工作站，开展企业互学互访、考察交流、创业大讲堂、高峰论坛等活动，全方位开展国际人才合作交流。

凭借人才之家建设，西咸新区正逐步打造国际人才高地。国际人才服务体系不断完善。目前西咸新区已搭建集约化、便利化、高效化的国际人才服务体系，实现了国际人才引进、最新资讯、政策查询、事项办理、创新创业指导、招聘信息发布、购房住房、生活服务指南等八大类 26 项人才服务的智能匹配、精准推送和线上申办，实现人才生产、生活、政策等全场景服务“全程网办”和“全区通办”。截至 2022 年，西咸新区共举办各类人才活动 400 余场，吸引 10 万余人次参加，服务企业超过 500 家，聚集秦创原创新创业人才 17630 名，新引进秦创原高层次人才 150 名；打造 104 支“科学家+工程师”、106 个科技经纪人、32 支新双创队伍，成为名副其实的“国际人才之家”。

国际人才交流活动丰富。2022 年西咸新区共举办人才沙龙、人才联谊、校友座谈、创新大赛等活动 17 场次，引进国内外知名人才机构企业 21 家。秦创原人才大市场支持服务企业 688 家、归国人才 2659 名，高层次人才服务平台“指尖办”业务办理服务事项 2600 余件，“周末预约办”服务人才 350 余次，搭建全球人才直播间，开展“智汇秦创原，才聚大市场”等人才招聘活动 16 场次，覆盖人员 3.2 万人。

国际人才加速聚集。通过优化外籍人才创新创业审批流程，实现外国人来华工作许可本级事项 1 个工作日内办结，整体业务 7-10 个工作日内办结。目前，西咸新区首次外国人工作许可、工作类居留许可证件可实现“一窗联办”，办件咨询量超过 500 余次。同时，借助丝绸之路大学联盟、服务外包人才培养、实践基地等载体，实现了人才双向输出，吸引落户了一批国内紧缺的技术性人才，推动了软件外包、技术服务等人才向“一带一路”沿线国家和地区输出。

#### 4. 推动生物医药全产业链开放创新

西咸新区顺应全球生命健康科技产业发展趋势，按照服务贸易创新发展试点要求，以生物医药全产业链创新开放为重点，聚焦高水平创新、全链条改革、高质量支撑，构建生物医药研发、服务、生产和健康医疗良性发展的开放型产业生态，梯度培育千亿级产业集群，推动生物医药产业成为新的经济增长点。主要做法为：

实施高水平创新。持续深化跨国医生资格互认等改革成果，推动生物医药领域关键

节点改革突破。率先试点实行第三方医学检验机构持有人制度，探索建立了第三方医学检验检测实验室共享模式，有效解决了生物医药企业初创期硬件投入大、建设周期长、审批程序多的三大难点。率先搭建医疗器械研发转化公共服务平台，为体外诊断类医疗器械企业提供共享医疗器械洁净厂房、公共研发实验室、研发人员和技术支撑、基金投融资及合规注册管理、产品推广服务等，助力各类创新产品加速上市。率先探索第三方医学检验服务模式，全力打造区域医学检验中心，构建以“核心实验室+15家市属医院检验科为二级中心+450家社区卫生服务中心为基层实验室”的区域医学检验生态圈。

培育全链条产业。立足新区比较优势，培育生物医药“研发+生产+服务+流通+贸易”的全产业链条，形成“多链协同”产业新生态。联动新区多家三甲医院和药企，重点建设集研究创新、科学实验、中试生产、创业孵化等于一体的生物医药研发基地。按照“中心+研发平台+创新型企业”模式，构建完善的研发服务体系，建立健全小、中试质量管理和生产管理标准，为生物医药研发与转化提供支撑。同步引入陕西一方平康制药等药品生产企业，承接区内外药品研发企业生产，推动药品研发—生产制造无缝衔接。建设全省首个生物医药研发服务外包基地，依托银丰生物集团、国睿一诺药物安全评价研究公司等生物医药企业，开展干细胞临床研究和应用转化试点。集聚佰美基因、博瑞康宁等检验检测龙头机构，推动生物医药检验检测服务规模化发展。建设生物医药物流基地，打造熊猫药云仓采购平台，形成“区块链+生物医药物流”模式，推动药品快速流通。

加快高质量发展。建设生物医药产业园，推动“政、产、学、研、医”一体化发展，集聚生物医药研发、教育、人才、技术、金融等资源，持续打造生物医药产业集群，推进生物医药产业从企业培育向产业培育跨越，切实构筑好生物医药产业根基。强化国际合作，注重职业资质互认、中医药服务出口、医药研发技术引入等领域持续突破，联合英国欧亚基金共同发起设立欧亚健康（陕西）产业基金，聚焦生物医药、医疗器械、跨境电商、国际诊疗等大健康产业开展深度国际合作。

在上述创新举措下，西咸新区生物医药产业规模日趋壮大。通过搭建优质的创新赛道，生物医药产业规模不断扩大，先后集聚了相关企业百余家，其中药品研发企业8家、检验检测类企业10余家、医疗器械研发类企业15家、医药物流企业30余家，吸引了空军军医大学、陕西中医药大学、陕西中医药研究院等科研单位集聚，落户了西安交大

创新港医院、陕西省人民医院等多家三级甲等医院，彰显强劲发展潜能。

生物医药产业生态持续丰富。西咸新区生物医药产业要素健全、支撑完备、创新十足、生态丰富，已集聚了近万名从业者，搭建了生物医药仪器共享平台等10余个平台，重磅打造大健康产业园，开工建设动物疫苗生产基地等项目，推动了产业生态从无到有、从全到优。

生物医药产业外向度持续提高。西咸新区生物医药产业国际化、市场化、专业化程度不断提升，产业集聚和虹吸效应不断释放，有效助推了产业高质量发展。比如，推出的西安区域医学检测中心强化了与国际检验机构的联动协同，推动了检测检验结果的国际互认以及检测技术、产品的跨国输出。

### 5. 打造国际化知识产权服务体系

西咸新区充分挖掘知识产权价值，率先构建起具有国际化水准的知识产权服务体系，重点在法治保护体系建设、价值评估及应用、知识产权公共服务等方面持续创新，不断厚植知识产权发展土壤，打造高效、便捷、优质的知识产权服务体系。主要举措有：

完善知识产权法治保护体系。构建知识产权“行政保护+司法保护+社会保护”融合模式，设立全省首个知识产权检察保护中心和首家知识产权巡回审判庭，组建省高院秦创原知识产权司法保护中心，制定重点企业品牌及核心技术保护名录，促进创新性成果转化应用。设立重点企业知识产权保护工作站，深化警企合作，为企业提供预警防范、法律咨询、信息共享等一站式服务。创新审执方式，完善“知识产权刑事、民事、行政审判三合一”审判模式，为各类企业知识产权保护提供全链条法治保障。

搭建知识产权服务平台。建立知识产权“五个一”协同服务体系，提升区域知识产权运用能力，开展知识产权国际合作与交流互动，统筹协调涉外知识产权，促进知识产权转移转化。为企业提供知识产权信息查询、产权入股、专利申请、版权登记、设计保护、产权交易、侵权调查、预警防范、金融保险、法律咨询、技术鉴定、知识产权证券化及纠纷调解等线上线下融合的综合服务。组建知识产权专家团队和服务队伍，发布商业秘密、知识产权合规指引、合规风险提示等规范，定期发布企业知识产权、科研项目纠纷法律手册，汇编指导案例和知识产权涉诉案例分析报告，推进企业对侵犯商业秘密和知识产权的事前预防与事中管控，指导企业最大程度释放知识产权潜在价值。

开展知识产权综合评估。深化与世界知识产权组织的合作，聚焦破解知识产权质押融资价值评估难、风险控制难和质物处置难等难题，建立具有国际通用性的新型知识产权价值评价体系，开展知识产权价值动态评估，并依据结果嵌入知识产权质押融资等新型场景，有序释放知识产权内在价值，为企业“知产”转化为“资产”提供支撑。

有了制度保驾护航，西咸新区知识产权服务体系不断完善。西咸新区已经形成集快速预审、快速确权、快速维权、纠纷调解、司法衔接为一体的知识产权服务和保护体系。不断强化知识产权维权援助的公共服务供给，累计引进法律服务机构 50 余家，知识产权代理运营机构 16 家、评估机构 5 家、维权及诉讼机构 11 家，为区内外 3900 余家企业提供了知识产权服务上万次，协助申请各类专利 5000 余项，累计查办知识产权侵权案件 36 件。

知识产权量质齐升迅猛。目前，西咸新区有效商标注册量从 2016 年的 6585 件增长至 48371 件，专利获批数量从 2016 年的 387 件增长至 2565 件，每万人发明专利拥有量从 2016 年的 1.6 件增长到了 4.6 件。秦创原总窗口已评估专利 7982 件，已转化专利 2738 件，知识产权由效转能的效果突出。

知识产权价值得到有效释放。开发的 JoveEye 全球科技发现与价值评估系统，实现了对知识产权相关市场价值信息和真实价值的动态评估，具有普适性和权威性，已获得了超过 70 余家国内国际评估机构的认可，评估确认知识产权 1000 余件，并融入金融服务等应用场景，实现了知识产权价值的有效释放。

### （三）杨凌示范区案例

#### 1. 以标准化助推现代农业发展新模式

中国（陕西）自由贸易试验区杨凌片区（以下简称杨凌片区）加强农业技术标准创新，构建农业标准化推广服务体系，实施农业标准化生产，探索出了一条以标准化助推现代农业高质量发展的新路径，促进了现代农业快速发展。

探索农业综合标准化服务模式。建立农业标准化工作机制，出台农业标准化系列政策和保障措施，先后设立了现代农业产业标准化研究推广服务中心、食品农产品检测检验中心、食品农产品质量安全认证中心和杨凌安全农产品溯源标识管理公司，成立陕西省农业标准化专业技术委员会旱区农业分技术委员会和杨凌示范区农业标准化专业技

术委员会，搭建由环境监测预警、检测监控、产品溯源、标准查询、专家咨询等集成的农业标准化全过程信息服务平台，确保了农业标准化工作顺利实施。

构建农业标准化推广服务体系。探索形成了标准化生产、产品认证、检验检测、产品溯源，品牌创建“五位一体”的标准化服务体系，按照“三型五化”（“三型”即企业带动型、基地示范型、种养大户型；“五化”即生产规范化、产品安全化、营销品牌化、管理信息化、服务专业化）的农业标准化生产示范要求，确定了11个标准化生产核心示范基地，形成了“基地带动示范户、示范户带动农户”的“点上示范，面上推广”新格局。自贸试验区成立以来，先后在国内建立了70个农业科技示范推广基地，并在哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家建设了7个农业国际合作园，探索“杨凌标准”走出去。

打造农业科技成果转化平台。创建“国家旱区农业标准化服务与推广平台”，推进农业最新科研成果通过制定技术标准转化应用。近年来，先后制定了《旱区农业术语与定义》等10项国家标准，专业技术委员会旱区农业分技术委员会等省级地方标准118项，示范区地方标准130项，农业团体标准20余项，部分成果已在西部地区30余个县市及哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家的农业国际合作园转化应用。

杨凌片区实施农业标准化以来，农民人均纯收入增速位居全省首位，区内标准化农产品产量、销量、价格分别上浮33.5%、27.9%和68.9%，有效助推了当地农业增效、农民增收。实现了大部分农产品标准化生产的全覆盖，确保了安全农产品有效供给，近年来，杨凌农产品先后被抽检30000多个批次，合格率达到了99%以上，未发生过一起农业安全事故。以农业标准化为核心，培育了以“农科城”、“秦岭山”等为代表的一批杨凌特色优势农产品品牌，产品远销国外，目前品牌价值已达818.58亿元，极大地调动了农民按标准种植、按要求管理的积极性。目前，杨凌先后建立11个国家级、11个省级农业标准化示范区，有效推动了农业科技成果的转化应用，提高了农业生产技术水平。

## 2. 多元化农业保险助推现代农业发展

中国(陕西)自由贸易试验区杨凌片区(以下简称杨凌片区)高度重视农业保险对农业生产的支撑作用，创新保险品种，增强风险保障，提升服务水平，积极扩大保险覆盖

面，探索构建多元化农业保险服务体系，有效化解了农业风险，稳定了农业生产，推动现代农业高质量发展。

创新农业保险品种。一是从保农户收入出发，推出果蔬收入保险，实现了农业保险由成本保障向收入保障转变，进一步提高了农业保险的保障水平。二是从发展地方特色出发，推出“银保富”系列保险品种、价格指数保险、价格+期货保险、气象指数保险等。通过试点“银保富”大棚保险、玉米期货价格保险、蔬菜和水果价格指数保险、葡萄和猕猴桃气象指数保险等19个特色险种，为杨凌片区发展特色农业提供有力支撑。三是从满足农业生产经营主体不同需求出发，推出个性化定制保险品种。如针对肉牛养殖企业，有针对性地开发了“银保富”繁育肉牛险，满足了个性化需求，扩大了保险覆盖面。

构建保险服务网络。在重点乡镇设立“三农”保险服务办公室或乡镇营销服务部，在村级组建了农村保险协保员队伍，形成“镇镇有网点，村村有人员”的保险服务网络格局，使各类农业主体足不出户就可以知晓、办理农业保险和农业保险贷业务。近年来，先后为当地8万多户农民提供了便捷周到的承保、理赔等服务，打通了保险服务的“最后一公里”。

推进险资支农融资。实行“政府政策支持+保险资金融资+保险风险保障”运行模式，由保险公司直接向农户发放贷款，无担保，无抵押，贷款利息经贴息支持后，比银行机构低3—4个百分点，有效破解了农民融资难、融资贵的问题。

创新保险服务模式。通过应用新技术，推进保险理赔承保智能化。将地理信息、遥感技术应用于种植业承保理赔，探索出了“按图承保，按图理赔”的农业保险经营新模式；应用人工智能技术，通过动物面部和耳标识别等实现远程定损理赔等，减少了理赔程序，加快了理赔速度，帮助参保农户及时恢复再生产。

杨凌片区通过建立多元化的保险服务体系，满足了农业经营主体的多元化需求，从源头保障了农业生产经营主体的基本收益，降低了生产经营风险，发挥了“兜底”功能，为现代农业高质量发展注入了新动能。自贸试验区成立以来，累计承保农业险15.65亿元，累计赔款5380万元；通过险资支农为参加农业保险的农户和涉农企业提供保险融资约1500万元，当地农户和农业生产经营主体通过保险直接受益。同时，保险公司发

挥保单增信作用，推进涉农企业用农业资产抵押贷款，累计撬动银行资金 1.43 亿元，有效解决了农业生产经营主体融资难、融资贵的问题。

### 3.药品“多证合一”

杨凌自贸片区紧扣中省“放管服”改革和优化营商环境工作部署，围绕“服务实体经济、激发双创活力”的目标，大胆探索，在社会关注度高、启动灵活、与群众和企业生产生活关系密切的餐饮、超市、药店等服务领域，推行药品“多证合一”改革，较大地降低了药品经营企业准营门槛，激发了市场活力。

实施药品零售企业“多证合一”管理，是将原来分别核发《药品经营许可证》、《医疗器械经营许可证》、《食品经营许可证》，改为核发《食品药品经营许可证》，并在许可证中注明其营业范围。将原来规定的零售药店验收发证、食品经营（含保健食品经营）、医疗器械经营 3 项行政许可合并为 1 项。以药品经营项目为主营项目，第三类医疗器械、食品经营项目为兼营项目，发证时统一在《食品药品经营许可证》中分别予以注明。

杨凌自贸片区行政审批服务局结合工作实际，及时与监管部门进行沟通、协商，多次赴企业实地调研，合法、合理、科学地制定了“多证合一”改革措施，做到了“六个一”：整合审批要件，实现“一次告知”；简并申报材料，实现“一表申请”；优化受理流程，实现“一窗受理”；合并核查程序，实现“一同核查”；再造审批模式，实现“一并审批”；创新准营方式，实现“一证准营”。

为确保集中审批和监管部门无缝对接，形成“宽进严管”、“加强事中事后监管”的审管态势。一是建立审管联动机制，由杨凌示范区行政审批服务局牵头制定了《杨凌示范区行政审批工作运行规程》、《杨凌示范区审管联动实施办法》等管理制度，为建章立制、有序工作奠定了基础。二是明确部门任务分工，层层筑牢监管防线。与各相关部门理顺了机制，厘清了工作责任，确保工作不重叠、不缺位、不错位。三是“双告知”“双反馈”制度确保信息对等，在核发许可证之后一周内，将企业申报资料、现场检查情况及证照信息推送给监管部门，方便监管部门及时对企业进行跟踪监管；监管部门在日常监管过程中若发现企业存在违法违规行为，要第一时间告知发证机关撤销行政许可或禁止行业准入，发证机关经认定事实后按程序给予撤销并公示。四是明确市场主体第

一责任，通过事先告知、企业承诺等形式增强企业自律，牢牢树立企业的第一责任人意识，同时强化事后监管，严查违法行为，控制安全风险，有效维护市场秩序。

“多证合一”改革推行后，申报资料由原来 21 项减少为 7 项，压缩 67%；办理时限由法定许可时限 150 日减少为 20 个工作日，压缩 87%；现场核查由三次压缩为一次，现场核查减少率 67%；许可证由三张合并为一张，减少率 67%。辖区药品经营企业审批速度大幅提升，办事效率大大提高，让群众和企业感到省心省事省时省力，提高了改革的获得感和满意度。药品经营市场主体也大幅增加，由 2016 年的 40 家增加到现在的 73 家，总量增加了 83%，市场活力明显增强。

### 三、重点企业案例

#### （一）中软国际

中软国际（西安）软件技术有限公司 2012 年落户西安市高新区，公司园区占地 75 亩，拥有员工 1.7 万人，是中软国际在全球最大的、自有产权的交付基地，也是集团软件业务的主体。

中软国际有限公司是行业领先的全球化软件与信息技术服务企业之一，应用开发与管理专业沉淀深厚，企业数字化转型的最佳实践和专家人才充沛。公司与华为等战略伙伴一起，构建互联网信息技术服务平台，领先技术变革，提升产业效率，致力于使能软件企业引领发展，服务制造企业转型升级，为政企客户提供“多快好省”的信息技术服务。中软国际在服务财富 500 强企业及大中型客户的近二十年里，在电信、政府、制造、金融、公共服务、能源等行业均取得了不斐的成绩，连续第四年业绩突破百亿，蝉联 Gartner 全球 IT 服务市场份额 TOP100，已是国内最大的软件与信息技术服务企业之一。

2022 年营业收入达到了 158.99 亿元，其中在岸业务总交易额为 11.1 亿美元，离岸业务总交易额由 2021 年的 60 万美元上升到 2022 年的 750 万美元。

#### （二）易点天下

易点天下拥有全球客户 5000 余家、全球员工 800 余人，企业始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。作为中国实体和虚拟经济出海的“送水人”，该企业以数字资产为基础，以产业平台为核心，通过大数据、云计算、人工智能等技术，与

全球生态合作伙伴一起跨界协同，为中国出海企业提供集出海咨询、出海营销、技术服务、金融科技、安全合规、物流供应链等于一体的出海创新解决方案，共同构建中国企业国际化发展之路。作为全球领先的企业国际化智能营销服务商，易点天下凭借优质的服务能力与良好的行业口碑，集结全球互联网媒体资源与合作伙伴，加快构筑出海产业生态，通过资源共享、联合共创，帮助全球企业获得商业成功，助力中国品牌走向世界。

截止目前，易点天下已帮助超 5000 家企业高效触达海外用户，以完整的出海服务体系，满足不同行业广告主差异化的出海需求，帮助其更好的融入国际市场，实现在全球的资源流通和价值创造。其中包括华为、阿里巴巴、腾讯、网易、字节跳动、百度、快手、爱奇艺、SHEIN、LAZADA 等知名企业。

### （三）荣信教育

荣信教育文化产业发展股份有限公司创立于 2006 年，以少儿图书的内容策划与发行、少儿文化产品出口为主业，打造了图书品牌“乐乐趣”及“傲游猫”。公司始终坚持“在阅读中感知美好，提升孩子看不见的竞争力”的核心理念，公司产品覆盖了低幼启蒙、少儿科普百科、卡通/漫画/绘本、游戏益智等多个少儿图书领域，将内容和触摸、立体、发声、形式巧妙结合，为 0-14 岁的少儿提供了多元化的图书选择和亲子阅读服务。

公司拥有乐乐趣和傲游猫两大品牌。“乐乐趣”童书内容包罗万象，少儿科普百科、低幼启蒙、卡通/漫画/绘本、游戏益智，涵盖了各个年龄段少儿的阅读需求；形式上花样翻新，有立体书、翻翻书、洞洞书、发声书、气味书、触摸书、手偶书、多媒体书等。产品互动性与参与性突出，全面系统地开发孩子的动手能力、思维能力、语言能力和创造智能，助力孩子养成温暖健全的精神品质和人格。“傲游猫”围绕家庭启蒙教育、入园准备、入学准备三大重要的儿童成长发展阶段，以对孩子生活和心理的研究、体验与理解为基点，根据孩子学习与发展的规律和特点，从身心健康、自主学习、语言发展、自信社交、艺术启蒙 5 个方面，科学规划亲子阅读体系与阅读产品，培养孩子发现问题、分析问题、解决问题的能力，使其拥有适应未来的能力。

### （四）西电国际

西安西电国际工程有限责任公司（简称“西电”）创立于 1986 年，是中国西电集

团控股的国际承包和对外贸易企业。作为中国规模最大的输配电工程国际承包商之一，西电主业经营高压交、直流输配电成套设备销售，承接变电站、输电线路等交钥匙工程项目，包括勘测设计、土建施工、设备供货、安装调试直至售后服务，并根据顾客需求提供电气解决方案。西电的业务涉及电力系统、电气化铁路、冶金、通讯、建筑等领域。在技术传播、劳务出口、来料来样加工、来件装配、补偿贸易、易货贸易和合资合作项目等方面，西电同样取得了良好的业绩。公司建立了国际贸易运营平台，充分利用知识和渠道方面的条件，竭诚向海内外企业提供快捷和专业的进出口贸易服务。

以“XD”为商业标识的产品和技术已出口至世界四十余个国家和地区，并已成功进入德国、美国、新加坡、香港等发达地区，在东南亚、南亚乃至中东和非洲等地区享有盛誉。公司重点工程例如为世界第一个±800kV 特高压直流输电工程（云南-广东）研制了换流变压器、换流阀、交流滤波电容器等关键装备；为世界首个±1100kV 特高压直流输电工程（昌吉-古泉）研制了换流变压器、换流阀、组合电器、电阻器、隔离开关及直流避雷器等关键装备。

### （五）永安保险

1996年永安保险公司在西安成立，公司目前为国有资本控股企业，截至2021年底，拥有分公司28家，航运保险运营中心1家，中心支公司203家，支公司426家，营销服务部及营业部384家，各类机构共计1042家；员工一万三千余名；公司总资产164.72亿元，净资产55.85亿元。

开业至今，永安保险公司积极履行保险经济补偿、资金融通和社会管理职能，努力实践“为客户创造满意，为股东创造财富，为社会创造价值，为员工创造机会”的企业使命，累计实现保费收入1303.32亿元，向各类保险客户支付赔款732.03亿元，缴纳税费171.33亿元。

为了充分发挥服务社会的保障功能，在立足内部挖潜、提升品质和服务的同时，永安保险公司先后与中国农业银行等商业银行总行建立了战略合作关系，与全球数十家再保公司及国际四大会计师事务所等专业机构展开合作，增强了服务社会、保障经济建设的能力。

在“蛟龙号”深海遨游、“嫦娥一号”及“亚太六号”等卫星发射、空警2000预

警机试飞、青藏铁路、珠峰探测、南极科考、西安/成都/大连地铁建设、广州白云机场、中石油、中国移动、延长石油、南钢集团等一系列大型项目及企业的财产险保险服务工作中，永安保险公司都交出了令人满意的答卷。

### （六）曲江文投

曲江文化产业集团成立于1995年，是经西安市委、市政府批准，由曲江新区管委会投资设立的大型国有全资企业，公司注册资本83亿元。经过多年发展，曲江文化产业集团构建起了以文化旅游为核心，集影视、会展、演艺、出版和文旅项目建设于一体的多门类、多产业发展格局，培育了曲江文旅、曲江影视、曲江会展、曲江演出、曲江出版等多个知名文化品牌，形成了“产业军团，集群出击”的强势态势。

在文化旅游方面，集团现拥有大雁塔、大明宫、大唐不夜城步行街等世界级文化旅游资源，管理运营2个国家5A级景区，5个国家4A级景区和10个文化主题酒店。以“西安曲江大雁塔·大唐芙蓉园”全国首个区域性多景点5A级景区矩阵为突破口，形成以大唐不夜城步行街为主阵地的“西安年·最中国”活动、芙蓉园新春灯会、曲江国际光影艺术节、楼观老子文化节等众多节庆品牌，年接待市民游客超1亿人次，占西安旅游市场的半壁江山。同时，积极践行“走出去”战略，先后为全国11个省26个市55个文旅城镇综合开发项目提供前期策划规划、设计管理和整合营销服务。在影视方面，依托区域丰厚的文化资源，不断加强对红色、历史、丝路、生态、民生等重大题材的投资创作力度，年制作影视剧1000余集，电影3-5部，创作了《大秦帝国》系列、《百鸟朝凤》、《白鹿原》等知名作品。每年近10部影视剧在央视、各大卫视及网络平台热播，出品数量及品质居陕西省第一，实现了社会效益和经济效益双丰收，成为“影视陕军”的中坚力量。在会展方面，以曲江会展中心和曲江会议中心两大现代化场馆经营为依托，连续承办6届西部文博会、3届丝绸之路国际博览会等国家级展会，年均组织展览、会议、演出及宴会活动超过300场，累计承接各类展会活动近5000场，累计接待超过4000万人次，累计拉动经济效益520亿，成为西北行业领军企业和陕西西安会展龙头企业。2018年，曲江会展夺得全国会展行业13项桂冠，曲江加冕全国“改革开放40年突出贡献会展强区”及“2018中国十佳会展名区”。在演出方面，以陕西大剧院、西安音乐厅作为文化交流舞台和演出基地，精心举办演出活动3200余场，全方位覆盖大众通俗演

出、高端品位演出、地域特色演出市场，吸引观众 210 万人次，源源不断地奉献出国际性、公益性文化活动，让市民在家门口享受到国际优秀文化成果。

近年来，集团坚持新发展理念和文旅融合思路，立足企业“文化产业兵种齐备”的优势，加快实施“走出去”和“文化+”战略，以旅游景区、产业园区商业街区、生活社区为载体，倾力打造宜居、宜业、宜游城市样板，形成了集区域综合策划、开发、运营为一体的全链条城市运营发展模式。通过金融赋能、科技赋能进一步提升各业务板块发展质量，积极介入金融、康养、教育等新业务领域，挺进长三角、大湾区等国家战略高地，形成了立足西安、布局全国的“兵种+战区”发展格局，迈入了高质量发展的新征程。连续 9 年入选“全国文化企业 30 强”，11 次上榜“中国服务业 500 强”，荣国家级文化产业示范基地、国家级文化科技融合示范基地称号。

### （七）中远海运

中远海运集装箱运输有限公司（简称“中远海运集运”）隶属于中国远洋海运集团有限公司，于 2016 年 3 月 1 日正式运营，公司主要经营国际、国内海上集装箱运输服务及相关业务，是中远海运集团的核心业务板块。

中远海运集运总部设在上海，共有 27 个部门。在中国大陆设大连、天津、青岛、上海、宁波、厦门、华南、海南、武汉等 9 个口岸分部；在欧洲、北美、东南亚、西亚、南美、澳洲、日本、韩国、非洲设 9 个海外分部。截至 2022 年 7 月底，中远海运集运共有境内外法人企业 224 家。境内、境外营销服务网点 400 余家，全球员工达 1.7 万人，其中海外 5339 人。

截至 2023 年 2 月底，中远海运集运自营 369 艘集装箱船舶，运力规模为 2092856 标准箱，船队总规模居于行业领先。公司共经营 403 条航线，其中包括 262 条国际航线（含国际支线）、57 条中国沿海航线及 84 条珠江三角洲和长江支线。公司自营船队在全球约 140 个国家和地区的 579 个港口均有挂靠。

### （八）康龙化成

康龙化成是国际领先的生命科学研究服务企业。自 2004 年成立以来，康龙化成一直致力于人才培养和设施建设，为包括小分子、大分子和细胞与基因治疗药物在内的多疗法药物研发打造了一个贯穿药物发现、临床前及临床开发全流程的研发生产服务体系，

在中国、美国、英国拥有 20 家运营实体，17000 多名员工。以技术为本、创新为源，建设新药研发一体化平台，向北美、欧洲、日本和中国的合作伙伴提供研发解决方案并为之保持良好的合作关系，助力全球新药研发及中国创新药发展。自公司成立以来，致力于服务平台建设。在纵向上，加强同一学科在新药研发不同阶段的协同效应，技术上着力提升学科专业水准，丰富服务内容；在横向上，加强不同学科在新药研发同一阶段的协同合作，实现无缝对接，在节约时间和成本的基础上，推动学科间的相互转化，为客户创造价值。

### （九）每日瑜伽

每日瑜伽成立于 2012 年，是一家线上瑜伽教学平台。凭借对专业瑜伽课程体系架构的深耕和以用户为中心的价值坚守，赢得百余国家和中国数百城市众多用户的青睐。每日瑜伽 APP 已实现手机、Pad 和 TV 全端覆盖，常年位居各大应用市场瑜伽类 APP 排行前列，多次获得 App Store、Google Play 和国内各大安卓应用市场首页及主题推荐。

每日瑜伽业务覆盖线上与线下，包含线上瑜伽教学、瑜伽生活电商、瑜伽内容合作、瑜伽社交平台，线下瑜伽教学、广告合作 6 大业务模块，逐渐成长为综合瑜伽服务平台，致力于为用户提供专业的线上线下多场景瑜伽服务，打造瑜伽健身与文化品牌，促进瑜伽文化交流、发展和规范。自成立以来，每日瑜伽发展迅速，被评为国家高新技术企业，近三年业务销售额逐年增长。

权威师资团队是高品质课程与系统科学培训体系的保障，也是每日瑜伽立业之根基。团队自有老师与海内外合作线上名师，已累计有数百位，课程内容积累达数千套，内容涵盖基础课程、海内外名师课程以及针对现代人需求量身定制的瑜伽入门精讲、减脂塑形和产后恢复等高端定制课程体系，完整的培训体系及高品质的训练课程为用户提供了海量可供挑选的专业化指导内容。基于 9 年多对行业的深耕，每日瑜伽成立以来一直追求给用户更好的产品和服务，不仅培养了深度的用户品牌认知，还聚焦了很多行业内资源。



## 第四部分

# 政策篇





## 服务贸易领域的概念简介

### 一、服务贸易

服务贸易是国际服务贸易的简称，指的是以服务作为商品进行跨国交换的经济活动，核心是以资本、劳动力和知识技术为基本要素的服务交易。

世界贸易组织(WTO)在《服务贸易总协定》(GATS)将服务贸易定义为四种提供模式：

(1) 从一成员领土向任何其他成员领土提供服务，即跨境提供模式；(2) 一成员消费者到另一成员境内接受服务提供者提供的服务，即境外消费模式；(3) 一成员的服务提供者在任何其他成员领土内的商业存在提供服务，即商业存在模式；(4) 一成员的服务提供者以自然人身份进入另一成员的领土内提供服务，即自然人移动模式。

国际货币基金组织(IMF)在《国际收支手册》(BPM)中明确将服务贸易定义为：服务项目涉及居民与非居民之间发生的服务交易，称之为服务贸易。与货物生产所不同的是，服务并不生产某种有形的物质产品；而且在服务生产之前，一国(地区)的服务提供者与另一国(地区)的服务消费者就已事先做出交易安排。

我国《国际服务贸易统计监测制度》(2022年版)将服务贸易分为13类，包括：运输、旅行、建筑、保险、金融、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化和娱乐、维护和维修服务、加工服务、其他商业服务、政府服务、离岸贸易相关服务。

### 二、技术贸易

技术贸易是不同国家的企业、个人或经济组织按一定商业条件转让或许可使用某项技术，或提供技术咨询与服务的交易行为。

技术出口可以分为：A. 专利技术的许可或转让(包括专利申请权的转让)；B. 专有技术的许可或转让；C. 技术咨询、技术服务；D. 计算机软件的出口；E. A、B内容之一相关联的商标许可；F. 涉及A、B、C内容之一的合资生产、合作生产等；G. 为实施A至G项内容而进口的成套设备、关键设备、生产线等；H. 其它方式的技术出口。

技术进口可以分为：A. 专利技术；B. 专有技术；C. 技术咨询、技术服务；D. 计算机软件；E. 商标许可；F. 合资生产、合作生产；G. 成套设备、关键设备、生产线；H. 其他方式。

### 三、数字贸易

《中国数字贸易发展报告》将数字贸易按照交易标的将数字交付贸易细分为数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易、数据贸易。（1）数字技术贸易：指通过信息通讯网络交付应用于智能生产的信息技术服务，包括计算机软件服务、通信技术服务、大数据服务、云计算、区块链技术服务、工业互联网服务等。（2）数字服务贸易：指以全部或部分通过数字形式交付的跨境服务贸易，包括互联网平台服务、数字金融与保险、远程教育、远程医疗，以及管理与咨询等传统服务的数字交付部分。（3）数字产品贸易：指以数字形式通过信息通讯网络传播和收发的数字产品贸易，包括数字游戏、数字动漫、数字内容出版、数字广告、数字音乐、数字影视等。（4）数据贸易：目前跨境数据流动相关业务内嵌在数字产品贸易、数字服务贸易、数字技术贸易中。随着数据产权、数据确权、数据治理等相关法律法规的发展和完善，未来数据贸易或将分离，成为独立的贸易形态。

### 四、服务外包

服务外包是服务提供商根据企业、政府、社团等组织委托、授权或双方合作，完成组织内部服务活动或服务流程，共同创造价值、提升价值的一种生产性经济活动。服务外包分为信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)、知识流程外包(KPO)。其中，信息技术外包(ITO)的类别包括：信息技术研发服务、信息技术运营和维护服务、新一代信息技术开发应用服务；业务流程外包(BPO)的类别包括：内部管理服务、业务运营服务、维修维护服务；知识流程外包(KPO)的类别包括：商务服务、设计服务、研发服务。

### 五、元宇宙

从技术组分看，广义元宇宙技术是涵盖物理、社会、赛博以及思维等融合多种数字技术，将软硬件设备、网络 and 用户聚合在一个虚拟现实系统中，形成既映射又独立现实世界的虚拟世界，其实质是广义网络空间，是新信息技术的时空组。从技术自创生机制看，元宇宙技术体组合进化是一个自创生自我创造的过程。从元宇宙技术本质看，元宇宙技术是被捕获并加以利用的信息数字技术现象的集合，是对信息数字现象有目的的编程。

## 六、数字人民币

数字人民币是中国人民银行发行的数字形式的法定货币，由指定运营机构参与运营，以广义账户体系为基础，支持银行账户松耦合功能，与实物人民币等价，具有价值特征和法偿性。数字人民币采用双层运营，央行先将数字人民币批发给“工、农、中、建、交”五大银行以及中国邮政储蓄银行、招商银行、微众银行、网商银行等银行，由这些银行以开立数字钱包的形式发给企事业单位和个人。

数字人民币的主要特征包括：不计付利息、持有风险和成本较低、高流动性、数字人民币的目标之一是积极响应国际社会倡议，探索改善跨境支付。

## 七、ChatGPT

ChatGPT 是美国人工智能研究实验室 OpenAI 开发的人工智能聊天机器人，于 2022 年 11 月 30 日在美国发布。它基于人工智能技术提供自然语言处理服务，能够通过学习和理解人类的语言来进行对话，还能根据聊天的上下文进行互动，真正像人类一样来聊天交流，甚至能完成撰写邮件、视频脚本、文案、翻译、代码等任务。

## 八、RCEP

区域全面经济伙伴关系 (Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP)，即由东盟十国发起，邀请中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共同参加 (“10+5”)，是亚太地区规模最大的自贸协定，通过削减关税及非关税壁垒，建立 15 国统一市场的自由贸易协定。该协定旨在在贸易和投资自由化、便利化、促进数字化、服务贸易、知识产权等领域推进合作，具有推动地区经济一体化的重要作用。RCEP 协定于 2020 年 11 月 15 日正式签署，涵盖约 35 亿人口，GDP 总和达 23 万亿美元，占全球总量的 1/3，所涵盖区域成为世界最大的自贸区。

## 九、DEPA

《数字经济伙伴关系协定》(Digital Economy Partnership Agreement, DEPA) 由新加坡、智利、新西兰三国于 2020 年 6 月 12 日共同签署，是全球首份数字经济区域协定，旨在加强三国间数字贸易合作并建立相关规范。

## 国务院、商务部及陕西省相关政策制度

### 国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

（国办发〔2022〕18号）

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，帮扶外贸企业应对困难挑战，实现进出口保稳提质任务目标，助力稳经济稳产业链供应链，经国务院同意，现提出以下意见：

一、加强外贸企业生产经营保障。各地方建立重点外贸企业服务保障制度，主动服务，及时掌握和解决外贸企业的困难问题。涉疫地区（中高风险地区所在县级行政区域）所在省份，在做好疫情防控的同时，确定重点外贸企业名录和相关物流企业、人员名录，对生产、物流、用工予以保障，尽快帮助受疫情影响的外贸企业复工达产，保障外贸供应链稳定。（各地方人民政府，商务部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、交通运输部、国家卫生健康委按职责分工负责）

二、促进外贸货物运输保通保畅。各地方严格落实全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议精神及《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于切实做好货运物流保通保畅工作的通知》（国办发明电〔2022〕3号）要求，将外贸货物纳入重要物资范围，全力保障货运物流运输畅通，有运输需求的外贸企业，可按有关规定申领重点物资运输车辆通行证。有力有序疏通海空港等集疏运，提高作业和通关效率。各地要积极优化作业流程，进一步压缩国际班轮等泊时间，不得层层加码，出台影响国际集装箱班轮靠港作业效率的措施。加强航空口岸机场海关及作业人员保障，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输。加强与国际货运班列沿线国家沟通协调，同步提高铁路口岸通关及作业效率。进一步提升深港陆路运输效率和通行能力。（各地方人民政府，交通运输部、国家发展改革委、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家铁路局、中国民航局、中国国家铁路集团有限公司按职责分工负责）

三、增强海运物流服务稳外贸功能。各地方、商协会组织中小微外贸企业加大与国际班轮公司对接力度，进一步推动扩大班轮公司直客对接的业务规模。加紧研究推进在上海期货交易所、大连商品交易所上市海运运价、运力期货。依法依规加强对国际海运领域的市场监管，对国际海运市场相关主体涉嫌不正当竞争、价格违法、垄断等行为开展调查处理。各地方协调帮助物流、货代等企业及时赴港口提离冷藏货物、危险货物等集装箱，提升主要港口的货物中转效率。（各地方人民政府，交通运输部、国家发展改革委、商务部、国务院国资委、市场监管总局、证监会按职责分工负责）

四、推动跨境电商加快发展提质增效。针对跨境电商出口海外仓监管模式，加大政策宣传力度，对实现销售的货物，指导企业用足用好现行出口退税政策，及时申报办理退税。尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策，适时开展试点。针对跨境电商行业特点，加强政策指导，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业。（商务部、科技部、财政部、海关总署、税务总局按职责分工负责）

五、加大出口信用保险支持。扩大出口信用保险短期险规模。鼓励中国出口信用保险公司在依法合规、风险可控前提下，支持外贸企业进一步开拓多元化市场。出口信用保险机构持续做好外贸企业承保理赔工作。（财政部、商务部、银保监会、国家发展改革委、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

六、加大进出口信贷支持。支持银行机构对于发展前景良好但暂时受困的外贸企业，不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷，根据风险管控要求和企业经营实际，满足企业合理资金需求。（银保监会、人民银行、商务部、国家发展改革委、进出口银行按职责分工负责）

七、进一步加强对中小微外贸企业金融支持。各地方加强“政银企”对接，梳理一批急需资金的中小微外贸企业名单，开展“清单式”管理，按照市场化原则，予以重点支持。加大出口信用保险对中小微外贸企业的支持力度，在去年基础上进一步扩大对中小微外贸企业的承保覆盖面。优化中小微外贸企业承保和理赔条件，缩短理赔时间。鼓励银行机构按照市场化原则加大对外贸企业特别是中小微外贸企业的信贷支持力度。鼓励银行和保险机构深化出口信用保险保单融资合作，强化对中小微外贸企业的融资增信支持，增加信保保单融资规模。（各地方人民政府，财政部、商务部、人民银行、银保监会、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

八、加快提升外贸企业应对汇率风险能力。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。各地方面向外贸企业，提供更多汇率避险方面的培训、咨询等公共服务。鼓励银行机构创新优化外汇产品，提升基层银行机构服务能力，积极增加汇率避险首办户，优化网上银行、线上平台汇率避险模块，提高业务办理便利性，通过内部考核激励等方式加强对中小微外贸企业的汇率避险服务。（各地方人民政府，商务部、人民银行、银保监会、国家外汇局按职责分工负责）

九、持续优化跨境贸易人民币结算环境。支持各地方人民银行分支机构、商务主管部门加强协作，加大对跨境人民币结算的宣传培训力度。有序开展更高水平贸易投资人民币结算便利化试点。鼓励银行机构加强产品服务创新，为外贸企业提供涵盖人民币贸易融资、结算在内的综合性金融服务。支持银行机构在依法合规前提下，通过单证电子化审核等方式简化结算流程，提高跨境人民币结算效率。（各地方人民政府，人民银行、商务部、银保监会、中国出口信用保险公司按职责分工负责）

十、促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。加快中国进出口商品交易会（广交会）等展会数字化、智能化建设，加强与跨境电商平台等联动互促，积极应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等技术，优化云上展厅、虚拟展台等展览新模式，智能对接供采，便利企业成交。各地方、重点行业协会优化创新线上办展模式，聚焦重点国别、优势产业、特色区域打造国别展、专业展、特色展，帮助企业用好线上渠道获取更多订单。各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会。商协会、贸促机构、驻外机构、海外中资企业协会积极帮助组展企业和参展企业对接海外买家。（各地方人民政府，商务部、外交部、财政部、农业农村部、中国贸促会按职责分工负责）

十一、鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。各地方工业和信息化、商务、中医药等部门，支持医药企业在国际人用药品注册技术协调会（ICH）、药品检查合作计划（PIC/S）成员所在国家或地区 and 世界卫生组织等，注册认证中西药制剂和生物制品。（各地方人民政府，商务部、工业和信息化部、财政部、国家药监局、国家中医药局按职责分工负责）各地方进一步营造良好政策环境，用好外经贸发展专项资金等相关资金，并积极引导社会投资，支持企业开展高质量、高技术、高附加值的绿色低碳贸易。（各地方人民政府，商务部、财政部按职责分工负责）鼓励有条件的中资银行境外机构在依法合规、风险可控的前提下，积极提供境外消费金融产品，支持国外消费者购买中国品牌汽车。支持更多地区开展二手车出口业务，扩大二手车出口规模，提升二手车出口质量。（商务部、公安部、银保监会按职责分工负责）

十二、加强进口促进平台培育建设。巩固提升进口贸易促进创新示范区促进进口、服务产业、提升消费、示范引领等方面作用，培育新一批进口贸易促进创新示范区，扩大优质产品进口。（商务部、国家发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、市场监管总局、国家外汇局、国家药监局、进出口银行按职责分工负责）

十三、支持加工贸易稳定发展。深化区域交流合作，支持劳动密集型外贸产业在国内梯度转移、稳定发展，保障就业岗位，助力乡村振兴和区域协调发展。研究将中西部和东北地区的劳动密集型加工贸易相关产业纳入国家鼓励的产业目录，持续引导加工贸易梯度转移。支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，逐步将大型医疗设备、智能机器人等高附加值、低污染物排放产品纳入维修产品目录。探索在综合保税区内开展汽车发动机、变速箱等产品保税再制造试点。（各地方人民政府，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、海关总署、税务总局按职责分工负责）

## 商务部关于印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》的通知

（商贸发〔2022〕152号）

一、保生产保履约，支持优势产品开拓国际市场。各地方强化外贸企业防疫、用能、用工、物流等各方面保障，必要时全力予以支持，确保外贸订单及时履约交付。（各地方人民政府，商务部、发展改革委、工业和信息化部、交通运输部、人力资源社会保障部、卫生健康委、海关总署按职责分工负责）结合有关国家做法和我国实际市场需求，研究优化中长期险承保条件，加大出口信用保险支持力度。（商务部、财政部、银保监会、中国出口信用保险公司按职责分工负责）统筹利用外经贸发展专项资金等现有资金渠道，进一步支持中小微外贸企业开拓国际市场。把外经贸发展专项资金加快用到位。（各地方人民政府，财政部、商务部按职责分工负责）

二、积极支持企业参加各类展会抓订单。各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展会，鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。各地方加强指导，支持企业提升境外代参展人员服务水平和工作积极性，持续提升代参展成效。对外贸企业人员常态化疫情防控下出国出境进行参展、商洽等商务活动的，各地方外事、商务主管部门和移民管理机构要进一步加强服务保障。（各地方人民政府，商务部、外交部、财政部、移民局、中国贸促会按职责分工负责）

三、办好第132届中国进出口商品交易会（广交会）线上展。扩大参展企业范围，除实体展的2.5万家参展企业外，支持所有符合参展资格标准的企业自愿申请参展。延长线上展示时间，将展期由10天延至5个月。加强招商引流，综合运用多种渠道宣传推荐，进一步提高采购商注册观展数量。优化平台功能，便利供采对接，提高成交实效。（商务部负责）

四、发挥外贸创新平台作用。抓紧新设一批市场采购贸易方式试点、进口贸易促进创新示范区、跨境电子商务综合试验区。（商务部牵头，各相关部门按职责分工负责）新增一批可开展二手车出口业务的地区。（商务部、公安部、海关总署按职责分工负责）对于2022年稳外贸工作表现突出、对全国外贸增长贡献较大的省（区、市），在后续增设外贸创新平台试点和中国进出口商品交易会（广交会）新增展位数量安排中予以适当倾斜。（商务部牵头）

五、进一步发挥跨境电商稳外贸的作用。出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施。研究年内启动服务贸易创新发展引导基金二期，进一步带动社会资本，并统筹利用外经贸发展专项资金等现有资金渠道，共同支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。在依法合规、风险可控的前提下，进一步加强出口信用保险对海外仓建设和运营的

支持力度。优化海关备案流程，加强中欧班列运输组织，支持海外仓出口货物运输。（商务部牵头，发展改革委、财政部、海关总署、银保监会、中国国家铁路集团有限公司、中国出口信用保险公司按职责分工负责）加快出台便利跨境电商出口退换货的税收政策。（财政部牵头，商务部、海关总署、税务总局按职责分工负责）

六、进一步促进贸易畅通。提升港口集疏运和境内运输效率，确保进出口货物快转快运。保障产业链供应链稳定。持续清理口岸不合理收费，加强对港内及港外堆场等海运口岸收费主体监管。（各地方人民政府，发展改革委、交通运输部、商务部、国资委、海关总署、市场监管总局、铁路局、民航局按职责分工负责）印发口岸外贸进口货物标准作业程序参考，推介口岸提质增效好经验好做法，促进各口岸和地方互学互鉴，督促货主企业及其代理尽快提离货物，降低货物通关成本。各口岸要保障出口方向畅通。（各地方人民政府，商务部、交通运输部、海关总署、铁路局、民航局、中国国家铁路集团有限公司按职责分工负责）加强对外贸企业的通关便利化服务保障，进一步提升货物通关效率，实现到港货物快进快出。（商务部、海关总署按职责分工负责）在确保防疫安全的前提下，全力提升深圳香港陆路运输通行能力和效率，最大程度满足企业陆路运输需求。（广东省人民政府、深圳市人民政府牵头，交通运输部、商务部、海关总署按职责分工负责）

## 商务部等 27 部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见

商服贸发（2022）102 号

### 一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以推进对外文化贸易高质量发展为主题，着力加强顶层设计和统筹协调，着力推动体制机制改革和内容形式创新，着力促进文化贸易规模增长和结构优化，增强我国文化产品和服务的国际竞争力，向世界阐释推介更多中华优秀传统文化，提升国家文化软实力和中华文化影响力。

（二）工作原则。坚持服务大局。服务文化强国建设目标，通过文化贸易发展提升文化产业国际竞争力，带动中华文化走出去，提升中华文化亲和力、吸引力、辐射力，为共建“一带一路”和推动构建人类命运共同体作出积极贡献。坚持守正创新。坚守中华文化立场，遵循国际规则和文化传播规律，把握数字化发展趋势，拓展平台渠道，创新内容形式、发展模式，创作和生产更多适应国际市场需求的文化产品和服务。坚持政策引导。坚持政府引导、企业主体、市场运作，深化改革开放，加强政策支持，营造发展环境，释放发展活力，实现社会效益和经济效益相统一。坚持统筹推进。加强统筹指导，鼓励多方参与，注重资源整合，加强规范引导，统筹推进文化产业和贸易高质量发展，推动对外文化交流、传播与贸易相互促进、协调发展。

（三）主要目标。对外文化贸易规模稳步增长，结构持续优化，高附加值文化服务出口在对外文化贸易中的比重稳步提升。到 2025 年，建成若干覆盖全国的文化贸易专业服务平台，形成一批具有国际影响力的数字文化平台和行业领军企业，我国文化产品和服务的竞争力进一步增强，文化品牌的国际影响力进一步提高，文化贸易对中华文化走出去的带动作用进一步提升、对文化强国建设的贡献显著增强。

### 二、深化文化领域改革开放

（四）积极探索高水平开放路径。探索有序放宽文化领域限制性措施，发挥自由贸易试验区、自由贸易港、服务贸易创新发展试点和服务业扩大开放综合示范区等先行先试作用，主动对接国际高水平经贸规则，围绕文化领域开放开展压力测试，建立健全适应新形势新需要的风险防范机制。（中央宣传部、发展改革委、商务部、文化和旅游部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责）

（五）深化文化领域审批改革。聚焦推动文化传媒、网络游戏、动漫、创意设计等领域发展，开展优化审批流程改革试点，扩大网络游戏审核试点，创新事中事后监管方式。探索设立市场化运作的文物鉴定机构，鼓励社会力量参与博物馆展览、教育和文创

开发。（中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、文物局和各地方人民政府按职责分工负责）

（六）扩大优质文化产品和服务进口。围绕满足人民日益增长的文化需求，有序扩大出版物、电影、电视剧、网络视听、体育、演艺和文化艺术等领域优质文化产品和服务进口，促进高水平市场竞争。（中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、体育总局和各地方人民政府按职责分工负责）

### 三、培育文化贸易竞争新优势

（七）大力发展数字文化贸易。推进实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系。发挥国内大市场和丰富文化资源优势，加强数字文化内容建设，促进优秀文化资源、文娱模式数字化开发。支持数字艺术、云展览和沉浸体验等新型业态发展，积极培育网络文学、网络视听、网络音乐、网络表演、网络游戏、数字电影、数字动漫、数字出版、线上演播、电子竞技等领域出口竞争优势，提升文化价值，打造具有国际影响力的中华文化符号。（中央宣传部、中央网信办、商务部、文化和旅游部、广电总局、体育总局、文物局、外文局和各地方人民政府按职责分工负责）

（八）扩大出版物出口和版权贸易。推动主题出版物出口，扩大文学艺术、传统文化、哲学社会科学、自然科学出版物和学术期刊、教材、少儿读物、学术数据库产品出口。积极发展版权贸易，扩大版权出口规模，提升版权出口质量，优化内容品质和区域布局，拓展版权出口渠道和平台。提升外向型图书整体策划、编辑出版和设计印刷水平，积极参与国际合作出版，提高国际市场影响力。（中央宣传部、教育部、商务部、外文局和各地方人民政府按职责分工负责）

（九）鼓励优秀广播影视节目出口。支持电影、电视剧、纪录片、动画片、综艺节目创作和出口，加大海外推广力度，做强“中国联合展台”，创新叙事方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。加强与海外媒体平台合作，拓展广播影视节目出口渠道。鼓励影视制作机构开展国际合拍。（中央宣传部、商务部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责）

（十）支持扩大文艺精品出口。鼓励各类演艺机构创作开发体现中华优秀传统文化、面向国际市场的演艺精品，开展海外巡演和海外社交媒体平台演出，推动民族特色戏剧、音乐、舞蹈、曲艺、杂技走出去，带动舞美设计、舞台布景创意和舞台技术装备创新和出口。培育演艺服务出口特色品牌，提升对外演艺服务能力。（中央宣传部、商务部、文化和旅游部和各地方人民政府按职责分工负责）

（十一）推动中华特色文化走出去。加强传统文化典籍、文物资源、非物质文化遗产的数字化、网络化转化开发，面向海外用户开发一批数字文化精品。支持艺术家、传承人等与专业机构开展合作，实现资源整合，共同开拓国际市场。大力促进中国餐饮、

中医药、中国园林、传统服饰和以中国武术、围棋为代表的传统体育等特色文化出口。  
(中央宣传部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、体育总局、文物局、中医药局和各地方人民政府按职责分工负责)

(十二) 促进文化创意和设计服务出口。加强与世界各国、各地区创意设计机构和人才的交流合作,推动中华文化符号的时尚表达、国际表达。发挥文化文物单位资源优势,加大文化创意产品开发力度,扩大文化创意产品出口。发挥建筑设计、工业设计、专业设计优势,支持原创设计开拓国际市场。推动将文化元素嵌入创意设计环节,提高出口产品和服务的文化内涵。(中央宣传部、发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、文物局和各地方人民政府按职责分工负责)

#### 四、激活创新发展新动能

(十三) 提升文化贸易数字化水平。推动文化和科技深度融合,促进大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术应用,赋能文化产业和贸易全链条,带动传统行业数字化转型,提升企业数字化运营能力。适应疫情防控常态化形势,鼓励线上线下相融合的新业态新模式发展。鼓励文化企业积极利用全球创新资源,深化国际产业和技术合作。(中央宣传部、中央网信办、发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责)

(十四) 加强国家文化出口基地建设。优化国家文化出口基地营商环境,为文化贸易企业、人才、资本、技术、数据、信息集聚创造有利条件,完善多元化支持举措,建设文化出口高地,发挥基地集聚示范引领效应。鼓励各地区挖掘特色优势文化产业出口潜力,延伸产业链,完善服务链条,建设各具特色的文化出口基地。(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责)

(十五) 鼓励数字文化平台国际化发展。引导文化领域平台类企业规范健康发展,支持平台企业做大做强,支撑中小企业开展技术、内容、模式创新。鼓励平台企业积极开拓国际市场,提升平台海外影响力,带动文化产品和服务出口。(中央宣传部、中央网信办、商务部、文化和旅游部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责)

(十六) 创新发展数字内容加工等业务。发挥综合保税区政策功能优势,支持开展“两头在外”的数字内容加工业务,研究完善监管模式,鼓励企业为境外生产的影视、动漫、游戏等提供洗印、译制、配音、编辑、后期制作等服务。支持在具备条件的海关特殊监管区域开展文物、艺术品仓储、展示、交易和文物鉴定等业务。(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、海关总署、广电总局、文物局和各地方人民政府按职责分工负责)

#### 五、激发市场主体发展活力

(十七) 培育壮大市场主体。发挥国家文化出口重点企业、重点项目示范作用, 实施文化贸易“千帆出海”行动计划, 培育一批具有核心竞争力的文化贸易骨干企业。支持骨干企业与中小微企业建立良性协作关系, 通过开放平台、共享资源、产业链协作等方式, 引导中小微企业走“专精特新”国际化发展道路。培育文化贸易专业服务机构。

(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局、外文局和各地方人民政府按职责分工负责)

(十八) 加强国际化品牌建设。在动漫、影视、出版、演艺、游戏等领域培育一批国际知名品牌。挖掘中华老字号、传统品牌、经典标识形象的文化内涵, 实现创造性转化和创新性发展, 引导和推动企业加大创意开发和品牌培育力度, 提升品牌产品和服务出口附加值。(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局、外文局和各地方人民政府按职责分工负责)

(十九) 发挥平台载体赋能作用。鼓励建设一批“一站式”文化贸易服务平台, 为文化贸易企业提供国别政策、市场信息、法律服务、技术支撑、人才招聘等服务。支持建设影视、版权等领域海外推广和数字化交易平台。建设语言服务出口基地, 提升国家语言服务能力, 用好小语种人才资源, 为文化产品、服务、标准走出去提供专业支撑。

(中央宣传部、中央网信办、发展改革委、教育部、商务部、文化和旅游部、广电总局、外文局和各地方人民政府按职责分工负责)

(二十) 扩大文化领域对外投资。鼓励有条件的文化企业创新对外合作方式, 优化资源、品牌和营销渠道, 面向国际市场开发产品、提供服务, 提高境外投资质量效益。鼓励优势企业设立海外文化贸易促进平台。推动深化与共建“一带一路”国家文化领域投资合作。(中央宣传部、发展改革委、商务部、文化和旅游部、广电总局、外文局和各地方人民政府按职责分工负责)

### 六、拓展合作渠道网络

(二十一) 健全文化贸易合作机制。推进中国标准国际化进程, 积极参与国际规则、标准制定, 拓展文化贸易发展空间。加强与各国及政府间国际组织交流合作, 积极商签政府间合作备忘录, 健全文化产业和贸易政策沟通对话机制, 为企业合作搭建平台、创造条件。(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局、贸促会按职责分工负责)

(二十二) 拓展文化贸易合作渠道。提升中国国际服务贸易交易会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会等重点展会的国际化、专业化、市场化水平, 更好搭建文化贸易展览展示和洽谈交易平台。支持企业参加重要国际性文化节展。鼓励企业运用跨境电商等新模式新渠道拓展海外市场。发挥海外中国文化中心、商协会作用, 拓展对外文化贸易渠道。(中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局、贸促会、外文局按职责分工负责)

（二十三）聚焦重点市场深化合作。扩大与港澳台地区文化贸易合作，发挥港澳企业渠道优势，鼓励企业联合开拓海外市场。结合区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，巩固日韩和东南亚等传统市场优势，积极拓展其他周边国家市场。深耕欧美等发达国家市场，主动对接市场标准和文化需求，针对性创新文化产品和服务。深入拓展共建“一带一路”国家市场。（中央宣传部、外交部、发展改革委、商务部、文化和旅游部、广电总局、港澳办、贸促会和各地方人民政府按职责分工负责）

## 七、完善政策措施

（二十四）完善投入机制。统筹利用相关财政资金政策，支持国家文化出口基地建设和企业开拓海外市场，扩大文化服务出口，培育重点企业和文化品牌。更好发挥服务贸易创新发展引导基金作用，利用市场化方式为符合条件的文化贸易企业提供融资支持，引导更多社会资本支持文化贸易发展。（中央宣传部、财政部、商务部、文化和旅游部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责）

（二十五）创新金融服务。鼓励金融机构创新金融产品和服务，开发更多与文化贸易特点相适应的信贷产品、贷款模式，推广知识产权质押融资、供应链融资、订单融资等业务，支持境内银行按照风险可控、商业可持续原则开展境外人民币贷款业务。积极支持符合条件的文化贸易企业上市融资，以及通过发行公司债券、企业债券、非金融企业债务融资工具等方式融资。积极探索创新文化贸易出口信用保险承保模式，提升承保理赔服务水平质量，根据市场化原则合理确定费率。积极推广“信保+担保”模式，以多种方式与文化贸易企业提供增信支持。鼓励保险机构开发文化类专属险种，增强机构服务能力。支持保险资金、符合条件的资产管理产品投资面向文创企业的创业投资基金、股权投资基金等，拓宽企业融资渠道。（人民银行、银保监会、证监会、中国进出口银行、中国出口信用保险公司负责）

（二十六）落实税收政策。落实文化服务出口免税或零税率政策。积极支持文化企业参加技术先进型服务企业认定，经认定的技术先进型服务企业可按规定享受相关企业所得税优惠政策。对国家鼓励发展的文化产业项目，在投资总额内进口的自用设备按照现行政策规定免征关税。（科技部、财政部、税务总局等按职责分工负责）

（二十七）提升便利化水平。海关、商务部门加大宣传和培育力度，帮助符合条件的文化贸易企业成为海关高级认证企业，享受相关便利措施。简化演艺机构人员出境审批手续。支持文化贸易企业开展跨境人民币结算业务。提升对外投资便利化水平，支持银行为文化贸易企业提供更加优质的跨境结算服务。（发展改革委、商务部、文化和旅游部、人民银行、海关总署、外汇局按职责分工负责）

## 八、加强组织保障

（二十八）加强组织领导。提高站位，统筹推进文化贸易高质量发展工作。发挥对外文化贸易工作联系机制作用，持续完善对外文化贸易发展的体制机制，加强政策协调和工作协同，形成发展对外文化贸易的强大合力。（中央宣传部、商务部、文化和旅游部、广电总局按职责分工负责）

（二十九）强化人才支撑。支持高校加强文化贸易交叉学科专业建设和人才培养，鼓励高校和企业创新合作模式，共建实训基地。加强对外文化贸易骨干人才培训和创新型、应用型、国际化人才培养，加快培育一批数字文化产业贸易创新人才。加强智库建设，发挥智库支撑作用，建设对外文化贸易研究基地。支持多渠道引进文化贸易、版权贸易人才。（中央宣传部、教育部、人力资源社会保障部、商务部、文化和旅游部、广电总局和各地方人民政府按职责分工负责）

（三十）加强知识产权保护。完善知识产权保护体系和纠纷多元化解机制，深化知识产权保护国际合作，积极参与传统知识产权保护国际规则制定，支持企业开展海外知识产权维权工作。加大数字版权保护力度，强化版权全链条保护和开发利用，激发企业创新创造活力。（中央宣传部、商务部、知识产权局和各地方人民政府按职责分工负责）

（三十一）完善统计评价体系。加强对外文化贸易统计工作，强化部门间数据交换和信息共享，提高统计信息的准确性和时效性。创新评价机制，以价值导向、贸易实绩、贸易结构、社会效益等为重要指标，建立对外文化贸易高质量发展水平评价体系，为推进对外文化贸易高质量发展提供决策参考。（中央宣传部、商务部、海关总署、统计局、外汇局和各地方人民政府按职责分工负责）

## 商务部办公厅 教育部办公厅 人力资源社会保障部办公厅关于积极做好服务外包产业吸纳应届高校毕业生就业有关工作的通知

(商办服贸函[2022]183号)

服务外包产业是知识密集型现代服务业，是吸纳就业特别是高校毕业生就业的重要领域。为深入贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业的重要指示批示精神，落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署和国务院常务会议的要求，助推服务外包企业加大引才育才力度，吸纳更多应届高校毕业生就业，现将有关工作通知如下：

一、开展专项招聘活动。积极参与教育部、人力资源社会保障部、商务部举办的服务外包企业面向2022届高校毕业生网上招聘活动，组织服务外包企业在“国家大学生就业服务平台—24365校园招聘服务”、中国公共招聘网、“就业在线”平台专题页面上免费发布招聘信息，便利高校毕业生浏览查询和投递简历。

二、加强就业创业指导。完善高校毕业生生涯规划和就业指导体系，提供贯通校内外学习工作各阶段、就业创业全过程的配套服务，为毕业生在服务外包领域就业创业提供指导和服务保障。

三、拓展校企合作。搭建高等院校、服务外包企业、行业协会、培训机构等之间的交流平台，组织服务外包企业和高校共同参与教育部“供需对接就业育人项目”，合作开展定向人才培养、就业实习基地建设，联合开展线上线下宣讲会、双选会，加深高校毕业生对服务外包企业和企业的了解，鼓励和引导应届高校毕业生到服务外包领域就业。

四、鼓励吸纳就业。对符合条件的吸纳高校毕业生就业的服务外包企业，按规定给予一次性吸纳就业补贴、一次性扩岗补助、职业培训补贴、社会保险补贴等政策支持。

五、实施见习计划。积极组织未就业应届高校毕业生和青年参加服务外包企业见习，为就业积累实践经验。积极动员服务外包企业为毕业生提供见习岗位，按规定给予见习补贴支持。

六、支持创新创业。对在服务外包领域创业、灵活就业的高校毕业生，按规定落实税收优惠、创业担保贷款及灵活就业社会保险补贴等政策。加强就业培训，利用现有财政资金渠道继续支持服务外包企业开展新增高校毕业生从业人员就业培训。支持办好服务外包领域大学生创新创业大赛。

## 陕西省发展和改革委员会关于印发《陕西省数字经济高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》的通知

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持数字赋能经济社会发展，以产业数字化和数字产业化为主线，着力实施数字产业化提质、产业数字化转型、赋能数字社会服务和治理、数字支撑体系建设等八大行动，加快培育数字产业集群，全面构建数字经济生态体系。通过三年努力，数字经济核心产业增加值占GDP比重超过8%，两化融合发展水平指数达到58，数字基础设施建设水平西部领先，数字经济治理能力明显提升。

### 二、重点任务

#### （一）数字产业化提质行动

##### 1. 培育壮大新兴产业

人工智能。建设西安国家新一代人工智能创新发展试验区，推进人工智能在传统领域融合示范应用。推进西安交通大学人工智能与机器人研究所、西安高新区交叉信息核心技术研究院、泾河新城人工智能创新发展基地等平台建设。重点推进科大讯飞丝路总部、“水务云”智慧水务人工智能产业化应用平台、露天煤矿矿用卡车无人驾驶技术研究与示范应用、达刚道路智慧运维中心等项目建设。（省发展改革委、省科技厅、西安市、榆林市政府按职能分工负责）

大数据云计算。深化大数据云计算在重点行业领域创新应用，加快传统信息服务向云计算平台模式全面转型。加快沣西新城国家新型工业化（大数据）产业示范基地和西安、宝鸡、铜川、延安等地市大数据产业园区建设。重点推进陕西省国土时空大数据云平台、陕建华为（西安）创新发展中心、陕西广电网络融合云等项目建设。（省工业和信息化厅、各设区市政府按职责分工负责）

物联网。大力发展物联网相关软硬件产品规模化集成应用。重点推进宝鸡西部传感器产业园、秦创原·航天物联网科技园、西安交通大学铜川物联网绿色发展研究院、延长石油油田物联网、上合国家工业互联网产业中心等项目建设。（省工业和信息化厅、省发展改革委、西安市、宝鸡市政府按职责分工负责）

区块链。积极拓展区块链应用场景，推动区块链在市场行业主体中的应用，持续优化区块链生态系统。重点推进基于国家区块链服务网络标准下的主干网建设及数字文化平台、区块链水表计量及计费服务管理平台、数字文创及版权创新融合链等项目建设。（省发展改革委、省国资委、西安市政府按职责分工负责）

北斗及卫星应用。加大北斗在自然资源利用、勘察测绘、交通运输、应急管理、现代农业、智慧物流等领域应用，打造一批北斗创新融合应用样板。重点推进北斗位置服务网改造升级、现代导航产业基地、测绘地理信息产业数字化平台、榆林市遥感卫星地面接收站及测遥控数据中心系统等项目建设。（省委网信办、省测绘地理信息局、各设区市政府按职责分工负责）

## 2. 做强做优核心产业

集成电路。发挥三星闪存芯片项目放大效应，完善集成电路设计、制造、封装与测试全产业链，建设西安集成电路产业集群。重点推进微电子级多晶硅、硅材料产业基地、8英寸高性能特色工艺半导体芯片生产线、12英寸高稳定大直径电子级硅单晶炉产业化、龙腾8英寸功率半导体制造项目等项目建设。布局第三代化合物半导体产业链，加快宽禁带半导体领域国家工程研究中心、陕西半导体先导技术中心建设。布局光子产业，重点推进陕西光子先导创新中心、唐晶量子化合物半导体外延片研发和生产、钢杰磷化铟半导体材料产业化等项目建设。（省发展改革委、省工业和信息化厅、西安市、铜川市政府按职责分工负责）

新型显示。大力发展涵盖核心装备、关键材料、面板制造、模组整机、系统集成等关键环节的新型显示产业链，加快建设咸阳显示器件产业园。重点推进咸阳彩虹光电8.6代液晶面板生产线产能扩产技术改造、G8.5+基板玻璃生产线、汉中光电显示新材料产业园等项目建设。（省发展改革委、省工业和信息化厅、咸阳市、汉中市政府按职责分工负责）

5G+智能终端。以华为、中兴、比亚迪电子等头部企业为核心，重点发展5G、可穿戴设备、虚拟现实等智能终端全产业链。重点推进天和防务西安5G通讯产业园、中兴智能终端产业园、比亚迪高端智能终端产业园、隼美经纬电子科技等项目建设，打造西北地区最大的5G+智能终端产业集群。（省发展改革委、省工业和信息化厅、各设区市政府按职责分工负责）

软件和信息技术服务。重点发展基础软件、通用软件、行业软件和嵌入式应用软件，面向行业的重大集成应用平台，以及小程序、快应用等新型软件开发轻量化平台，加快数字工具集成化、平台化创新。重点推进公路桥梁标准化智能设计BIM系统、高频电磁场分析软件、高性能数值模拟能力建设与应用、叶轮机械设计等多目标优化系统等项目建设。到2024年底，全省软件和信息技术服务业产业规模达到4500亿元。（省工业和信息化厅、各设区市政府按职责分工负责）

网络安全。培育网络安全与商业密码领军企业，形成网络安全教育、技术、产业融合发展新生态，发展网络安全数字创新平台，建立支撑数据共享与应用隐私计算新型商用密码基础设施。依托西安电子科技大学、西北工业大学、西安交通大学等高校建设网

络安全与商用密码教育技术产业融合中心，重点推进国家网络安全产业基地重大基础设施群、西安电子科大国家级密码科研实验环境平台、陕西省密码应用与创新实验室、商用密码检测中心、捷普信创安全系列产品产业化等项目建设，创建国家网络安全与商用密码教育技术产业融合发展试验区。（省委网信办、省发展改革委、省国家密码管理局、省政务大数据局按职责分工负责）

### （二）产业数字化转型行动

#### 1. 推进工业数字化转型

能源产业数字化。依托我省能源产业优势，鼓励龙头骨干企业联合数字科技企业开发数字化工具，提供系统解决方案。围绕能源矿产资源管理、建设和全周期运营管控等，推进数字化建设。提高集成调度、远程操作、智能运维水平。发展以消纳新能源为主的智能微电网，实现与大电网兼容互补。重点推进延安新区源网荷储一体化示范、延长石油煤电油化复合场景 5G+网业融通建设、小保当 1 号国家首批智能化示范建设煤矿等项目建设。到 2024 年，打造 15 个能源产业数字化转型示范项目。（省能源局、各设区市政府按职责分工负责）

制造业数字化。实施设备换芯、生产换线、机器换人等智能化改造升级，打造一批智能工厂、数字化车间。推动制造企业由提供设备向全生命周期管理、提供系统解决方案和信息增值服务转变。重点推进节能与新能源商用车制动系统柔性制造、航空航天用高品质钛合金铸锭熔炼数字化工厂、覆铜板智能制造、高端数控机床用 XPM 刀具智能制造车间、汉中航空经济技术开发区航空产业融合发展基地、自动化集成及能源设备生产加工等项目建设。到 2024 年，打造 100 个制造业数字化改造样板，为企业数字化转型树立标杆。（省工业和信息化厅、各设区市政府按职责分工负责）

数字化转型服务生态。建设数字化转型促进中心，发展专业化生产性服务平台，开展研发设计、第三方物流、检验检测、信息服务、咨询策划等服务，积极探索服务产品定制等互联网服务新模式，打造区域产业数字化创新综合体，推动普惠性“上云用数赋智”服务。重点推进数字化转型（宝鸡）促进中心、智能制造数字孪生应用公共服务平台、工程机械在线租赁平台、“兰炭联”平台、“煤亮子”平台、智水易通电子商务交易平台、大宗商品数智化供应链综合服务平台等项目建设。到 2024 年底，培育 100 家上云上平台标杆企业，推动 1 万家中小企业上云上平台。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅，各设区市政府按职责分工负责）

#### 2. 推进农业数字化转型

农业信息化。加快农业领域数字技术应用，促进一二三产业融合发展。实施农业物联网示范工程，推动传统农机装备和生产设施智能化改造，加强种植业、畜牧业和农业管理数字化改造，打造一批数字农业示范园。重点推进国家数字畜牧业创新应用基地、

杨凌智慧农业示范园、白水苹果未来园、陕西圣泉乳业年产两万吨配方羊奶粉生产线、宝鸡智慧农机信息化服务等项目建设。加强特色农业产业数字化示范建设，重点推进杨凌旱区数字农业运营服务平台、陕药集团中药材智慧化平台、陕西数字乡村综合服务平台、柞水木耳产业大数据运营中心等项目建设。到2024年底，建设省级现代农业智慧园50个、省级农业物联网应用基地100个。（省农业农村厅、各设区市政府按职责分工负责）

农村电子商务。开展特色农产品出村进城工程试点，完善农产品质量安全追溯服务体系，推动大型电商企业打造涉农电子商务平台。重点推进陕西物流集团柳林综合智慧物流园、陕西供销电商集团“数字供销”农产品产业互联及协同管理平台、陕果集团数字云仓大数据平台等项目建设。到2024年底，农产品网络零售额突破300亿元。（省农业农村厅、省商务厅、省供销社、各设区市政府按职责分工负责）

### 3. 推进综合服务业数字化转型

数字金融。积极引导金融机构总部级数据中心集中布局，建设数字金融产业园区，打造数字金融产业集群。重点推进陕西股权交易中心申报证监会区域性股权市场区块链建设试点，人民银行西安数据中心、国家开发银行数据中心等重点项目建设。（省地方金融监管局、人民银行西安分行、各设区市政府按职责分工负责）

数字商务。加强数字商务综合服务平台建设，开发在线数字服务产品，扩展数字业务。重点推进西安、延安跨境电子商务综合试验区、杨凌综合保税区国际农产品跨境电商产业园、中欧班列长安号全国跨境电商集结中心、中欧班列数字综合服务平台、省级电子商务公共服务跨境商务平台、中国（陕西）国际贸易“单一窗口”基础通关平台、陕煤运销集团煤炭“智慧零售”模式创新等项目建设。（省商务厅、人民银行西安分行、各设区市政府按职责分工负责）

智慧物流。加快物流行业智能化、数字化、无人化升级发展，支持行业物流信息平台、智能仓储、智慧物流园区和生产物流智慧供应链项目建设。重点依托国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地和示范物流园建设数字供应链服务平台。大力推进西安、渭南、汉中、安康等地智慧物流产业园，以及陕西电子口岸智能跨境物流服务平台、陕西交通物流信息公共服务平台、陕西物流大数据综合服务平台、西安空港国家物流枢纽数字供应链服务平台等项目建设。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅、各设区市政府按职责分工负责）

### 4. 推进文旅产业数字化转型

文旅赋能。统筹利用已建、在建和新建文化数字化工程和数据库，全面梳理全省文化资源，推动文化资源科学分类和规范标识，关联形成陕西文化数据库。统筹推进陕西文化大数据体系、智慧博物馆体系和公共文化云建设，增强公共文化数字内容供给能力。

依托秦创原创新驱动平台，促进新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。重点推进国家文化大数据分平台暨丝路文创基地、陕西省文化资源智能化应用矩阵、长安画派数字美术馆等项目建设。（省委宣传部、省文化和旅游厅、省文物局、各设区市政府按职责分工负责）

**数字创意。**实施数字文化创意扶持行动，支持动漫、网络游戏、网络文化等领域数字文化企业发展，开发一批数字消费产品、文旅IP及文创产品。创建国家文化科技创新工程和国家文化科技融合示范基地。加快陕西数字出版基地、西安国家级数字出版基地建设。重点推进陕西好物数字化公共服务平台、数字红色延安等项目建设。到2024年底，数字文化产业规模达到500亿元。（省委宣传部、省发展改革委、省文化和旅游厅、各设区市政府按职责分工负责）

**智慧旅游。**建设陕西数字文旅大数据平台，推动全省商业、文化、旅游公共资源整合共享和应用。实施高A级旅游景区智慧化改造提升工程。重点推进丝路欢乐世界数字化智慧景区、西安昆明池智轨旅游专线等项目建设。到2024年底，全省高A级旅游景区和国家级旅游度假区5G信号全覆盖，重点旅游景区、旅游度假区、博物馆和文化艺术场馆实现智慧导览、智能导流、线上预订等功能全覆盖。（省文化和旅游厅、各设区市政府按职责分工负责）

**文旅融合。**大力培育文旅融合数字化应用场景，创新发展云展览、云旅游等文旅新业态，打造沉浸式旅游体验新场景。支持建设数字文化旅游产业园，培育一批数字文化旅游产业集群。运用数字技术，活化文化内容、文化符号、文化故事、文化场景，“虚”“实”结合开拓文旅产业发展新空间。重点推进陕西广播电视发展基地（二期）暨国家级融媒体综合实验区、文化数字资产综合服务平台、数字文旅XR（扩展现实，包括VR虚拟现实、MR混合现实、AR增强现实技术）内容创作分发平台、陕旅数字中台及数字媒体中台等项目建设。（省委宣传部、省文化和旅游厅、各设区市政府按职责分工负责）

### （三）赋能数字社会服务和治理行动

**智慧教育。**完善全省优质教育资源共建共享服务体系，推进“专递课堂”“名师课堂”“名校网络课堂”等智慧教育应用，创建智慧教育示范县（区）和智慧教育示范学校。重点推进汉中市智慧教育云平台、铜川智慧教育云平台、西安电子科技大学“人工智能+教育”标杆大学新型基础设施、西安科技大学“后疫情时代混合式智慧教学平台”等项目建设。到2024年底，打造15个省级智慧教育示范区、80所智慧教育示范学校。（省教育厅、各设区市政府按职责分工负责）

**智慧医疗。**推动互联网医院平台向基层延伸，加快数字医联体建设，推广远程医疗，开展区域一体化信息联通、互认共享服务。重点推进西安碑林全国智慧健康养老示范基

地“老龄人群医防融合智慧服务示范应用”、汉中互联网医疗示范区等项目建设。（省卫生健康委、省医疗保障局、各设区市政府按职责分工负责）

智慧文体。加强公共文体场馆数字化改造，引导社会力量参与数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、数字美术馆、文体设施智慧服务平台等数字基础设施建设。发展“互联网+智慧体育”，推动体育健身、体质监测与医疗康复的数据融通。重点推进陕西智慧体育、榆林市数字图书馆、沔西文化公园等项目建设。（省住房和城乡建设厅、省文化和旅游厅、省体育局、各设区市政府按职责分工负责）

智慧城市。加大城市基础设施数字化改造力度，建设智慧便民的新型智慧城市，提升城市数字化服务能力。重点推进西安雁塔区“5G+创新型智慧城市”、渭南智慧城市运营中心、榆林“智慧交管”、咸阳市辖区县城智慧化改造等项目建设。（省工业和信息化厅、省住房和城乡建设厅、各设区市政府按职责分工负责）

智慧社区。建设智慧社区综合管理服务平台，开展健康监护、家政护理、定位援助等智慧社区服务。重点推进“i延安”城市公共服务平台、“铜城办”APP暨新型智慧社区数据应用创新平台、县域“政务服务+社区服务”便民惠民智慧服务平台等项目建设。到2024年底，力争建设300个智慧社区。（省民政厅、各设区市政府按职责分工负责）

社会综合治理。围绕防灾减灾、社会治安、疫情防控、民生、交通、信用建设等领域，创新数字化治理应用场景。重点推进陕西省智慧水利、陕西省服务业公共服务平台、陕西省信用信息一体化综合服务平台、易地无忧平台体系、城市智慧水务建设工程、陕西省应急管理信息系统、“雪亮工程”等项目建设。（省卫生健康委、省水利厅、省商务厅、省应急管理厅、省公安厅、省交通运输厅、省乡村振兴局、各设区市政府按职责分工负责）

重点领域追溯监管。围绕秦岭、黄河生态环境保护、食品药品安全监管等重点领域，建立全面感知、泛在互联、多元共治的数字化治理体系。重点推动秦岭生态监测服务系统商洛示范项目、秦岭生态卫星与大数据应用工程、陕西省两客一危智能监管系统、秦岭隧道群安全防控体系等项目建设。（省发展改革委、省公安厅、省交通运输厅、省市场监督管理局、各设区市政府按职责分工负责）

#### （四）数字支撑体系建设行动

##### 1. 加强网络信息基础设施建设

千兆光网。高水平推进全省千兆光网建设，实现骨干网、城域网与接入网同步扩容，增强骨干网络和省际出口承载能力，持续开展千兆光纤接入试点。到2024年底，西安国家级互联网骨干直连点网间带宽达到1500Gbps，互联网省级出口带宽达到75Tbps，

全省通信光缆长度达到 200 万公里，建成 6 个千兆城市，千兆用户数达到 180 万户。（省通信管理局、各设区市政府按职责分工负责）

5G 网络。推动 5G 应用扬帆行动，深化共建共享，推进杆塔资源等城市公共设施向 5G 基站建设开放。保障 5G 网络电力、土地要素资源供给，实现 5G 网络高质量覆盖。到 2024 年底，建成 5G 基站 10 万个。（省通信管理局、省发展改革委、省工业和信息化厅、省自然资源厅按职责分工负责）

互联网协议第 6 版（IPv6）。加快全省骨干网、城域网和接入网的 IPv6 升级改造，推进全省网站的 IPv6 规模应用建设。到 2024 年底，IPv6 改造和下一代互联网的演进升级，网络、应用、终端 IPv6 支持度大幅提升，IPv6 用户数达到 2300 万户。（省委网信办、省工业和信息化厅、省通信管理局按职责分工负责）

智能计算基础设施。加强智能计算应用服务平台建设，鼓励基于超算的图像识别、语音识别、3D 建模、实施渲染、数字孪生等数字工具开发利用。优化全省算力和数据中心供给体系，加强存量数据中心的改造升级，促进数据中心规模化、集约化、绿色化发展。重点推进国家超级计算西安中心、未来人工智能计算中心、中国电信陕西公司云计算基地、陕西广电网络西咸数据中心等项目建设。到 2024 年底，全省数据中心机架超过 6 万标准机架，算力资源超过 1000PFlops。（省发展改革委、省科技厅、省通信管理局按职责分工负责）

工业互联网。完善行业级、区域级、企业级工业互联网基础设施，加快国家工业互联网（陕西）分中心和行业分中心建设。重点推进宝鸡宝钛工业互联网标识解析二级节点工程、陕钢集团汉中数字工厂及工业互联网平台、西部能源化工产业集聚区一体化工业互联网公共服务平台等项目建设。到 2024 年底，力争建设 2-3 个省级行业类促进中心，5 个行业标识解析二级节点，25 个能源化工、电子信息、装备制造等细分领域特色工业互联网平台，工业互联网普及率达到 45%。（省工业和信息化厅、省通信管理局按职责分工负责）

2. 加强融合基础设施建设。推进交通运输、水利、市政、物流、环保、文化、旅游、教育、体育等传统基础设施数字化改造升级，推动数字基础设施与传统基础设施融合发展。重点推进 G70 福银高速西安至永寿段智慧高速公路工程、G5 京昆高速秦岭隧道群智能化工程、数字孪生渭河（陕西段）、东庄水利枢纽工程数字孪生大坝等智慧基础设施示范项目建设。（省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省生态环境厅、省文化和旅游厅、省体育局、各设区市政府按职责分工负责）

3. 加强试验性基础设施建设。推动 5G、智能网联汽车、无人机配送、动态无线充电等重大新技术新装备试验验证系统，以及网络安全攻防靶场等试验验证平台建设。重点推进西工大靖边无人机试飞验证中心、空天地海无人系统综合试验测试研究平台、长

安大学智能网联汽车测试中心等项目建设。（省委网信办、省工业和信息化厅、各设区市政府按职责分工负责）

#### （五）数字化发展创新能力提升行动

1. 突破一批关键核心技术。依托秦创原创新驱动平台，加强产学研合作，实施重大科技专项，推进数字经济关键核心技术攻关。聚焦 5G、通信、卫星导航、工业控制、集成电路、工业互联网、电力电子、工业软件、隐私计算、网络安全与密码应用等细分领域，突破一批关键核心技术，形成一批重大科技成果。（省科技厅负责）

2. 建设一批创新平台。在大数据、云计算、人工智能、物联网等重点领域，建设产业（制造业）创新中心、工程研究中心、企业技术中心、技术创新中心、重点实验室等创新平台，实施一批创新平台能力提升项目。到 2024 年底，力争在数字经济领域建成 1 家国家级、10 家省级产业（制造业）创新中心，5 家国家级、20 家省级工程研究中心及企业技术中心，3 家国家级、10 家省级技术创新中心及重点实验室。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省科技厅按职责分工负责）

3. 加强数字技术创新成果转化。依托秦创原创新驱动平台，加强龙头企业与高校院所合作，建设专业化、市场化的数字技术转移、知识产权、资产评估、技术评价等创新成果转化机构，推进数字科技成果转化众创空间、孵化器、加速器等创新创业平台建设。（省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅按职责分工负责）

#### （六）产业生态体系优化行动

1. 建设产业发展平台。支持西安、宝鸡、铜川等地建设省级数字经济创新发展试验区，探索数字经济发展路径和模式，争创国家数字经济创新发展试验区。加快区域数字经济发展，推进西安、宝鸡、铜川、咸阳、渭南等省级数字经济示范园区建设。推广一批数字经济示范平台，降低中小企业上云、上平台的技术和资金壁垒，助力数字化发展。到 2024 年底，培育 30 个省级数字经济特色产业示范园区，推广 50 个省级数字经济示范平台。（省发展改革委、各设区市政府按职责分工负责）

2. 培育数字人才。建立数字经济人才需求和供给数据库，鼓励高校加强数字经济领域相关学科建设，推动基础教育、职业教育、高等教育普遍开展数字技术和技能教育，建立健全多层次、多类型数字人才培养体系。支持数字经济骨干企业与科研院所共建人才培养基地，校企共建实训或创新基地。（省教育厅、各设区市政府按职责分工负责）

3. 促进开放协同发展。高水平举办“数字陕西建设高峰论坛”“西部数字乡村发展论坛”等活动，吸引数字经济企业、项目、人才落户落地。重点推进上合组织农业基地技术交流服务云平台、“一带一路”国际文化版权贸易平台、“一带一路”文化交流中心等项目建设。推进省政府与华为、中国联通、中国电信、中国电科等战略合作协议

的落实，建设一批央地合作示范项目。（省委网信办、省发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅、省国资委、省通信管理局按职责分工负责）

4. 培育市场主体。建立全省统一公共数据资源开放平台，加大数据资源开放力度。引导规范数据交易平台和市场主体建设，开展公共数据授权运营试点，不断提升数据资源价值。推动优质数字经济企业对接资本市场，优先支持数字经济企业上市。完善独角兽、瞪羚企业成长链条，支持中小微企业创新发展。到2024年底，在数字经济领域培育1家独角兽企业，3-5家上市企业，700家高新技术企业，打造一批“专精特新”、小巨人、制造业单项冠军企业。（省科技厅、省工业和信息化厅、省市场监督管理局、省地方金融监管局、省政务大数据局等按职责分工负责）

### （七）强化数字经济安全行动

1. 增强网络安全防护能力。落实网络安全技术措施同步规划、同步建设、同步使用的要求，确保重要系统和设施安全有序运行。加强电信、金融、能源、交通运输、水利、公共卫生等重要行业领域关键信息基础设施网络安全防护，建立省级网络安全信息共享和工作协作机制。重点推进全媒体播控平台安全体系、AI智能化管控及服务平台、5G媒体融合智能播控平台及生态服务等项目建设。（省委网信办、省政务大数据局、各设区市政府按职责分工负责）

2. 提升数据安全保障水平。完善网络数据分类分级保护制度和跨境流动安全管理相关制度规范，落实国家行业网络数据安全管理制度。加强政务数据开放和社会化利用的安全管理，应用隐私计算技术构建满足行业应用的流通共享制度与能力支撑。做好网络安全审查、云计算服务安全评估、信息系统密码应用安全性评估，有效防范网络国家安全风险。严厉打击数据黑市交易，依法加强个人信息保护。（省委网信办、省国家密码管理局、省公安厅、省政务大数据局、各设区市政府按职责分工负责）

3. 切实有效防范各类风险。强化数字经济安全风险综合研判。加强地方金融协同监管和动态监测能力，规范数字金融创新。推动重点产业链国产化替代，鼓励产业关键产品多元化供给。引导企业在法律合规、数据管理、新技术应用等领域完善自律机制，防范数字技术应用风险。（省委网信办、省发展改革委、省地方金融监管局、各设区市政府按职责分工负责）

### （八）制度供给创新行动

1. 构建制度体系。完善政策制度，推动促进数字经济发展的地方性法规出台，加快形成一批促进数字经济发展的规章制度。深化“放管服”改革，建立适应数字经济发展的包容审慎监管政策，支持数字经济领域技术、业态和模式创新，加快形成科学高效的监管体系。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省司法厅、省市场监督管理局按职责分工负责）

2. 加大财税政策支持。用好现有各类支持产业发展专项资金，加大对数字经济发展重点领域、重大平台、重大项目及试点示范的支持力度。发挥省引导基金作用，引入天使投资、风险投资、创业投资、私募基金等优质社会资本，支持数字经济企业发展。推动符合条件数字经济领域企业通过境内外上市、并购重组、发行债券等方式扩大直接融资。经济效益高、发展前景好的数字经济领域企业优先纳入省上市后备企业库。健全政府采购制度，推动数字经济创新产品和服务的行业应用。落实高新技术企业、小微企业、集成电路和软件企业等各项税收扶持政策，以及首台（套）重大技术装备、软件系统首用及研发费用加计扣除和固定资产加速折旧等政策。加快出台柔性引进人才和急需紧缺高层次人才奖励和劳务报酬等费用企业所得税前扣除办法。（省财政厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、省科技厅、省商务厅、省地方金融监管局、国家税务总局陕西省税务局按职责分工负责）

3. 强化用地用能要素保障。优先支持数字经济项目采用弹性出让年限、长期租赁、先租后让、租让结合等供地方式。利用现有工业用地建设数字经济项目，可享受继续按原用途使用5年的过渡期政策。到2024年，数字经济亩均GDP提升至26万元/亩。支持数字经济领域重大项目优先列入省重大项目库，优先安排省预留新增建设用地计划指标。支持符合条件的数字经济领域企业参加电力市场化交易。（省自然资源厅、省发展改革委按职责分工负责）

4. 完善统计评价体系。探索建立数字经济统计监测体系，加强数字经济总体情况和变化态势的运行监测分析。开展数字经济发展水平评价，把评价结果作为改进政府工作的和考核的重要依据。（省发展改革委、省统计局按职责分工负责）

### 三、组织实施

（一）加强组织领导。建立陕西省数字经济发展联席会议制度，联席会议召集单位为省发展改革委。各地要参照建立相应工作制度，切实抓好贯彻落实工作。组建陕西省数字经济发展专家咨询委员会。（省级有关部门，各设区市政府按职责分工负责）

（二）明确工作职责。省有关部门要按照责任分工要求，积极落实加快数字经济发展的各项任务和政策举措。牵头部门要加强组织协调，配合单位要按照职责分工密切协作。各地各部门要结合实际制定具体实施计划，明确目标任务和工作进度，确保各项工作落到实处，每半年向省发展改革委报送工作任务进展情况。（省级有关部门，各设区市政府按职责分工负责）

（三）营造良好环境。加大数字经济领域新技术、新业态、新模式宣传力度，及时总结推广先进经验和典型案例，积极举办数字经济项目推介会、核心技术成果展、先进经验交流会、创新创业大赛等活动。（省级有关部门，各设区市政府按职责分工负责）

## 陕西省服务贸易发展联席会议办公室关于印发 《陕西服务贸易发展 2022 年工作要点》的函

（陕商函〔2022〕170 号）

### 一、深化服务贸易创新试点，发挥全省重要平台引领作用

#### （一）推动服务贸易创新发展试点地区和自贸试验区联动发展。

统筹协调西安市有序推进试点任务进度，确保试点地区各项改革举措尽快落地见效。支持试点地区积极探索创新发展路径，明确重点发展领域，及时梳理总结创新案例和试点经验，面向全省复制推广，提升服务贸易便利化水平。（省商务厅、省发展改革委、省教育厅、省文化和旅游厅、西安市政府等部门单位按职责分工负责，下同）

#### （二）助力秦创原拓展服务贸易发展新空间。

发挥秦创原创新驱动平台的引领作用，围绕数字贸易、技术贸易等领域，积极搭建海外贸易拓展平台等，积极引进海内外高层次人才，加快知识密集型服务贸易高质量发展。（省发展改革委、省科技厅、省人力资源和社会保障厅、省知识产权局）

#### （三）发挥上合基地优势推动农业特色服务出口。

依托上合组织农业技术交流培训示范基地，发挥杨凌农科教资源优势，拓展同上合组织及共建“一带一路”国家农业领域远程教育培训合作。充分利用上合组织农业技术交流培训示范基地的现代农业交流中心、实训基地等载体，从交流培训入手，将合作逐渐延伸至农产品贸易、农业旅游、农业教育、农业金融等农业服务贸易领域，逐步打造农业特色服务出口基地。（省农业农村厅、省科技厅、省商务厅、省发展改革委、省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、杨凌示范区管委会）

### 二、培育壮大市场主体，力促服务贸易规模扩大

#### （四）培育服务贸易重点企业。

建立完善服务贸易各领域重点企业联系机制，采取相关厅局对口联系的方式帮扶重点企业发展，开展省级服务贸易示范企业认定工作。逐步建立文化产业“十百千”工程创建、扶持和培育常态化工作机制。支持领军企业加快融入全球供应链、产业链、价值链，重点支持“隐形冠军”“小巨人”企业和具有成为“独角兽”潜力的创新型企业。利用中省资金，支持服务贸易重点企业做大做强，提高国际化经营水平。（省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、省市场监督管理局、省财政厅、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位）

#### （五）发挥行业商协会作用。

鼓励支持成立服务贸易类行业协会商会，充分发挥服务贸易商协会在贸易促进活动、规范行业秩序、促进政企交流方面的作用。鼓励行业中介组织开展服务贸易国别市场等

研究，为政府提供政策建议，为企业开拓市场提供公共服务。（省商务厅、省民政厅、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位）

#### （六）加大人才培养支持力度。

政府部门、科研院所、高校和企业联合开展服务贸易人才培养，认定省级服务贸易（服务外包）人才培养基地和实习实训基地，实行动态管理。鼓励专业园区、院校和企业建立服务贸易培训体系，设计培训课程，创新服务贸易重点领域人才培养模式，解决企业招工难、员工流动大等问题。利用中省资金，支持服务贸易专业培训基地发展壮大，为服务贸易企业发展提供人才智力支撑。（省商务厅、省财政厅、省发展改革委、省人力资源和社会保障厅、省教育厅、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位）

### 三、推进各类服务贸易转型升级，促进服务贸易高质量发展

#### （七）大力发展重点领域服务贸易。

1. 服务外包。鼓励服务外包企业转型升级，培育龙头企业，认定省级服务外包示范城市（地区）。贯彻落实《陕西省“十四五”软件业发展规划》，加快发展计算机、软件及信息服务，做好软件产业运行监测，通过征集首版次软件产品项目，鼓励企业自主研发国产软件。推动服务外包企业积极参与高新技术企业和技术先进型服务企业认定，发掘和扶持研发、设计、检测、维修、租赁等生产性服务外包企业，鼓励生物医药研发，支持企业5G、物联网等新型技术发展。利用中省资金鼓励企业承接离岸和在岸服务外包业务、服务外包研发技改等，支持省级服务外包人才培养基地和实习实训基地开展培训业务。（省工业和信息化厅、省商务厅、省科技厅）

2. 技术贸易。依据《陕西省鼓励进口技术和产品目录》等，鼓励引进先进技术，支持成熟的产业化技术出口，拓展国际技术合作网络。根据《陕西省技术先进型服务企业认定管理办法（试行）》，加大企业培育和认定力度，鼓励技术先进型服务企业以及行业龙头企业在商务部“服务贸易统计监测管理信息系统”填报服务贸易数据。做好自由类技术进出口登记备案管理权限下放工作，并做好相关业务培训。（省商务厅、省科技厅）

3. 数字贸易。加快推动软件、社交平台、搜索引擎、通信、云计算、卫星定位等信息和技术服务，支持数字媒体、数字娱乐、数字教育、数字出版等数字内容服务发展。鼓励企业采用数字技术进行研发、设计、生产，向数字服务生产商转型，并就关键共性技术、颠覆性技术及前沿科技等领域与外商企业深化合作。推动影视文化、动漫游戏、会展业、博物馆等数字化服务及创新，加快推进体育赛事、对外演艺等数字化、高清化传播。用好国家数字出版基地和国家文化出口基地优质资源，推动建设数字文化贸易集聚区。支持西安高新区丝路软件新城申报国家数字服务出口基地，积极打造数字贸易示

范区。（省发展改革委、省委网信办、省工业和信息化厅、省科技厅、省商务厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省体育局）

### （八）推动传统服务贸易转型升级。

1. 国际旅游。出台《陕西省打造万亿级文化产业和旅游产业的实施意见》，健全全省旅游对外推广体系，优化旅游产品结构，对照国务院出台的《关于同意在全面深化服务贸易创新发展试点地区暂时调整实施有关行政法规和国务院文件规定的批复》，出台我省简化外资旅行社审批流程具体执行方案。用好“使用保险缴纳旅游服务质量保证金”政策，落地一批符合条件的旅行社，带动区域旅游服务贸易发展。（省文化和旅游厅）

2. 国际运输。加快中铁联集“陆海联动、多点协同”示范工程建设，做好西安港“一带一路”和中铁联集“陆海联动、多点协同”国家多式联运示范工程的季度运行监测。积极拓展第五航权航线数量，增强西安与北京、上海、广州等主要国际航空枢纽的中转联通，推动增开亚欧直达货运航线。打造智慧物流公共信息平台，协调货站、机场、航空公司与地方政府和海关之间信息共享，实现物流便捷通畅。推动中欧班列长安号运输邮件快件，探索国际快件运输新模式，提升国内邮件快件经陕过境、集聚、分拨比例，形成面向中亚的陆路物流枢纽。（省商务厅、西安海关、省生态环境厅、国家税务总局陕西省税务局、省交通运输厅，民航西北区管理局、省邮政管理局）

3. 国际建筑。鼓励建筑企业对标国际先进企业，发展智能建造，提高建筑工业化、数字化、智能化水平。鼓励建筑企业参与“一带一路”建设，发挥基础设施建设优势，积极开拓国际市场。（省住房和城乡建设厅、省商务厅）

### （九）加快发展新兴服务贸易。

1. 金融服务贸易。鼓励金融机构创新适合服务贸易发展特点的金融产品和服务。支持和鼓励符合条件的境外投资者向证监会申请合格境外机构投资者资格。在符合监管要求的前提下，支持服务贸易试点地区加强知识产权公共服务资源及产品供给，持续推广专利权质押融资模式。针对服务贸易企业增加增信措施，降低融资门槛，引导出口信保公司探索开发针对服务贸易企业的保险品种，简化投保手续。继续推进实施《国家外汇管理局陕西省分局关于开展贸易外汇收支便利化试点的指导意见（试行）（2021年版）》，提升贸易外汇收支便利化。持续推进中欧班列西安集结中心暨“一带一路”对外承包工程企业国内外汇贷款结汇试点，拓宽对外承包工程企业融资渠道，降低融资成本。（省知识产权局、省地方金融监督管理局、陕西证监局、陕西银保监局、国家外汇管理局陕西省分局）

2. 教育服务贸易。积极引进境外优质教育资源，扩大与全球知名高校及机构合作。鼓励省内高校进一步提升国际学生教育管理水平和质量，打造“留学陕西”服务品牌。（省教育厅）

3. 专业服务贸易。支持通信、研发、设计、认证认可、检验检测等知识密集型服务贸易发展，促进制造业服务化进程，大力宣传推广“陕鼓模式”。推动秦创原数字服务、设计服务发展，根据《知识产权支持秦创原创新驱动平台建设十项措施》，从知识产权创造、运用、保护、管理、服务等五方面全链条全方位支持秦创原发展。推进知识产权、人力资源、语言服务、地理信息、法律、会计、咨询等专业服务贸易发展。（省工业和信息化厅、省科技厅、省商务厅、省知识产权局、省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省自然资源厅、陕西省测绘地理信息局、省通信管理局）

4. 临空服务贸易。支持西咸新区发展航空人才培养业务，建设面向“一带一路”及全球的航空人才培养中心。大力发展飞机保税维修，推动飞机发动机、起落架维修等高新技术、高附加值业态集聚发展，推进飞机起落架及其零件纳入综保区第二批维修产品目录，探索在海关特殊监管区外开展飞机保税维修试点。（省商务厅、省人力资源和社会保障厅、西安海关、省生态环境厅、国家税务总局陕西省税务局）

#### 四、发展特色服务贸易产业园区，培育服务贸易竞争新优势

##### （十）推进文化出口基地建设。

推动国家文化出口基地（西安高新区、西安曲江新区）发展，建设和完善文化出口公共服务平台，为基地企业提供综合服务。发掘和培育有较强国际竞争力的外向型文化贸易企业，培育规模以上文化企业，发展数字文化贸易。指导西安高新区、西安曲江新区、陕西动漫产业平台等积极推动数字出版、数字影视、数字演艺、数字艺术展览、动漫游戏、电竞、创意设计等新型文化出口，促进重点领域扩大文化出口。（省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅）

##### （十一）促进中医药服务出口基地建设。

持续推动国家中医药服务出口基地（西安中医脑病医院）建设，带动中医药服务企业集聚发展。推进陕西中医药大学申报国家中医药服务出口基地。支持咸阳市、铜川市等地培育中医药服务企业，鼓励中医药类大专院校、医疗机构、企业吸引境外消费者来陕接受中医药医疗保健、教育培训、文化体验。鼓励医院和医疗机构开展中医远程医疗服务，搭建中医药综合服务平台。完善和推进来华就医签证便利化政策，协调国家相关部委放宽中医服务签证有效期。（省中医药管理局、省商务厅、省委外办、省公安厅）

##### （十二）建设特色服务贸易产业园区。

开展全省服务贸易示范园区的认定工作，积极申报国家语言服务、人力资源服务、知识产权服务、地理信息服务等专业特色服务出口基地。开展国家级文化和旅游消费试点示范城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建工作。支持秦创原、中俄丝路产业园、陕西动漫产业平台、丝路软件新城、思禾文化产业园等园区的建设和发展。（省商务厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省中医药管理局、省教育厅、省人力资源和社会保障厅）

保障厅、省知识产权局、省自然资源厅、陕西省测绘地理信息局、省工业和信息化厅、省科技厅)

### 五、积极开拓国际市场，扩大对外合作空间

#### (十三) 拓展“一带一路”国家和 RCEP 成员国家市场。

1. 加大政策引导力度。深入研究和宣传 RCEP 等国际高水平经贸协定以及有关跨境服务贸易负面清单，引导企业开拓“一带一路”国家和 RCEP 成员国家市场，为企业提供国别政策研究和服务。发挥行业主管部门和行业协会作用，促进服务贸易不同领域间的交流合作，多渠道获取更多的海外资源和信息。(省商务厅、省知识产权局、省民政厅、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位)

2. 引导企业增强国际供应链管理能力和推动生产、流通、商贸、制造等企业建立共同出海机制。推动外向型企业与银行保险、法律咨询、互联网平台、研发设计等现代服务业企业合作，在共建“一带一路”国家经贸合作区、产业集聚区、农业合作区等建立境外处理场所等服务机构。(省商务厅、省工业和信息化厅、省邮政管理局、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位)

#### (十四) 开展服务贸易促进活动。

1. 组织参加重点展会。利用中国国际服务贸易交易会、中国(上海)国际技术进出口交易会、中国国际数字和软件服务交易会等专业性、国际性展会平台，开展多种形式线上和线下服务贸易促进活动，加大与共建“一带一路”国家合作力度，拓宽国际合作空间。组织文化企业积极参加深圳文博会等国内知名展会，办好西部文博会、文化产业峰会；举办 2022 年第七届丝绸之路国际旅游博览会；高水准办好 2022 世界华人经济论坛，创新办好中国西部国际采购展览会、“一带一路”陕西特色商品展览会、全球秦商大会，不断发挥平台促进作用，推动陕西更高水平对外开放。(省商务厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省贸促会)

2. 加强与先进区域交流合作。积极与前海深港现代服务业合作区、横琴粤澳深度合作区等对接，在文化服务、中医药服务、设计服务、动漫游戏、建筑工程服务、知识产权等领域加强合作，拓展与香港、澳门服务贸易合作空间。加大与京津冀、长三角区域、粤港澳大湾区的合作交流，组织企业参加相关贸易促进活动，加大陕西服务贸易的宣传推广力度和招商引资力度。(省商务厅、省委宣传部、省文化和旅游厅、省贸促会、省工业和信息化厅、省科技厅)

3. 打造陕西服务贸易品牌。鼓励企业开展服务贸易品牌建设，开发具有自主知识产权的服务产品，利用中省专项资金在研发设计、市场开拓、品牌推广、跨国经营等环节予以支持，提升陕西服务贸易品牌国际影响力。大力促进西安高新区丝路软件新城发展

服务外包，提升产业规模，建设全国软件服务中心，树立服务外包品牌。（省工业和信息化厅、省科技厅、省商务厅、省财政厅）

## 六、完善政策支持体系建设，提供精准高效公共服务

### （十五）强化统筹协调机制。

充分发挥陕西省服务贸易发展联席会议机制作用，定期召开联席会议联络员和成员单位会议。加强部门合作，制定出台《陕西省推动服务贸易高质量发展的实施意见》，梳理各领域政策措施，加大政策合力。结合国际市场需求，调研我省服务贸易新业态新模式发展状况，进一步扩大我省服务业对外开放。（省商务厅、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位）

### （十六）优化和制定便利化措施。

推动制定服务贸易各环节的便利化措施。进一步优化外籍高端人才出入境便利措施。在服务贸易试点地区开展外国人来陕创新创业许可，在创业孵化期内可通过园区、孵化器、众创空间等载体申办外国人来华工作许可。支持西安市积极探索在相关领域具有境外职业资格的高新技术人才，经有关部门或机构备案后，在我省相关区域内提供专业服务的工作。积极落实集成电路企业、软件企业享受所得税税收优惠政策，认定更多的技术先进型服务企业，并享受税收优惠政策。在法律服务方面，进一步探索试点地区律师事务所与港澳地区律师事务所业务合作的方式与机制。（省科技厅、省公安厅、省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅、国家税务总局陕西省税务局、省市场监督管理局、省司法厅、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位）

### （十七）增强服务贸易公共服务。

加强部门间的数据交换和信息共享，完善服务贸易统计监测体系和重点企业联系制度，探索服务贸易全口径统计方法。各相关部门定期向省级服务贸易发展联席会议办公室报送全省服务贸易国际收入数据、企业服务贸易进出口数据、各服务行业基础数据等。各设区市（区）商务主管部门积极发掘重点领域服务贸易企业进出口数据，督促企业在商务部“服务贸易统计监测管理信息系统”填报数据。开展服务贸易专题培训、贸易促进活动、对外宣传、课题研究等公共服务，及时提供服务贸易政策法规、统计数据、研究分析、行业资讯、市场动态、贸易机会等信息服务。（省商务厅、省市场监督管理局、省统计局、省级服务贸易发展联席会议机制有关成员单位）

## 中共陕西省委宣传部 陕西省文化和旅游厅关于印发《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见（2021-2025年）》的通知（节选）

（规范性文件：18-8（2022）2号）

### （七）扩大开放水平

17. 提升国际影响力。叫响“文化陕西”“国风秦韵”“丝绸之路起点、兵马俑的故乡”等国际品牌。办好丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际电影节等活动。打造国际旅游枢纽，丰富入境旅游消费产品供给，完善国际化公共服务标识系统。加强与境内外各类机构合作，打造全媒体传播矩阵，健全境外营销网络，扩大国际知名度。

18. 发展对外服务贸易。提升陕西自贸区、国家文化出口基地等开放平台能级。支持西安建立文化艺术品交易平台，创建国家级对外文化贸易基地，打造“一带一路”文化旅游先行示范区。发挥“丝绸之路旅游城市联盟”作用，支持西安申创全球创意城市。办好中国西部文化产业博览会、西安丝绸之路国际旅游博览会等展会活动，支持各市区举办和参加国（境）内外重点文化旅游展会及招商活动。支持文化旅游企业“走出去”，在境外落地一批文化旅游项目。

## 部分省市有关服务贸易的政策文件

（一）广东省人民政府关于印发《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025年）》的通知（粤府函〔2022〕3号）

[http://www.gd.gov.cn/zwgk/wjk/qbwj/yfh/content/post\\_3802608.html?version=slh](http://www.gd.gov.cn/zwgk/wjk/qbwj/yfh/content/post_3802608.html?version=slh)

（二）江苏省人民政府关于印发《江苏省推进数字贸易加快发展若干措施》的通知（苏政办发〔2022〕69号）

[http://www.jiangsu.gov.cn/art/2022/9/14/art\\_46144\\_10604628.html](http://www.jiangsu.gov.cn/art/2022/9/14/art_46144_10604628.html)

（三）北京市商务局 北京市财政局关于印发《北京市外经贸发展资金促进服务贸易创新发展实施方案》的通知（京商财务字〔2022〕16号）

[https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202208/t20220811\\_2790953.html](https://www.beijing.gov.cn/zhengce/zhengcefagui/202208/t20220811_2790953.html)

（四）北京市商务局等五部门关于印发《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》的通知（京商服贸字〔2021〕36号）

[http://sw.beijing.gov.cn/zwxx/zcfg/gfxwj/202110/t20211013\\_2511610.html](http://sw.beijing.gov.cn/zwxx/zcfg/gfxwj/202110/t20211013_2511610.html)

## 商务部有关服务贸易重点领域的指导目录与统计制度

(一) 技术进出口工作指引(企业版)(2021年版)

<http://fms.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/202110/20211003211790.shtml>

(二) 《服务出口重点领域指导目录》(2016年版)

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/xxfb/201611/20161101600402.shtml>

(三) 《服务外包产业重点发展领域指导目录》

[http://swj.ningbo.gov.cn/art/2022/8/8/art\\_1229051920\\_58928905.html](http://swj.ningbo.gov.cn/art/2022/8/8/art_1229051920_58928905.html)

(四) 《文化产品和服务进出口统计目录(2022年版)》

<http://www.mofcom.gov.cn/zfxxgk/article/gkml/202203/20220303287622.shtml>

(五) 服务外包统计调查制度(2022年版)

<http://fms.mofcom.gov.cn/article/a/af/202204/20220403308068.shtml>

(六) 《国际服务贸易统计监测制度》(2022年版)

<http://www.mofcom.gov.cn/article/b/g/201702/20170202517389.shtml>

## 第五部分

# 数据表组





表 1：历年陕西省服务贸易进出口数据（2016-2022）

单位：万美元

行业及年份	2016年			2017年			2018年			2019年			2020年			2021年			2022年		
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口
总额	719520.3	239113.7	480406.7	737380.3	255688.1	481692.1	762769.0	292031.0	470738.0	758125.1	318470.1	439655.0	604099.1	298542.5	305556.6	648352.4	370312.5	278039.9	729715.5	417338.0	312377.5
运输	7592.6	1398.6	6194.0	11684.8	3611.6	8073.2	21776.0	5281.0	16495.0	21065.1	5570.3	15494.8	24620.9	8408.2	16212.6	36253.5	22059.6	14193.9	45332.7	26584.7	18748.0
旅行	538924.2	124036.5	414887.6	538925.2	122214.6	416710.6	518653.0	124293.0	394360.0	476452.4	113866.3	362586.1	285611.2	68622.9	216988.2	246543.0	60158.3	186384.7	275162.0	51480.1	223681.9
建筑	46051.1	31503.3	14547.9	58129.6	46049.8	12079.8	45298.0	30473.0	14825.0	40274.0	25443.7	14830.3	56114.4	38932.9	17181.5	51336.9	37709.6	13627.3	45445.3	35220.5	10224.8
保险服务	2906.9	505.7	2401.2	1711.5	160.4	1551.1	1444.0	469.0	975.0	1299.6	441.8	857.8	1475.0	735.2	739.8	2697.6	1739.8	957.8	2634.3	1361.4	1272.9
金融服务	2724.3	1924.1	800.1	1620.8	234.0	1386.8	1241.0	392.0	849.0	1385.8	427.1	958.7	7891.0	720.6	7170.4	9535.9	185.5	9350.4	6897.5	190.3	6707.2
电信计算机信息服务	32510.3	28403.7	4106.6	40260.5	37705.1	2555.4	64242.0	61641.0	2601.0	55861.6	53007.0	2854.6	66158.5	62215.8	3942.7	80856.5	77293.4	3563.1	91342.4	87814.8	3527.6
知识产权使用费	6002.8	97.5	5905.2	10242.3	19.2	10223.1	8530.0	93.0	8437.0	7790.9	107.7	7683.1	10200.7	1345.2	8855.5	7832.5	365.1	7467.4	6872.0	180.6	6691.4
个人文化和娱乐服务	1329.5	230.5	1099.0	1319.1	125.0	1194.0	1810.0	662.0	1148.0	1980.1	634.2	1345.9	974.1	288.8	685.3	2405.1	315.1	2090.0	1895.8	276.8	1619.0
其他商业服务	40723.0	14538.0	26185.0	38169.5	10321.0	27848.5	42518.0	15117.0	27401.0	46321.0	18282.1	28038.9	54587.4	23332.4	31255.0	61704.0	25749.0	35955.0	72850.8	38242.4	34608.4
维护和维修服务	3892.1	813.2	3078.9	1107.8	1073.0	34.8	5937.0	2439.0	3498.0	8064.4	3234.8	4829.6	4484.0	2048.5	2435.6	8005.4	3584.1	4421.3	8912.1	3639.4	5272.7
加工服务	36863.6	35662.5	1201.2	34209.3	34174.5	34.8	51320.0	51170.0	150.0	97630.0	97455.1	174.9	91981.9	91892.0	89.9	141182.0	141153.0	29.0	172370.6	172347.0	23.6

数据来源：陕西省商务厅。

表 2：历年中国服务贸易进出口数据（1982-2022）

单位：亿美元

时间	进出口额		出口额		进口额		差额
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	
2022 年	8891	8.3	4241	7.6	4650	8.9	-410
2021 年	8212	24.1	3942	40.5	4270	12.0	-327
2020 年	6617	-15.7	2806	-1.0	3811	-24.0	-1005
2019 年	7850	-1.4	2836	4.5	5014	-4.5	-2178
2018 年	7965	14.5	2715	19.0	5250	12.3	-2536
2017 年	6957	5.1	2281	8.9	4676	3.4	-2395
2016 年	6616	1.1	2095	-4.2	4521	3.8	-2426
2015 年	6542	0.3	2186	-0.2	4355	0.6	-2169
2014 年	6520	21.3	2191	5.9	4329	30.9	-2137
2013 年	5376	11.3	2070	2.7	3306	17.5	-1236
2012 年	4829	7.6	2016	0.3	2813	13.5	-797
2011 年	4489	20.8	2010	12.7	2478	28.2	-468
2010 年	3717	22.9	1783	24.2	1934	21.7	-151
2009 年	3025	-6.1	1436	-12.1	1589	0.0	-153
2008 年	3223	21.4	1633	20.7	1589	22.1	44
2007 年	2654	30.2	1353	31.4	1301	29.0	52
2006 年	2038	21.1	1030	22.1	1008	20.1	21
2005 年	1683	15.9	843	16.3	840	15.5	3
2004 年	1452	36.2	725	41.3	727	31.5	-2
2003 年	1066	15.0	513	11.0	553	18.9	-40
2002 年	928	18.2	462	18.0	465	18.5	-3
2001 年	784	10.2	392	11.8	393	8.6	-1
2000 年	712	16.7	350	19.3	362	14.3	-11
1999 年	610	17.6	294	17.2	317	17.9	-23
1998 年	519	-16.6	251	-26.8	268	-4.0	-18
1997 年	622	23.0	342	22.4	280	23.8	63
1996 年	506	1.9	280	14.6	226	-10.5	54
1995 年	496	36.0	244	20.9	252	54.7	-8
1994 年	365	37.1	202	38.5	163	35.4	39
1993 年	266	20.9	146	15.9	120	27.6	25
1992 年	220	61.0	126	31.7	94	128.9	31
1991 年	137	10.1	95	18.4	41	-5.3	54
1990 年	124	22.8	81	30.0	44	11.3	37
1989 年	101	16.2	62	21.6	39	8.5	23
1988 年	87	32.5	51	24.9	36	45.0	15
1987 年	66	7.0	41	5.7	25	9.2	16
1986 年	61	9.2	39	24.6	23	-9.8	16
1985 年	56	-5.5	31	0.3	25	-11.7	6
1984 年	59	24.9	31	11.7	29	43.3	2
1983 年	48	1.4	28	3.6	20	-1.5	8
1982 年	47	-	27	-	20	-	6

数据来源：商务部数据中心网站。

## 后 记

2021 年至今，陕西省商务厅已连续两年编写《陕西服务贸易发展报告》，总结陕西服务贸易上一年度发展情况，展望下一阶段发展趋势，分享中国服务贸易开放举措等权威信息，引领西部发展前沿，促进交流合作。

在正式编写《2022 年陕西服务贸易发展报告》之前，省商务厅服务贸易处和西安交通大学服务贸易课题组先后实地调研了西安、宝鸡等地市多个行政部门、服务贸易重点企业，同时赴上海等省外服务贸易发达地区走访学习，以期全面了解 2022 年陕西服务贸易发展成效和特点，分析存在的问题和差距，挖掘陕西推进服务贸易高质量发展的有效做法。

《2022 年陕西服务贸易发展报告》由陕西省商务厅服务贸易处组织编制，由西安交通大学服务贸易课题组统稿。省发展和改革委员会、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省文化和旅游厅和省知识产权局等部门提供支撑数据，西安高新技术开发区、西安市曲江新区、陕西航天经济技术开发区、中国西安人力资源服务产业园和西安中医脑病医院提供基地素材，西安市、西咸新区、杨凌示范区以及相关重点企业提供案例素材。

在此，对有关部门和单位以及各位专家学者的辛勤付出表示真诚的感谢！